

价值高价格低 影像收藏正当时

日前,备受业界瞩目的北京华辰春拍影像专场落槌,取得了总成交额 279.4 万元的好成绩。业内人士分析,虽然国内的影像收藏从 2006 年才开始起步,但经过将近四年的发展,市场趋向成熟。

摄影界颇多关注

对于影像拍卖,北京华辰依然在坚持。从 2006 年的率先试水,到 2009 年的停拍一次遭到藏家关于责任的质疑,再到今年春拍中的“一枝独秀”,华辰对于影像收藏的执着受到了业界的尊敬,虽然其 279.4 万元的成交额也许只是单幅名家书画的成交价,但是仅设置了书画专场位置一半的坐席,依然迎来了众多摄影爱好者和痴情于老照片的藏家。

此次影像拍卖会拍卖的主要作品有 1867 年巴黎世博会中国馆照片、往届世博会照片、老上海建筑及风景照、老北京建筑及风景照,以及摄影师郎静山、马克·吕布、徐肖冰、侯波、张印泉等具有历史价值的珍贵影像。标号为 686 号《民国风景事件相册》成为本场最为火热的拍品,3 万元的底价一直叫到了 12 万元。徐肖冰的《毛泽东和朱德在延安七大》以

13.4 万元的成交价成为本场拍卖最贵的拍品。

一位坐在前排的摄影爱好者举着相机拍摄屏幕上的照片,他表示,此次拍卖的照片质量上乘,有很多名家名作,收藏价值颇高。记者注意到,与其他拍卖会不同,影像拍卖专场受到了许多外国人的关注,他们自始至终认真地观看拍卖。的确,对于中国特有的瓷器、书画、明清家具等,中外很难产生共鸣,但是摄影却是没有国界的。在中国的收藏门类里,只有老照片是唯一与西方老照片几乎是同时期、同水准的。

低门槛 高乐趣

在 2006 年华辰秋季拍卖会的影像艺术专场上,由著名摄影师解海龙摄于 1991 年的希望工程形象照片《大眼睛》以 30.8 万元成交,《毛泽东在北戴河》、《虔诚者》等众多记载着重要历史任务及事件、社会变迁的经典摄影作品,也以不俗的价格成功拍出,引起了艺术界、收藏界和拍卖行业的广泛关注。4 年过去了,国内的影像拍卖虽没有风生水起,但依然耀眼璀璨。华辰拍卖影像部总经理李欣表示,华辰拍卖对于艺术品拍卖市场最大的贡献,就是把影像从一个从属地位脱颖而



出,成立了独立的拍卖门类。

“现在国内对影像收藏关注得还少,所以很多作品的价格还很低。”一位拍得多件作品的藏友说,“不过随着摄影的普及,不少人也在因为摄影而对摄影的历史感兴趣,也会喜欢具有历史浓缩感的照片。它隐含的艺术价值是一种精神上的愉悦,从这些影像资料上看到的不光是历史,还能看到摄影师对于美的追求。现在这些作品的美还没有被大多数人发现,一旦得到认可,那么它的价格就不止于此了。我相信有价值的作品早晚会在价格上体现的。”

影像收藏终将崛起

随着摄影市场的持续发展,影像收藏得到了大家的关注,很多人把兴趣转移到摄影文化上来,并积极参与进来。现在摄影得到了社会高度重视,到目前为止,中外摄影博物馆、私人的收藏机构、基金都已经进入到影像收藏这个市场里来,它们通过市场来丰富自己的馆藏。

4 年前业界对刚刚出现的影像收藏存在太多质疑,比如说“中国早期的摄影史还未得到梳理”、“评价体系还未完善”等等。4 年后的今天,一直致力于影像收藏市场建立的李欣表示,“中国从前没有一部完整的摄影发展史,但不等于今后没有。”

随着中国的崛起和发展,中国的摄影史一定会被纳入世界的摄影史当中去。李欣自豪地说:“我们对照片进行了非常详尽的梳理,同时也是给社会提供一些帮助,这是非常有意义的,是对摄影文化、摄影人以及摄影价值的提升。地位得到提升,我们才会挖掘到很多有价值的作品,比如国家的孤品或者国家的重点文物。而且在此条件下,中国的影像收藏市场会更加完善,也会得到更多人的认可。”

收藏小贴士

收藏影像艺术品四大要素

1. 社会知名度
知名度来自两个方面,一是照片在长期的社会生活中曝光的频率;二是摄影者的知名度。比如摄影师解海龙为希望工程所拍的《大眼睛》就是二者兼具的。当知识结构还没有到达一定程度时,一定要先收名家名作。比如说侯波、徐肖冰、王文澜等等。
2. 题跋增加价值
题跋是国内老照片所独有的一种形式,摄影师在冲洗照片的过程中,用以说明照片拍摄年代、地点和所摄内容的,一般会印在底版或者是手写在相纸背面。由于部分题跋还结合了中国传统的书法艺术,因此也会抬高照片的身价。
3. 作品的品相
在影像收藏市场上,依然遵守“相好一分,价格翻一倍”的规律。完好的收藏品总是胜过残缺的收藏品。
4. 历史价值
老照片是过去社会生活的真实写照,越具有代表性和丰富历史价值的老照片,其价值就越高。如徐肖冰的《毛泽东和朱德在延安七大》展现了非常宝贵的历史瞬间,具有丰富的历史价值和很强的代表性。

(据《北京商报》董昆 / 文)

天价书画屡创新高 艺术市场 当心美丽“泡沫”

从 8000 万元起价到 4.368 亿元成交,近日,黄庭坚的《砥柱铭》在北京保利 5 周年春拍夜场上“出尽风头”。这不仅打破了去年保利拍场诞生的 1.69 亿元的国内艺术品成交纪录,而且远远超过 5 年前“元青花鬼谷下山大罐”在英国伦敦创下的 2.3 亿元成交世界纪录,从而跻身最贵的中国艺术品。

据了解,《砥柱铭》长达 8.24 米,计 82 行 407 字,加上历代题跋,总长近 15 米。据专家介绍,此件作品长期流传于民间,直到数年前被台湾藏家购买,这是首次出现在拍卖会上。

今年 5 月 17 日,张大千晚年的巨幅画卷《爱痕湖》在嘉德 2010 春拍中拍出 1.008 亿元的天价,不仅成为画家个人作品新成交纪录,也是中国近现代书画首次突破亿元大关。

事实上,近两年,一些拍卖会上的书画价格,书画市场已经从低迷中走了出来。业内人士表示,今年以来,一些投资者在股市和楼市难获暴利情况下,开始进军艺术品市场。而传统书画更是因其稀少、抗跌的特性,逐渐走向光明,成为投资者的避风港。

记者了解到,由于今年此前的一些春拍屡创天价纪录,甚至成交价过亿。而即将举行春拍的其他拍卖会嗅到了好气息:在经济逐渐复苏之际,拍卖市场逐渐回暖,他们觉得有些好的艺术品卖出的机会到了。自 2009 年秋拍中国古代书画创出“亿元时代”后,不少老藏家认为“市场不可能就这么上去”,期望今年春拍会有所调整,以便在中低价位时建仓。然而,从刚落槌不久的香港苏富比春拍、中国嘉德春拍行情来看,今年的艺术品拍卖市场仍将继续走牛。

不过,也有业内人士担心,几年前在艺术品市场发生的泡沫,正在向传统书画市场转移,特别是到泡沫破灭后会对整个市场产生巨大杀伤力。事实上也确有这样的迹象,如在香港春拍上刚刚拍出 9586 万港元的“太上皇帝”白玉圆玺,在 2007 年时只拍了约 4625 万港元,两年半身价翻了一倍。

著名收藏家、良仕文化博物馆馆长钟未然在接受记者采访时表示,此次拍卖会书画作品再创高价,一方面不乏有炒作的嫌疑,因为自从金融危机让此前价格虚高的艺术品市场挤出泡沫后,拍卖市场需要一些有分量的艺术品,而此前被人忽视却极具升值潜力的古代书画就成了“抢手货”。另一方面,黄庭坚的《砥柱铭》,历史价值确实很高,是中国书法史上不可多得的作品。

(据《国际金融报》/ 文)

每年增值 20% 烟斗也疯狂

尽管在艺术作品中,烟斗只是一种道具,但它的“道行”却远远不限于此,仅就烟斗本身来说,其价值更加耐人寻味。

近日,因扮演《潜伏》中的翠平而一举成名的姚晨将剧中用过的烟斗在微博上进行拍卖。拍卖所获款项将全部捐建给一所乡村小学。”据说,这支平凡的烟斗已经拍得 13500 元的高价。

对于真正喜欢投资收藏的烟斗客来说,也许姚晨拍卖的烟斗并不足以吸引眼球。因为烟斗之所以能在众多烟具藏品中被世人所看重,不仅在于它的使用价值,还有良好的材质、精美的造型、悠远的文化内涵以及经过长时间考验的经济价值。

这一点,在国外已经受到很多人的认同,在文豪赫胥利看来,烟斗是他“灵感的源泉,是构思的炼丹炉”。而政治家斯大林俨然可谓是个老烟斗,烟雾环绕之中的他,总能在最紧要关头保持沉着。

不仅如此,还有许许多多的中外名人也是烟斗客:海明威、鲁迅、达尔文、好莱坞明星克拉

克·盖博、时装设计大师华伦天奴……他们都是烟斗的爱好者和收藏者。

而在中国,烟斗真正为人所知,还只是在近几年的拍卖会上。上海嘉泰四季 2009 金秋拍卖的世博收藏专场中,一支 1851 年的白陶烟斗正式亮相,这件当年世博会的专用纪念品,不仅制作精美,而且外部还刻有水晶宫的外景,令人眼前一亮。2008 年台北市春季油画书画艺术品拍卖会上,包括登喜路 2006No.268 烟斗、鼠 No.101 烟斗、No.1630 复古烟斗以及 2007 No. 268 烟斗在内的 5 支烟斗起拍价居然高达 50 万至 70 万元人民币,创下烟斗天价。

更早在的是在 2005 年,上海举办的世界古典烟斗烟缸艺术收藏品专场拍卖会上,汇集了法国、英国、德国、丹麦、美国等近 30 个国家和地区 216 件知名品牌的烟斗,其中一支北美墨西哥烟斗起拍价竟达到 3.8 万元。

随着历史的发展,烟斗已经演变成烟斗客们投资与收藏的生活方式。烟斗堂负责人张鲁平对记者表示,“而今,中国的烟斗



客市场越来越大,不少客户买烟斗不仅是使用,更是用来收藏,一般限量版烟斗每年的增值空间在 20% 以上。”

而这些值得收藏的烟斗,将材质与设计完美结合,酿出人间一个又一个绝世珍品。一般而言,石楠木和海泡石是烟斗的主要材质,但在张鲁平看来,“以石楠木作为材质的烟斗更适合使用和收藏。”

毕竟,由于海泡石毛细孔的缘故,一旦长时间使用,烟油将均匀渗透至烟斗表面,在烟油和手汗的内外共同作用下,散发出自然、深邃和高贵的棕金色。尽管石楠木烟斗亦具有相似的特点,但海泡石本身的乳白色能,

使得变色更加明显。

除材质之外,烟斗做工是否精细、造型是否美观等,同样也决定了其自身价值。

早期的烟斗只是为了满足吸烟的最低要求,制作往往是竹制的烟嘴配木质的斗身,呈现的是原始而古朴的状态。而随着收藏爱好者的增多,越来越多的能工巧匠更是挖空心思进行设计。

如今,包括 Dunhill(登喜路)、Chacom、Gulel(古耐奥)等品牌在内的国际大师级烟斗生产商出产的烟斗都价格不菲,动辄几千元甚至上万元。“比如登喜路 2000 年经纬斗就很值得收藏,这个我都舍不得卖。”张鲁平如是说道。

(据《投资者报》于青 / 文)

景泰蓝续写收藏价值

前几年,景泰蓝在国内市场价格不高,往往仅数万元一件,几十万元已是高价精品。然而,景泰蓝近年来重放异彩。上海市收藏协会副会长陈克涛告诉笔者,2009 年 11 月,内地首次推出了珐琅器拍卖专场,一件明万历年间的掐丝珐琅缠枝菊纹方盒,拍出了 369.6 万元的价格。

2009 年保利秋拍一件清乾隆铜胎画珐琅芦雁小瓶成交价 224 万元。2009 年中贸圣佳拍卖公司的春拍会中,一对清乾隆“掐丝珐琅多穆壶”,以 9072 万元人民币成交,刷新了中国珐琅器拍卖的世界纪录。

为何清乾隆年间的掐丝珐琅器更受宠爱?陈克涛说,其特

征是“金光灿烂,厚重坚实”,反映出当时冶金铸造业的金属加工制造的发展和繁荣。而当时的珐琅色彩纯正,掐丝线条粗细均匀,工整流畅,装饰内容和题材丰富多彩,有山水人物、云龙狮戏、凤凰牡丹、饕餮蟠螭,以及各种果实花卉纹等,工艺非常复杂,要经过几十道工序。

虽然景泰蓝收藏价值极高,或成收藏新宠,但当今景泰蓝市场鱼龙混杂,毫无收藏和投资价值的“景泰蓝”充斥其间,如何取舍是一门大学问。陈克涛介绍说,收藏者需多看实物,多请教专家。

(据《江南时报》陈海 / 文)

清宫普洱茶膏赛黄金

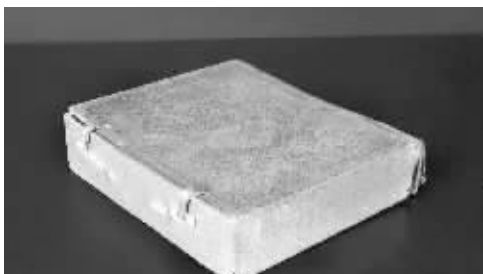
北京荣宝 2010 春拍中一盒清宫普洱茶膏备受关注,这件拍品最终以 100.8 万元成交。

普洱茶是一种特殊的饮料,普洱茶膏被戏称为最早的“速溶”饮料。早在几百年前,普洱茶就是进贡皇官

的御用茶饮,据故宫博物院研究员刘宝建老师介绍,普洱茶膏偶尔会有少量赏赐给王公大臣或外国使节,民间绝无流通。此次拍卖的这盒清宫普洱茶膏,可谓是“皇冠上的明珠”,其存世已十分稀少。除在故宫还藏有

八盒外,市面上已极为罕见,弥足珍贵。在拍卖现场,茶艺师将少量普洱茶膏碎末放入盛满热水的透明玻璃杯,不一会儿,杯中汤色色泽即如红宝石一般,吸引了在场的众多藏家。

(据《北京晚报》丁肇文 / 文)



琉璃收藏属冷门

琉璃是中国的彩色水晶玻璃,其历史可以追溯到商周时代,至汉代,中国琉璃艺术已经十分成熟,而自清朝琉璃鼻烟壶消失后,中国的琉璃艺术进入空白阶段。一直到上世纪 90 年代末,人们对琉璃的了解仅限于教科书对故宫琉璃瓦的描述,晶莹剔透、流光溢彩,给人留下魅惑、瑰丽的视觉感受。随着台湾金马奖影后杨惠珊创办琉璃

工坊之后,琉璃这个传统的工艺品开始散发出新的魅力。

琉璃的原料主要是精造强酸洗过的石英砂及长石、硝石、碱土金属、氧化铝、硅酸铅和各色着色剂、调整剂等,要把这些原料从 1450 摄氏度的高温熔炼出水晶玻璃原料,

接着在低温 950 摄氏度——1100 摄氏度制作出琉璃工艺品,神秘而复杂的制造工艺赋予了琉璃高昂的价格。据悉,目前市面上最贵的琉璃作品售价高达 28 万元,琉璃工坊还有 10 件作品被故宫博物院典藏。在收藏界,琉璃算是冷门的收

藏品种,专家表示,琉璃给人的感觉是脱俗纯净,视觉效果好,可以陶冶情操,丰富精神生活,因此近两年有许多人开始关注琉璃收藏。琉璃工坊中国区事业处总经理王秀娟告诉记者,其公司生产的琉璃作品均是限量发行,每个产品上都有编号,

提高艺术韵味 以中国画提升 酒标艺术价值

酒标,和烟标、火花一样,都属于商标收藏的范畴,同样是世界各国人们喜欢的收藏品类之一。但一直以来,中国的酒标给人们的印象多是简单、呆板,因此收藏人群较少。日前,广东省收藏家协会门票证专委会主任李伟钦直言:“中国的酒标设计需要提高艺术韵味”。据悉,随着人们对包装的重视程度不断增加,中国的酒标设计在不断进步中,受到的关注也越来越多。现在,就连书画名家也乐于将自己作品印到酒标上。

红酒标收藏难度大

“中国与欧洲国家进行的收藏交流活动比较多,因此国内商标收藏爱好者手中拥有的国外酒标多来自欧洲。”李伟钦告诉记者,酒标收藏在国外颇流行:“酒标就是酒的名片、酒的身份证。它和邮票、纸币、火花、烟标一样,同为世界五大平面收藏品。酒标的方寸之间,折射出各国各地的政治、经济、历史、文化、风景名胜、民俗风情等,反映出时代的变迁,历史的风云。”

“目前,啤酒标最容易取得,红酒标则较难获得。”李伟钦解释:“红酒的售价较高,在品牌保护意识强的欧美国家,红酒商为防止造假,严格控制全新酒标的流出,因此要收藏全新的红酒标是一件难事,许多收藏爱好者只能以全瓶收藏来代替。在中国,由于造假行为较多,甚至连全新的啤酒标也不易得到,收藏爱好者往往是收藏使用过的酒标(以温水浸泡酒瓶,以融解粘液,取下酒标)。”正因为红酒标的收藏难度大,在国际市场上,红酒标收藏算是一个较高层次的收藏品范畴。

广东画家参与设计酒标

据了解,国外酒标的表现形式丰富,早已超越产品介绍、标识的使用初衷,进而成为一种艺术品。“平面设计、摄影、绘画,表现手法应有尽有,人物、动物、风光,具象、抽象,描金、压银等,色彩艳丽,制作精美。相对而言,国内的酒标设计则比较简单,甚至呆板。”李伟钦介绍:“沿海地区,如广州、浙江、上海、大连等,与港澳及海外交流较多,酒标设计受其影响,表现形式相对灵活一些,视觉效果也好一些。内陆地区的酒标设计则往往还停留于文字介绍,框架构图等实用层面上,收藏价值较低。”

近日,广东知名画家朱颂民应邀澳红酒邀请,为其代理的澳大利亚红酒设计酒标。“通过中国水墨画,令澳大利亚的红酒文化与中国传统书画艺术文化有机结合”,朱颂民的想法与澳红酒张老板的想法不谋而合,于是 5 只可爱传神的水墨袋鼠就这样诞生了。新酒标上市即受到好评,其中不少顾客反映:“就是喜欢酒标上的这幅袋鼠画”。

“名家书画印上酒标,无疑令酒标的艺术价值大增!”李伟钦认为,酒标设计如何贴合品牌、如何反映酒品是最关键的。

“用什么来表达这四款来自澳洲的红酒?我第一感觉是澳大利亚袋鼠,于是找来大量袋鼠的图片,细致研读,以便准确地用中国画来表现它。”当袋鼠形象了然于胸的时候,朱颂民却仍然不急于动手去绘画,而是静下心来好好品尝红酒:“尊贵、稳健、浪漫、优雅,是我对这四款红酒的品饮感觉,于是用拟人的手法,将这四种气质通过袋鼠表现出来。”

(据《信息时报》思琪 / 文)

发行完毕不再生产,因此颇具收藏价值。据悉,其配合上海世博会推出的作品“盛世风云会”仅发行了 650 件,颇受市场欢迎。王秀娟建议,如果志在收藏,最好购买 5000 元以上的作品,升值空间相对会大一些。不过,也有收藏人士表示,琉璃是近十年才复兴,并不具有较强的历史意义,目前的升值空间不大。

(据《深圳特区报》)