

动态 | Dongtai

“水润天府”
获奥商会部长赞叹

5月8日，奥地利联邦商会对外贸易部部长康融博士参观上海世博会四川馆，在赞叹水润天府勃勃生机和无限魅力的同时，表示希望加深奥地利和四川企业间贸易关系，加强在机械设备制造、能源、环境技术等领域的交流合作。

走进四川馆，康融博士被都江堰水利工程的展示所吸引，听到介绍都江堰 2000 多年来一直灌溉着成都平原，滋润着天府大地，他赞叹不已。看到掺茶师以乌龙摆尾的姿势反向下腰往茶碗里注水时，他情不自禁地鼓起掌来。

看到四川未来交通发展规划设计展示，康融博士特意向馆内工作人员询问四川高铁建设情况，对四川建设西部综合交通枢纽表示充分赞赏。看好四川的投资前景，今年，奥地利联邦商会已着手在成都设立办事处，推广经济论坛和展览等活动，加强奥地利和四川企业间贸易关系。

（吴璟 王欢）

天津绍兴商会成立

天津绍兴商会成立大会暨“大爱点燃希望 真情回报母恩”公益活动于 5 月 7 日在天津君隆威斯汀酒店隆重举行，天津市、绍兴市有关领导及在津越商等 300 余人出席大会。

据介绍，天津绍兴商会成立后，将充分发挥服务平台的作用，积极扶持和引导在津发展的绍兴籍中小企业，在各自产业领域内不断改革创新、科学发展，最终实现做大、做强、做优。同时，充分发挥商会招商引资的平台作用，服务天津经济发展，联合海内外绍兴企业家，共同来津投资发展。商会还将大力倡导广大会员企业踊跃参与公益活动，积极承担社会责任，为构建和谐社会作贡献。

会上，天津市政协常委、天津市和平阳光义工爱心社社长张秀燕当选天津绍兴商会首任会长。

（辛文）

云南成立
首个街道民间商会

近日，云南省首个街道民间商会——昆明市官渡区太和商会挂牌成立。

“作为介于政府与市场之间的中介组织，民间商会在区域经济协调发展中已成为区域间合作、信息交流、项目推介和投资促进的平台。”昆明市工商联相关负责人介绍，民间商会的成立能够起到异地企业与当地政府间的桥梁与纽带作用，为区域经济发展发挥积极推动作用。

据介绍，太和街道办事处大胆尝试，改变由街道办事处工作人员兼任会长的惯例，改由企业老板任会长，街道办事处做好服务。民间商会会员都是企业代表，更便于互通信息，是招商引资最好的“推介员”。

（田逢春）

百名鲁商在桂有“娘家”

以商会友，以友辅仁。5 月 8 日，广西山东商会成立大会暨揭牌仪式在南宁举行，首批 100 多名商会会员有了在桂的集体“娘家”。据统计，目前遍布广西各地的山东工商投资人士约 4 万多人，涉及投资领域主要有各类市场开发、电器制造与营销、房地产开发、环保和高科技产业等多个行业，山东籍企业家正逐渐成为广西经济建设中的一支重要生力军。此次山东商会的成立，有助于会员企业之间、企业与政府之间搭建沟通交流的平台，为鲁桂合作贡献更大力量。

（石慧琼）

由四川省家具进出口商会主办、新东方展览有限公司承办，新一届“好家具·成都造”——2010 成都品牌家具春季直销周于 5 月 5 日—9 日在世纪城新国际会展中心 7 号馆，与第 35 届成都市房地产交易会同期举行。

四川省家具进出口商会秘书长荣煜伟在开幕式上致辞。在开幕式上，全友家私、南方家私、好风景、先驱家私、双凤、名扬世佳、喜洋洋等企业代表宣读了《“好家具·成都造”品质保障》倡议书。而在 7 号馆内，本土知名品牌浪度、港府太子、列维士、柏木之家等家具企业悉数登场，近万平方米展示场馆齐聚上千种各色家具，涵盖客厅家具、卧室家具、书房家具、餐桌椅、家居饰品等，家具款式丰富多彩，时尚简约，欧式田园、美式风格、中式复古应有尽有，满足各类消费者个性所需，让消费者尽享一站式采购便利。

商会带队
四川家具人再合力

如果说“成都国际家具工业展”是四川家具对外展示的成熟平台，那么由四川省家具进出口商会着力打造的“成都品牌家具直销周”则是对川内消费者们展示的新兴平台。“两年前就有想法，要为四川家具正名”，荣秘书长表示，四川家具不乏设计、营销高手，然而企业缺少一个展示的机会，消费者也缺少一个能够充分了解四川家具品牌的渠道，所以“家具直销周”理所应当地肩负起这个责任。

用产品说话、用品牌证明。第一届家具直销周的大获全胜，一举打破了坊间关于四川家具的流言蜚语。第二届家具直销周与房交会的联姻，更是众望所归，四川家具人再次抱团出击，提升四川家具区域品牌。此次家具直销周在规模和

成都家具：
搭车房交会 直销好惬意

经过 20 多年的发展，因为现代化和规模化发展，因为先进的生产技术，因为完善的服务体系，川派家具早以高份额占领全国市场。成都，也成为了中国第三大家具生产基地。为了继续提升川派家具的整体品牌形象，为了让更多消费者认识川派家具的实力，四川省家具进出口商会主办了首次登陆房交会的第二届成都家具直销周活动，再次掀起购买川派家具的高潮。



档次上都有大幅提升——从全川 3000 多家家具企业中甄选出 100 多家具有产品竞争力、品牌公信力、服务执行力的商家，为蓉城市民带来“厂价直销”、“一元购家具”、“老总签售”等形式多样的优惠活动。荣秘书长坦言，形式丰富多样，但是本质上只有一个目的：以直接的实惠让利消费者。

除此之外，一些参展企业打出“家具分期付款”、“首付一成购家具”等口号。对此，荣秘书长向记者介绍，现在分期付款已经成为一种主流的消费模式，买房子可以分期、家装也在施行分期，相信购买家具选择分期付款也将成为一种趋势。

创新模式
为行业发展搭新平台

记者在采访中发现，由四川省

家具进出口商会鼎力打造的“成都品牌家具直销周”之所以能够引起行业共鸣，正是因为商家对于新兴平台的渴望——能够宣传品牌、树立形象、展示产品、提升业绩。于是，这边厢推出新产品、新家居概念；那边厢带来热销市场的“主打款”，一场热闹非凡的盛会就这么粉墨登场了。

家具直销周对于商家来说，意义非凡；对于广大的消费者来说，优惠颇为丰厚。浪度傅亚东总经理面带微笑、自信满满地告诉记者，此次直销周主打“实惠”二字，特意为消费者准备的产品敢打包票是全场最低，“以板式的价格享受实木的品质”。

锁定高端消费群的帝标主推“整体客厅”概念，即通过客厅元素、搭配、整体展示来包装，囊括了沙发、柜体、茶几等物件。“整体客

厅”的概念改变了过去随意搭配造成的陈设单调或者不协调的尴尬的客厅气氛”营销总监王帆先生如是说道，“展会给予了我们最大的空间去诠释这个概念”。

同时，全友家私以“幸福”和“低碳”为主题，开通了“低 C12 幸福生活一站通”活动，据全友家私负责人介绍：“本次直销周之所以以低碳幸福为主题，一方面是由于全友家私获称‘2009 年度中国低碳品牌’；另一方面，全友家私也想借助直销周的平台给予消费者回馈，让我们的新老朋友享受幸福轻松家生活。”

喜洋洋家具的董事长谭英荣则表示：“对于家具厂商来说，与房交会同步的展销模式已经不再是局限于对产品的销售，展馆内产品的展示可以更形象地构造消费者对家的理想状态。”（高飞）

衣柜行业 7 月喜迎新“管家”
工商联家具装饰业商会衣柜专委会成立在即

作为家居行业中最晚出现的一个专业领域，近年来，整体衣柜市场引来了众多其他家居品类和品牌的高度关注。据业内专家分析，仅在我国，整体衣柜市场每年就有数千亿元的庞大市场空间。因此，衣柜产业被称为“家居行业的最后一块蛋糕”。越来越多的企业开始大力发展衣柜品牌，整体衣柜行业顺势而起。由此看来，衣柜行业的国内市场前景一片大好，这给衣柜业以及衣柜企业的成长和发展带来了良好的契机。

然而，衣柜行业门槛较低，引来

了众多“试水者”，直接导致大量企业品牌无序竞争日趋激烈；产品质量、服务和价格水平参差不齐，市场分散，行业规范低等诸多问题，严重制约了行业的良性发展。我们发现，目前就整体衣柜而言，在国内市场甚至还没有统一的称谓，壁柜、入墙衣柜、移门等众说纷纭，这是衣柜市场缺乏统一、规范的一个缩影，窥一斑而见全豹，行业整合已势在必行。

衣柜行业的春天已经逼近，索非亚、好莱客、丹麦风情等国内领先知名企业负责人均表示，我国衣柜行业急需定性，并要求有相关标准

出台，衣柜企业纷纷呼吁，我国衣柜行业的整合已成重中之重，应广大衣柜企业的要求，全国工商联家具装饰业商会计划在 2010 年 7 月于广州成立衣柜专业委员会。衣柜专委会的成立标志着我国衣柜行业昔日各自为政、无序竞争的状态将得到很大程度的缓解。专委会将秉着以行业利益为首任，为会员服务为原则，将中国的衣柜行业发扬光大。

全国工商联衣柜专委会应诸多知名企业要求，将协助企业遵循市场经济规律，沟通衣柜生产加工企业、经营企业、流通企业之间的联



姻，在企业与政府之间发挥桥梁纽带作用，反映衣柜行业的呼声和要求，维护会员单位的合法权益，发挥“代表、自律、协调、服务”的职能作用，搞好行业管理，推动中国衣柜行业健康、有序地发展。（胡文）

山西为“海归”建新“家”

5 月 9 日，山西省留学归国人员商会成立。当日，有 35 家商会发起单位和 22 名留学生代表参加了成立大会。

“选择‘母亲节’这个特殊的日子，表明昔日海外的莘莘学子如今归国报效祖国母亲的决心。”在大会上，山西省副省长张建欣介绍，目前，全省经济社会发展正处于关键时刻，山西需要与海内外组织的交

流与沟通，必须依靠留学归国人员，商会的成立，则正好提供了一个山西与外界沟通的平台。

“成立商会旨在搭建海内外留学人才交流平台，促进海外归国人员信息交流、创业发展，为推进山西经济振兴和转型发展贡献力量。”商会发起人、秘书长梁笑表示。

“归国留学人员是一个特殊的群体，他们有着丰富的知识和社会

阅历，或者是‘富二代’，或者是通过自己努力学成，都属于社会精英。”因此，原山西省政协副主席、山西省留学归国人员商会会长边鸣涛希望可以以将部分精英汇集起来，“主要以吸收团体会员为主”。

“全省每年派出的留学人员有 1000 人以上，而每年，海外的留学归国人员回到山西的就有 800 余人。”根据张建欣的介绍，目前，山西的海外留学人员已遍布世界各地。

张建欣说，商会虽然是民间组织，但主动承担了对山西的推动发

展，目前全省经济社会发展正处于关键时刻，山西需要与海内外组织的交流与沟通，必须依靠留学归国人员，商会的成立，提供了一个很好的平台，而这个平台也同时方便了政府和归国人员的联系。

“不但要让留学人员走回来创业，同时也要在适当的时间走出去。”而边鸣涛也表示，商会将会做一个很好的“桥梁”，将国家政策更好地传递给会员，并将归国学子的诉求传递给相关部门。

（王书首 张珍）

未上“最佳”榜 浙商对渝“不变心”

浙商投资重庆市热情高涨。2010 年开年后，重庆浙江商会就接待了大量来渝考察的浙商，近日，上市公司华峰氨纶的第一大股东——浙江华峰集团相关负责人一行也悄然抵达重庆。知情人士称，华峰准备在渝投资数十亿兴建分厂。

华峰集团此次来渝的背景是：浙江某投资促进会最近公布了一封《致全球浙商的公开信》，国内有 11 个大城市在信中获“2010 浙商投资（中国）最佳城市”提名，然而作为西南重镇的重庆却没有上榜。

“这个公开信只能代表部分浙

商的意见，并不全面。”扎根重庆数十年的重庆浙江商会会长叶定坎告诉记者，“目前重庆正处于大发展阶段，直辖效应、保税港区，发展空间很大、商机很多，我们绝对不会改变在重庆的投资计划。”

重庆浙江商会副会长、名瑞服饰董事长苏定瑞也表示，在渝浙商每年只回浙江开一次会，那就是浙江省政府每年 6 月举办的全国浙商大会，“一些民间性质的浙商会议，我们基本上都没再参加。”苏定瑞认为重庆的投资环境很好，只是很多浙江人不了解重庆，一旦了解重庆，就不想离开。

据重庆浙江商会介绍，目前在重庆的浙江商人已达 20 万人，是重庆最大的商帮之一。今年一开年，浙商投资重庆的热情空前高涨，他们几乎每天都要接待好几批来渝考察的浙商，其中就包括华峰集团。

“华峰已经到涪陵考察了，还将与渝中区相关部门接洽。”据介绍，华峰集团总部位于浙江温州，创立于 1991 年，是目前国内最大的聚氨酯鞋革树脂产品生产企业，中国的许多大型制鞋企业以及阿迪达斯、耐克等世界品牌制鞋商，都直接或间接地使用华峰产品。

（余曦）

第五届茶博会举行
带来新商机

茶香四溢，商贾如云。5 月 7 日—9 日，中国（芜湖）第五届国际茶业博览交易会在芜湖国际会展中心举行。7 日早上，中国国际商会供销商会会长焦天立宣布茶博会开幕，芜湖市委常委、副市长史晓东在开幕式上致辞，诚邀四方宾朋共聚芜湖，以茶会友。

由中国国际商会供销商会、安徽省贸促会和芜湖市政府联合主办的中国（芜湖）国际茶博会，自 2001 年以来已成功举办四届，成为国内颇具影响力的茶业博览交易盛会。本届茶博会以“引领新商机、弘扬茶文化”为主题，设 500 多个标准展位和总面积 4000 多平方米的大型特装展位，集中展示了海内外六大类精品茶及茶具、茶食品、茶包装、茶机械、紫砂陶瓷工艺品等。黄山毛峰、六安瓜片、太平猴魁、汀溪兰香等精品名茶将悉数登台亮相。展会期间，邀请了茶界专家学者、茶文化研究组织等到会参观，开展了名优茶评选、传统炒茶技艺展示、名品名茶拍卖等活动。

安徽是我国的产茶大省，茶产业发展有着较为雄厚的基础，而芜湖具有很强的茶叶加工和消费能力，具备成为茶叶集散地的区位优势，为茶博会的举办打下了良好的基础。本届茶博会组委会相关负责人表示，通过会展汇集国内外名茶名企，弘扬茶文化精粹，加强茶行业交流，促进茶产业发展，为茶农、茶商、茶企搭建沟通交流、拓展市场的平台，将芜湖茶博会品牌发扬光大。

（陈曼）