

## 量少价高瓶颈多 新能源车何时开上快车道

日前,财政部、科技部、工信部和国家发改委联合下发了《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点工作的通知》,在杭州、上海、长春、深圳、合肥等5个城市试点,由中央财政对私人购买使用的新能源乘用车给予一次性补贴,对满足支持条件的新能源车,按3000元/千瓦时进行补贴,插电式混合动力乘用车每辆最高补贴5万元,纯电动车每辆最高补贴6万元。

这一政策出台后,新能源汽车果真就能开上快车道吗?

在这些车型中,目前具有现实意义的主要是油电混合动力车,然而令人遗憾的是,在此次四部委发布的政策中,它们都没有能满足“支持条件”。

技术相对成熟的油电混合动力车没能入围,入围的插电式混合动力车和纯电动车却一时难担重任。原因首先是产量过小,导致价格太高。此外,纯电动车还面临着一次充电续航里程不长、充电不方便、更换电池成本太高等诸多难题。

## 大势所趋 研发加速

虽然哥本哈根会议没有形成任何有实质意义的决议,但石油终将开采殆尽、地球环境江河日下,使得新能源汽车的开发成为大势所趋和业界共识。

根据记者回忆,或多或少涉足到新能源汽车领域的自主品牌汽车企业包括众泰、力帆、比亚



迪、吉利、奇瑞等。看到这一串名字,你可能会感觉意味深长,也可能哑然失笑,因为恰恰是这些原本技术并不先进、资金并不雄厚薄弱的小品牌肩负起了新能源汽车的研发重任。

面对此情此景,你也千万不要以为中国在新能源汽车的研发

方面领跑世界了。其实,除了前文提到日产已在欧洲推出了技术相对成熟的纯电动汽车外,宝马这些高端品牌也开始介入了这一领域。虽然人家此前说得不多,但是很可能跑得比我们快得多。

## 补贴有限 意在引导

记者专门采访了东风本田执行副总经理陈斌波。作为一位汽车营销资深精英,陈斌波认为,首先,新能源汽车的发展是大势所趋,这是不可变更的。而新能源汽车要真正做大做强,首要的一点便是要提升产量,只有在掌握了核心技术后迅速扩大产量,才能摊低成本,降低车价,这样才有生存的空间和发展的可能。

按照陈斌波的理解,以一辆售价在10多万元的新能源汽车为例,经过政府补贴后,其价格应该只比采用传统动力的汽车贵两三万元,这样才对消费者有吸引力。因此,在中国这个全球看来车价颇高的国家,此次针对新能源汽车推出补贴最高五六万元的政策,更多地是意在引导,而不可能像去年出台小排量车购置税优惠政策那样立竿见影。

新能源汽车,任重道远。  
(摘自《长沙晚报》曹开阳/文)

## 量少价高 瓶颈多多

其实,如果从节能环保的角度定义,新能源汽车并不限于前文提及的插电式混合动力车和纯电动车,人们较熟悉的还有油电混合动力车,以及有着强烈未来色彩的氢动力车和太阳能动力车等。

## 销量下滑 催生车市价格战

曾经,夏季的车市如同炎炎烈日一样,死气沉沉,而传统的5月份已经是诸多汽车厂商宣布官方降价的时候,而经销商迫于库存压力,其实早在3、4月份就开始纷纷降价提升销量。然而,2010年车市却比较奇怪,2009年购置税调整政策拉动了车市,这样的余热还犹存了4个月。2010年车市没有政策拉动效应了,理应车市应该开始疲软下来,但是2010年车市在1月、3月和4月却火红了一把。加之4月底的北京车展,诸多媒体就关注北京车展去了,对车市价格行情关注较少,导致了消费者感觉车市降价有限。诸多因素导致了2010年车市的降价潮比历年都来得晚,但是这不说明2010年车市的价格就不会有所小范围的波动。

尽管2010年5月份车市销量环比下降并不是很大,似乎国内车市一片利好,但是殊不知经销商的库存压力之大,我们每个月看见的车市销量数据,也仅仅是汽车生产企业批发给经销商的销量,其中还包括很大的库存量和在途车辆,否则,经销商不会出现降价促销的政策。

从目前北上广深车市来看,锐志开始降价2万,畅销思域也降价1.38万,更有马自达6睿翼降价4万,畅销的新宝来也降价7000,2011款迈腾开始降价8000,甚至神车朗逸也不得不开始降价2000等,以上是北京车市的情况。北京素有全国最多的汽车经销商数量,竞争的激烈导致了经销商降价吸引顾客。那么,上海的车市情况又是怎么样?丰田在乎沪车型全部降价,最高降价3万,天籁最高优惠达2.25万,赛拉图降价1.55万,甚至刚上市的荣威350也有2000元小优惠。广州和深圳的车市也不例外,诸如深圳马自达3出现了2.3万元的优惠等,不管是畅销车型还是不畅销的车型都有所降价,而不畅销的车型降价幅度更大。总之,车市繁荣的背后,掩盖不了车市的降价潮来临。

北上广深车市的降价,是国内车市降价潮来临的一个信号,毕竟随着网络的发达,一线城市的降价必将影响到二三线城市经销商的价格销售政策,消费者会有一个比较,在这样的情况下,越来越多的消费者会持观望的态度购车,而观望的态度将帮助车市价格往下滑。特别是随着车市同级车型越来越多,没有哪一款车没有几款竞争车型,只要竞争车型的价格博弈上有所松动,都会带动整个车市价格的松动,毕竟迟来的车市降价潮,必将在这个夏天开始显现。当然,降价的幅度有限,市场有待继续关注。

(摘自《新浪网》雨林/文)

## A+级两厢市场风云正在变迁

在国内汽车市场火爆之时,国内两厢车市场也开始竞争更加激烈,特别是在A+级市场里,新车型越来越多。昔日的高尔夫败下阵来后,现在东方再起;而福克斯作为中级两厢车的战略地位也日渐受到新上市的东风雪铁龙世嘉和一汽大众高尔夫的挑战,并且两厢马自达3也可能将会国产,纯英伦轿跑风格的MG6也日渐走俏,诸多因素都将加重国内A+级两厢车市场的竞争程度,未来谁主沉浮?

以福克斯为首的中级两厢车霸主地位很难撼动。尽管福克斯最近召回了23万多辆,但是也未影响其销量,最近几个月福克斯两厢的月销量都在7000辆左右,而长安福特一下子召回了23.6万辆,却给长安福特落得个好名声,毕竟在国内汽车企业里第一次召回这么多车型的厂家还是一

个新创举。而很多别的汽车企业都以各种借口最后不召回,最后让长安福特赢得了个负责任的企业名声,一个花钱都买不来的广告。

而福克斯的竞争车型中,雪铁龙世嘉和马自达3等法系和日系两厢中级车,排量都是1.6L车型为主,尽管这些车型的发动机排量有着政策消费引导的优势,但是从这些车的销量来看,世嘉三厢车和两厢车合计的月销量却只有8000辆左右,与福克斯两厢车销量持平。而马自达3进口两厢,销量也只有千多辆,即使是三厢马自达3,由于迁至南京工厂生产,产销量都不是很高,4月销量仅有3122辆。

这充分说明了,即使在未来国内汽车购置税可能再次调整的情况下,以及去年的购置税调整都充分说明,1.8L车型的强劲动

力优势,还是让很多消费者愿意买单,并且未来车船使用费的再次调整,其实对购买1.6L车型来说并不利。就是在这样的背景下,MG推出了纯英伦风格的MG6,而MG6的时尚先锋造型,目前已经开始赢得了消费者的认可和喜欢。尽管MG6受限于目前的产能,在4月份销量也超出了2000辆大关,成为了MG汽车在国内A级车市越来越受欢迎的车型。

在动力上,中级两厢车仍然会以1.6和1.8L车型为主,而传统1.8L车型的地位也很难撼动,MG6全系车型都是以1.8L车型为主,特别是全系车型搭载的全铝合金的1.8L的DVVT和涡轮增压发动机,其动力优势绝对在目前的国内中级两厢车阵营里赢得优势,而畅销的福克斯仍配备4速手自一体变速器之时,MG6

已经配备了5速手自一体变速器,而高尔夫甚至配备了DSG变速器和6速手自一体变速器;MG6的Z型多连杆后独立悬架带来的底盘运动性能优势,目前在中级两厢车市场里还很少见,加之取代钥匙启动的一键式发动机启动等亮点配置,必将促进未来国内中级两厢车市场从外形的竞争向配置和性价比的竞争转变。

如今,国内中级两厢车市场仍还是时尚动感的外形的竞争为主,而1.8L发动机的动力优势地位也很难撼动,但是日渐理性的消费者将转向外形基础之上的综合配置和性价比的选择。也就是说,除了时尚动感的外形之外,以强劲动力和高配置为主的MG6和高尔夫可能会变得日渐畅销。

(摘自《新浪汽车》晓宇/文)

## 稳固安全 闪存盘无惧破解

最近,朗科科技向市场推出了一款革命性的“钢睿”硬件加密型闪存盘U661新品。在外观设计和做工方面,采用了精钢打造,高档银色精钢外壳格外彰显贵气。机身尾部和帽盖采用符合人体工学的设计,起到稳固、防滑的作用。

朗科U661是名副其实的“三防”U盘(防暴力破解、防密码破解、防文件恢复),率先采用

业界最先进的256位专业级AES硬件数据加密的“防暴墙”安全技术,数据以密文形式存在,即使窃取者拆下存储芯片,在无密码的情况下,依然不能获取文件。为了进一步防止窃取者对密码的破解或猜测行为,U661限制了密码验证次数。闪存盘在连续接收到多次错误密码验证请求后,将不再接受新密码验证请求,并自动对闪存盘数据进行格式化,销毁数

据,保证数据不可恢复。

此外,朗科U661还独有“文件粉碎”功能,能从物理层面彻底删除机密文件,任何软件都无法恢复。朗科U661还可通过定时文件保护功能设置保护时间,当闪存盘在超过设定时间而未进行数据读写时,加密盘将自动锁定,只有重新输入密码后方可继续访问。

从朗科U661身上我们不难



看出,安全耐用、设计人性化、技术领先的产品将越来越得到消费者的青睐。

(摘自《第三媒体》袁文/文)

## 车友故事

## 我爱我家“小娇7”

Happy的事大家一起分享,与老婆筹划已久的事终于也落下了帷幕,其实也不是什么神秘的事,就是买车的事,下面就叙叙我和老婆选车的过程。

我是一个比较粗心的人,男人嘛不像女人,心没那么细,买车之前老婆对比了N款车,最终她定下买307。

世上本无完美,只是人们的心态不同,所以定义的完美也都不一样,对完美的看法也各不相同。哪款车都存在这样或那样不令你满意的地方,所以选车的时候我们是从这几方面下手的。

## 爱车养护

## 夏天地面高温 轮胎养护很重要

夏季到了,路面的高温甚至可以达到煮熟鸡蛋,这种情况下,车辆最容易发生爆胎事故。很多车主有这样的疑问:有什么办法可以有效防止轮胎爆胎和其他故障呢?夏季轮胎的养护又成了各位车主的焦点。

## 5种易“爆胎”情况 得小心

如果你从未检查过轮胎,那么夏季来了,您得赶快开着爱车进厂

检查一下。如果您平时用车时会遇到以下情况,那么就得心爆胎情况的发生。

1、气温高。一旦路面温度升高,轮胎与路面的摩擦导致胎表温度非常热。热胀冷缩之下,轮胎胎体发涨变薄,然后——爆胎发生。

2、车辆超载。如果胎压很高,超载更容易诱发爆胎。

3、轮胎状况不佳。不用多说,如果您的轮胎被过度磨损、已经老化、有开裂和外伤等,那很容易爆

胎。

4、超速行驶。超速也能爆胎?当然,轮胎的速度极限都是经过厂家严格计算确定的,长时间过度超速,胎温迅速升高,橡胶迅速老化,轮胎极易爆裂。

5、路况不好。凹凸不平的路面或碎石非常多的路面对轮胎损害很大。车辆在高速行驶时,由于路面上锐利的石头或尖锐物体摩擦撞击而导致漏气进而发生爆胎也

论我开还是老婆开都还可以,颜色是水晶银,低调但又很耐看。本来准备建议她买波尔多红,女孩子开比较好,但她不想那么张扬,所以一切听她的。

上周提车回来,等待了好久,周末就和老婆出去玩去了,哼哼……开着天窗,奔驰在美丽城市繁华的夜景下,我们玩得太开心了,有车跟搭车出去玩就是不一样,那感觉真的很好。

提车有一段时间了,小7也很给我争气,没出现什么异常,还是很满意的,希望它会一直这么乖。

(摘自《新华网》林卡/文)

## 防止爆胎:从日常养护做起

最好自备简单的测胎压仪,一般操作相当简单。在高温条件下行车时要注意轮胎的温度和气压,使用说明书上都有详细规定,每次长途行驶前保证规定的气压标准。如果发现轮胎胎压不足,应及时补足,绝对不可凑合长时间行驶,如此一来反而会加快轮胎的磨损。

一般厂家规定的轮胎使用寿命

## 车载电视 世界杯一场不落

只要有信号和接收器,我们就能在车内实时观看电视节目,截至2010年4月1日,CMMB已完成全国304个地市的覆盖任务,覆盖了约5-7亿人口。

现在在中控台位置原厂配有液晶显示屏的车型越来越多,然而配有电视模块的一般依然属于中高档车型,如荣威750、日产天籁、奥迪A6L、凯迪拉克、丰田皇冠、奔驰E级和宝马5系等。

那如果自己的爱车没有原配电视模块或者干脆就没有液晶显示屏该怎么办?其实很简单的解决办法是,原配有液晶显示屏的在原有位置得重新换装有电视模块的多媒体主机;没有液晶显示屏的在中控台多媒体控制区域拆换有电视模块的多媒体主机,这就是我们俗称的“换机头”。

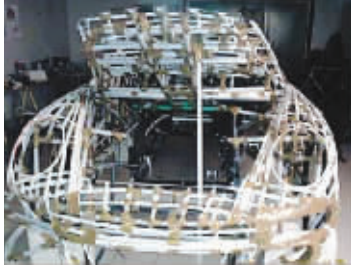


市场上比较流行的有车载电视功能的主机有卡仕达、飞歌、天派、科骏达等品牌,价格一般在3000元以上,贵的在八、九千元,这跟集成功能的多少和质量都有关系,大的品牌应该会有质量的保障,最直观的挑选方法是先选几款自己比较中意的样式,然后看按键旋钮的质感如何、做工是否细致、接缝是否细密等等。此外最重要的就是液晶屏了,液晶屏的挑选主要从分辨率、亮度、对比度、可视角度、响应时间、色彩等几个方面入手。

如果您只想看电视,那么还有一种更方便的方法,就是买个带电视功能的导航仪。随着CMMB的逐渐流行,GPS导航仪中增添电视功能也是潮流所向。像任我行、纽曼、昂达、神行者、万利达等品牌都有这样的款式。

(摘自《易车网》柳丰/文)

## 美国牛人纸板糊出保时捷



在众多汽车品牌当中,保时捷总能给男人们找到血脉贲张的理由,但是对于普通的都市蚁民而言,只有两轮非机动车才是最佳出行工具。

话虽如此,总是有人会有不甘。这不,美国就有牛人用纸板糊出了2010款保时捷911GT3 RS,而且开出去照样拉风。相关图片刚上传上博客,立刻引来数百万次的点击量。不过如果下雨的话,最好还是不要把它开出去为妙。

(摘自《新快报》意达/文)