



《老白干香型白酒》 问鼎中国标准创新贡献奖

日前,国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会正式公布了 2009 年“中国标准创新贡献奖”名单,由河北省衡水市质监局推荐的,河北衡水老白干酿酒(集团)有限

公司主要起草的国家标准 GB/T20825-2007《老白干香型白酒》榜上有名。这是该奖项设立以来,河北省第二家获此殊荣的企业。

(李松 胡伟)

四川酒类检测实验室 通过 CNAS 现场评审

5 月 12 日,记者从四川出入境检验检疫局宜宾办事处了解到,5 月 7 至 5 月 9 日,中国合格评定国家认可委员会(CNAS)组织评审专家对该办事处下设的四川酒类检测实验室进行现场评审,并正式宣布通过此次实验室认可和计量认证双认可现场评审。

评审组依据《CNAS-CL01:2006 检测和校准实验室能力认可准则》,《实验室资质认定评审准则》等多个领域的应用

说明,对四川酒类检测实验室管理体系运行情况以及技术能力进行了全面而细致的审核,对四川酒类检测实验室质量管理体系运行情况及技术能力进行了全面考核。评审专家组对四川酒类检测实验室的工作予以充分肯定,认为实验室的管理体系运行有效,发展态势良好,承担实验的检测人员操作技术规范娴熟,检测结果快速准确,实验条件和技术能力达到了认可的要求。(张莹 王宇)

玉门酒花获“地标”保护

近日,国家质量监督检验检疫总局批准对“玉门酒花”实施地理标志产品保护,“玉门酒花”成为甘肃省酒泉市第一个中国地理标志保护产品。

近年来,玉门市依托区位优势,持续发展酿酒原料产业,去年全市啤酒花种植面积累计达到了 36 万亩,占全国种植面积

8 万亩。随着中国地理标志保护产品的成功申请,玉门市计划利用 3 年—5 年的时间,投资 3 亿元,建成 5 万亩啤酒花、10 万亩啤酒大麦基地,在将现有龙头企业做强做大的基础上,引进建设酿酒龙头企业 1 家—2 家,把玉门建成“中国啤酒原料之都”。

(姜宏)

傅潭芝麻香 中原第一家

本公司为您提供优质芝麻香酒和傅潭系列产品,傅潭芝麻香酒经国家食品质量监督检验中心多次检验,各项指标全部达到优级标准,并通过河南省质量鉴定。总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购!

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:濮阳市南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

浓头酱尾 和谐家

中国地名商标

农业产业化国家重点龙头企业 国家星火计划项目 全国用户满意产品

得益绿色 DEYI GREEN
米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

2010 鲁酒挥出发展“三板斧”
明确自身优劣势、不断技术创新、拓展市场营销空间

升,培养 6 家年销售收入在 10 亿元以上的企业。

由于鲁酒的众多企业规模普遍较小,而拓展省外市场必须有雄厚的资金作后盾,这就决定了鲁酒不可能在省外大手笔拓市。所以,中小企业需要从思想意识、营销部署、资金投入上改变固守本土的作战方式,采取有针对性地省外“点射”市场,通过各种手段和方式提高鲁酒在全国的影响力。

明确差距寻找突破口

与之前鲁酒的衰落期相比,如今的鲁酒面貌发生了天翻地覆的变化,但是存在的问题仍不容忽视。

《山东省白酒工业调整振兴指导意见》中明确指出了这些问题,一是发展速度不如四川。继 2007 年鲁酒产量首次被川酒以 274 万千升的微弱优势超过后,2008 年产量比川酒少 3521 万千升,近 10 年来产量首次出现负增长(-8.25%),而全国平均增长速度为 15.79%。二是产品结构比较落后。目前,鲁酒主要以中低档酒生产为主,比重达 80%以上,高档酒生产比重较小。2008 年,山东每斤白酒价格为 10.88 元,比全国平均水平低近 3 元,比川酒低 13.3 元。三是产业集中度较低,企业规模普遍较小。鲁酒在产品创新、研发投入和品牌建设以及市场营销方面还有一些薄弱环节,使得鲁酒过分依赖当地市场,缺少一批龙头企业。2007 年现有规模以上白酒生产企业 167 家,平均每家企业生产量不到 5000 千升。目前山东获得生产许可证的白酒企业有 600 余家,少数不规范企业采取不正当竞争手段,干扰正常市场竞争秩序,而且也带来了酒品质量问题及安全隐患。四是产品和市场同质化,品牌宣传不到位。由于各企业用于新产品技术研发的资金投入较少,使得产品质量和档次基本雷同,加上鲁酒消费市场相对集中,因此,在竞争中出现了一些不规范现象,内耗严重,使得市场开拓受阻,省外白酒借机大量进入。目前,山东省没有一个历史国家名酒,品牌形象处于劣势地位,企业在新产品推介和品牌宣传方面投入少、力度小,为鲁酒大规模走向全国增加了难度。五是税赋较高,企业负担重。从全国同行业情况来看,均高于其他省市的税赋,在一定程度上增加了企业负担。

占据了天时地利人和,2010 年,鲁酒将稳步走向更加健康的发展轨道。

改变营销格局拓展竞争空间

山东省内市场是鲁酒赖以生存的基础,只能加强不能减弱。山东白酒市场的巨大消费力,吸引了国内众多白酒品牌驻足,他们通过文化渗透、渠道建设、广告宣传、促销手段等方式加大了对山东省的拓市力度。

面对“内忧外患”的双重压力,鲁酒企业不得不到区域外寻找发展空间,以减少外来品牌对省内市场的冲击。从另一个角度看,鲁酒不走向全国市场,企业很难做强做大。

与国内知名的白酒企业相比,鲁酒中没有一个真正在全国叫得响的品牌,单个企业势力和销售收入更不能和国家名酒相提并论,非常需要一个真正的领军品牌,带领鲁酒走向全国。

2009 年 9 月,以“芝麻香·中国香”为主题的“中国芝麻香型白酒发展论坛”举行,山东景芝、趵突泉、扳倒井、泰山生力源四家企业被授予“中国芝麻香型白酒领军企业”称号,再次掀起了鲁酒做强做大,走向全国的热潮。会上,山东省确定了将在三五年内使全省芝麻香型白酒产量由目前的 0.5 万千升发展到 2 万千

升,培养 6 家年销售收入在 10 亿元以上的企业。

由于鲁酒的众多企业规模普遍较小,而拓展省外市场必须有雄厚的资金作后盾,这就决定了鲁酒不可能在省外大手笔拓市。所以,中小企业需要从思想意识、营销部署、资金投入上改变固守本土的作战方式,采取有针对性地省外“点射”市场,通过各种手段和方式提高鲁酒在全国的影响力。

明确差距寻找突破口

与之前鲁酒的衰落期相比,如今的鲁酒面貌发生了天翻地覆的变化,但是存在的问题仍不容忽视。

《山东省白酒工业调整振兴指导意见》中明确指出了这些问题,一是发展速度不如四川。继 2007 年鲁酒产量首次被川酒以 274 万千升的微弱优势超过后,2008 年产量比川酒少 3521 万千升,近 10 年来产量首次出现负增长(-8.25%),而全国平均增长速度为 15.79%。二是产品结构比较落后。目前,鲁酒主要以中低档酒生产为主,比重达 80%以上,高档酒生产比重较小。2008 年,山东每斤白酒价格为 10.88 元,比全国平均水平低近 3 元,比川酒低 13.3 元。三是产业集中度较低,企业规模普遍较小。鲁酒在产品创新、研发投入和品牌建设以及市场营销方面还有一些薄弱环节,使得鲁酒过分依赖当地市场,缺少一批龙头企业。2007 年现有规模以上白酒生产企业 167 家,平均每家企业生产量不到 5000 千升。目前山东获得生产许可证的白酒企业有 600 余家,少数不规范企业采取不正当竞争手段,干扰正常市场竞争秩序,而且也带来了酒品质量问题及安全隐患。四是产品和市场同质化,品牌宣传不到位。由于各企业用于新产品技术研发的资金投入较少,使得产品质量和档次基本雷同,加上鲁酒消费市场相对集中,因此,在竞争中出现了一些不规范现象,内耗严重,使得市场开拓受阻,省外白酒借机大量进入。目前,山东省没有一个历史国家名酒,品牌形象处于劣势地位,企业在新产品推介和品牌宣传方面投入少、力度小,为鲁酒大规模走向全国增加了难度。五是税赋较高,企业负担重。从全国同行业情况来看,均高于其他省市的税赋,在一定程度上增加了企业负担。

占据了天时地利人和,2010 年,鲁酒将稳步走向更加健康的发展轨道。

改变营销格局拓展竞争空间

山东省内市场是鲁酒赖以生存的基础,只能加强不能减弱。山东白酒市场的巨大消费力,吸引了国内众多白酒品牌驻足,他们通过文化渗透、渠道建设、广告宣传、促销手段等方式加大了对山东省的拓市力度。

面对“内忧外患”的双重压力,鲁酒企业不得不到区域外寻找发展空间,以减少外来品牌对省内市场的冲击。从另一个角度看,鲁酒不走向全国市场,企业很难做强做大。

与国内知名的白酒企业相比,鲁酒中没有一个真正在全国叫得响的品牌,单个企业势力和销售收入更不能和国家名酒相提并论,非常需要一个真正的领军品牌,带领鲁酒走向全国。

2009 年 9 月,以“芝麻香·中国香”为主题的“中国芝麻香型白酒发展论坛”举行,山东景芝、趵突泉、扳倒井、泰山生力源四家企业被授予“中国芝麻香型白酒领军企业”称号,再次掀起了鲁酒做强做大,走向全国的热潮。会上,山东省确定了将在三五年内使全省芝麻香型白酒产量由目前的 0.5 万千升发展到 2 万千

中国酿酒企业“十强”出炉
陕酒无缘“十强”

中国轻工业联合会通过对企业的主营业务收入、利润总额、产值利税率和工业总产值增长速度等方面采取加权评分的办法进行评定,日前发布 2009 年度中国轻工业酿酒行业十强企业榜。遗憾的是,陕西没有一家酿酒企业上榜。对此,陕西省糖酒流通协会副秘书长卿松柏表示,目前,和全国一些大的酒业集团动辄几十上百亿的收入相比,陕酒的确还差得很远,要真正提升陕酒的竞争力,需要整合。

谈到陕酒的发展,卿松柏不无遗憾地对记者表示,陕西有经酿酒协会资质备案的酒厂有 75 家(实际目前酒厂数量达 88 家),共有白酒品牌 600 多个。陕西拥有丰富历史悠久、文化底蕴深厚的白酒文化和资源,但是地域和实际实力毕竟有限。“去年,年收入 30 多亿元的洋河和近 20 亿元双沟联合组建苏酒集团。而陕西最大的西凤酒年收入才近 20 亿元。陕酒要真正打出影响力,需要整体实力,必须整合。”另外一位行业人士表示,陕酒要自己强大,不能一味地被外酒兼并,否则到头来,本来一个白酒文化和

消费大省,可能最终沦落为“陕西无酒”的尴尬境地。而放眼全国白酒市场,我国白酒业正在逐步加快品牌升级,“高档酒”、“极品酒”发展势头见好,今年我国酿酒业将进入黄金时代。

据有关专家分析认为,2010 年随着宏观经济企稳回升,整个消费品行业开始复苏,酿酒行业景气度持续回升的趋势可以延续。2010 年,白酒产量将继续保持快速增长势头,产量有望达到 900 万吨,同比增长 26%。(钟 卿)

【相关链接】

2009 年中国轻工酿酒行业
十强企业名单

青岛啤酒股份有限公司、贵州茅台酒厂有限责任公司、宜宾五粮液股份有限公司、北京燕京啤酒集团公司、泸州老窖集团有限责任公司、烟台张裕集团有限公司、中粮酒业有限公司、劲牌有限公司、中法合营王朝葡萄酒有限公司、广州珠江啤酒集团有限公司。

中国美酒 茅台葡萄酒

贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司
电话:400-6597193 0371-63581827

2010 年山东省白酒质量鉴评会召开 鲁酒振兴谱新篇

□卓越

5 月 6 日,2010 年山东省白酒质量鉴评会在临沂宾馆拉开帷幕,山东省轻工业协会、山东省白酒工业协会领导,白酒专家及生产企业负责人 200 余人相聚山东临沂,鉴评山东白酒品质,共商鲁酒发展大计。此次活动由山东省轻工业协会和山东省白酒工业协会联合主办、山东兰陵企业(集团)总公司承办。100 多名国家级、省级白酒评委、百余家白酒企业负责人参加鉴评会。

山东省轻工业协会副会长宋鸿林介绍说,多年来,山东白酒行业不断开拓创新,保持了稳定、健康的发展势头,山东省白酒已经形成了具有鲁酒风格的浓香型低度白酒和自主创新的芝麻香型白酒两大优势酒种,在全国享有较高的声誉,特别是在自主创新、科研研发方面取得了可喜的成绩。

据悉,此次白酒质量鉴评会,近 100 家山东重点白酒企业选送了酒样,147 个产品参加了鉴评,其余芝麻香型 30 个、其他香型 4 个、酱香 1 个、清香 1 个,其余均为浓香型。在浓香型中有高度酒 14 个、中度酒 9 个,除此之外的产品全为低度浓香型。从选送的酒样可以看出,芝麻香型白酒有了很大的发展,数量较去年大幅增加,而低度浓香型白酒是山东白酒企业的主要产品。

5 月 7 日,鉴评结果揭晓。此次感官鉴评优级品率达到了 100%。通过此次鉴评会可以看出,鲁酒质量整体提升很快,芝麻香白酒有很大的发展,并在全国占有绝对优势,而山东白酒低度浓香风格已经形成。

感官鉴评结束后,鉴评组委员会成员张峰国对此次鉴评会做了总结。他指出,从鉴评结果可以看出,山东省白酒质量整体水平提升很快,这与企业抓人才、重技术、调整产品结构有很大关系。而产品质量之所以提高有三方面原因:一是企业所面对的市场经济环境竞争越来越激烈,这促使企业不断提高产品质量;二是品酒师的整体水平有所提高;三是各个企业重视品酒人员培养。本次鉴评会是历届规模最大、参会人数最多、选送酒样最多的一次。最后,组委会一致认为,山东低度浓香白酒是山东白酒企业的主导产品,已形成山东低度白酒的质量品质特征:香气优雅、绵甜柔顺、风格优美。

目前,全省白酒行业拥有省级企业技术中心的企业已达 8 家,拥有山东名牌产品 36 个、山东省著名商标 78 件、中国驰名商标 18 件。更有张峰国、王秀丽、管桂坤、张秀敏等一批全国有名的品酒师。可以说,技术创新和评委人才建设对继承、创新和完善山东传统白酒,提高产品质量起到了积极作用。

【背景材料】

一年一度的山东白酒质量鉴评会是山东白酒专家和白酒生产企业相互交流、互相学习、共同提升的大聚会,更是一次对鲁酒质量和新产品研发的检阅,参评的白酒代表了当前鲁酒的最高水平,活动对于促进鲁酒企业相互合作、提升鲁酒质量、创新鲁酒品牌、增强鲁酒整体竞争力具有重要意义。