

B4 RENCAIGUANKUI 人财管窥

激励奖励 JiLiJiangLi

宁波 年薪 30 万难觅高级财务人才

财务总监难觅、证券事务代表抢手……随着宁波上市企业和拟上市企业增多,财务人才特别是高级财务总监等显得尤为紧缺。

有上市经验的最吃香

中国羊绒衫网 CEO 王臣达也告诉记者,他们一些企业老总坐到一起时常感叹:“找个能人难,找个懂上市的能人更难。”

“我们最近给宁波的几家企业招财务总监,开出了 30 多万元的年薪,但 2 个多月过去了,至今没有招到合适的人才,企业急了,年薪加到了 50 万元,但一时之间还是一将难求。”宁波一家猎头公司的负责人告诉记者,“为拟上市公司寻找人才”这块市场是越来越热,是该猎头公司今年工作的重点,其中财务人员特别是高级财务总监非常抢手。

鑫乐投资管理咨询首席顾问乐峰峰介绍,企业在上市前需要提供健康的报表,上市后,许多财务信息要公开披露,这都需要大量财务人才。拟上市企业的负责人都希望找到经历过完整上市流程的高级人才。相比之下,去其他上市公司“挖”人是最快的办法,但在宁波的 20 多家上市公司中,在董秘和财务总监位置上干过的本来就不多,而且这些高管不是大股东就是创业元老,很难“挖”动。



财务总监薪水看“涨”

鉴于一将难求,只能悬赏“捉拿”。紧缺人才的宁波企业纷纷给财务总监“涨”工资。浙江银泰睿银创业投资有限公司投资了多个准备上市的公司,该公司总经理唐曙宁告诉记者,目前宁波一般企业的财务总监年薪是 10 万元到 20 多万元,而拟上市公司和上市公司财务总监年薪 30 多万元的比较普遍。财务总监是企业的高管,有的拟上市公司会以年薪加上市后的股份等优惠条件吸引这类高

级人才。“当然,薪酬的高低要看企业经营状况、规模和所处的行业而定,其中也不排除有的企业为了留人给出更有竞争力的薪酬,像年薪 50 万元的情况也有,但比较少。”唐曙宁表示。

年薪虽然诱人,但没有真才实料是难以将高薪装入口袋的。据了解,拟上市公司的财务总监除了规范财务工作、给出真实健康的报表之外,还需要衔接投资者,向他们“销售”企业的亮点,所以不但要求业务能力

强,还要有良好的人脉关系。

是一种结构性失衡

“目前宁波每天在线招聘的会计类职位有很多,但是满足高端财务岗位人才需求的应聘者不多,绝大多数应聘的都是基础岗位。”86 人才网 CEO 袁维益认为,目前财务职位的瓶颈问题是一种结构性失衡,一般的财会人员工资不高,而大公司的财务总监、财务经理的职位薪酬可观,却迟迟招不到合适的人选。

中铝推行财务总监委派制度

日前,为加强财务管理,规范企业财务会计工作,建立健全企业内部控制机制,有效防范企业经营风险,中铝公司制定实施《中国铝业公司财务总监管理办法》,并通过公开招聘方式大力推行了财务总监委派制度。财务总监实行任期制,每届任期 3 年。其主要职责是对所派驻企业的重大财务收支、投资活动和其它重要经营活动进行监督并督促财务管理制度的建立和健全;同时拥有对所派驻企业重大事项的参与权、重大决策和规章制度执行情况的监督权、所派驻企业财务部负责人及财会人员配备的人事推荐权,以及对企业大额资金使用等规定事项的联签权。

这是中铝公司进一步强化监督制约机制,加强企业领导干部廉政建设的重大举措,对于下属企业加强财务管理和监督,不断改善企业经营状况,保证企业资产健康营运具有重要的作用。(国资委网站)

准备金受新会计准则负面影响被高估

250 多位精算师在近日共同参加了由中国精算师协会与北美精算师协会大中华区委员会联合主办的“新会计准则下中国寿险业的应对与挑战”研讨会。从会议内容来看,各方对新会计准则实施所带来的影响,在有共识的同时,也存在相当程度的争论。

中国人寿总精算师邵慧中认为,新会计准则对保险业来说是一个新的游戏规则,规则有正面影响也有负

面影响,各家保险公司要做的是主动参与和积极应对挑战。该人士表示,新准则带来的最主要挑战是保险公司的利润对市场的敏感性加大,波动性更高。

新会计准则解决了上市保险公司境内外财务报表会计准则不统一的问题,同时也使利润波动更加敏感、流动性更高。中国平安的代表在发言时表示,新准备金方法下准备金评估假设会随着公司实际经验的变

化和精算师的判断而进行调整,由于准备金数额巨大,即使是非经济假设的微小改变也会导致相当额度的利润或损失的出现。经济变量同时影响资产和负债,但影响通常无法相互抵消,由于资产负债的会计不匹配,在经济变量波动时对于保险公司的影响较大。

安永(中国)咨询执行总监卢展航则认为,寿险准备金受新会计准则的影响没有想象那么大,一个重要原因

是分红险的折现率由公司决定,非分红险的折现率虽基于国债利率,但公司在此之上所加的溢价能产生较大的影响。他认为,非分红保险产品用市场利率,分红险用资产回报率,这是被公认的。但是如何来诠释溢价,几乎没有公司使用具体公式来算出溢价。另外,从混合合同拆分出来的保险部分应该用什么折现率,以及分红险的投资回报率如何假设,也是值得进一步探讨的问题。(陈天翔)

创业者必须懂得理财

创业者需要具备理财能力的原因是显而易见的,如何合理的分配创业资金,如何进行资本的转化,这些都需要丰富的理财知识,创业是离不开资本运作的,也就是说没有理财能力,创业也就失去了根本。

每一个成功的企业家都会对企业的财务管理高度重视,这就使企业在发展之初获得了最有效的资源配置,创业资金是稀缺的,因而,明智的创业者才会重视它们的合理分配。从

某种意义上说,创业者理财能力的高低,几乎决定着整个创业项目的走向,这个道理适用于大企业,更适用于小本创业者。

许多创业者手中拥有非常理想的项目,同时,他们也洞悉到了市场的发展,可惜的是,在缺少资金支持的情况下,他们只能眼看着大好机会白白流失。纵观中外那些走向成功的创业者,他们几乎都具备了对于资金强大的控制力,并且,他

们都能够做到合理灵活的利用有限的资金,该大胆的时候大胆,该谨慎的时候谨慎,这种收放自如的理财能力让他们可以将企业的财政状况治理得井井有条。

前者做出了榜样,后来的创业者更应该重视培养自己的理财能力。虽然,不是所有理财能力极佳的人都适合去创业,但是,每一个创业者却必须具备超过一般的理财能力。因为,创业中的资金问题随时都会出现,创

业的风险也无处不在,没有良好的理财能力,创业资金的使用效率肯定会大打折扣,同时,企业的发展也必将受到较大的影响。

资金是创业的生存之源,就像血脉一样,至少,创业者要保证它不能枯竭。在开始创业之前,创业者就必须让自己拥有控制资金的能力,这种能力需要一个培养的过程,更需要认真对待的态度。(新浪网)

HR 视窗 HRShiChuang

CFO:“崛起”有多远?

在全世界都将“崛起”与中国挂钩的今天,中国的 CFO 群体是否已经做好了崛起的准备?我们离“崛起”究竟还有多远?就这一话题,《新理财》记者专访了普华永道中国主管合伙人林怡仲先生。

与时俱进

毋庸置疑,伴随国民经济的快速发展,中国企业的 CFO 比国外一些成熟经济体的 CFO 的发展速度远远快很多。同时,差距同样是显而易见的。

“应该说,国内一些优秀的企业,尤其是率先在国际市场开疆拓土的企业,在管理上包括 CFO 的职能发挥,已经能够与国际优秀企业相提并论,但毕竟是凤毛麟角,绝大多数企业尚有很大的差距,尤其众多中小型企业就更需要快速追赶了。”林先生举例道,管理企业就好像开车,开大型车和小型车,难度和要求都不同,司机需要考虑的问题也不一样。

多年的海外及国内的工作经验,让林先生对国际国内 CFO 群体有着深刻的了解和认识。谈到“CFO 崛起”这个话题,林先生强调,要用发展的眼光来看问题,尤其在当前这样一个快速发展转型的时期,中国的 CFO 同样需要时间。

CFO 的崛起,是一个需要伴随着企业的发展方能成就的过程。具体的体现,林先生从三个方面谈起。

- 1. 经验背景**
视野决定胆略,厚积方能薄发。中国的企业、品牌,要想在国际舞台上,扮演越来越重要的角色,还需要提早准备、不断积累。以 3M 公司为例,公司 2/3 生意来自海外,美国本土的生意只占 1/3,而且海外生意中很大一部分是在新兴市场。而中国企业的现状是,99% 的大型企业的绝大部分的生意,都还是在中国本土。前路之漫,从这一点,可见一斑。
- 2. 职责划分**
“掌柜”,或许是对中国的财务管理者最传统而通俗的称谓,但在现代企业中,CFO 负责的内容就不仅仅是掌柜了,很多事情已经远远非“财务”二字能够概括的了。如今,CFO 的职责已经有了很大的变化,概括而言,包括四点:第一,跟钱有关系的事情要管;第二,跟钱有关的决策要参与;第三,在开源节流方面要积极参与并有重大作为;最后一个,也是最重要的事情,就是要在内部控制方面充分发挥作用。

- 3. 角色定位**
这个世界,排位有着不争的分量。在中国大多数企业尤其是国有企业中,CFO 或是总会计师的排位,往往不会在副总裁之上,因此,对于副总裁是管不了的,且业务人员也常常跳过 CFO 或总会计。而对于国际上管理先进的企业而言,这种现象是不可能存在的,因为凡是牵涉到钱的问题,CFO 就有权去管,无论是对副总裁还是总裁,什么事情能做,成本效益能否保证,或者是否存在风险,CFO 都要参与并发表决定性的意见。
- 借力发力**
多年来,林先生接触到了国内外众多企业的 CFO,他肯定到,一些国内企业的财务 CFO 的进步是令人惊叹的。但是,我们应看到我们的进步空间仍非常大。对此,林先生给国内 CFO 提出了几点建议。
首先,善于“向外”学习。经营过程中,企业在不断总结自己的管理经验

的同时,也应该多向其他企业学习。与海外企业接触得多,企业就能学习到很多海外先进的东西。这也是跨国公司或海外业务较多的企业,管理水平普遍较高的原因之一。
其次,明确管理者身份。CFO 要明白自己的职责是要领导一个团队,让组织架构中的每一个成员,做到你要他们做的事情。比如有一位厨师,炒菜很好吃,但现在你要开一家餐厅,这时候,他要考虑的事情则包括要请经理、厨师、服务员,要安排购买原材料、服务、销售等等一系列事情,从而变成了一个管理者。
最后,诚信。这也是林先生格外强调的一点。做企业、做企业的领导人,一定要有责任感,要诚信。没有这个根本的原则,不可能有真正的成功。每一个企业都是社会的组成部分,如同是一个小的社会,从这个角度来讲,企业的领导也是社区、社会的领导,他们一定要有社会责任感,要诚信。
CFO,是一个机会与风险并存的职位,需要谨慎且有胆识,稳健且有魄

调查显示: CFO 已成为 IT 决策者

□ 比特网

根据最近的一项调查研究显示,当涉及到公司的 IT 投资时,首席财务官(CFO)现已成为最高决策者。

一项由 Gartner 和财务执行官研究基金会(FERF)发起的年度调查显示,有些公司的 IT 主管现在已经开始向他们的首席财务官报告,而不是报告给首席执行官(CEO)了。

该项调查研究涉及了全球范围内的 482 家企业,大约有 42% 的受访机构表示,他们的首席信息官(CIO)须向首席财务官报告,而另有 53% 的 CFO 受访者表示,他们会考虑该份报告中提到的方案。

当前,CIO 们在企业中的发挥的作用一直是人们辩论的焦点之一。有人认为,CIO 们只应该成为 CEO 们的耳目。毕竟,CEO 们才是企业的关键决策者。然而,由于企业的 IT 投资涉及到资金的使用,也有许多人认为,CIO 们应该发挥他们管理公司财务的优势。

“CIO 们应该向谁报告的问题像 CIO 们的角色定位一样,已经成为多年的老问题了。”Gartner 研究副总裁约翰·凡戴克(John Van Decker)说。“CIO 们向 CFO 们报告,有可能带来相当成功的典范,当然前提是 CFO 们要有对 IT 价值的深刻理解。”

在接受访问的首席信息官中,只有 33% 的首席信息官向首席执行官报告;16% 的向首席运营官报告,2% 的向首席行政官报告,另有 7% 的首席信息官向其他管理人员报告。上述调查结果普遍适用于各种规模的公司,尽管在较大公司里,向首席执行官报告的百分比会相对高一些,在更大的集团内部,向财务官员报告的比例仍然很高,据该份联合调查报告显示。

该份调查报告还显示:参与该项调查研究的首席财务官们认为他们绝对需要在 IT 投资决策过程中扮演主要的角色。这一结论对于那些已经有 CIO 们向他们汇报的 CFO 以及目前在企业中 CIO 们的是否向他们汇报的角色定位还不太明朗的 CIO 们都相当认可。另外,有 34% 的首席财务官认为他们至少是主要建议人员。由此,在 75% 的企业中,首席财务官将在很大程度上对 IT 投资的决策起到重要作用。此外,占 20% 的 CFO 们扮演一些小角色,只有 5% 的财务总监没有参与 IT 决策。

该项调查是 2009 年 10 月下旬至 2010 年 1 月期间进行的,74% 的受访者皆为现任职的高级财务管理人员(包括首席财务官和财务管理人员)。(比特网)



力,更多的还要有智慧。成为一名优秀的 CFO 绝非易事,而一个群体的崛起,更需要多方面的共同作用。林先生表示,中国 CFO 群体的崛起虽不是一朝一夕就可以完成的,但是我们更应该有信心,我们更要有行动。(滕琳)