

“一拖多”占主流 基金业人才荒严重

基金经理到底有多缺,看看他们每个人肩上挑几只“篮子”就知道了。据 Wind 资讯统计,目前同时管理两只及以上基金的基金经理达到 215 个,这些基金经理管理的基金为 456 只,占基金总数的 77%,也就是说,只有两成多的基金仅被单一基金经理管理。不管基金公司规模大小,“一拖多”早已在业内占据了主流。

600 只后,基金人才的流失频率也同样在加快。据不完全统计,今年以来就有将近 70 次的人才变动。

近期,有多家基金公司发布了人员调整的公告,其中既包括公司高管,也包括基金经理。6月2日,国海富兰克林基金公司公告显示,同意张雅辉辞去公司董事长职务,任命吴显玲担任公司董事长;信诚基金公司同时公告称,信诚四季红(098-024%)混合型证券投资基金基金经理管华雨因个人原因申请辞职,由闫志刚接任基金经理;华富基金公司也公告称,旗下的竞争力优选混合基金将增聘张琦为基金经理。

而此前的一周,中邮、华泰柏瑞、信达澳银等多家公司集中发布公告,宣布 10 只基金的“掌门人”发生变动。据不完全统计,今年迄今为止,已有 89 只基金更换基金经理。相比去年全年约 130 只基金的基金

经理易主,今年有可能超过这一数字。

为什么缺人

对于基金经理离职的原因,大多数基金公司在公告中未提及,或者含糊其辞,归结于“个人原因”。

“年终奖到手,未通过公司的业绩考核被开除下岗,有更好的公司职位,奔向私募,是这些基金经理或高管们离开的主要原因,今年增发了很多新基金,并有多家新基金公司筹备成立,从成熟的基金公司‘挖角’是捷径,所以基金经理的离职潮更胜往年。”德圣基金研究中心资深分析师肖锋像媒体表示。

但业内人士指出,新基金的密集发行无疑是造就“一拖多”的主要原因之一,在今年成立的基金中,大多是由在任基金经理担任。由于基

金经理培养的漫长周期和激励的不到位,再加上多渠道基金发行,可以预见在未来很长一段时间内,基金经理“一拖多”的现象还将持续存在。

人才短缺的行业恶果

基金经理的供不应求给基金行业带来了更多的问题。“一拖多”现象造成的结果是,同一基金经理管理的基金可能出现投资上的同质化,从而无法实现各自契约中规定的投资目标和投资策略,对投资者来说,按照基金契约选择基金可能会产生一定的偏差。

不少“一拖三”的基金经理分身乏术,一些基金就直接交给基金经理助理来打理,日常的实际操作均由助理完成,老的基金经理只是在



新基金营销的时候出来“撑场面”,这在业内也形成了“潜规则”。

“这也是不得已而为之,基金经理实在太难找了,好的基金经理可遇不可求,知名基金经理更是可望不可及,自己培养的研究员尽管经验不多,但是熟悉公司流程,所以,只能让基金经理先带着,在实践中成长。”某家多只基金出现“一拖三”情况的基金公司高管无奈地对记者表示。

(肖荷)

来自于企业的研究员因为精通行业和企业运营,更能把握行业的变化,对个股也把握得比较好

券商 转向企业挖人才

注重从企业中寻找优秀研究员等切实提高研究实力的做法,为东方证券带来了声誉。日前,东方证券研究所被英国《金融时报》评为“亚洲最有效率团队”。

据悉,东方证券已有一些优秀研究员来自企业。其中,从事通信业研究的周军此前在中国电信任职,从事电子元器件研究的童卓曾任蓝盾信息安全技术股份有限公司副总经理和长沙畅想科技发展有限公司总经理,从事汽车行业研究的秦绪文来自上海通用。

东方证券研究所所长梁宇峰说,来自于企业的研究员因为精通行业和企业运营,更能把握行业的变化,对个股也把握得比较好。东方证券汽车行业研究员秦绪文告诉证券时报记者,上海通用的工作经验,不仅让自己对企业的运作流程有详细了解,也让自己对行业、消费者行为和新产品推出后市场的反应有比较理性的认识,在进行相关研究分析时得心应手,自己从企业到券商的工作转变并未遇到太多障碍。

目前,券商研究的发展趋势是注重对行业和公司基本面的前瞻性审视和深度挖掘。市场对券商研究员的要求,逐步向专业性、细致性、敏锐性以及客户需求导向性方向发展。相比高校应届毕业生,企业人才在专业性和经验上无疑具备明显优势,因此,从企业招聘人才重新成为多家券商的选择。据悉,一些私募目前也将招聘研究员的渠道转向企业。

同时,随着资本市场的发展,金融企业提供的机会和薪酬很有竞争力,越来越多的企业人才希望能够进入金融圈。据介绍,相对单纯的企业技术人员,以及对市场有充分了解企业人才,对券商尤其有吸引力。

(韦小敏)

离职潮更胜往年

在基金总数创出历史新高达到

载人策略 | Zairen Celue

汽车企业效益猛增 工人薪水涨得缓慢

截至上周五,在本田、现代等整车企业的干预下,其上游零部件供应商答应为自己的员工增加一定的薪水。

不过,这些问题为何会发生,如何解决?

为了全面了解目前国内汽车制造业各层级从业人员薪酬状况,《第一财经日报》分别对国内不同性质的 15 家整车制造企业以及 11 家零部件企业员工进行抽样调查。

该调查涉及各个企业一线员工、中层管理人员、高层经理的薪酬状况、薪酬制定方式、福利保障等项目。

从这次“CBN 汽车行业薪酬调查”结果不难发现,国内汽车行业快速发展的背景下,汽车企业攫取高

额利润的同时,财富并没有继续向基层员工层面传递。

从本次“CBN 汽车行业薪酬调查”结果来看,高层经理、中层管理者、一线员工的年薪呈现阶梯式下降的态势,且薪酬福利有一定差距。

一家车企中层管理者年收入约是普通员工的 3-5 倍,而高层经理则是中层人员的 3 倍左右。

不同工种的一线员工薪酬也有一定差距。在生产一线工作的装配工月薪从 1800 元至 4000 元不等,从事产品研发、设计的工程人员更高一些,一般可以达到 3000-5000 元。

接受采访的一线员工普遍反映,每年工资涨幅十分有限,大多不超过 8%,调查结果显示,有的零部件企业的薪资竟采用每年递减的方

式。由于一线工人薪酬组成中基本工资占比较大,因此,虽然好年景时汽车企业会加倍发放一次性年终奖,但工人总体收入并未随效益猛增而大幅攀升。

与此同时,企业高管年薪却与企业一年的销售业绩有着紧密联系。记者从 2009 年国内汽车类上市公司年报中发现,即便是在当年出现亏损的海马股份(000572,股吧),其董事长年薪也同比增长了 10%。市场表现突出的江淮汽车(600418,股吧)和一汽轿车(000800,股吧)的高管,年薪涨幅在 20%左右,分别达到 66 万、65.4 万元——包括基本薪酬、长期短期激励等。

在薪酬组成方式的调查中,记者发现,一线工人的薪酬基本采取

工资+补贴+加班费+奖金的形式,有的企业对于员工购房、购车给予不同额度的补贴。不同企业根据全年效益不同,发放额度不等的年终奖。

由于去年国内车企大多赚得盆满钵满,广州本田、广州丰田、东风日产、北京现代、一汽大众均给员工发放了 18 个月以上的工资,但长安汽车(000625,股吧)、长城汽车则只给普通员工发放了 2000-4000 元不等的年终奖。

从企业类型来看,本报的抽样调查样本显示,国内汽车行业中,合资企业的一线工人年薪基本高于自主品牌车企员工,差距大约在 1 万元。而在合资企业中,欧美车企普遍高于日韩企业。在调查中,一汽大众

的工人待遇最高,编制内的总装线一线工人年薪可达 7 万元。而日韩合资企业一线工人年薪在 3 万-5 万元。两种企业一线工人的薪酬差距将近一倍。

与合资品牌不同,大部分自主品牌车企一线员工年薪集中在 12 万-3 万元区间,仅比亚迪员工年薪处于高位,为 24 万-36 万元。

而相对于整车企业,利润更为丰厚的零部件企业一线员工的薪酬普遍偏低,尤以外资零部件企业更甚,一线工人年薪仅为 1 万-2 万元左右。而某些大型国有零部件企业员工福利稍好,年薪可达 3 万元,中层管理人员年薪可达 5 万元左右。

(刘震)

发展创意农业 建设创意农村

四川召开首届西部中国创意农村财富论坛

黄欢 本报记者 邹立春

6月6日,成都郫县战旗村的空气中弥漫着蔬菜的芬芳,优美的风光、纯朴的民风,这个充满田园牧歌式生活情趣的中国创意农业第一村,迎来了首届西部中国创意农村财富论坛的召开。据悉,此次论坛上来自全国各地的农民专业合作社、龙头企业、社会主义新农村示范点、农村新型社区以及大学生创业园负责人以共同以“发展创意农业,建设创意农村”为主线,就中国创意农民增收发展趋势,提出了发展创意农业电子商务,稳定农业发展促进农民增收的政策建议。

会上,首届西部中国创意农村财富论坛组委会授予了郫县唐昌镇战旗村全国第一个创意农村优美家园试验区——战旗村创意农村优美家园试验区、全国第一个创意农家乡村别墅体验中心——战旗村创意农家乡村别墅体验中心、中共四川省委农村工委领导为战旗村授牌。另外,参会代表还共同签署了《中国创意农村财富论坛宣言》,此举对促进四川省发展现代农业突破传统农业瓶颈具有重大的历史意义。

战旗村打造 中国创意农业第一村

观赏养生蔬菜、认养盆景、采摘水果、住宿农家别墅、品农家饭、体验农事,感受创意农村生活方式的魅力。郫县唐昌镇战旗村因新农村建设和闻名,因创意农业而发展。会上,唐昌镇战旗村书记李世立表示,郫县地处成都水源上游,属于水源保护地带,发展工业受到限制,这对郫县经济的发展是一种很大的制约,但由于环境好、土



质好,郫县农业得到了较大的发展,今年还被列入了四川省新农村建设示范片建设。

李世立提出,作为创意农业示范村的战旗村,距都江堰仅 7 公里,在打造成我国创意农业第一村的过程中,将运用国学和创意的完美结合,并依托沙西线休闲旅游产业带建设和临近柏条河优势,结合一产业发展,引水入城,大力发展休闲娱乐、旅游观光、农家生活体验等特色三产,努力发展观光农业,打造世界田园城市风光,为承接都江堰国际旅游景区资源转移做准备。为了使中国创意农业第一村具有示范作用,战旗村还拟将建立起中国第一所村级创意农业研究院。

漫步在战旗村的创意农业观光园内,一个个蔬菜盆景,长势喜人。观光大道两侧,叫不出名字的蔬菜瓜果,形象各异,数不胜数。遂宁市安居区农办



与会代表参观郫县战旗村创意农业产业园

相关负责人表示,今天参观了战旗村的创意农家乡村别墅、创意农业产业园区,在农业的发展上,受到了很大的启发。

据中国创意农业理论创始人章继

刚博士介绍,此次首届中国创意农村财富论坛的召开,使全国各地的农民专业合作社、龙头企业、社会主义新农村示范点、农村新型社区以及大学生创业园等在建立创意农民增收合

作组织、加快创意农业产业化进程中,形成了一种新的合作及互动模式,实现了我国创意农村之间首次联合,并让先进的创意农业理念及时得到了传播和推广。

农村财富 应向电子商务突破

论坛上,代表们签署的的宣言中指出,在全球经济环境影响下,我国农产品市场遇到前所未有的机遇和挑战,农产品市场正面临越来越沉重的国内、外同行竞争的压力。农产品电子商务已成中国农业发展的一个重要方向,可以解决中国农业“小农户与大市场”的矛盾,实现农业生产与市场需求的有效对接。

据了解,2009 年农村网民规模达到 10681 万,占整体网民的 27.8%。同比增长 26.3%,低于 2008 年增长速度,也低于 2009 年整体网民增幅。部分农村地区网络使用的基础条件还很匮乏,尤其是四川等中西部农村地区网络使用的意识相对落后,网络使用的增长条件和空间还很不足。

宣言呼吁,在农村电子商务的推广过程中,农民专业合作社、龙头企业和社会主义新农村示范点以及农村新型社区要全面合作,加大投入,积极推进创意农产品网络信息系统的建设,增加对农产品网络信息系统的建设,积极促进创意农产品商务网站建设,加强创意农产品电子商务人才培养,以提高农村信息素质对提高农业信息整体服务水平。

四川遂宁松涛园林工程有限公司副总经理何晓芹表示,目前在传统营销过程中农产品购销环节多、时间长、效益低、消耗大、交易成本高、工人劳

动强度大。电子商务在农村存有很大的市场,开通电子商务平台可以让很多优秀的农产品得到展示和推广,目前公司也正在积极筹划向电子商务进军。

完善创意农业体系 服务政府宏观决策

宣言呼吁,除了应加快农业产业转型升级和一、二、三产互动融合,构建创意农业有机产业创新联盟,大力发展创意农业有机生产,满足消费者高端需求外,还应当大力推进创意农产品生产,使农产品从传统走向时尚,从体力型农业走向智慧型农业,从低端市场走向高端市场,从低(附加)值高碳走向高(附加)值低碳,从现代生活的配角走向主角,从分散的个体生产走向农业总部经济,从温饱型消费走向审美型消费,从充饥裹腹走向美容养生,从传统农业走向现代农业,从一味追求 GDP 走向创建自然之美、社会公正、城乡一体的世界现代田园城市,实现农业发展方式的根本转变。

四川省农村工委秘书处处长张克勤表示:农业创新与创意农业是一脉相承的,而创意农业更为重要,我省创意农业的理念在西部处于前沿和领先,取得了一定的成绩,但是在理论和时间上还需要进一步理顺。

“当前,创新、创意农业的提出,本身就是个突破!”张克勤建议,有了经验基础和实践成果以后,再运用农村财富论坛这个平台,通过倡导和呼吁作为一种思路,形成一种完整的规划体系,把创意农业与新农村建设和现代农业相结合,以成为政府的一种宏观决策,来服务我省提出的两个加快发展。