

务川烟草 出资为烟农 请田间“保姆”

早就听说了贵州务川自治县烟草公司实施的烤烟专业化植保成效明显。近日,笔者来到了丰乐镇柏杨湾基地,看到了整个基上地绿油油的烤烟长势喜人。烟农申有才高兴地说:“今年烤烟生产我不愁了,烟草公司给我们解决了历年来最大的难题-病虫害防治,现在可好了,自从实施烤烟专业化植保以来,烟苗是栽一株成活一株,又肥又壮。”

据了解,2010年初以来,县烟草公司为搞好务川现代烟草农业建设,充分体现“一基五化”生产特征,实现减工降本,增加烟农收入,提升烤烟生产水平,县烟草公司与晟绿丰专业植保公司本着“平等自愿、互惠互利”的原则,强化措施进行烤烟专业化植保防治。

具体工作中,以烟叶点为单位明确一名植保负责人,下设几名植保队员,由晟绿丰专业植保公司对植保队员负责培训,经培训合格的植保队员实施大田植保;各中心站将参与专业化植保的示范模块上报数据为50亩的在计划种植面积30%以上的农户,按60-80亩配备1名植保人员,每个植保队员对村、组、烟田地名、农户花名册、防治烟田面积进行详细规划;晟绿丰植保公司按各站所报的植保面积配发晟绿丰产品,统一配发植保专用器械、油料、农药在移栽前对苗床进行一次烟田喷施防治;点长或生产单元组长负责监督施药过程,并督促植保队员作好工作记录,全力配合植保公司实施植保。

据悉,专业化植保主要针对病毒病、黑胫病、赤星病、烟青虫、蚜虫等进行统防统治,确保植保区域内防效病害发生率在1%-10%以内。专业化植保费按县烟草分公司与植保公司植保服务合同签订费用标准支付,由烟农出10元/亩(由烟叶站点员工造花名册进入以物放贷),其余植保服务费烟草分公司按合同标准进行补贴,经验收合格后由县分公司以实际实施植保面积与晟绿丰植保公司结算专业植保服务费平均每亩30元,共投资150万元。

“自实施烤烟专业化植保防治以来,全县的烟叶长势良好,烟地里没有缺窝断行的迹象,苗床的发病率低,有望完成全年2893万担的烤烟任务。”县烟草公司经理告诉笔者。

(刘建梅)

罗山烟草 依靠“三力” 加快卷烟结构提升

2010年以来,河南罗山县局始终围绕“以人为本”做文章,通过实施“三力”,激发各方面人员的内在潜力和工作热情,实现竞争产生压力,压力激发活力,全面吹响卷烟结构提升跨越号角。

一是大力激发活力。实行三项激励机制,在原有绩效考核和岗位考核的基础上,又先后制定出台卷烟上水平和市场管理激励制度。通过每月对客户经理、送货员、驾驶员、专管员进行业绩排名公布、总结表彰、交流先进典型经验,形成比工作、比干劲、比贡献的浓厚氛围。

二是坚持凝心聚力。该局要求,卷烟增量提档既是营销部门的核心工作,也是检验卷烟市场管理好坏的试金石,一定要摒弃过去专卖、客服、送货三线各自为战、平行开展工作的观念,变为三线共同围绕结构转型这个中心,相互渗透、相互协作,形成合力,共同关注市场,共同培育品牌,共同挖掘市场潜力,共同促进卷烟上水平。

三是打造协同合力。积极开展工商协同营销,先后联合湖北中烟、河南中烟成功举办了品牌推介、工商联谊、营销技巧培训等活动,共同探讨市场存在问题,协商制定营销策略,增强品牌培育效果;深化客我互动,以建设“百名卷烟示范店”为突破口,实施精准营销;注意营销技巧,积极做好客户宣传解释工作,力求客户理解和支持,实现工商、零售客户三方联动共同提升卷烟结构局面。

(徐勤国)

晋城烟草在“创新”中打造企业品牌

持续12年开展岗前20分钟学习;通过技能比武、岗位练兵激发职工争先创优的积极性;所有岗位实行公开竞聘……近年来,山西晋城市烟草公司立足企业实际,着眼长远发展,以先进企业文化为载体,将文明创建与实施品牌战略、优化企业形象相结合,有力地推动了企业的健康平稳发展,综合实力明显提升。

“岗前20分钟学习”保持了12年。在市烟草公司,每个工作人员

和做人准则,也是公司企业文化的灵魂。

为营造积极向上的工作氛围,烟草公司构建起以“德泽”为品牌的企业文化架构体系,使广大职工从中获得了团结向上的精神力量,增强了企业的凝聚力。

连续12年,公司每日开展岗前“20分钟学习”,在全体职工中牢固树立起“在工作中学习,在学习中工作”的共识;积极为职工创造学习条件,完善图书阅览室,创办内部刊物《德泽之光》,并鼓励职工继续学习深造。为提升队伍整体素

质,公司加强全员学习培训,定期开展岗位练兵和技能比武,建立员工学习培训档案,科学制订培训计划,坚持“凡训必考”和考试成绩与考核挂钩制度。

岗位公开竞聘,队伍焕发勃勃生机。以打造现代物流企业为目标,烟草公司深化劳动用工分配制度改革,对所有岗位进行了公开竞聘,对收入分配实行了宽带薪酬模式,取消了正式工与临时工的界限,打通了员工成长通道,干部队伍更加年轻化、知识化、专业化。通过竞聘,调动了职工的积极性,员工队伍焕

发勃勃生机,综合竞争力明显提升。

创新是企业进步的动力。烟草公司大胆实践,创新营销,构建了工商协同营销信息平台新模式;紧贴市场,不断完善货源自动化分配系统的创建和运行,较好地破解了货源计算机自动分配和计算机自动分配订单的难题,企业创新能力得到提高。

结对帮扶献爱心,公司文明创建硕果。近年来,市烟草公司积极开展结对帮扶活动,对定点帮扶村先后进行了道路硬化、支农建设、弱势帮扶等实质性的帮助。在定点帮

扶高平市石末乡晁山村时,公司领导多次深入定点村,与该村两委班子共同研究制订发展思路,为该村硬化街道购买了水泥,并捐助2万元解决了村幼儿园取暖问题。出资5万余元,为陵川县锡崖沟村安装了路灯,并捐赠25台电脑。

通过不懈努力,该公司文明创建取得丰硕成果,先后获得“全国烟草行业先进集体”、“窗口单位优质服务竞赛先进集体”、“文明和谐单位”、“文明和谐单位标兵”等荣誉称号。

(段妹贤)



景德镇烟草 开展六一走访慰问活动

一年一度的六一儿童节是孩子最快乐的日子,为积极支持新农村建设,表达市局(公司)对小朋友的关怀,2010年5月31日,景德镇市烟草专卖局纪委书记朱家顺带队,走访了浮梁县洪源镇宝石村的小朋友们,表达了市局(公司)对孩子们和教师的问候,观看了小朋友们的精彩表演,并给他们带去了节日的祝福和礼物。

鲍婕 摄影报道

温州烟草提前实现网上订货“567”目标

年初,浙江省烟草专卖局(公司)提出到2010年底全省通过网上订货的订单、销量、销售额比例要分别达到50%、60%、70%,温州市烟草专卖局(公司)按照省局(公司)部署,稳步推进网上订货工作,5月份,全市通过网上订货的订单、销量、销售额比例分别达到54.96%、67.58%和71.18%,大幅度提前实现“567”的网订目标,标志着温州烟草向以电子商务为特征的现代营销模式迈出了关键性一步,网络建设软实力水平得到进一步提升。其间

主要采取了以下举措:

一是统一思想、加强领导。年初,市局(公司)提出今年上半年要达到“567”目标任务后,各单位领导亲自挂帅,业务部门具体落实,统一了思想,明确了目标,为顺利推进网上订货提供了有力保障。二是广泛宣传、加强引导。为有效、快速推进网上订货工作,各单位对零售客户进行了广泛宣传,积极进行引导,就网上订货操作技能实行面对面、手把手、反复性的培训,让客户快速接受新型订货模式。三是突

出主导、多元并举。在推进网上订货过程中,积极鼓励以自有电脑为主要终端硬件的网上订货方式,将手机订货、网上订货便民服务点作为重要补充,形成多渠道的网上订货格局。四是结合实际,积极创新。基于零售客户自有电脑保有量偏低的实际情况,市局(公司)创新了以银行网点订货专区和市场部订货专区为主要形式的便民服务点订货方式,目前全市已铺设165个便民服务点,极大方便了零售客户开展网上订货,提高了网上订货客

户比例。

下一阶段,温州市局(公司)在网上订货方面将着重做好以下工作:一是巩固目前的网上订货比例水平,防止出现大起大落;二是规范网上订货形式,完善以自有电脑、便民服务点和手机订货为主的订货渠道;三是注重规范经营,健全配套制度,加强对网上订货的异常订单、送货上门、现场库存的监管力度,制定《网上订货便民服务点管理办法》,规范便民服务点运作。(温烟办)

江苏中烟 2010 年内部专卖管理监督工作会议召开

近日,江苏中烟工业有限责任公司2010年内部专卖管理监督工作会议在淮安市召开。

会议传达学习了国家局专卖管理工作会议精神,总结2009年全系统内部专卖管理监督工作,安排部署2010年的工作任务,会上,对新《烟草专卖法》、《烟草专卖行政处罚程序规定》和“两高”司法解释进行了培训,五家直属单位进行了会议交流,会间,参会代表观看了淮烟近年来专卖内管工作图片展。

江苏省烟草专卖局潘立慧处长对全省2009年内部专卖管理监督工作进行了全面回顾总结,深入分析了专卖内管工作长效机制建设的重要意义,并就2010年全省内部专卖管理监督总体工作进行



了部署。他在讲话中充分肯定了去年江苏工业系统内部专卖管理监督工作所取得的成效以及工商在专卖内管方面良好的协同机制。省公司党组成员、纪检组长唐

健作了题为《切实发挥内管长效机制作用 有力保障“上水平、争先进、创一流”》的会议报告。提出了2010年全省工业系统专卖内管工作的主要任务,一是加强组织领

导,切实提高内部专卖管理的责任意识;二是全面落实工作规范,优化内管信息系统;三是进一步加强检查考核,落实好问题整改;四是提升素质,持续进步,努力建设一支坚强有力的专卖内管队伍。

唐健强调,全系统必须从树立“两个至上”,促进“两个维护”的高度,从企业发展“生命线”的高度充分认识严格规范的重要性,把思想进一步统一到国家局的战略部署和具体要求上来,在现有工作的基础上,切实增强内部监管的自觉性和坚定性。作为内管战线上的同志,要充分认识到公司发展大局,准确定位,扎实工作,不断使得我们的工作能够始终走在行业前列,展现一流水平。(范希予 吴瑕 凌绍清)

横山烟叶基地单元积极创新生产组织形式

2010年,湖北中烟横山烟叶基地单元在“工业主导、品牌导向”的新趋势和新形势下被行业内专家定位为“现代烟草农业示范基地”。按照国家局“原料供应基地化、烟叶品质特色化、生产方式现代化”的总体要求,横山基地单元对生产方式和管理模式进行了积极地创新,为提高烟叶生产组织化程度、促进烟农减工增效、全面推进现代烟草农业建设迈出了卓越而又崭新的一步。

一是建立综合服务社。在农村

家庭承包经营基础上,烟叶生产经营者优先自愿联合、民主管理、利益共享、风险共担的经营性组织。2010年单元内建立综合性服务社1个,涉及烟农442户,种植面积0.41万亩,占单元种烟面积的24.40%。

二是成立专业互助组。打破行政区划,以自然村落为基础,将单户种烟面积20亩以下,土地相近或相邻的农户联合在一起,实行集中连片种植。2010年单元内成立专业互助组16个,涉及烟农664户,面积0.73万亩,占单元种烟面积的

43.45%。

三是发展种植专业户。烟叶种植专业户是指在家庭承包经营的基础上,具有一定经济实力和生产能力的农户通过土地经营权的流转及土地合作等形式,集中10-100亩土地,以自有劳动力为主,家庭经济收入以种烟为主的生产经营主体。2010年单元发展烟叶种植专业户170户,种植面积0.48万亩,占全县种烟面积的28.57%。

四是发展家庭农场。烟叶生产家庭农场是指在家庭承包经营的

基础上,具有一定经济实力和生产管理能力的农户或其他人员通过土地经营权的流转等方式,集中100亩土地以上,以家庭成员管理、聘工作业为主的独立经营、自负盈亏的生产经营主体。2010年单元发展家庭农场3个,种植面积0.06万亩,占单元种烟面积的3.58%。

通过湖北中烟、商业公司以及科研基地的共同努力,相信湖北中烟在基地单元建设工作会走出更多的创新之路。(朱宝)

广昌烟草： 抓质量着力打造 特色烟叶产区

广昌县今年的烤烟种植面积比去年减少5000余亩。针对这一情况,江西广昌县烟草专卖局(分公司)决定今年的烟叶生产由数量效益型向质量效益型转变,进一步夯实发展基础,强化发展举措,加快发展进程,着力打造特色烟叶产区。

在标准化生产过程中,该县坚持用现代科技武装烟叶生产,环环紧扣、步步落实。首先,从烟田种植面积落实抓起,合理安排种烟田块,全面实行轮作;科学调整大田烤烟的株、行距离和垄高度,严格规定每亩栽烟1100株,垄高达到30-35cm以上,以均衡肥力,控氮降碱,提高烟叶品质。其次,大力推广育苗新技术,全面推行漂浮育苗和湿润育苗技术,积极推广商品化育苗,全县新建钢架大棚567个,并在甘竹镇坪上村兴建了一个供应1000亩大田移栽的高规格、现代化、商品化大棚育苗基地,变一家一户分散育苗为集中统一育苗,既降低了农民的生产成本、节省劳力,又有效地提高了烟苗纯度和质量。此外,该县还抓好施肥用药,实施“绿色烟叶”工程,全面推行测土配方施肥,大力鼓励烟农使用含磷含钾的农家肥及烟草专用化肥等有机肥,从而有效降低烟叶中的氮碱含量,并大力推行冬翻和稻草还田,冬种绿肥进行土壤改良,在烟叶病虫害防治上面实行统防统治。同时,他们还着力抓好烘烤设施的改造,提高自动化烘烤水平,今年新建密集型烤炉283座,使全县密集型烤房达到753座,改建烤房达到1433座,密集化烘烤水平达到90%,为进一步提高烟叶的内在品质创造了条件,也为创建全省特色烟叶产区打下扎实基础。(荣强)

芦溪烟草举办 卷烟销售工作 业务流程培训班

为使营销人员尽快熟悉新调整的订单供货工作流程和客户经理工作流程,确保营销人员按照新的卷烟销售业务流程开展工作,近日,江西萍乡芦溪县烟草专卖局组织开展了卷烟销售工作若干业务流程培训。

培训会上,县局有关人员对《按客户订单组织货源相关业务流程》(修订)中的卷烟需求预测工作流程、卷烟货源组织工作流程、卷烟货源供应工作流程、品牌管理工作流程和客户经理工作流程等内容作了重点讲解。通过培训,进一步加深了大家对新的订单供货工作流程和客户经理工作流程相关内容的理解和掌握,明确了工作思路和工作重点,为下一步顺利实施新的卷烟销售工作流程奠定了坚实的基础。(杜俊伟)