

► 简讯 | Jianxun

广昌烟草 五项措施规范专卖执法行为

近日，江西省广昌县烟草专卖局邀请县质量技术监督局、公安局等有关单位共同召开了“规范卷烟专卖执法，联合开展卷烟打假”专题会议，针对专卖执法工作出台了5项措施。

一是认真学习，坚持原则。要求专卖执法人员要认真学习贯彻两个新修订的烟草专卖法律文件，做到讲原则、讲正气，真正将烟草专卖法律法规落到实处；二是加强自律，进一步加强专卖执法队伍建设，提高专卖执法人员的素质，使其坚

决与违法违纪行为划清界限；三是增强服务性，要求专卖执法人员继续转变观念，从管理型执法过渡到服务性文明性执法，树立良好的社会形象；四是鼓励创新工作方法，要对专卖执法中的制度创新、方法创新给予支持和鼓励，以拓宽工作思路，提高工作绩效；五是专卖管理日常工作逐步由传统运作向系统应用转变，实现现代化、信息化管理，从而打造出一支高素质、专业化的专卖执法队伍。（荣 强）

芦溪烟草 召开农村网点专销联席会议

为进一步加强专销结合，深入推进农村网点建设，不断提升专卖管理和市场营销上水平，近日，江西萍乡芦溪县烟草专卖局召开新泉农村网点专销联席会议。县局有关负责人对新泉农村网点近期的工作给予了充分肯定，也指出了存在的问题和不足，对农村网点下一阶段的工作进行了安排和部署。

一是要加强对农村网点的日常管理，真正发挥好农村网点服务客户、培育品牌的功能。二是要进一步强化专销结合、

互通信息、密切配合、精诚团结、加强协作，切实做到“两支队伍、一个市场”。三是要加强优秀基层网点创建，按照创建标准和要求，做好各阶段工作，提升创建工作水平，确保优秀网点创建顺利达标。四是营销部门要切实抓好卷烟销售工作，强化卷烟品牌培育，通过优质服务提高客户满意度。专卖管理部门要加强卷烟市场日常监管，加大卷烟打私打假工作力度，为卷烟销售保驾护航。（杜俊铭）

萍乡烟草 切实加强内部专卖管理工作

为切实做好仓储和送货管理中的专卖内部监督工作，萍乡市烟草配送中心邀请市局专卖、法规、内管科负责人到中心指导工作，认真组织仓储和送货组长及管理人员听取了内管科科长的业务讲课，对如何加强仓储和送货管理的内部监管做了详细的讲解。

一是加强仓储管理。对卷烟扫码入库、扫码出库做到一码一条，进出账物相符，对异形卷烟要有登记，认真实施国家局的“一号工程”。二是加强送货管理。送货员应按工作流程，接单送货，由经营户签字确认到位；送货小票要粘贴，以便核查；严禁送货员与营销

员、电访员及其他相关人员囤积、串换、买卖、收购卷烟；严禁送货给无证经营户和其他人员；禁止车内携带与卷烟不相符物品或未打码卷烟，强调在送货过程中要严格按照规范操作，认真遵守内管规定，杜绝违规行为的发生。员工应严格按照国家局、省局政策规定和市局关于狠抓规范、狠抓基础的要求，谨防侥幸心理和麻痹大意的思想，时刻审视和警醒自己，决不能踩严格规范这根红线，确保经营管理“规范化、程序化、常态化”，使严格规范真正为保增长工作保驾护航。（吴海霞）

南靖烟草 在客户培训中“植入”品牌营销

为提高相关品牌的培育效率，福建省南靖分公司以召开零售客户电子商务培训会为契机，实施卷烟品牌培育“植入营销”。

据了解，此次培训，在卷烟品牌发展趋势中，着重介绍了七匹狼品牌的形势、发展目标以及尚品狼品牌定位等；在电子商务建设培训课程的头与尾部分别穿插推荐红塔山（经典150）与长白山（丹韵），分

别介绍他们的品牌文化、包装特点、口味特色、市场反映以及有助于提高星级的作用等；还有在讲解终端POS的使用功能烟以及手机网上订货流程时，以灰狼、尚品狼等省内烟为例子进行介绍。通过“植入”品牌营销，不仅丰富了培训课程，更是让零售客户在培训过程中接受到更多品牌信息，从而提高了品牌宣传效率和品牌知名度。（魏锦龙）

宿迁烟草 打造品牌培育“善、精、勤”营销队伍

近日，江苏宿迁市营销中心举办了一场题为“品牌培育与零售终端能力提升”知识培训，由此正式拉开了宿迁烟草品牌培育系列培训活动序幕。

近年来，宿迁烟草始终坚持“稍紧平衡、总量控制”方针，紧紧围绕市场需求，科学安排商流计划，合理把握投放节奏，经济运行保持了良好的发展势头。为进一步切实履行“品牌培育第一要务”，积极顺应国家局提出的“532”、“461”战略规划，近期，营销

中心经过精心准备，周密策划，以品牌培育为主线，以终端建设为重点，紧密结合当今市场营销最新知识，针对全系统卷烟营销人员推出了品牌培育系列培训，旨在打造一支“善于品牌培育、精于品牌培育、勤于品牌培育”的员工队伍。此次品牌培育系列培训活动共分四期，采取集中授课的形式，分县区、分层次对宿迁烟草全系统卷烟营销人员进行一次轮训。（李 磊）

铜川烟草强化作风建设推动“卷烟上水平”

近日，陕西铜川烟草深入开展“作风建设”活动，以班子自身建设促进基层队伍、机关作风建设，求真务实，奋发进取，推进铜川烟草持续健康发展。

领导班子：少一些烟酒味，多一些书卷气

铜川烟草按照建设“团结型、责任型、学习型、自律型”班子的要求，在班子内部深入开展批评与自我批评，深刻剖析领导人员在密切联系群众、求真务实、自身素质等方面的差距，进一步增强班子的创造力、凝聚力和战斗力。要求班子成员“少一些烟酒味，多一些书卷气”，每年至少读三本书，加快知识更新，优化知识结构，丰富知识储备，在提

高业务能力的同时，不断提高管理能力、组织能力和决断能力。市局领导班子不能满足于坐在办公室里听汇报、看文件，必须起到推动“卷烟上水平”火车头的作用，深入基层一线、深入实际，抓住事关全局的关键问题、干群关注的热点问题、制约发展的难点问题，实现重点工作有突破，整体工作有推进。

基层队伍：踏踏实实打基础，争先创优谋发展

铜川烟草从基层“一把手”抓起，要求区（县）局领导每个月深入市场时间不少于7天，每个季度撰写出一篇有现实指导意义的调研报告。以创建优秀基层单位为载体，开展全体职工“读书活

动”，列出优秀读物目录，购买《管理学》、《第五项修炼：学习型组织的艺术和实务》等学习读物供职工学习，发挥党员干部的先锋模范作用，引导和鼓励干部职工在实践中学习，向行业先进单位学习，营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，建设成一支善于学习、肯于钻研、甘于吃苦、乐于奉献的一流队伍，为“卷烟上水平”提供人力保障。

机关作风：扑下身子为基层，风清气正促发展

市系统开展领导包片和科级干部下基层活动，带着问题，扑下身子，摸清一线的真实情况，及时发现问题和困难，有效提升服务基层的工作水平。并

把对基层服务的满意度纳入对机关科室的考评，促进形成求真务实的工作作风。以“争当优秀员工和争创文明科室”活动为载体，开展作风纪律整顿活动，从机关领导抓起，从科室负责人抓起，塑造风清气正的发展环境。通过树立榜样，表彰先进，激发干部职工的责任心、事业心，进一步解放思想、改进作风、严明纪律，达到学习有新境界、能力有新发展、工作有新进展的目的，努力推动“工作上水平”。

作风建设无止境。该市系统将按照“满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新”的要求，打造爱岗敬业、积极进取的精干烟草团队，以勇于创新的精神去实践、去探索，推进卷烟上水平，推动铜川烟草持续健康发展。（晋 鑫）

酒泉烟草着力促进营销服务上水平

按照甘肃省烟草专卖局（公司）“管理提升年”工作部署，近期，酒泉市烟草专卖局（公司）紧紧围绕“卷烟上水平”的基本方针和战略任务，以实施精准营销和开展服务品牌建设为主线，促进营销服务上水平。

在精准营销方面，认真落实“控制总量、稍紧平衡”的经营方针，强化销售管理，货源投放在“稳”字下功夫；强化信息采集，把握市场在“真”字上下功夫；强化品牌培育，品牌规划在“细”字

上下功夫；强化经营管理，多经效益在“好”字上下功夫，卷烟销售实现了销量平稳增长、结构合理提升、效益持续增长的目标。

在服务品牌建设方面，按照甘肃省局（公司）“陇之情”服务品牌创建要求，狠抓服务这一网建灵魂，推动网建再提升。一是以“甘泉”服务品牌体系建设为核心，落实“倒三角”服务理念，增强从上至下的全员服务意识，建立由外而内的流畅信息通道，建立敏捷高效的内部

服务资源平台，形成以“后台保障中台、中台支撑前台、前台服务客户”的工作机制，推动客户服务工作上水平。二是以规范按订单组织货源工作为抓手，坚持以需求预测为起点、以预测指导采购、采购支持订单、订单满足需求的基本原则，加强需求预测过程监管，规范订单采集工作和预测过程，提高预测准确性和货源组织能力，推进营销管理工作上水平。三是以实施电子商务为动力，坚持“客户自愿、统一规范、稳步推

进”原则，先城后乡，先大后小，先核心后普通，稳步推进网上订货和电子结算业务，提高卷烟现代营销水平。四是以物流配送中心建设为保障，抓好行业物流标准宣贯工作，建立物流效率标准、定额标准、技术标准、用工标准、能耗标准，促进物流标准化管理。加强农网送货线路和中转站线路优化整合，降低物流成本费用，提升现代物流工作水平。（甘 文）



目前，许昌大面积的烟苗移栽已经开始，许昌市烟草公司围绕打造许昌“浓香型”烟叶特色品牌，认真落实技术规范，积极推行标准化管理，通过建设“集约化经营、专业化生产、社会化服务、商品化供应”的工场化育苗机制。进一步提高烟叶规模化、集约化、专业化、信息化的生产水平，为许昌建成国家重要的战略性优质烟叶基地打下了良好的基础。

图为许昌市襄城县王洛镇谢庄村烟叶育苗工场正在向烟农提供优质烟苗。

傅育波 摄影报道

江西省局与省公安厅等部门 开展打击网络非法经营烟草专卖品专项行动

近日省局联合省通信管理局、省公安厅、省工商管理局发出通知，正式转发国家局、工信部、公安部、工商总局《关于严厉打击利用互联网等信息网络非法经营烟草专卖品的通告》，并对江西省开展严厉打击利用互联网等信息网络非法经营烟草专卖品专项活动提出明确要求。

联合通知要求各单位，一要明确打击范围，加大整治力度。将网上非法经营烟草专卖品活动及为此提供服务的网络运营商作为重点打击对象，在4月底前，组织开展一次打击治理网上非法经营烟草专卖品专项行动。要定期或不定期地开展网络巡查，建立涉烟违法犯

罪信息登记备案制度。重点关注个人或厂商利用互联网零售批发假烟、经营原辅材料和烟机设备的行为，坚决予以清理打击。二要注重沟通协作，建立长效机制。建立由烟草、工商、公安、通信等多部门参加的联合执法工作机制，建立信息通报机制、联合执法工作机制、案

件移送制度和联席会议制度，联合制定互联网监管的工作流程和实施方案，联合查处大案要案。三要加强宣传教育，营造社会氛围。大力宣传网上非法销售烟草专卖品的危害性，加强典型案例宣传，营造一个有利于烟草专卖市场管理的环境。（毛永强）

曲靖烟草“五项技术”凸显烤烟抗旱移栽科技亮点

烤烟抗旱移栽以来，云南省曲靖市局（公司）充分发挥科技抗旱支撑作用，全面推行壮苗培育、明水深栽、科学施肥、地膜覆盖、保水理墒“五项技术”，切实加大科技抗旱力度，极大地提高了烤烟移栽质量，成为今年抗旱移栽中的亮点。

认真落实培育壮苗技术，提高烟苗抗旱能力。着力抓好间苗补苗、增光、保温、追肥、补水、剪叶、防病虫害、炼苗和

调苗供苗九项措施落实，确保在有效时间内把所有烟苗培育成适龄壮苗，满足抗旱移栽需求，提高烟苗成活率。

认真落实明水深栽技术。移栽时，在穴内水尚未完全下渗时将烟苗栽入穴内，覆土后轻压土壤，再浇水1-1.5公斤，再用细土覆盖在浸湿之处，以避免土壤板结。

认真落实科学施肥技术。受严重干

旱影响，全市小春作物基本绝收，导致前茬作物肥料利用率较低，土壤中剩余肥料较常年偏多。据化验分析结果表明，全市土壤碱解氮平均含量较去年提高了9.2%、速效磷提高了17.4%、速效钾提高了37.9%。基于这些原因，采取减少基肥使用量，适当增加追肥比例的施肥方法，促进烟株早生快发。同时，大力推广使用腐熟农家肥和有机肥，发挥

以肥保水、以水调肥的作用。

认真落实地膜覆盖技术。及时覆膜压实，在烟苗上方划开地膜，掏出烟苗，将四周的地膜及开口处用细土压紧封严。

认真落实保水理墒技术。严格按照机械作业质量要求，保证烟田耕翻深度控制在25厘米左右，以打破犁底层增加土壤的保水保墒能力。

（刘华林 毛建书）

保山烟草有效掌控“两种资源”

保山市烟草专卖局（公司）积极探索烟叶可经营性资产（烟叶基础设施）和烟叶种植资源（基本烟田和烟农）有效管理途径，以达到有效掌控“两种资源”的目的和实现公司在产业覆盖区投资的民管民用、增值保值、持续利用的目标。

近年来，保山烟草实行工业、商业

反哺农业措施，积极推进现代烟草农业建设，投入资金418亿元用于基础设施建设。大量资金形成的可经营性资产如何有效管护、维修和闲置期间的经营等问题成为了公司研究的新课题。保山市烟草专卖局（公司）通过制度途径、组织途径、合同途径、利益途径、扶持途径、服务途径等方面进行积极探索，在明确

相关责权利的情况下，将产业覆盖区的烟叶生产基础设施建设项目移交给烤烟生产专业合作社管理，依托合作社这个载体对烟叶可经营性资产（烟叶基础设施）和烟叶种植资源（基本烟田和烟农）有效管理，达到有效掌控“两种资源”的目的，并细化管理措施，努力实现公司在产业覆盖区投资的民管民用、增

值保值、持续利用。通过强化基层烟草工作站职能，突出技术培训和指导，提升整体生产水平和效益；有效开展专业化机耕、植保、烘烤和分级服务，减轻劳动强度，减少用工数量，降低生产成本，进一步增强了烤烟生产专业合作社的凝聚力。（李永尧）