

财富情报

Fortune Intelligence
文摘◇ 财经大看台 ◇ 创业大看台
◇ 创富大舞台 ◇ 理财大平台

主 编：沈伟 Email:sw6150@126.com 新闻热线：028-87369123 总第 106 期

编辑：袁红兵 版式：吉学莉 校对：梅健秋

“京版 12 条”
对女性不公
[详见 02 版]可口可乐
掀水战
[详见 03 版]银行理财距离
资产管理有多远
[详见 05 版]“草莓族”
职场反击战
[详见 08 版]卖衣服
如何成为日本首富
[详见 11 版]国家拟推
部分官方新闻网站
A 股上市

为了进一步推动我国新媒体的发展，更好地利用资本运作方式做大做强，新华网、东方网等十家国内新闻网站将作为首批选定上市对象登陆 A 股。

据内部人士透露，这十家新闻网站分别是央视网、人民网、新华网、千龙网、东方网、北方网、大众网、华声在线、浙江在线和四川在线。

今年将有 1-2 家上市

“中宣部与证监会正在积极推动此事，确保今年至少有 1-2 家能够成功上市。”华声在线相关负责人表示。

据业内人士介绍，目前我国新闻网站的运营管理体制主要有三种：一是完全依附于母媒体，资金来源主要来自中央或地方财政以及母媒体的拨款，网站本身没有自主经营权；二是独立型的公司化运营体制，如千龙网、东方网等；三是“事业单位、企业化经营”体制，这也是当前大多数新闻网站的体制类型。

“虽然这类新闻网站为独立的企业法人，但由于新闻网站的媒体属性所限，一定程度上并不能完全实行公司化运作，在融资环境和融资政策方面依然受到诸多限制。”中央财经大学文化创意研究院执行院长魏鹏举表示。

新兴媒体潜力巨大

“像网站等新兴媒体一定是文化产业发展的突破点之一。”中国社科院文化产业研究所副主任张晓明表示，随着科技的进步，新兴媒体的传播力量将逐渐加强，其发展势在必行。

另一方面，分析人士指出，随着我国文化领域体制改革的推进，新兴媒体的发展也将进一步带动传统媒体的资本化运作。

“到时候，湖南报业集团有限责任公司将是公司最大股东，拥有 70% 左右的股份。”华声在线相关负责人透露，随着报业改革的推进，上市后将会考虑通过增资入股等方式进行报业集团的优质资产整合。

(摘自《上海证券报》胡薇 / 文)

新的“三国故事”在中国航空业将上演
航空业过度竞争 三大航或再重组

李家祥上任民航总局局长不过两年，随着一批小航空公司倒下，东航合并上航，国航接手东星航空、控股深圳航空，五大航变成三大航，新一轮竞争也日趋激烈。

“我们再这样下去，说不定就被谁合并了。”南航某高管忧心忡忡地提醒公司员工的时候，国航董事长孔栋和东航董事长刘绍勇正在业绩发布会上大谈扩张计划。

东航重组效应扩大

4 月 26 日，东航四川分公司宣布成立，东航正式向国航、南航传统势力范围渗透。这也是去年国航在东航“老家”上海、武汉建分公司后，东航发起的第一场反击。回顾一年前，东航的作风已经发生了惊天逆转。

仅两天之后，深航宣布深航、国航于 5 月 1 日联合推出深圳—成都、广州—成都“城市快线”。据民航资源网数据，4 月底，按实际运量统计，国航在四川的市场份额是 37%、川航 25%、南航 14%、东航 12%。

“东航有点向国航捣乱的意思，国航在哪我们也去哪。”东航一高管私下透露。

东航战略的转变源自业绩的好转。去年，东航不仅实现扭亏，还赚得净利润 5.4 亿元。东航董秘罗祝平说：“还是因为合并协同效应，主业也有所恢复，正好要开世博会，会放大这个效应。”

“最近我们见了很多投资者，都是越来越看好东航了，而且很多机构投资者卖了国航的股票来买东航的股票。东航在这个时点先做完了合并，再赶上世博会，今年的利润会让大家想象不到。”罗祝平对记者说，“上航浦东浦西的中转更完善了，地铁通到机场了，把浦东虹桥连接起来。还有虹桥机场的扩建，这些可以使重组效果扩大。”

而民航学院一不愿具名的教授说：“东航设立四川分公司，不是个理智的做法，四川和东航已有的云南分公司，市场覆盖接近，盈利未必很好。仅能理解为三大航互相挖墙脚，恶性竞争。”

国航目标进入世界前十

刚刚公布的一季报显示，国航盈利 20 亿元，南航、东航分别盈利 14.19 亿元和 7.7 亿元。

恢复过来的三大航，第一件事就是买飞机和占地盘。去年 12 月到现在，国航、东航、南航都宣布将引进 16-20 架新飞机，新一轮的竞争热点集中在上海、武汉、深圳和四川。国航成立了武汉、上海分公司，加上控股深航，已经深入东航、南航的传统阵地华东、华南。

10 年前，当李家祥刚任国航董事长时，面对国航两年亏损的困境，他提出“在人数上不跟别人比员工多少，在机队规模上不比飞机多少，不比航线多少，不求占有有，但求消化好”，经历了 8 年的快速发展，国航开始调整战略，通过收购扩大规模。

孔栋执掌国航后，国航继续高歌猛进。“在 2007 年冬天和家祥同志交接的时候，我感觉国航已经走到了它的巅峰期。”时隔两年多，孔栋用高处不胜寒描述上任伊始的忐忑。果然上任第一年，金融危机袭来，国航燃油套保遭巨额浮亏，面临空前挑战的孔栋逆流而上，寻找更好的投资扩张机遇，一年间扭亏为盈，赚得 50 亿元利润。

孔栋计划至 2012 年间再接收 96 架飞机，并增加 50% 资本投入实现机队更新换代。4 月 29 日，国航股东大会通过了 65 亿元的增发方案，这给孔栋的 150 亿元投资计划提供了保障，控股深航后，国航借此完善全国航空网络的布局。孔栋正使李家祥为国航设定的目标越来越近：2010 年中航集团运输主业

10 年前，当李家祥刚任国航董事长时，面对国航两年亏损的困境，他提出“在人数上不跟别人比员工多少，在机队规模上不比飞机多少，不比航线多少，不求占有有，但求消化好”，经历了 8 年的快速发展，国航开始调整战略，通过收购扩大规模。



将进入世界前 10 强。

大中华航空联盟构想

“南航、国内航线很多，但国际市场被国航东航和香港击，国内高铁的冲击对南航也比较大。”一位航空公司高管对记者说。在危急的形势下，南航董事长司献民最近最



中国商业领导人压力全球最高

项由美国咨询公司 Grant Thornton 做出的最新调查称，中国商业领导人的压力全球最高。

在 2009 年 11 月，有 76% 的中国大陆商业领导人感觉紧张有压力，与之对比，在瑞典只有 23% 的商业领导人会这么觉得。中国之后，商业领导人压力最大的国家是墨西哥、土耳其、越南和希腊。与之相对，压力最轻的分别是瑞典、丹麦、芬兰、澳大利亚和加拿大。这个结论是通过对 36 个国家的 7400 个私营企业调查后得出的。同时，调查中说，“当问到导致压力的原因时，共同的原因是经济环境，资金流动，竞争和高负荷的工作。”

中国的商业领导人将经济环境归结为导致自己压力的一个原因，乍看上去让人不解。不过，如果我们考虑到此次调查的对象全部都由私营企业的领导者构成，就会解释这一悖论。在中国，几乎没有私营企业成为政府 4 万亿经济刺激方案的直接受益者。而且，在 2008 年全球经济危机影响到中国之前，中国政府正在对中国经济的一些领域实施宏观调控政策，比如钢铁和能源。这些领域内的私营企业几乎没有例外地受到了政府宏观调控政策的影响。同时，中国国内舆论上开始出现对“国进民退”现象的报道，舆论指出，国有企业借助宏观调控和经济危机的时机侵蚀私营企业的生存空间。

在经济危机时期，中国私营企业从国有金融机构得到贷款和其他方式融资的可能性降低。银行的惜贷甚至逼私营企业提前还贷，毫无疑问会让部分民企商业领导者的压力骤然加大。

至于竞争的因素，中国本土公司的竞争一直非常激烈，以至于在某些行业会出现价格“割喉战”的现象。但是由于中国本土市场庞大，虽然竞争激烈，但是大多数存活下来的公司仍然能够取得不错的收益。不过，这一情况在新的竞争对手加入之后会发生变化。在中国，引发这种变局的新入场者是国有企业，这同我们之前提到过的“国进民退”现象相关。不少私营企业在自己的领

域发现了“国家队”对手，甚至有些以往大型国企不屑于去做的行业也不例外。

高负荷的工作对于中国的私营企业家而言，基本上是一种常态。除了这些因素之外，一些未被提及的因素可能还包括以下几个：第一，中国的舆论环境对私营企业领导者一直不太友善。第二，中国政商关系复杂。前首富黄光裕案揭露出这种复杂关系的一角。

如何解决这一问题？目前看来似乎只能劝他们学会自我调节。因为环境和人都很顽固，无论是经济大环境还是公众的态度，似乎都不是短时间内能得以改变的。

(摘自《经济观察报》李翔 / 文)

“买得起房”
要等 20 年太荒唐

住建部政策研究中心主任陈淮近日表示，中国需要 20 到 30 年时间达到让民众“买得起房”的目标。陈淮称“中国住房严重短缺，就算房子不要钱，4 套房子也变不成 70 套。”

当下的楼市调控政策，无疑让民众对于“买得起房”多了几分期待。然而，住建部官员一句“民众买得起房需等 20 至 30 年”，不啻为一盆兜头泼下的冷水，将刚刚点燃的那点希望再次浇灭。

的确，20 至 30 年或许只是弹指一挥间，但是对于每个个体和生命来说，却并不短暂，假如“买得起房”竟然需要如此漫长的等待，恐怕谁也不会心平气和。公众的心情当然不难理解，但是，愤怒和口水其实无济于事，也不利于看清真相。

事实上，既然住建部官员放出话来，当然不可能毫无根据。的确，“买得起房”，当然首先要要有房可买，既然“1999 年以来的 10 年中国城镇建了 7000 万套住房，仅相当于家庭总数的 1/3”，即便以这 10 年来的建设速度，要想实现人均拥有一套住房的目标，至少也还需要 20 年。而在这段时间里，新组建家庭的数目可能还会增加，如此算来，买得起房需等 20 至 30 年的估计，看上去很有道理。

不过，上述估算其实不乏逻辑和前提的误区。首先，1999 年或许是中国商品房发展的元年，但 1999 年之前建设的住宅，其实并不能被一笔勾销，这些住房同样也进入了住房交易市场，并用来满足民众的居住之需。从这个角度来看，以 10 年来的商品房建设速度仅满足家庭总数 1/3，便得出住房稀缺，民众“买不起”理所应当的结论来，其实前提就存在问题。

此外，“户均有房”与“买得起房”，其实并不能被简单画上等号，尤其是当房子成了投机和炒作的对象时，即便实现了户均有房，也并不能保证这些住房就能被公平地分配到需要它的家庭手中。相反，只要住房依旧能被用于投机获利，逐利资金依然可以把数量上够用的房子炒到“民众买不起”的价位。

基于上述视点，住房价格固然需要遵循供求规律，但是，当前民众之所以买不起房，最关键的其实还不是供不应求，而是房地产市场上过盛的投机炒作之风使然。假如楼市政策真的挤出投机泡沫，让房地产回归居住属性的决心，“买得起房”这个朴素心愿的实现，恐怕用不着太过漫长的等待。否则，即便再过 20 至 30 年，即便户均超一套房了，“买得起房”依旧可能是遥不可及的幻想。

(摘自《证券时报》)

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第 125 期 总第 6551 期
2010 年 5 月 15 星期六
庚寅年 四月初二

「一个阶层的「声音」

经理日报

欢迎订阅 2010 年报纸
欢迎拥有 2010 年财富
邮发代号:61—145 全年订价:96 元
全国各地邮局均可订阅

《经理日报·财富情报文摘》征订通知

开启商业智慧与商业操手的传媒高地 获取创富信息与创富精典的全新平台

该《文摘》周刊是目前国内单独邮发，唯一一张集财经焦点、财富聚典、商业精典、创富名典、理财智典，融百姓经济生活化、知识化、趣味性和实用性于一体的财富文摘总汇。

报纸为对开 12 版。本周刊宗旨：关注百姓创业、理财、创富故事；关注百姓创业、致富、理财之道。内容包括有头版焦点、精典观察、环球商道、车市生活、理财智典、收藏精典、股市风云、楼市投资、财富聚典、古今商趣、商业精典、创富智典等版面。

咨询电话:028—87369123 87319500 13980425008

《经理日报·财富情报文摘》编辑部

2010 年 5 月 15 日