

## 红豆被认定为 国家商标战略实施示范企业

日前,从国家工商总局传来喜讯,由于多年来企业商标战略实施成效显著,红豆集团被国家工商总局认定为首批商标战略实施示范企业。红豆也成为江苏省唯一一家国家商标战略实施示范企业。

随着经济全球化的深入,知识产权日益成为国家发展的战略性资源和国家竞争力的核心要素,商标作为知识产权的重要内容,作用也日益突出。一直注重品牌建设的红豆集团,从成立之初就高度重视商标的培育和

发展,努力把商标战略、品牌战略和经营战略相结合。经过多年的探索,红豆集团逐步形成了“一体两翼”的商标战略实施格局,即以商标保护为主体,以科技和文化建设为两翼,将商标战略有机地融于企业生产经营的各个环节,不仅有效地保护了红豆品牌,还为红豆集团的快速健康发展作出了非凡的贡献。

1984年,当许多产品还没有名称时,红豆已经率先在全国进行第一个商标的注册,并随即进行了保护性注册。为了更好地管理好商标,红豆集团于1990年代初专门成立商标科,安排专人管理商标事务,具体负责商标的注册、续展、许可;统一制作、发放、核销红豆商标等。

上个世纪末,许多国内的老牌子像同仁堂在国外被抢先注册,企业损失惨重,而红豆因为未雨绸缪没有受到丝毫影响。如今,红豆集团已在34大类商品和11大类服务性商标上注册,又在54个国家和地区完成了商标注册。另外企业又将与红豆发音相同、结构相似、意思相近的也进行了注册,如“虹豆”、“江豆”、“红豆树”、“相思豆”等。截至目前,红豆共注册商标400多件。

多年来,成功的商标战略实施使企业获得了多项荣誉:“红豆”于1997年被国家工商总局认定为首批“中国驰名商标”;“千里马”、“相思鸟”、“赤兔马”、“依迪菲”被评为“江苏省著名商标”,其中“千里马”商标目前正在积极申报“中国驰名商标”。同时,红豆集团的红豆男装五大品牌全国连锁体系也已初步建成。到目前为止,红豆系列品牌共建立专卖连锁1000多家,今年预计达到1000家,3年内达到3000家。对于这次殊荣的获得,红豆集团相关负责人表示,企业将在商标保护、科技、文化等方面不断创新、创优、创先,进一步做好品牌建设的各项工作,积极起到示范作用,为全国品牌建设做出自己的贡献

(红轩)

## 练好基本功 筑牢防护线 中铁建十六局铁运工程公司 刷新安全纪录

截至2010年5月8日,中国中铁建十六局集团铁运工程公司顺利实现安全生产26周年,树立了安全生产的又一个里程碑。

铁运工程公司既有铁路运输又有工程施工,还涉及到铁路铺架、多种经营,工种相对较多,安全工作复杂。保持26年安全生产零事故,得益于该公司安全生产的基本功扎实,安全生产的基础牢固。在安全生产中,该公司不断总结经验教训,注重练好安全生产“四项基本功”。

**从思想意识深处练好安全生产的第一项基本功,强化全员的安全意识和安全责任。**用铁的手腕抓各级责任制落实,从上到下层层签订安全生产包保责任状,形成了阶梯式安全包保控制体系,达到了人人肩上有安全。用灵活多样的形式抓全员安全意识的提高,有针对性地对员工进行安全思想、事故反思等宣传教育,并把多年积累形成的安全理念编印成册发给每位员工,通过导师带徒、技术比武,通过班前提问、班后留题,通过严格考核、末位淘汰等办法,不断提高员工业务技能,始终绷紧“生产必须安全”这根弦,增强了生产安全的保险系数。

**从完善规章制度入手练好安全生产的第二项基本功,确保安全生产的针对性和有效性。**该

公司每年都因地因时制宜,针对不同时期的安全重点,如春融、汛期、冬季等,对安全工作提出专门要求,对有关安全规章制度进行立、修、废、补,使之更加规范完善。

**抓准安全生产的重点、难点、关键点,是该公司始终坚持做好的第三项基本功。**在铁路运输和工程施工上,把安全工作的重点、难点、关键点放在长大坡道行车、非正常情况下接发列车、防路外伤亡以及桥隧施工、高空坠落、深基坑施工、火工品管理使用上;在日常管理中,把危险源的管理作为重点;在时间上,把节假日、春融、冬防等关键时期作为安全重点,抓好安全预想,把事故消灭在萌芽之中,确保安全工作的长治久安。

**增强对各类事故预防和应急处置的能力,是该公司练好的第四项基本功。**该公司不断强化安全生产应急管理队伍建设,强化应急预案的演练,突出科学技术成果的转化和应用,以设备现代化、系统自动化、管理信息化、监测数字化为目标,加大新技术、新工艺、新装备的投入和技改力度,加强对生产一线的监控和对重大隐患的有效预防,提高现场应急管理能力,有效预防和应对各种突发事件,筑牢了安全生产的坚固防线。

(蒋晓芬 王凯)

## 春兰获江苏省机械行业 新闻宣传工作先进集体荣誉

近日,江苏省机械行业信息和新闻宣传工作会议在南京召开,春兰作为省重点企业集团和机械行业的排头兵出席了此次会议。会上,春兰因“在行业的新闻宣传工作中发挥了极其重要的宣传、鼓动、交流、导向作用,特别是在传递行业发展信息、交流改革创新经验、推进企业科学发展、加强企业文化建设、营造和谐奋进氛围等方面取得了显著成绩”,而被授予“‘十一五’时期江苏省机械行业新闻宣传工作先进集体”称号。

据了解,“十一五”期间,围绕集团生产经营和创新创优等中心工作,通过组织策划、把握时机、选择载体和提炼主题,春兰新闻宣传工作不断取得新进展,其与上海《文汇报》合作创办并随《文汇报》向全国公开发行的《文汇·春兰专刊》,受到了国

内主流媒体及社会各界的广泛好评;集团内部发行的《春兰通讯》因保持了稿件的“鲜活度”,而被员工所关注;集团网站及电子商务网站,经过多次改版,其内容更加丰富、互动性更强,点击率屡创新高。与此同时,春兰还主动向社会新闻媒体大量投稿,全面介绍春兰的新思路、新动态、新典型、新成果,达到了传播文化、推广经验、扩大影响、交流提高的目的。

江苏省机械工业联合会常务副会长兼秘书长解晋说,获得表彰的先进集体,均是在全省乃至全国有一定影响的企业,希望全省机械行业各单位和广大新闻工作者进一步加强新闻宣传工作,学习先进,扎实进取,从而不断提升新闻宣传工作的质量和水平。

(孙广明)

# SHIJIEGONGCHANG

## 世界工厂

# 泰隆大型齿轮箱机组融入全球产销网络

### 我国高精密核电齿轮箱装备实现由进口到出口的重大历史转折

□成吉昌 徐哲

记者从江苏泰隆减速机制造有限公司获悉,长期受制于美、德、日等发达国家的大型核电齿轮箱机组在江苏通过了由国内科研院所、精密机械制造业以及国际经销商专家组的科技成果鉴定。近日,泰隆开发研制的首批4台套大型核电机组经我国核电项目承包方——中国广东核电集团和国际核电产业设备制造商——FLOWERVE(美国福斯公司)工程设备负责人审核批准,分别运抵新建中的辽宁红沿河核电站与福建宁德核电站基地进行基础安装。

### 核电齿轮箱国产装备实现零的突破

核电齿轮箱是用于核电站机组CRF系统,向核岛和常规岛提供循环冷却水的关键组合装置。据业内人士介绍,我国核能发电到2007年底的20多年时间内,已建成泰山、大亚湾、岭澳、田湾4座核电站,仅有11台机组投入运行。由于核电装备属于特高精密制造领域,在这些已经建成投运的核电机组中,所有齿轮箱机组均无一例外地进口发达国家的设备。

为了加大核电设备国产化进程,早在两年前,经辽宁红沿河与福建宁德两项新建核电工程承包方中国广东核电集

团与设备采购供应商美国福斯公司批准,核电齿轮箱选用国产设备,在国内实施招标采购。经过几轮筛选,曾经为我国西昌卫星、“嫦娥一号”飞船以及“神七”飞船发射配套齿轮减速机的泰隆国内首批中标,承担核电齿轮箱机组的开发研究重任。与此同时,全球发电与轨道交通基础设施领域的采购供应商——法国阿尔斯通公司几经考核,确定将泰隆列为全球核电与风电齿轮箱网上采购供应商。

### 国产化装备技术和实力的较量

产品制造标准是确立产品技术性能高低,推进国产设备参与全球竞争,赢得国际市场主动权的关键。泰隆总经理殷爱国向记者介绍,现代企业要参与国际竞争,首先要把握和贯彻好行业与国际标准,使产品制造精度与产品性能同国际标准相一致,甚至高于国际标准,才能赢得进入国际市场的主动权。泰隆在确立核电齿轮箱产品标准时,以国际核电齿轮箱基本参数为基础,并参照核电领域应用特定要求进行工艺设计与产品创新。

红沿河与宁德核电齿轮箱机组分别为5900kW与6700kW的大功率立式齿轮结构,对齿轮及轴承寿命、抗振动与降噪要求特别高。一般通用齿轮箱的使用寿命不超过10年,而该产品的设计使用寿命却必须满足40年的使用要

求。泰隆技术研发中心主任孔震介绍,为了攻克诸多技术难关,泰隆与哈尔滨工业大学科研机构联合实施“核电机组与其他特殊行业5000kW以上大功率立式齿轮箱机组”科技攻关。国内首次采用ADAMS动力学分析软件建立动力学模型,作为工艺设计与制造的理论基础;采用有限元和边界元分析,给出大功率齿轮箱的振动和噪声测试标准;采用遗传算法、三维机械设计等现代优化方法对设备的主要零部件结构参数和动力性能进行精心设计;采用齿式挡板以及均载传递转矩等核心技术,拥有两项发明专利和多项新型实用专利。经专家组鉴定,确认该核电齿轮箱机组填补国内空白,各项技术性能指标达国际先进水平,为我国核电及其他特殊行业大功率立式齿轮箱机组替代进口产品。

### 为新能源发展提供高精密传动装备

立足产业发展方向,以敏捷的思维抢抓政策机遇,以超前的意识开发高端产品,以果断的措施抢占国际市场份额,这是泰隆发展措施占国际市场的创新理念。当前世界核电主要分布在美、法、英、俄、日、韩等少数国家,这些国家的核电机组数量占全世界总和的74%,装机容量占79.5%。为了迅速改变我国核电发展滞后的局面,去年国家发改委

在2007年10月份发布的《核电中长期发展规划(2005-2020年)》基础上,将核电装机容量由4000万千瓦调整到8000万千瓦甚至更高,规划到2020年将新建100万千瓦级核电站30座以上,核电占国家发电总量的比例将由现在的2%提高到5%-7%。

核电装备技术是决定核电发展速度的关键。为了抢抓国家政策机遇,作为我国齿轮装备制造排头兵的泰隆,义不容辞地把研发重点放在了核电装备重要设施之一的齿轮箱机组。为了适应我国核电产业的高速发展对齿轮箱替代进口进而实施大批量出口的需求,泰隆致力于同国内外科研院所进行技术合作,集聚技术人员建立博士后科研工作站,投资两亿元建立高精密自动化加工、测试、热处理、喷漆、模拟试验等8大专业生产流水线,首期形成年产100套装备的国内最大核电齿轮箱产业基础。殷爱国提出,核电齿轮箱的关键技术适用于现代建材行业的水泥立式磨机、水利行业的水电减速、增速机组以及国防、宇航、冶金、石化、起重、建筑等高、精、尖设备的传动设施。为了满足国民经济各装备领域对精密齿轮机组的应用需求,泰隆近期拟进一步扩大产业规模,为实现我国大功率、高精密齿轮装备国产化,适应我国该产品由进口到出口的重大转变,努力提高技术水平,不断扩大装备制造产能

## 中国体育用品经销商大会暨2010年度十大体育用品经销商零售管理奖颁奖典礼举行“双星名人”荣膺两项大奖

□本报记者 何沙洲 特约记者 王开良

5月21日,中国体育用品经销商大会暨2010年度十大体育用品最具创新产品发布仪式在北京电视台演播大厅隆重举行,中国奥委会副主席屠铭德等领导出席了盛典,来自全国各地的几十家企业代表及200多位经销商参加了本次大会。“双星名人”荣膺“2010年度中国十大体育用品经销商零售管理奖”、“2010年度中国体育用品十大最具创新产品”两项大奖。双星集团副总经理生锡顺代表双星集团领奖,并就“经销商零售管理”与著名品牌战略专家和其他受邀企业嘉宾展开对话。

“中国体育用品经销商大会”乃借助第二十六届中国国际体育用品博览会的行业资源优势,为品牌公司与各核心经销商安排更近距离的接触,实现厂商之间的互信、共赢而搭建的专为体育用品企业提供经销商渠道建设的交流平台。在2010中国体育用品经销商大会暨年度十大体育用品最具创新产品发布仪式本年度体育产业盛会上,中国奥委会屠铭德副主席致开幕辞。双星集团副总经理生锡顺作为第一轮对话嘉宾与其他4位企业嘉宾和著名品牌战略专家展开对话,共同对2010中国体育用品企业经销商零售管理进行了探讨。

对话中,生锡顺谈到,双星是一个有近百年历史的大型国有企业。就体育用品产业来说,双星经历了4个竞争阶段:初期是国有和国有拼杀;后来是和乡镇企业拼杀;再后来是和合资、独资企业拼



双星集团副总经理生锡顺(左四)出席盛典

杀;现在是和新兴民营企业拼杀。这其中有多少体育品牌昙花一现,但双星却一直发展到今天,而且从给人做鞋到给汽车做鞋,不断做大做强,说明自己先做好了,这才是关键。当主持人谈到体育用品这个行业的发展趋势时,生锡顺说,随着人们生活水平的提高,人们从开始吃饱到吃好,到现在注重锻炼身体,所以说体育用品行业将是一个具有长远发展前景的行业,其市场潜力将越来越大。另外,很早双星有一句广告语叫“穿上双星鞋,潇洒走世界”,双星的产品从原来的中低档已经走向高端,从十几元到上百元到上千元的产品都有,能满足不同层次人员的运动需求,使大家能更好地体会到“穿上双星鞋,潇洒走世界”。

大会同步举行了2010年度十大中国体育用品最具创新产品发布仪式,其

中双星提供的“汽车轮胎鞋”等10家公司的代表性产品荣获“2010年度中国体育用品最具创新产品”,获奖产品在现场进行了精彩展示。现场设立了“最具创新产品展示墙”,“双星名人”推出的最具创新的代表性产品“汽车轮胎鞋”,展示出“双星名人”独特、超强的创新力,赢得了来自全国的各大经销商代表和参会嘉宾的高度评价。

据介绍,此次评选活动于今年3月中下旬在独家支持单位搜狐网发布活动宣传广告以来,采取公众第一轮投票、专家评审会议、公众第二轮投票方式进行,经历了“初评”、“复评”两个阶段,最终评出2010年度十大体育用品经销商管理奖;同时评选出“2010年度中国体育用品十大最具创新产品”。



要想搞生产,先要保安全。多年来,山东新矿集团郭庄煤矿在不断靠科技装备和强化管理保障安全生产的同时,坚持开展“本质安全”建设,截至目前,该矿已经实现连续安全生产18周年,创造了全国煤矿安全生产周期的领先水平。图为郭庄煤矿夜班班安监员在井下掘进迎头对当班作业人员召开现场安全会的情景。

李国政 尹雪峰 摄影报道

## 风水沟矿 绩效考核管理 精细化

内蒙古风水沟矿落实集团公司提出的“管理创新年”工作要求,本着管理创新,把握重点,有序推进,务求实效的原则,改进和完善绩效管理考核工作,全面提升管理效能,不断推进精细化管理进程。

今年以来,该矿对现在运行的《风水沟煤矿管理绩效考核标准》进行重新修订,进一步完善了岗位责任体系,明确岗位标准,抓住关键环节,强化量化考核和督促执行。一是对照各单位部门的职责、管理人数、难度系数、工作强度等因素确定管理权重系数,调节管理难度比重与绩效关系,重点考核单位部门管理过程和管理绩效。二是推行《管理工作日志》,为绩效管理提供原始管理记录,每个月反映当月计划、总结、管理过程和措施等管理要素,体现日常履行岗位职责和工作质量的基础数据。对管理人员重点考核工作质量和执行力。三是界定考核范围,实行矿对各单位部门整体及负责人实施考核、单位部门负责人对本单位管理人员进行考核的绩效的考核的方法,促进职责的履行。四是设立矿长奖励基金,按照责、权、利相统一的原则,每半年对贡献突出、受到省部级奖励、重大技改项目、工作有创新的管理人员进行奖励。五是执行“日记录、月考核、季评价”的考核程序,由职能部门提供考核数据,考核办公室审核汇总,考核结果由矿长办公会审核确定,工资、财务部门根据考核结果兑现薪酬,确保绩效考核工作过程精细,结果精准。

(邓书珩 李佳音)