车商玩跨界：4S 店也租车

今后，成都消费者在前往汽车4S店时，不仅能买车而且能租辆车来开。近日，记者在走访成都车市时发现，一些汽车厂家和车商为了寻找新的利润增长点，拓展销售渠道，正在“不约而同”地玩跨界——开展汽车租赁业务。业内人士认为，汽车4S店搞租赁，不仅是为了寻找新的盈利点，也为人们提供了一种新的汽车消费方式。可以预见，随着汽车4S店进军汽车租赁业，成都的汽车租赁市场格局也将发生改变。

新鲜事

在4S店租车

关键词：价格优势安全可靠

“最近我们正在忙于开展一项新的业务。”启阳汽车二手车经理张云婷告诉记者，他们准备启动汽车租赁业务——启阳日产将与东风日产厂家携手合作，开展此项业务。而启阳日产也是目前东风日产厂家授权的川渝地区唯一一家开展汽车租赁业务的车商。据悉，参与汽车租赁的第一批日产车预计会有10台左右，而消费者在前往启阳日产办理租车业务时，价格主要分为三个档次：1-7天为一个档次，8-30天为一个档次，30天以上为一个档次。

汽车租赁不是什么新鲜事，但汽车4S店不仅卖车还租车，这还是头次听说。与传统的汽车租赁模式相比，消费者在汽车4S店租赁车子有什么不一样的地方呢？张经理将记者带至展厅手指一辆天籁车说，消费者在租赁东风日产旗下车型时，不仅能享受到便宜的租车价格，而且在租车期间还能享受维修、保养以及24小时紧急救援服务。他们所用来租赁的车型都是3年以内的新车，对于上了3年的车型，厂家届时将协助处理。张经理表示：与一般的汽车租赁公司相比，上述模式除了具有价格优势以外，还能保证消费者所租赁的车型都是安全可靠的。

市场观

生意肯定火

关键词：新兴市场客户需求

“我们在5月底就将开展汽车租赁业务。”7日下午，新元素奥迪董事长吴亚丽一谈到汽车租赁业务就显得很激动，她非常看好这块新兴市场。

新元素奥迪总经理王伟向记者详细介绍了他们选择做汽车租赁的背景。王伟说，过去汽车4S店开展的都是传统业务，而现在客户需求和客户群体都发生了变化，汽车4S店的经营模式也应该根据市场的需求调整。王伟透露，他们的租赁业务主要分为经营性租赁和融资性租赁两大块，客户群体则主要针对个人和企业法人。

据悉，一些人由于是外地户口，在成都办理按揭购车时，往往过不了银行这道关，而如果选择汽车租赁模式则能很好地解决这个问题，一些企业也同样存在这种情况，同样能通过汽车租赁的模式开上汽车。此外，还有一些企业正在开展车改工作，而为了解决员工的出行问题，一般采取的是发放交通补助的形式，这也自然为汽车租赁提供了机会，另外，还有一些流动性资金有问题的企业，也可以通过汽车租赁的方式来解决开汽车的问题。

据记者了解，成都宗佳汽贸已经开展了这项业务，由于其所经营的车型主要是越野车型，他们选择与租赁公司合作，主攻旅游市场，从目前的市场反响来看，相当火爆。

新风潮

改变消费观

关键词：增值服务新盈利点

“我们开展汽车租赁业务主要是为消费者提供增值服务，寻求新的盈利点。”启阳日产的张云婷告诉记者，今后川渝地区的消费者如果有租车意向，也可以拨打东风日产的全国统一号码，东风日产厂家将把客户信息分到每个区域的授权经销商处，这样方便消费者的用车需求。新元素奥迪总经理王伟则认为，目前车商搞汽车租赁业务在全国也不多见，他们现在发展的汽车租赁业务不仅为消费者提供了延伸性的服务，更将改变成都乃至全川消费者的消费观念和生活方式。

一些业内专家则认为，成都车商介入汽车租赁领域不仅是自身营销、销售方式的拓展，更将会对整个汽车租赁市场产生长远而深刻的影响。从目前成都汽车租赁市场来看，尽管汽车租赁这项业务已经开展了很多年，但汽车租赁市场还存在不规范的地方，如果专业的汽车4S店介入汽车租赁市场，势必将规范这块市场，同时汽车租赁市场的竞争格局也将会发生改变。

（摘自《华西都市报》李夏 马黎明/文）

汽车租赁 该换个“身份”吗

如果一辆车可以解决数十个人的用车需求，我们的出行会不会更加“低碳”？城市的交通拥堵、停车困难、环境污染等问题会不会有所改善？

有发达的汽车租赁行业，也许就可以。但是，记者在上海市政协近日举行的提案协调会上了解到，上海40家汽车租赁企业仅有9100多辆具备资质的租赁车，而在美国，单是赫兹公司（世界排名第一的汽车租赁品牌）的车辆规模就达100多万辆，全美租赁车超过300万辆。政协委员吕红兵今年1月提交了“大力发展汽车租赁产业”的提案。会上，相关部门负责人对此形成共识：推广汽车租赁，首先要明确行业定位。

汽车租赁在发达国家是重要的中短距离出行方式，在美国和欧洲的许多国家，租赁车的数量与出租车相当，其中约七成车辆的客户是不特定的个人消费者。上海汽车租赁行业虽然经过20多年的发展，但是大部分汽车租赁企业拥有租赁车规模不足200辆，远不能满足市场需求。

是交通运输业，还是现代服务业？

行业定位不明确，是影响汽车租赁业发展的关键问题。汽车租赁目前由道路运输管理部门管理。要成立相关企业，必须申请“道路运输经营许可证”，租赁车辆要办理“道路运输证”；租赁车辆的报废年限比自备车短，车辆保险按营业用车投保，一般高于自备车。这些情况，都抬高了企业进入市场的门槛。

事实上，汽车租赁企业向客户提供车辆使用权，不提供客运服务，承租人在车辆使用上与自备车没有不同。按国外的经验，租赁车不同于客运、货运之类的营运车，两者在管理上也有很大区别。汽车租赁资质不需要审批，客运、货运的资质审批则非常严格。

“目前市场上的连锁汽车租赁业态，应用电子商务模式，实现全程网络预订、电脑调度，是用现代化的新理念、新技术和新服务方式改造并优化了的传统服务行业，本质上实现了服务业的现代化。”吕红兵认为，这种汽车租赁企业，符合现代服务业的基本特征和整体要求，可以视作现代服务业。

行业管理呼唤地方法规

市场混乱、行业诚信度低、交通事故责任处理争议大……这些企业经营中时常遇到的问题，或多或少与法律法规的滞后有关。上海对于汽车租赁行业的管理，所能依据的只有《上海市出租汽车管理条例》中的相关条文。也就是说，对汽车租赁行业与出租车行业进行合并管理。“找不到上位法的依据，就难以制定地方性的行业法规。”上海市交通港口局客运处副处长曹秀峰表示。

出租车业是客运业务，汽车租赁业如果能够从这里独立出来，作为现代服务业的一种，拥有相应的行业规范，无疑将加速行业的成长。

上海“十二五”规划的编制工作正在进行。加快发展现代服务业、率先形成服务经济为主的产业结构，是上海转变经济发展方式的主要方向。吕红兵呼吁，不妨借此契机，推动汽车租赁业的重新定位。这一提议，得到众多与会人士的响应。**（摘自《文汇报》钱蓓/文）**

汽车制造商 尝试即用即付租车服务

汽车制造商正在就汽车即用即付计划展开试验，以吸引较为年轻的消费群体，因为新一代消费者从小依赖手机，而对购买汽车的态度日渐冷淡。标致雪铁龙与戴姆勒均在尝试类似计划，允许消费者提前、或在月底根据使用次数付费。

在某些情况下，上述计划将汽车合用与部分所有权结合了起来，并让汽车公司自己对老式短期租赁交易重新包装。标致去年在4个法国城市推出了一项计划，允许消费者购买“移动单位”，根据该计划，消费者可以短期租赁汽车、小型摩托车甚至自行车。

这家法国汽车制造商计划于今年晚些时候，将其“标致移动单位”计划扩展至柏林、伦敦及其他欧洲城市。标致规划与营销策略部主管帕斯卡菲亚德（Pascal Feillard）表示：“主要问题在于，这些趋势背后是否存在一个真正的市场，以及我们汽车制造商是否能赚钱。”

戴姆勒正在德国乌尔姆和美国德州奥斯汀试行一项“按需供车”计划。根据该项目，消费者可以租用迷你汽车，然后用驾照中的芯片打开车门，将车停放在市中心的任何公共空间，过后再付账。

这家德国汽车制造商表示，它已经为那些想移动、但不想购买汽车的城市人群，研究出了“移动概念”。戴姆勒表示，在乌尔姆，该计划自去年推出以来，租赁次数已达到25万次。汽车制造商转向“移动”产品的举动，与电动车技术的发展相符。假以时日，这种发展会推动汽车的使用与支付方式向手机靠拢。

美国公司Better Place正在以色列、丹麦、日本及其他地区修建电动车电池充电基础设施。它计划按照里程数向客户收取服务费。

（摘自英国《金融时报》约翰·里德/文 何黎/译）

国内车市酝酿新一轮变革 后车展时代催生新车

北京车展已经闭幕，各汽车厂商仍沉浸在参展的喜悦之中，同时也在谋划着新一轮的新车上市计划。记者了解到，国内车市酝酿着新变革并将迎来新车轮番上市的繁荣景象。

北京车展上关注度最高的无疑是豪华车，全球首发的奔驰新E级轿车最吸引人的地方是针对中国消费者的需求，设计了长达5012mm的车身。而国产宝马新5系Li和国产新奥迪A8L也同时登场。捷豹全新XJ旗舰尊崇版（机械增压）也筹划着上市计划，这款车搭载着5.0升V8汽油发动机，采用轻量化铝质车身，首次配备全景天窗。全新XJ全景奢华版的推出也意味着捷豹全系高端车打入国内市场。北京车展上亮相的路虎揽胜运动锋尚创世版保留了揽胜运动版的全地形通过能力和驾乘舒适感，并配备了5.0升机械增压款V8汽油发动机。而神行者2代限量版从地毯到坐椅全面升级，新增了与车身同色的外饰件，并搭配对比色钻石饰面的铝合金轮毂。一场豪华车市场的巅峰对决势不可挡。

雷诺在北京车展首发的第三代全新风景即将引入国内。作为紧凑型MPV，雷诺新风景不仅空间宽敞，其操控性能亦可与轿车相媲美，此外，新风景低能耗以及兼容生物燃料发动机的特点也突出了低碳潮流。东风悦达起亚表示新车SL将在北京车展之后上市，这是一款全新的SUV车型。除了SUV和MPV之外，福特也将在轿车领域推出首次搭载新发动机的蒙迪欧。据悉，搭载2.0升EcoBoost GTDI直列四缸发动机和PowerShift双离合变速器的蒙迪欧，其动力输出相当于3.0升V6发动机，还提高20%燃油经济性，并降低15%的二氧化碳排放。据悉，北京车展的多款车型很快就将上市销售，可以预见车市新一轮的竞争即将开始。

（摘自《今晚报》李季/文）

【海外车民】

英国：掘墓人造出“棺材汽车”

英国一名来自埃塞克斯郡哈罗德希尔地区的男子用一具棺材造出一辆四轮汽车。

英国《每日邮报》网站8日报道，这名男子名叫菲尔·比塞特，现年62岁，曾当过掘墓人，如今是文身师，业余时间经常为他人定做灵车。报道说，比塞特以98英镑（约合145美元）价格从亿贝网拍得这具两米长的钢制棺材。他用这具75公斤重的棺材作车身，再加一部大众车发动机以及其他废弃车零件组装出一辆时速高达100公里的“棺材汽车”。

“我第一次开着它出门时，一个路人差点失足跌入阴沟，还有一个开‘悍马’的家伙盯着我的车看，差点跟前面的车追尾。”他说。

比塞特说，不介意自己过世后“乘”这辆棺材车入葬。

（摘自《新华报业网》）

迪拜：新婚夫妇车内寻欢被判监禁

一对巴基斯坦的新婚夫妇因在车内发生性行为，被阿联酋迪拜的一家上诉法院判决一个月的监禁并被驱逐出境。

据悉，迪拜当地的警察在去年5月逮捕了这对分别只有28岁和24岁的夫妇。指控他们在停泊于朱拉美海滩的一辆轿车中做爱。

这名警察当时试图通过车窗玻璃看到车内发生的情况。随后，这名裸露上身的男子摇下了车窗。

这对夫妇的辩护律师认为警察的行为是对人权的违背，并指出他的举动已经触犯了个人隐私。

最终，阿联酋上诉法院推翻了先前下级法院的判决，以在公共场合实施性行为为罪名判处这对夫妇1个月的监禁，并驱逐出境。

近段时间来，在迪拜已经发生多起因外国人不当性行为而遭法律惩处的事件。

（摘自《中国日报》）

【记者看车】

我在开罗买车

由于工作需要，记者来到埃及之后便着手为记者站购置新车，虽说在国内没有购车经验，来到这里却开始钻研对比各类车型，跑遍了开罗周边大大小小的汽车销售店，和当地汽车销售市场来了一次亲密接触。

在埃及，汽车特别是家用轿车早已不是所谓的奢侈品，走在开罗大街上，你可以看到各个品牌、各种档次的汽车。汽车的款式也是应有尽有，既有各大公司近期推出的新款轿车，也有数十年前的老款汽车。稍有年份的汽车生产企业恐怕都能在这儿轻易找到自己近20年的发展轨迹。

在汽车销售点几圈逛下来，记者发现，尽管国际金融危机对埃及汽车销售市场造成了一定冲击，然而汽车销售市场的萧条并没有持续太长时间，目前的埃及汽车销售市场似乎可以用火爆来形容。

在埃及买车必须先下手为强，这是记者这次购车最大的感受。之前看好的多款车型在经过对比挑选之后却发现大都断货，最后敲定的车型前一天晚上刚刚谈妥价格，可等到第二天付定金时却被人抢先一步，无奈之下只好再次在开罗大大小小的车行中寻觅，总算是找到一辆还未售出的新车，这次记者吸取教训，立刻交上定金，避免等待数月才能提车。

买小排量车更划算，这是记者这次购车的又一经验。埃及对于进口汽车的排量有较为严格的限制，根据埃及海关规定，目前1.6升及以下排量汽车的进口关税为40%，1.6升以上排量汽车的进口关税为135%。同样品牌，同样车型，如果排量超过1.6升，价格立刻翻番。这在很大程度上引导了消费者的购车选择。在埃及汽车市场近期推出的新款中级车几乎都是1.6升的排量。记者在购车之初曾希望选择一辆大排量的汽车，但面对翻番的价格，只好望车兴叹。不过，对于埃及这个人均碳排放量居世界前列的国家，实行严格的车辆排量限制也是政府在应对全球气候变暖方面做出的努力。试想，如果不对大排量的进口汽车征收重税，再加上埃及国内油价低廉，92号油折合人民币仅为2元/升，大排量汽车必将主导埃及汽车市场，不论从气候、环境角度还是从能源安全角度考虑，都是不利的。

在埃及养车很容易。购车以来经过几个月的使用，记者发现埃及汽车普及率高有个重要原因，那就是养车容易。除了低廉的油价，埃及国内各高速公路的收费相当便宜，在记者看来完全是象征意义的收费，比如从首都开罗到西奈半岛的旅游城市沙姆沙伊赫，500公里左右路程单程花费不超过人民币10元，其中包括6元的公路通行费，再加上3元的苏伊士运河隧道通行费，而且路面质量总体良好。

在埃及养车容易还体现在办理车辆手续的环节，记者在购车时，事先向车行提供了工作签证的复印件和使馆的地址证明信，在付款当天，车行的服务人员带着准备好的相关材料和记者一道来到辖区的交通局，仅用4个小时左右就拿到了汽车行驶证，办好了3年的汽车年检。可以说，如果在车行购车，无论是购车程序还是办理车辆手续，都是相当便捷的。

【记者感言】

对于埃及人来说，汽车已经成为生活中不可缺少的一部分，在他们眼中，汽车更像是一种代步工具，不论新旧，不论好坏，唯一的标准就是能否在马路上行驶。这一点，不仅可以从马路上行驶的众多旧款汽车得到证明，几乎每一辆汽车车身上都有的道道划痕，也同样反映了埃及人对待汽车的态度。目前，埃及全国的汽车保有量已经达到了500万辆，汽车普及率为千分之六十二。

（摘自《经济日报》）