

# 着力提高舆论引导能力 促进企业又好又快发展

□ 刘胜利

胡锦涛同志指出:舆论引导正确,利党利民;舆论引导错误,误党误国。宣传思想工作是企业党建工作的重要组成部分,做好舆论引导工作是宣传思想工作的关键所在,必须坚持以科学发展观为指导,融入中心、服务大局,唱响主旋律,打好主动仗,演好重头戏,把全体员工的思想和行动统一到集团公司党委、集团公司的要求上来,统一到“五年营造一个新肥矿”的目标上来。

## 一、提高舆论引导能力,必须始终服务企业改革发展大局

正确的舆论引导是统一思想、凝聚力量的有力工具,是化解矛盾、维护稳定的有效手段。进一步提高舆论引导能力,各级宣传部门要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,唱响时代主旋律,大力弘扬符合时代发展特征、体现社会进步要求的思想道德和价值观,使之成为社会意识的主流;要始终把正确导向放在首位,突出重点,抓好亮点,把好热点,掌握焦点,在深度、广度、高度上做文章,在增强实际效果上下功夫,积极倡导有利于企业改革发展稳定的思想和精神,倡导有利于矿区和谐和思想,不断提高宣传工作质量和效果;

要服从服务于集团公司工作大局,大力宣传集团公司党委、集团公司各项重大决策部署,把上级的声音准确、鲜明、生动地宣传下去,把基层的经验及时、如实、充分地反映上来,真正发挥引领思想、营造舆论、弘扬正气、凝聚人心的重要作用,形成宣传、教育、团结、鼓舞广大职工群众的强大舆论声势。要坚持不懈地讲形势、讲任务、讲发展、讲前景,教育引导干部职工正确分析和认识当前形势和任务,进一步增强危机意识、市场意识、机遇意识;教育引导干部职工正确对待工作中遇到的矛盾和问题,正确处理个人利益与集体利益、当前利益与长远利益、局部利益与整体利益的关系,坚定投身发展、推动发展、加快发展的信心和决心。通过舆论引导,使广大干部职工转变到落实科学发展观上来,牢固树立起“只有发展才能生存,只有发展才能解决一切问题”的正确思想,努力在全矿区营造“一切围绕发展,一切为了发展,一切服从于发展,一切服务于发展”的浓厚氛围,形成万众一心、攻坚克难、共谋发展的生动局面。

## 二、提高舆论引导能力,必须创新宣传模式,提高新闻宣传质量

任何工作只有不断地创新,工作才会别开生面,创新成果才会不断地

涌现。要强化创新意识。宣传思想工作的活力在于创新,创新应当成为也必须成为宣传思想工作实现新突破的内在要求。当前,宣传思想工作面临许多新形势、新任务、新情况、新问题、新课题,只有用创新的理念指导、研究、谋划工作,只有用创新的思路去部署,只有用创新的实践去开拓,不断推动宣传思想工作观念创新、形式创新、实践创新,宣传思想工作才能实现高标准谋划、高起点推进、高境界发展。因此,宣传思想工作者必须要有强烈的创新意识,敢为人先,不怕失败,锲而不舍,必须时刻保持创新的激情和动力,用战略的眼光审视宣传思想工作,用时代的要求谋划宣传思想工作,用改革的办法改进宣传思想工作,用创新的精神推动宣传思想工作,不断开创宣传思想工作的新局面。要提高创新能力。宣传思想工作者必须进一步加强学习,靠学政治、学理论、学业务、学技能,不断完善知识结构,拓宽知识面,提高综合素质,提高政治敏锐性和鉴别力,提高把握分析判断形势的能力,提高妥善处理复杂问题的能力,提高组织协调共事的能力,努力成为本职工作的行家里手,不断开创工作新局面。当前特别需要高度重视,注重学习、开发、利用互联网、博客、论坛、网络视频、手机电视、手机报纸等新兴媒体,为我所用,创新实践,使之成为坚持正确导向、传播先进文化的重要力

量。要丰富创新载体。要推行战略性研究、课题式设计,努力增强宣传思想工作的前瞻性。宣传思想工作没有前瞻性,就谈不上引导,就不可能取得理想效果。增强前瞻性,需要以全局观念科学判断形势,研究工作目标,确立工作思路,制定工作方案和措施。要分析有利条件和不利因素,明确工作要达到的预期效果,特别是要进行可行性和不可行性论证,提高方案的科学性。要推行项目式管理,增强工作的目的性。把每一项任务和活动都作为一个项目,明确目标要求,制定奖惩措施,层层分解责任,使启动、计划、实施、结果形成一个闭环控制过程,确保每一个步骤都精心,每一个环节都精细,每一项工作都做成精品。要推行工程式推进,提高工作的系统性。把每一项宣传思想工作作为一个系统架构中的工程来实施管理,分清主次,排出时间表,强调各相关部门、人员都是系统的有机组成部分,彼此密切配合、协调联动、整体推进,努力形成思想联通、人员联动、行动联手的工作格局,实现各项工作效率最高化、效能最佳化、成果最大化。

## 三、提高舆论引导能力,必须建设一支高素质的宣传思想工作队伍

宣传思想工作队伍建设是提高舆论引导能力建设的关键。要坚持

用先进的理念引导人,积极倡树实践“高举旗帜、围绕中心、服务大局、创新发展”的宣传工作作风,“一字一句打造宣传作品牌,一分一秒展现宣传人员素质,一言一行塑造宣传队伍形象”的核心理念,“人人都有优点要互相学习、人人都有个性要互相包容、人人都有不足要互相提醒、人人都有困难要互相帮助”的和谐理念,“字字似千斤、秒秒有政治、宣传无小事、细节定成败”的宣传理念,“把学习当成爱好、把思考当成习惯”的学习理念,“认真做事,把事做对;用心做事,把事做好”的作风理念,用先进文化理念引领宣传工作,推动宣传工作在不断创新实践中实现新发展,使宣传部门成为“成才的摇篮、工作的乐园、和谐的家”。要大力倡导学习的风气、研究工作的风气、和谐共事的风气、干事创业的风气。要大力加强宣传队伍能力建设,强化宣传干部的业务学习,建立健全更加完善、更加严格的宣传干部学习培训制度,采用送出去、请进来、轮岗、轮训等多种形式,经常性地组织开展岗位练兵、技术比武活动,进一步增强宣传队伍的综合素质,提高全公司宣传思想工作的水平和质量,努力建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正、善创新的复合型、一岗多能的宣传干部队伍。

(作者系山东肥城矿业集团公司党委宣传部部长)

# 如何搞好企业内部监督

□ 孔凡军 魏俊泉

加强企业党风廉政建设,维护职工合法权益、堵塞管理漏洞、防止各种腐败问题发生,确保企业发展和稳定,企业纪检监察的监督起着重要作用。本文就此谈几点粗浅认识。

**一、抓住关键环节,增强监督的针对性。**要搞好企业内部监督,必须突出重点,抓住关键环节和重要岗位。要把各级领导干部、重要岗位的“三管”人员作为监督的重点对象,把任期内的重大事件、重要时期、重要工作事项等作为监督的重点,采取谈话交心、警示教育、跟踪监督的方式,及时进行监督提醒。要加强对物资采购、安全生产、工程建设、营销管理、工程招投标和财务管理等重要经济活动的监督,建立健全监督制约机制,防止违纪违法问题的发生。要加强对领导干部和“三管”人员的教育,增强监督意识,主动接受监督。

**二、拓宽监督渠道,提高监督的有效性。**要搞好企业内部监督,必须不断建立完善监督体系,形成内部监督合力。要充分发挥纪检监察部门教育、监督、保护、惩处等方面的作用。教育是基础,监督是重点,保护是目的,惩处是手段,要使之互相贯通,互相促进。要充分发挥党内监督的作用,认真落实党内监督条例,坚持领导干部述职述廉、廉政谈话和重大事项集体研究、民主决策等制度。进一步推进厂务公开,凡企业重大决策以及涉及职工切身利益和群众敏感的问题都要公开,把权力的运行置于广大职工群众的监督之下。要加强群众信访举报工作,定期分析信访动态,及时调整监督方向和监督重点,并从中挖掘案件线索,严肃查处违法违纪案件。

**三、强化效能监察,增强监督的效果。**效能监察是强化监督的一项重要手段,企业效能监察必须把监督制约、规范管理、堵塞漏洞作为出发点和落脚点。在具体工作中,应做到以下三点。一是要做到四个坚持:坚持效能监察与加强企业管理相结合;坚持建章立制与完善企业内部监督制约机制相结合;坚持过程监督与重点监督相结合;坚持纪检监察组织协调和实施与相关业务职能部门密切配合相结合。二是要明确效能监察的主体和重点。企业的业务部门必须履行管理和监察的双职能,与纪检监察部门共同承担业务范围的效能监察职能,效能监察的重点应放在管理的薄弱环节、职工群众反映的热点、难点问题上,有针对性地选题立项。三是要抓好分析、考核和责任追究。对效能监察中的问题,要认真细致地分析原因,全面查找问题的根源。如果制度规定不明确或制度存在缺陷,应及时建立健全完善制度;如果执行制度不严格、监督不到位,要分清责任的大小,严格按责任追究的规定进行考核和责任追究,情节严重的给予组织处理或立案查处。

(作者单位:山东梁宝寺能源公司)

# 新时期企业思想政治工作要与时俱进

□ 王民乐

目前,随着我国经济的发展,改革的深入,企业出现各种复杂现象,员工的思想也随之发生变化,这就要求我们企业的思想政治工作要与时俱进,有新的突破,使思想政治工作更好地适应企业发展,推动企业发展。

## 牢固树立 紧紧依靠职工办企业的思想

职工是兴企之本,是办企之根,企业无“人”则“止”。对待职工群众的态度是一个根本的态度和立场问题,是唯物史观和唯心史观的分水岭。因而,作为企业的管理者,想问题办事情必须坚持群众观点、走群众路线,做到相信和依靠职工,一刻也不能脱离职工,坚持民主管理、民主决策,充分发挥广大干部、职工的聪明才智。企业的思想政治工作也必须立足于相信和依靠广大职工,把政策原原本

本交给职工,困难和问题明明白白告诉职工,发展和前景清清楚楚讲给职工。在抓各项工作落实中,细心体察群众的情绪,说服教育、示范引导、提供服务,让职工对企业形成发自内心的认同和依赖,从而调动广大职工的积极性、主动性和创造性。

## 全方位多层次 关爱善待职工

企业关爱职工,职工则关爱企业;企业善待职工,职工则回报企业。要带着对职工的深厚感情做工作,既教育人,引导人、鼓舞人、鞭策人,又尊重人、理解人、关心人、帮助人。从感情上、政治上、经济上、生活上了解职工的需求,给予充分的满足,切实保障职工群众的各种基本权益,真正做到为职工群众诚心诚意办实事,尽心竭力解难事,坚持不懈做好事。人是有人性的,要重视感情和心灵的力量。对职工在感情上要着眼于

亲情、友情,以人为本,做到真情、真心、真诚,有人情味,从而情相融、心相通、力相合。要多做平衡心理、解疑释惑、温暖人心的工作,给职工鼓气提神,让职工心通气顺、心情舒畅、精神振奋地投入到工作和生产中去。

对职工要尊重、信任、维权,让职工都活得有尊严。充分发挥工会、职代会民主管理、民主监督、民主决策的职能,增加工作的透明度,充分发扬民主,做好厂务公开。要保障和维护好职工的合法权益。把改革的力度、发展的速度和职工可承受的程度统一起来,以改革促进和谐,以发展巩固和谐,以稳定保障和谐。凡涉及职工权益的重大问题必须经职代会讨论通过。特别对一些热点、难点、重点、敏感性问题,采取积极主动的措施,保持好企业内部的和谐稳定。要围绕职工最想、最盼、最急的事,把关心职工的工作做好做细做实。特别要关心困难尤其是下岗职工,多做一些“雪中送伞”、“雪中送炭”的工作。

## 在提高职工全面素质上下功夫

企业要得到大的发展,要有占领市场的产品,最根本的是要靠一支高素质的职工队伍。因而,企业的思想政治工作要始终把全面提高职工素质,调动职工积极性,作为出发点和落脚点。

实施理论武装工程。通过企业党校、政校、团校分期分批轮训,召开各种研讨会,领导分层带头宣讲等方式,认真组织干部职工学习邓小平建设有中国特色社会主义理论,引导大家深刻理解关于社会主义本质和社会主义市场经济的论述,牢固树立“发展是硬道理”的观念。强调以“三个有利于”为标准,实行“三破三立”,即破小步渐进思想,立几年上一个台阶的思想;破“老大”自居思想,立市场竞争的危机意识;破只求眼前利益的思想,立为中国油泵行业争光的雄心。

实施企业形象工程。在市场经

济条件下,企业形象的主要标志是产品质量和市场服务。要坚持在职工中进行以质量、服务为主要内容的职业道德教育。企业思想宣传部门要及时了解和反馈市场信息,主动调查了解公司产品销售和质量问题,围绕产品质量和市场服务开展专项竞赛活动,增强职工的质量意识。

实施人才培训工程。重视劳动者的技术素质和科技管理人才的培养。建立起包括岗前培训、岗位培训、继续教育 and 专业深造等一整套培训体系,制订一系列激励人才涌现的政策措施,在选拔、使用、分配、奖励和考核等方面保证人才培养的常态化、规范化。

新的形势对企业思想政治工作既提出了挑战,又带来了机遇,在这种情况下,只有抓住机遇,迎接挑战,不断探索创新,企业思想政治工作才能真正大有可为。

(作者单位:国内蒙古平庄煤业集团古山矿政工部)

# 对企业文化建设的几点认识

□ 胡瑞英

在加快企业改革、创新、发展过程中,坚持以人为本,把企业文化建设当作激发企业活力,推动企业发展的永续力量来抓,就能有效地推动企业的两个文明建设。东明石化不断发展壮大,效益稳居全省同行业前列,并获得“全国重合同守信用企业”、“全国精神文明建设先进单位”等100余项称号,不能不说企业拥有深厚的根基;而这一深厚根基的形成,靠的是多年培育发展起来的独特企业文化。

## 一、加强组织领导,正确把握科学规划企业文化建设

企业文化是企业全体员工在长期的创业和发展过程中培育形成并共同遵守的价值标准、基本信念以及行为规范,是从经验管理到科学管理,从科学管理到文化管理的第二次飞跃,对提高企业凝聚力、竞争力,促进企业快速发展起着重要的推动作用。因此,企业必须注重加强对企业文化建设的领导,长期坚持不懈致力于企业文化的探索、培育工作。

一是要正确把握加强企业文化建设的实质。尽管企业文化内涵丰富,但所要解决的核心问题只有一个,就是企业共同价值观的形成。不管是物质文化、制度文化、精神文化,还是与企业文化体系相对应的管理规定或文化制度等,都必须以企业共同价值观为核心,因此,抓住企业共同价值观这一主要矛盾,就可以纲举目张。

二是要把建设有企业特色的文化当作提升企业管理层次,形成企业核心竞争力的重要举措。对企业文化建设要进行科学的规划,制定出详细的企业文化建设方案,列入到企业的年度计划和中长期发展规划,并按年度计划和中长期规划稳步推进。

三是要建立企业文化建设的组织机构,切实加强对企业文化建设的领导。谁主管,谁负责,哪个部门具体抓,要责任明确,任务具体。要把目标分解,任务细化。

四是要把企业文化建设列入到企业经济责任制考核的范畴,通过严格考核,促进企业文化建设方案的推进和实现。

## 二、注重科学设计,抓好企业文化

## 三个层次的建设

企业文化从结构和内容上,可分为物质层、制度层和精神层,因此,塑造企业文化,就必须针对企业文化的这三个层次,进行科学的设计和有序分阶段的建设。

一是在方式上选准企业文化建设的切入点和结合点。作为企业,要注重将厂区文化、社区文化和企业文化相结合同步进行。在厂区文化建设中,要以管理为核心进行建设意识、建设思路和建设程序“三定位”。在建设意识上,追求特色创新,以企业文化建设变成日常工作作为出发点;在建设程序上,以管理为核心,以文化内涵提升管理素质,以管理创新推动文化创新,最终形成经济文化一体化运作模式;在建设思路上,主攻制度文化,规范形象文化,推进精神文化。在社区文化建设中,要以和谐为核心,把建设目标定位在“社区关系和谐、社区环境和谐、社区活动和谐”三个“和谐”上。通过开展丰富多彩的文化交流活动和公德意识、文明教育活动,通过开展社区服务、送温暖献爱心活动,通过对社区环境的统一规划、管理等工作;同时通过

开展家庭读书、家庭微机培训等活动,增强职工的学习创新意识,不断提高家庭成员的人文素质,提高生活质量和生活品位。从而以三位一体,进行企业文化建设。

二是全力搞好企业文化三个层次的设计和建设。首先,要搞好企业精神层的设计。要对企业长期发展的实践进行经验总结和理论概括,并对这些经验和理论进行整合、提炼和升华,形成企业方针和企业精神,形成公司领导者和员工们共同遵守的基本理念、价值标准、职业道德和精神风貌。其次是要抓好制度层的建设。要对企业的所有规章制度进行与企业文化建设相合拍的重新修订和补充,形成内容丰富、范围广阔的各种规章制度体系文件,形成公司员工在共同的生产经营活动中应当遵守的行为准则。其三是搞好企业物质层的建设。要注重企业的厂容厂貌建设,设计好企业的厂徽、厂歌、厂服等企业识别系统,搞好企业文化体育生活设施的建设,美化企业文化,向人们展示良好的企业形象。

三是要注重企业文化精神层和制度层内容的教育和灌输。要开展企业

文化核心理念的系列灌输活动。通过活动灌输“企业的最高目标”、“企业精神”、“企业道德”、“企业作风”等精神层面的东西,培养职工的核心价值、良好的信念、精神和作风。同时,还要搞好企业规章制度的宣传和灌输,使广大员工养成遵章守纪的良好习惯,杜绝各种违纪现象发生。

## 三、注重有效投入,抓好企业文化载体的建设

企业文化只有靠有形的载体才能体现出来,只有靠具体的活动才能调动起来,只有靠有效的手段才能宣传出来,因此,切实加强企业文化载体的建设就显得非常必要。

一是要注重文化场所建设。要注重加大有效投入,用于企业文化载体的建设,如在企业的子(分)公司、车间,可设立党员活动室、职工之家,配备多种电教器材和学习材料;可建设职工篮球场、足球场、阅览室等,使职工的文化活动有场所,健康娱乐有保证,使企业的文化活动变得丰富多彩。企业内部可以主办报纸、简报、黑板报、宣传栏、企业闭路电视、广播站等。

二是要注重开展文化活动。如,可以在企业内部开展“塑造合格员工”主体活动,开展文明处室、文明车间、文明班组、文明岗位的达标评选活动;党员人人一句话格言活动,员工生日工程活动,“讲文明、树新风”活动等。通过这一系列活动的开展,不仅可以规范员工的行为,而且可以陶冶情操,净化心灵,培养良好的道德风尚。同时,我们还可以把企业文化建设融入到生产经营活动中去,必将对企业的生产经营工作起到较大的推动作用。还可以结合企业文化建设开展丰富多彩的文体活动、社会活动。如举办各类知识竞赛、演讲比赛、书法摄影比赛、篮球足球比赛等活动,使职工不仅从中得到教育,而且可以增强企业的凝聚力。

总之,在大力推进企业文化建设的实践中,要坚持培育企业精神这个核心,使企业文化建设与企业的改革、创新、发展实践相结合,与企业的思想政治工作和学习型组织创建相结合,注重激发企业活力,有效地促进企业两个文明的协调健康发展。

(作者单位:山东东明石化集团)