



□ 谢文心

构建独立的销售渠道,打造全新的品牌形象,基于中国市场推出独特的车型,让产品直接植入电视节的创意,成就了奥迪 A6 书写了中国版的行销传奇。

在 A6 之前,奥迪 100 和奥迪 200 主要是作为官车存在,奥迪的品牌价

值、核心理念及内涵是什么,卖车和买车的人似乎都不过分关心。

为了让奥迪 A6 闪亮登场,奥迪营销团队决定以湖南卫视作为推广 A6 的载体,希望通过清新、自然、轻松的方式甩掉笼罩在奥迪身上的沉闷官气。2000 年元旦,A6 开上了湖南卫视的舞台,在长达 2 个小时的节目中全方位地展现在电视观众面前。这种产

让产品直接植入电视节目 奥迪 A6 创意营销中国市场

品植入电视节目的创意在如今早已司空见惯,但在几年前却非常另类,而且其大手笔的投入也令人瞠目结舌。此次合作的预算为 600 万元,而此前捷达最大的活动投放也不到 100 万元。

“与一汽 - 大众并网销售,很容易让人忽略奥迪品牌的独特地位。”时任一汽 - 大众汽车有限公司总经理的陆林奎回忆说,“我们要还原奥迪高档车的身份。”

但这个要求刚一提出,就在中方内部遭遇到不少反对的声音。

然而陆林奎知道自己必须坚持,因为奥迪若要在中国高起点打造品牌形象,就必须与卡车氛围浓厚的一汽销售渠道彻底隔绝,还必须脱离大众汽车品牌的影响。一项市场调查显示,一汽令人想到卡车,而大众令人想到

经济型车。

奥迪经销店的门槛之高,几乎到了苛刻的地步,因而奥迪销售网络建立之初,并非“振臂一呼而响应者云集”,因为一些经销商认为“卖这个车还盖个 4S 店,笑话”。在申请成为奥迪特许经销商之初,其实中润发公司董事长李春明也在犹豫,毕竟,投资 1000 多万元盖一座像“飞机库”的汽车展厅,究竟能带来多少回报?需要多长时间?这些问题对于一个白手起家的商人来说是一个决策难题。

事实证明李春明对奥迪的信任是值得的,从此以后,4S 店与国产奥迪车一样一炮走红,而包括他在内的奥迪销售网络的“早期革命者”都得到了丰厚的回报,从代理奥迪品牌至今,中润发公司共销售了约 2 万辆车。而在早期,销售一辆奥迪的净利润高达 15

万元。如今,奥迪拥有最为成熟的销售网络,146 家授权经销商覆盖了全国的 89 个城市。

几年后,又一场博弈又开始了。这一次争议的焦点集中在是否应该将奥迪 A6 加长。当中国伙伴提出要打造一款“中国版”A6 并将车身加长时,德方完全无法理解。他们认为,A6 作为大众汽车集团当时唯一的行政级高档车,后排空间足够大了,中国人为什么需要那么大的后排空间?更何况,对原型车加长意味着要变动轴距,属于二次开发,随之而来的则是大量资金、时间和人力的投入。

一汽 - 大众坚持,奥迪 A6 不仅要在轴距上加长,整车也要加长,因为在 20 世纪 90 年代的中国,90% 的汽车拥有者出行时是坐在汽车后排的。据说有一名在德国奥迪总部工作

的工程师,无论如何也不能理解为什么中国人一定要将奥迪 A6 加长。于是,有人建议他外出时让老婆开车,而他和孩子一起坐在后座上。两个星期之后,这位工程师放弃了他所坚持的想法。

“加长”后获得的市场效应打消了德国人的所有疑虑。于是,在第六代 A6 原型车设计之初,就把加长因素和相关数据融了进去,充分考虑到加长后的性能、安全、美学、优雅等。如今,在中国的大街小巷,随处可见“加长”的奥迪中高级商务车或高档行政级轿车。

奥迪 A6 不仅引领了中国高档轿车的“加长”风潮,也让全球的汽车企业看到,仅有领先的产品还远远不够,只有尊重当地消费者的需求和习惯,才能真正获得市场的认同。

贵金属世博园内争奇斗艳 傍身“国宝”大熊猫金银条脱颖而出

上海世博会是继北京奥运会后,落户中国的又一世界盛会,来自世界各地的游客,不仅对世博展馆兴致勃勃,也同样被各种世博特许贵金属纪念品深深吸引。据记者了解,在款式多样、种类繁多的世博贵金属纪念品中,以“国宝大熊猫”元素脱颖而出的“世博大熊猫彩色金银条”系列产品尤其受欢迎,自世博正式开幕之日起,日成交量持续刷新。

世博、“国宝”同步珍藏

与其他世博贵金属纪念品相比,

“世博大熊猫彩色金银条”系列产品,由于加入了“国宝大熊猫”这一独一无二的中国代表性元素,使得产品的收藏意义更加珍贵。

“一方面贵在‘稀’,目前市场上常见的世博贵金属纪念品多选取海宝、中国馆等要素,而将‘国宝大熊猫’与上海世博会结合起来还是第一次,加上产品稀缺限量的发行方式,大大提升了产品的收藏价值;另一方面贵在‘标志性’,大熊猫是被世界各国人民广泛认知的中国代表元素,是和平和友好的象征,更具中国特色,也向世界人民传达着保护珍稀濒

危物种、建设生态文明的‘绿色世博’理念,为中国 2010 年上海世博会主题‘城市,让生活更美好’添上更加精彩的一笔。”

收藏投资价值日益凸显

业内人士透露,世博会的开幕带动收藏、投资市场“世博概念”暗流涌动,世博贵金属的身价也随之水涨船高。“世博大熊猫彩色金银条”系列产品之所以备受青睐,除去产品构思的精巧、稀缺限量的发行数量外,其艺术价值更是一大收藏亮点。据了

解,此次为“世博大熊猫彩色金银条”系列产品提供熊猫原型的是,在动物工笔画方面极具造诣的著名画家王申勇先生。而本次产品中所用的熊猫原型,均由王申勇先生量身打造,极大提高了产品的艺术价值和收藏价值。

“世博大熊猫彩色金银条”系列产品,是为庆祝和纪念中国 2010 年上海世博会,经上海世博会特许办、中国保护大熊猫研究中心授权,由宝泉钱币投资有限公司铸造发行。

该系列产品以“2010 年大熊猫上海世博行”活动为创作主题,并融入



经典世博元素加以展现,包括世博大熊猫彩色金银条、世博大熊猫金银章套装、世博大熊猫彩色银章、银盘等,憨态可掬的世博大熊猫与世博元

素融于一体,将珍藏价值与艺术性完美融合,成为中国 2010 年上海世博会美好影像的恒久见证!

(雅 洁)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标



国务院学位评委和国家人保部等专家出席 CAU 开学典礼



CAU 毕业学员与中国有关部委领导和专家合影



优秀学员被评为北京大学或中国教育研究会研究员

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、称职评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津岐丰集团董事长、德州晶华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和作业业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-86679136 68230686 传真:028-86671520

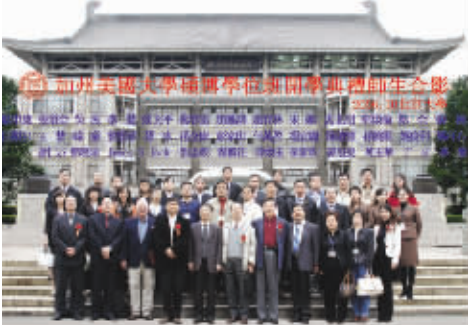
California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有二千多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。



联合国教科文组织和北大清华等专家为学员授课



学员与 CAU 总校校长和教育长在总校合影



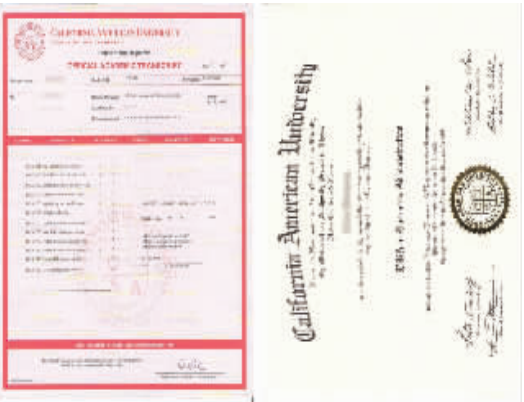
CAU 总校教育长与学员在中国合影



硕博学位在美国相关政府的认证



硕博学位在中国国家高级管理人才的认证



学位证书和成绩单



留学硕博学位在中国教育部相关机构的认证



硕博学位在全球国际认证与注册协会的认证