

安多投资:循环经济发展成就新高度

——记夏河安多投资公司日产 2500 吨熟料生产线试生产点火



王志荣(左 1)陪同州、县领导参观生产线。

□ 本报记者 何沙洲
特约记者 王天平

4月29日,随着甘肃省甘南州副州长王勇下达点火令,安多循环经济园区一期工程生态建材产业园重点建设项目日产 2500 吨新型干法水泥熟料生产线进入试生产,也标志着已经发展成为甘南州工业经济重要支柱企业的夏河安多投资公司,初步走上了资源综合利用的可持续发展的道路。

“今天点火投产的日产 2500 吨项目通过引进世界领先的新型干法水泥生产工艺,配套建设 45 兆瓦余热发电,将对加快全州水泥产业结构的调整,更大程度地将实现资源综合利用,走新型工业化道路,带动区域经济又好又快发展起到积极的促进作用。”参加点火仪式的甘南夏河县委书记王砚如是评价。

三大产业板块使资源优势转化为经济优势

安多投资公司经过 30 多年的实践和发展,发展速度位居甘肃省建材行业前列。发展中,公司决策者以前瞻性的

眼光,通过科学谋划和战略调整,公司产业领域不再是仅仅拘泥于单一的水泥生产,而是致力于甘南得天独厚的畜牧、水电、矿产、旅游、藏药及山野珍品等特色优势资源,以生态建材产业园、生态畜牧产业园、清洁能源带、循环经济管理与技术创新中心为架构,建设安多循环经济示范园区,以最小的环境代价实现最大的企业经济效益和社会效益,大踏步向循环经济迈进。

据了解,安多投资公司是甘肃省 32 家循环经济试点企业之一,甘南州唯一一家循环经济试点单位,被评为甘肃省 8 家“发展循环经济先进单位”之一。其中夏河安多循环经济园区建设项目被国务院批复列入甘肃省实施的 72 个循环经济重点项目之一,该公司成为了领跑甘南藏区地方循环经济发展的排头兵。

安多循环经济示范园区主要项目位于夏河县王格尔塘至曲奥乡之间,项目总投资 45 亿元,其中一期工程(2008-2012 年)投资 7.4 亿元;二期工程(2012-2017 年)总投资 17 亿元。项目全部建成后,年可实现销售收入 232 亿元,减少上网电量 13000 万度以上,

实现工业单位增加值综合耗能达到同行业国际先进水平,万元增加值 CO₂、SO₂ 排放均在 0.1kg 以下,危险废物处置率达到 100%,行业特征污染物排放达标率 100%,工业固体废弃物利用率达到 40%。年实现固废利用 50 万吨以上,水资源循环利用率 98%以上。夏河安多循环经济规划了生态建材、清洁能源、生态畜牧三大产业板块,整个园区建设将以安多投资公司为建设主体分三期实施:其中一期工程建设以新型建材和水资源开发利用为重点,以打造安多工业循环经济示范园区为目标,通过安水余热发电厂、安顺水电站、日产 2500 吨新型干法水泥熟料生产基地、百万吨级水泥粉磨站、砼搅拌站、塑料再生制品、余热采暖、新型建材制品等项目的实施,建立区域内企业与企业之间、产业与产业之间的互补和共生循环的经营格局,提高资源综合利用效率,增强企业的可持续发展能力;二期、三期工程建设以“两园一带一心”为重点,侧重畜牧及新能源产业的开发,重点建设饲料加工、育肥、屠宰、肉食品加工、皮革制品加工、民族特色毛纺织品、生物制剂、沼气发电、有机肥等项目以及风力发电、太阳能利用、日产万吨水

泥生产线及示范区配套设施建设项目,通过项目的实施,努力使民族地区资源优势转化为经济优势。

“安多发展模式做出了积极的探索和示范”

“随着园区一期建设项目的逐步实施,构建产业共生、生态和谐体系,使经济效益、社会效益逐渐显现,生态建材初具规模,开创了民族地区循环经济园区建设的发展新模式,做出了积极的探索和示范。”王砚认为,它将成为夏河县乃至甘南州实现城乡经济一体化,推动新农村建设的标志性、示范性工程,对改善投资环境,促进区域经济的跨越式发展起到积极的推动作用。

“今天点火的生产线建设项目,是安多公司打造生态建材产业园区,加大淘汰落后产能,推进企业节能减排,提高资源综合利用水平,推进企业清洁生产,走环保型、效益型的生态建材发展之路的重点建设项目之一。”安多投资公司董事长、总经理王志荣介绍,项目的建成,年可新增销售收入 28 亿元,新增利税 5000 万元以上,直接安置就业 120 多人,拉动就业 2000 多人;年消化利用固体废弃物 40 万吨以上,具有良好的经济效益、社会效益和环境效益。这对夯实安多循环经济示范区发展基础,建设循环经济示范区资金保障体系具有重要的意义,同时,为地方基础设施建设和重大项目提供提供优质水泥产品,有力地推动民族经济又好又快的发展。

王志荣在感谢中表示,因为这份关心、支持和帮助,鼓励我们安多人将以崭新的姿态,以百倍的信心,以顽强拼搏的精神,加快安多循环经济示范园区建设步伐,进一步夯实企业服务于社会,服务于人民的经济基础,提升安多品牌的社会知名度和品牌效应,充分发挥龙头企业的示范带动作用,推动民族经济又好又快的发展。

解放产品亮相北京国际车展



□ 隋毅 孟范文/文
本报记者 于丹/摄影

以“畅想绿色未来”为主题的 2010(第十一届)北京国际汽车展上,一汽解放携 6 个车型亮相,分别主要集中在新能源车型及解放的全新车型:包括 J6L 混合动力商用车底盘、J5M 电动载货车、J5P 天然气牵引车等新能源车型;以及平板驾驶室

的 J6 牵引车、J6P 高空水泥泵车、出口俄罗斯的 J6 高端车型、城市主战消防车等全新车型。

一汽解放表示,在解放未来发展过程中,将时刻遵循“品质、技术、创新”的品牌发展战略,处处体现“争第一、创新业、担责任”的企业核心价值,展示一汽解放的品质承诺、技术优势和创新追求,持续为中国用户提供高品质挣钱机器。

解放销量的快速提升,充分说明

解放卡车产品、技术、营销服务和品牌价值越来越得到广大用户的充分认可。J6 销量持续提升,一方面是 J6 的品质、性能得到了市场的认可,成为行业内、市场上公认的国内最高水平的重卡。其次是 J6 系列产品线的进一步扩充,10 年在 J6P 牵引车基础上,J6P 自卸、载货、专用车产品以及 J6M 牵引、自卸、载货、专用车全系列产品已陆续投放市场,同时 J6 系列产品针对不同细分市场的需求,通过不同速比、后桥、车架、悬架等总成的科学匹配,开发出轻量化、加强型等适应性产品,进一步增强了不同细分市场的适应性。这些产品的市场认可度不断提升,拉动 J6 系列产品销量快速增长。

解放创造了季度销售和单月销量的历史纪录,解放 J6 销量迅速增长,取得了一季度的开门红,这是解放“夯基础、抢份额,提高产品支撑能力、提高营销支持能力、提高风险控制能力”作为发展战略,打造综合竞争力的充分体现。

进入今年 4 月份以来,解放的订单依然不断,解放营销服务资源将进一步整合与优化,通过网络、产品、服务、推广相结合的营销举措,形成长效、稳定的市场增长点,创造 2010 年解放卡车新的辉煌。

解放的核心优势

一汽集团徐建一总经理提出了

“凝心聚力,统一思想干自主;理清思路,统一目标干自主;科学配置,统一资源干自主”的战略思想,和“三年两改观”发展目标。

深入落实一汽集团“三统一”干自主和“三年两改观”,凭借中国一汽“品质、技术、创新”的品牌发展战略支持,一汽解放必将以品质承载责任,以技术创造优势,以创新引领未来,全面形成有竞争优势和完整体系支撑的自主创新能力,实现国内第一、参与国际竞争。

其要点就是:以“高效、节能、可靠”为解放产品发展的主要方向,将解放打造成中国中重型卡车第一品牌和世界知名品牌,保持国内品牌价值第一,市场份额第一,扩大海外市场销量和份额,形成具有参与国际卡车市场竞争的实力和体系能力,为中国用户创造更大赢利价值。

在解放未来发展过程中,要时刻遵循“品质、技术、创新”的品牌发展战略,处处体现“争第一、创新业、担责任”的企业核心价值,展示一汽解放的品质承诺、技术优势和创新追求,持续为中国用户提供高品质挣钱机器。

未来发展方向

随着中国经济的发展,国内中重型卡车市场进入了新一轮成长期。据有关部门和专家预测,到 2014 年,国内中重型卡车市场需求总量将达到 110 万辆规模,为整个行业生产厂家和经销商提供了更大的发展空间和机遇。

一汽解放未来 5 年发展目标,要实现销量 25 万辆,市场份额达到 22% 以上,继续保持行业领先地位。在产品上,实现以 J6 为主导的解放重型车产品结构转变,进一步巩固一汽解放重卡在国内外中重型卡车市场的优势地位。

北京市领导 参观华泰汽车展台 华泰“低碳战略”受赞誉



本报讯 华泰汽车以“绿色芯动力 实力新华泰”为主题亮相 2010 年北京国际车展。本届车展,华泰汽车的参展规模创下了历史之最。位于 E1 馆的展台,面积近 1500 平方米,布局大气、简洁,透射出科技感。参展阵容庞大,涵盖两大车型系列、3 款首发新车,共计 11 辆展车,以及 5 款源自欧洲领先技术、拥有自主知识产权的清洁柴油发动机和 2 款自动变速器等产品。

其中,包含首款战略轿车——华泰元田 B11 在内的三款首发新车、自主清洁柴油动力总成以及与战略合作伙伴意大利 VM 公司、英特尔公司联合参展成为了华泰汽车本届车展上的三大亮点。尤其是华泰汽车坚持不懈的清洁柴油技术以及三款首发新车的目光,更得到了北京市相关领导的关注及肯定。

据悉,车展期间,包括北京市委书记刘淇、北京市市长郭金龙等在内的政府领导一行兴致勃勃地来到了北京国际车展 E1 馆。E1 馆内,除华泰汽车外还聚集了一汽、北汽、广汽等厂商,几大汽车集团共同构筑了一幅自主品牌强势崛起的蓝图。领导们参观完一汽等厂商的展台后,了解到华泰

汽车的清洁柴油技术不仅在业内处于领先水平,并且应用到了最新推出的中高级轿车产品上,欣然来到了华泰汽车的展台前参观并了解详情。

在华泰汽车负责人的引导及介绍下,领导们依次参观了三款首发新车及拥有自主知识产权的清洁柴油发动机、变速器。三款首发新车以大气动感的造型、精湛的造车工艺以及绿色柴油动力博得了领导们的认可。在了解到华泰汽车近年来践行以“全球技术、全球车”为指导思想的低碳发展战略,取得了企业稳健发展与实践柴油关键技术突破的骄人成就后,领导们对华泰汽车的发展思路及清洁柴油技术对环保的贡献做出了充分肯定。

长期以来,华泰汽车以“发展汽车技术、创造高端自主品牌产业报国”为使命,将清洁柴油发动机的节能减排定为企业发展路线。本届车展上,华泰汽车展现出的宏图大志不仅得到了公众的关注与认可,更得到了相关市领导的肯定。相信,以华泰汽车为代表的自主品牌必将在自主创新与超越国际汽车品牌的道路上稳步前行,引领中国汽车产业发展的辉煌未来。

(张博)

东风零部件召开 首届员工代表大会



5月10日,东风汽车零部件(集团)有限公司(以下简称“东风零部件”)第一届员工代表大会第一次会议在湖北十堰隆重召开。东风公司副总经理欧阳洁、东风公司工会主席叶惠成,东风零部件总经理翁运忠、党委书记高大林,副总经理肖精华、肖大友、夏晓川等出席大会。东风公司总经理助理蔡玮为大会召开发来贺信。肖大友主持会议。

欧阳洁对东风零部件提出四点要求:坚持科学发展观,咬定“发展”不放松;举全集团公司之力,打赢开局之年的攻坚战;加快人才队伍建设,为零部件集团公司持续健康发展提供人力资源支持;注重发挥工会群众组织作用的优势,做好企业稳定工作。

叶惠成强调,东风零部件一定要把握机遇,积极谋求东风零部件的新发展;充分发挥广大员工在生产建设中的主力军作用;要坚持党的全心全意依靠工人阶级的根本方针,并把它贯彻于公司改革发展的全过程。

翁运忠作工作报告。他表示,2009 年,东风零部件全面完成年度目标,经营发展取得“一个实

现、两大突破”的成绩。各项经营指标全面实现挑战目标。其中,营业利润按 50%合并口径,盈利 1.15 亿元,超过预算目标 368 亿元。主营业务净收入达到 98 亿元,完成挑战目标的 129%。销售收入突破百亿元,达到 106 亿元。公司化战略重组实现突破,东风汽车零部件(集团)有限公司于 2010 年 2 月 8 日正式挂牌成立。2010 年,东风零部件一季度累计实现营业利润 1.9 亿元,完成全年预算 43 倍。翁运忠在报告中还明确了今后的发展方向与奋斗目标。东风零部件将在“致力成为最具竞争力的、为客户提供增值服务的汽车零部件集团”愿景的引领下,秉承“用户至上,和谐发展”的经营理念,沿着“专业化、规模化、核心化、市场化、国际化”的发展道路,不断为股东创造价值、为客户提供增值、为员工谋划福祉、为社会创造财富,向“打造中国知名的、国际化的汽车零部件集团”的宏伟目标迈进,实现时代赋予我们的“人与事业共成长,企业与社会和谐”的历史使命。

(解本星/文 刘宏毅)

(王海亮)