

阿迪达斯 德国队
他们是世界杯的常客，他们甚至是世界杯优异成绩的保证，哪怕他们未必有新意。

耐克 荷兰队
他们未必总是冠军大热门，但他们总能带来热情洋溢、创意十足的足球，他们永远都会是美丽足球的代表。而足球乃至体育的真正意义，并不仅仅是冠军锦标吧。

可口可乐 斯洛文尼亚队
人口只有 200 万的最小的世界杯参赛国，但淘汰俄罗斯出线，证明了足球竞技不是以国力人数决定的。借助足球传播，可口可乐希望能进入到世界每一个角落，被世界上每一个人饮用。

百事可乐 法国队
总会有强大的明星阵容，总能成为观众的话题球队，却未必必由一个精明的大脑来掌控这支球队。

麦当劳 智利队
他们或许没有荣耀的世界杯履历，但有一个不可思议的主教练，有一个最年轻的世界杯主力阵容，他们具备创造奇迹的可能。

王老吉 西班牙队
2008 年问鼎之后的一次出击，兵强马壮，世界杯的强力冲击者。

百威啤酒 葡萄牙队
没有德科、佩佩、列德松这些巴西球员的加盟，葡萄牙很难成为世界杯冠军，借鸡下蛋的做法，哈啤和葡萄牙如出一辙。

雪花啤酒 意大利队
4 年前的成功经验，会是他们这次出征的灵感源泉，不过 4 年来这支球队的战斗力并没有明显提升。

(摘自《中国经营报》徐聪 / 文)

比尔·盖茨： 输入是苹果 iPad 软肋

比尔·盖茨与父亲威廉·亨利·盖茨 (William Henry Gates) 在最近做客美国有线电视新闻网一档节目时表示，文字输入是苹果 iPad 平板电脑的一大软肋。

盖茨在节目中谈到苹果 CEO 史蒂夫·乔布斯 (Steve Jobs) 时表示，“乔布斯很优秀，干得很棒。我们在 Apple 2 和 Macintosh 方面曾有过密切合作。”

盖茨在谈到 iPad 时说，“我们都在努力推出用户喜欢在会议室使用的产品，iPad 显然不是这样的产品。用户需要输入文字，需要作笔记，需要编辑文档。微软和其他公司在开发符合用户需求的产品。我不会携带 iPad 参加会议，因为不方便输入文字。”

盖茨对平板电脑的期望：能通过笔、语音输入文字。

盖茨说，“Facebook 和 Twitter 使我能与人们交流，倾听人们对基金会工作的看法、披露基金会的计划。Facebook 和 Twitter 是我与人们交流的优秀平台。”

盖茨称，他经常查看孩子们的 Facebook 账户，“他们还太小，查看他们的 Facebook 账户没有什么不妥。新技术的出现不可避免地会带来需要认真思考的新问题。孩子每天在 Facebook 上耗费多少时间？他们只在 Facebook 上玩游戏吗？他们喜欢哪些内容？作父母的需要了解这些。”

盖茨父亲称，“我不会使用 Facebook 和 Twitter，许多人给我发电子邮件，但我不会接收、查看电子邮件。”

(摘自《网易科技报道》看风 / 文)

福布斯：全球最受尊敬企业排名

在全世界范围内赢取声誉的秘密是什么呢？哪个公司是世界上最受尊敬的公司？纽约研究机构声誉研究所 (Reputation Institute) 近期对世界 600 强企业 (按总收入) 进行调查，通过来自巴西、美国、西班牙、韩国等 24 个国家的消费报告，对他们的商品、服务、创新能力、工作环境、管理方法、权利与义务、财政表现以及领导能力等评定等级，品级从 0 到 100 不等。

第一名：谷歌。互联网大亨谷歌，跻身榜首成为世界上最受尊敬的企业。谷歌的坦率、免费的产品及服务、高附着性的产品价值为其赢得此项殊荣。今年 3 月末，谷歌



尽管中国足球队与世界杯失之交臂，但世界杯上却将首次出现了中国品牌的身影。“哈尔滨啤酒的场地广告牌到时会出现世界杯绿茵地上。”在接受记者采访时，百威英博不忘对这一细节特别提及。

戴尔“私有化退市”悬疑：资本再造前奏？

观点认为，戴尔唯有通过“私有化退市”，才能脱离美国证券交易委员会对上市公司的严格监管，从而为其成本与供应链上的优势，提供有更多的游刃、腾挪空间。

受累于业绩下降的戴尔在 2009 年别无选择地走上了收购之路，但伴随其最新一季报的公布，以及 CEO 迈克尔·戴尔日前于 Sanford C. Bernstein 股东大会上“正在考虑将戴尔公司私有化”的言论，不免令人将其尴尬的业绩与渠道变革不畅联系起来。

“如果我必须给评价，那就是未成功。”迈克尔·戴尔没有过多透露“私有化退市”的具体原因，但其对于转型过程的评价，令投资者不免“宁可信其有”。基于对戴尔大股东未来溢价收购的预期，戴尔股价应声上涨 4.9%。

自戴尔 2007 年初被惠普赶超后，至今不仅没有夺回 PC 冠军的宝座，其市场份额第二的席位在 2009 年第四季度更被宏碁赶超。目前，戴尔的毛利率已连续两个季度收窄，其最新公布的 2010 年第一季财报显示，当季戴尔毛利率为 16.9%，低于去年同期的 17.6% 和市场的估计。

尽管迈克尔·戴尔预计这种情况要到 2011 年年初会有所改善，但众所周知，从 2009 年重砸 39 亿美元收购佩罗系统 (Perot systems) 以在咨询服务方面寻求出路，到收购美国高

端 PC 制造商 Alienware 以在未来电子类消费领域领跑布局，包括打破“直接模式”，将自己的销售“雷达”辐射到零售专卖店，戴尔的营销变革 3 年来事实上一直没有停止改进的步伐。但这些革新的效果如何，目前看来唯有通过尴尬的 PC 市场份额衡量。

有观点认为，戴尔在传统“直接模式”上遭遇瓶颈，以及在转型个人消费者市场的衔接不畅，令戴尔唯有通过“私有化退市”，才能脱离美国证券交易委员会对上市公司的严格监管，从而为其成本与供应链上的优势，提供有更多的游刃、腾挪空间。

另外，鉴于金融史上私有化退市的案例往往伴随并购重

组，坊间猜测此举背后或将出现资本的身影。

众所周知，令戴尔业绩陷入困境的另一因素，源于日益扩大的宏基分割市场的压力。这一点不但戴尔感受深刻，连业界龙头惠普也备感压力，而前段时间宏基和方正结为战略合作伙伴、互取所需，更是对此二者造成威胁。戴尔因此成为一些试图抢回市场份额，抑或借机寻求海外渠道的同行的并购标的，也变得顺理成章。

昔日的 PC 大佬，变成了落后者；昔日的硅谷创新小子，变成了传统势力的代表。戴尔要想突破困境，需要来一次伤筋断骨的变革，“私有化退市”会是一个机会吗？

(摘自《中国企业家》吴小我 / 文)

百威英博在挖金矿还是打水漂？

众所周知，2006 年的德国世界杯，彼时四分之一决赛现场出现的中文“百威”广告牌，一度就被业内誉为营销的神来之笔。

尽管哈啤如今已经被彻底纳入百威英博这个洋品牌旗下，但是，相比“百威”，“哈尔滨啤酒”这几个大字显然又进一步拉近了世界杯和国人的距离。事实上，百威英博正寄希望凭借世界杯完成哈啤的品牌跨越。

2009 年，百威英博与国际足联一次性签下 2010 年南非世界杯和 2014 年巴西世界杯，享受世界杯酒精类产品的独家赞助权，并将其拓宽至百威英博旗下的其他区域啤酒品牌。

哈啤就是在这样的背景下，

首度成为世界杯的官方指定啤酒。百威以哈啤打中国市场的战略顿时明了。

在营销专家谭长春看来，百威此举可谓情理之中：“百威是国内最大的外资品牌啤酒，在核心市场上有成熟网络，哈尔滨啤酒可以借用这个资源去铺货，而借着世界杯的大好宣传机会，百威也希望哈尔滨啤酒能入侵一些市场的空白地带，走向全国。”

围绕世界杯，哈啤从 2009 年年底开始，便马不停蹄地展开了各类营销活动，这其中包括“国际啤酒杯 6 对 6 足球锦标赛”、世界杯纪念包装、世界杯主题大篷车、足球技巧训练营以及各类消费者促销活动和在线互

苹果推出 iPhone4

据国外媒体报道，苹果日前推出新的 iPhone 4 手机，安装了迄今手机中最高分辨率 (960x640) 的屏幕，可显示超清晰的文字、图像和视频。此外，iPhone 4 安装了 500 万像素带 LED 闪光灯的摄像头，可拍摄高清视频。

iPhone 4 采用苹果自己的 A4 处理器，玻璃和不锈钢外壳的全新设计，厚度只有 9.3 毫米，是世界上最薄的智能手机。iPhone 4 运行的是最新版 iOS 4 手机操作系统，并包括超过 100 项新功能和 1500 个新 API。

iPhone 4 将于 6 月 24 日在美国、英国、法国、德国和日本开售，在美国签约 2 年服务合同的售价为 199 美元 (16GB 版) 和 299 美元 (32GB 版)。

史蒂夫·乔布斯表示：“iPhone 4 是 iPhone 发布以来最大的飞跃，FaceTime 视频通话为移动通信设定了新的标准，而我们新的 Retina (视网膜) 显示屏是迄今手机中屏幕分辨率最高的，显示文本看起来像印在清晰的打印纸上。这两项突破是我们几十年来一直梦寐以求的。”

有 Wi-Fi 无线网络的地方，你都可以通过 FaceTime 看到亲人和朋友。使用 FaceTime 与普通语音通话一样方便，不需要特别的设置，只按一个键你就可以立即切换到机身背后的摄像头向他们展示你所看到的一切。

iPhone 4 是最薄的智能手机，厚度只有 9.3 毫米，呈现其他移动设备无法比拟的全新设计和工艺品质。机身的正面和背面都是由铝硅酸盐玻璃制成，经过钢化处理后硬度为塑料的 30 倍，更耐久、更耐用。正面和背面的玻璃都有耐油涂层，有助于保持机身清洁，iPhone 4 的机身侧面是高度耐腐蚀的不锈钢，强度为标准钢的 5 倍。

iPhone 4 的摄像头为 500 万像素 5 倍数码变焦、自动对焦摄像头，安装了背景照明传感器和内置 LED 闪光灯，让您在低光甚至黑暗的环境中拍出精美的照片。iPhone 4 可录制和编辑高清视频，可以使用 LED 闪光灯拍摄照片和视频。新的 iMovie 应用软件可在影片剪辑中添加动态过渡和主题，并加入照片和音乐，用户只需 4.99 美元就可到苹果在线应用店购买该软件。

iPhone 4 也是最佳的游戏和娱乐移动设备，通过应用店可获得数以万计的游戏和娱乐应用软件。每部 iPhone 4 都内置了 3 轴陀螺仪，结合了加速度计和 6 轴运动感应如上下、前向、摇摆和滚动，完美地玩游戏。开发人员可使用新 CoreMotion API，结合陀螺仪开发其他移动设备无法提供的游戏和应用软件。

(摘自《腾讯网》萧涛 / 文)

动。

真正将其营销推上高潮的，当属 2010 年 3 月 25 日开始的“哈足球，冰动南非，CCTV《南非行动》哈尔滨冰纯花式足球挑战赛”。

通过哈啤这个本土品牌拉近和中国球迷的距离，成为百威为这次世界杯营销祭出的最佳法宝。

不过，业界的质疑声音集中在：如此大手笔的营销投入到底能够产生多大实际效益？“哈啤不同于雪花、青岛、燕京，一直是一个地理区域性非常明显的品牌，百威花这么多钱去为哈啤砸全国市场，一定程度上是比较冒险的。”燕京啤酒一位高管一语

苹果推出 iPhone4

据国外媒体报道，苹果日前推出新的 iPhone 4 手机，安装了迄今手机中最高分辨率 (960x640) 的屏幕，可显示超清晰的文字、图像和视频。此外，iPhone 4 安装了 500 万像素带 LED 闪光灯的摄像头，可拍摄高清视频。

iPhone 4 采用苹果自己的 A4 处理器，玻璃和不锈钢外壳的全新设计，厚度只有 9.3 毫米，是世界上最薄的智能手机。iPhone 4 运行的是最新版 iOS 4 手机操作系统，并包括超过 100 项新功能和 1500 个新 API。

iPhone 4 将于 6 月 24 日在美国、英国、法国、德国和日本开售，在美国签约 2 年服务合同的售价为 199 美元 (16GB 版) 和 299 美元 (32GB 版)。

史蒂夫·乔布斯表示：“iPhone 4 是 iPhone 发布以来最大的飞跃，FaceTime 视频通话为移动通信设定了新的标准，而我们新的 Retina (视网膜) 显示屏是迄今手机中屏幕分辨率最高的，显示文本看起来像印在清晰的打印纸上。这两项突破是我们几十年来一直梦寐以求的。”

有 Wi-Fi 无线网络的地方，你都可以通过 FaceTime 看到亲人和朋友。使用 FaceTime 与普通语音通话一样方便，不需要特别的设置，只按一个键你就可以立即切换到机身背后的摄像头向他们展示你所看到的一切。

iPhone 4 是最薄的智能手机，厚度只有 9.3 毫米，呈现其他移动设备无法比拟的全新设计和工艺品质。机身的正面和背面都是由铝硅酸盐玻璃制成，经过钢化处理后硬度为塑料的 30 倍，更耐久、更耐用。正面和背面的玻璃都有耐油涂层，有助于保持机身清洁，iPhone 4 的机身侧面是高度耐腐蚀的不锈钢，强度为标准钢的 5 倍。

iPhone 4 的摄像头为 500 万像素 5 倍数码变焦、自动对焦摄像头，安装了背景照明传感器和内置 LED 闪光灯，让您在低光甚至黑暗的环境中拍出精美的照片。iPhone 4 可录制和编辑高清视频，可以使用 LED 闪光灯拍摄照片和视频。新的 iMovie 应用软件可在影片剪辑中添加动态过渡和主题，并加入照片和音乐，用户只需 4.99 美元就可到苹果在线应用店购买该软件。

iPhone 4 也是最佳的游戏和娱乐移动设备，通过应用店可获得数以万计的游戏和娱乐应用软件。每部 iPhone 4 都内置了 3 轴陀螺仪，结合了加速度计和 6 轴运动感应如上下、前向、摇摆和滚动，完美地玩游戏。开发人员可使用新 CoreMotion API，结合陀螺仪开发其他移动设备无法提供的游戏和应用软件。

(摘自《腾讯网》萧涛 / 文)

GE 贝思：“绿色创想”营销方案的开拓者

在 GE 工作了 24 年的高级副总裁兼首席市场官贝思·康斯托克 (Beth Comstock)，目睹 GE 的许多重大转变。那些在 20 年前还不存在的业务，如今已成为 GE 收入的主要来源。

从 2003 年起担任 GE 的首席营销官以来，贝思主管市场和销售，并负责各项跨领域业务合作的创新，她遇到的挑战之一就是负责一项在 GE 从未存在的业务：致力于用新技术减少环境影响的“绿色创想”计划。

5 年后，这个当时“头脑风暴”出来的“绿色创想”计划，在经济和社会意义上的快速成功，甚至超出了贝思的想象。GE 给这个项目最初设定的目标是在 2010 年实现 200 亿美元的销售额，但后来 GE 很快就决定把这一数字增加到 250 亿美元。

B2C 与 B2B 殊途同归

这一计划的目标被拔高许多，贝思认为，将 GE 传统 B2C 领域成功营销经验，运用到 B2B 营销中，让销售业绩提升，是重要的原因。

ROI 评价不拘一“格”

不仅在中国，GE “绿色创想”项目在全球也快速增长，大大超过了贝思之前的预期。仅在 2009 年，GE 全球在“绿色创



想”项目的相关收入就达到了 180 亿美元。

GE 对其重要战略平台“绿色创想”的投入也不遗余力，在绿色创想项目开始的前 5 年，GE 的投入将达到 50 亿美元。贝思透露，其后 5 年，该投入还将翻倍。而“健康创想”项目开拓一年来，也投入了 7 亿美元研发和 2.5 亿美元资本。

当然，GE 的投入绝不盲目，这两个项目的产品的挑选也经过重重把关。一个产品如果希望成为这两个项目的成员之一，得到更多资源，需要一系列有关技术及性能、绩效、成本方面的衡量指标和一套严格的

流程来判定，最后还需要获得第三方的认证。

这种严谨的考核与挑选，也保证了其投资回报率 (ROI)。对于怎样衡量项目营销的投资回报率，贝思表示，这跟公司最终希望达到的目标相关。有时一个活动只是想提升品牌的知名度，有的时候是为了提升销售，有的时候是为了进一步加强这个品牌的定位，GE 会以不同方法进行衡量。“没有哪一个方式是最优的，重要的是长远来看，这些能否促进销售收入的增长。”贝思说。

(摘自《第一财经日报》刘琼 / 文)

苹果推出 iPhone4

据国外媒体报道，苹果日前推出新的 iPhone 4 手机，安装了迄今手机中最高分辨率 (960x640) 的屏幕，可显示超清晰的文字、图像和视频。此外，iPhone 4 安装了 500 万像素带 LED 闪光灯的摄像头，可拍摄高清视频。

iPhone 4 采用苹果自己的 A4 处理器，玻璃和不锈钢外壳的全新设计，厚度只有 9.3 毫米，是世界上最薄的智能手机。iPhone 4 运行的是最新版 iOS 4 手机操作系统，并包括超过 100 项新功能和 1500 个新 API。

iPhone 4 将于 6 月 24 日在美国、英国、法国、德国和日本开售，在美国签约 2 年服务合同的售价为 199 美元 (16GB 版) 和 299 美元 (32GB 版)。

史蒂夫·乔布斯表示：“iPhone 4 是 iPhone 发布以来最大的飞跃，FaceTime 视频通话为移动通信设定了新的标准，而我们新的 Retina (视网膜) 显示屏是迄今手机中屏幕分辨率最高的，显示文本看起来像印在清晰的打印纸上。这两项突破是我们几十年来一直梦寐以求的。”

有 Wi-Fi 无线网络的地方，你都可以通过 FaceTime 看到亲人和朋友。使用 FaceTime 与普通语音通话一样方便，不需要特别的设置，只按一个键你就可以立即切换到机身背后的摄像头向他们展示你所看到的一切。

iPhone 4 是最薄的智能手机，厚度只有 9.3 毫米，呈现其他移动设备无法比拟的全新设计和工艺品质。机身的正面和背面都是由铝硅酸盐玻璃制成，经过钢化处理后硬度为塑料的 30 倍，更耐久、更耐用。正面和背面的玻璃都有耐油涂层，有助于保持机身清洁，iPhone 4 的机身侧面是高度耐腐蚀的不锈钢，强度为标准钢的 5 倍。

iPhone 4 的摄像头为 500 万像素 5 倍数码变焦、自动对焦摄像头，安装了背景照明传感器和内置 LED 闪光灯，让您在低光甚至黑暗的环境中拍出精美的照片。iPhone 4 可录制和编辑高清视频，可以使用 LED 闪光灯拍摄照片和视频。新的 iMovie 应用软件可在影片剪辑中添加动态过渡和主题，并加入照片和音乐，用户只需 4.99 美元就可到苹果在线应用店购买该软件。

iPhone 4 也是最佳的游戏和娱乐移动设备，通过应用店可获得数以万计的游戏和娱乐应用软件。每部 iPhone 4 都内置了 3 轴陀螺仪，结合了加速度计和 6 轴运动感应如上下、前向、摇摆和滚动，完美地玩游戏。开发人员可使用新 CoreMotion API，结合陀螺仪开发其他移动设备无法提供的游戏和应用软件。

(摘自《腾讯网》萧涛 / 文)