



江苏中烟董事穆重林一行到淮阴烟厂调研

近日,江苏中烟工业有限责任公司董事穆重林、人力资源部部长马健、综合计划部部长简耀一行来到江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂调研,副厂长金殿明及技改处相关人员参加了座谈。

座谈会上,金殿明首先向穆重林董事一行介绍淮阴烟厂“十一五”技改、厂区规划等概况。随后对“十一五”联合工房、生产办公辅房建设、设备搬迁过程、生产运行等情况作了详细介绍,对目前主要的配套技改工程进展情况以及下一步的职工教育培训活动中心规划等也作了详细汇报。穆重林董事一行认真听取工作汇报后,对淮阴烟厂的“十一五”技改工作给予了充分肯定。

凌绍清 摄影报道

湖南中烟全面规划白沙、芙蓉王品牌发展战略路径

近日,国家局局长姜成康主持专题会议听取湖南中烟关于“白沙”、“芙蓉王”品牌发展设想的汇报,并就“白沙”、“芙蓉王”品牌发展上水平作了重要讲话。汇报结束后,湖南中烟工业有限责任公司就贯彻落实好国家局领导指示进行了全面部署。

一是迅速学习传达国家局领导指示精神,进一步统一公司上下对“白沙”、“芙蓉王”品牌发展目标的认识。公司先后召开政工人事工作会议和总经理办公会议,深入学习传达国家局领导指示精神,重点是原原本本地传达姜成康局长、李克明副局长的重要讲话。各部门、工厂通过会议、报纸等形式

将对讲话精神传达到每一个员工,把全体员工工作的积极性、创造性和注意力引导到推进品牌发展上来,营造公司上下齐心协力推进“卷烟上水平”的浓厚氛围。 (李正平)

广东中烟探索职能化预算管理新模式

广东中烟经过几年的摸索,逐步建立了“条块结合”的网状预算管理体系,以职能化为抓手,充分发挥职能部门的作用和专业管理的优势,建立有效的预算标准体系和管控体系,实现预算管理工作的全面性、全过程性和全员性。

构建职能化全面预算管理体系。广东中烟根据要求,结合职能化预算管理的特点,重新构建了预算管理组织体系,明确了各层级在预算管理中的作用,特别是职能归口管理部门在预算管理中的作用,并修订企业预算管理相关制度,明确了职能归口管理部门在预算管理中的责任。

建立职能化全面预算编制规范。在预算编制工作中,广东中烟坚持“自上而下,自下而上,上下结合”的总体原则,对各级申报的预算进行职能评审、预算平衡及预算审议等工作进行配置。在预算编制中,广东中烟始终坚持预算的严肃性,持续提高预算编制依据的准确性。预算编制细化至具体的项目构成,保证公司各业务项目的资源需求在预算中得到合理、客观的体现。

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:张彤 校对:陈梅
2010年5月12日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

专家齐聚郑州共商“黄金叶”品牌崛起大计

□万军伟

4月23日,来自北京、天津等全国36个重点城市的烟草商业公司负责人齐聚郑州,围绕黄金叶品牌的发展建言献策,共商这一豫烟优秀品牌的全局崛起大计。

记者注意到,国家烟草局副局长何泽华,郑州烟草研究院名誉院长、中国工程院资深院士朱尊权,中国烟叶生产购销公司总经理赵振山,中国卷烟销售公司总经理曹华青等均应邀出席会议。

事实上,重点城市是卷烟工业企业市场营销的主战场,全国36个重点城市的烟草商业企业,是推进卷烟上水平的重要力量。为一个卷烟品牌如此“兴师动众”,这在黄金叶品牌的发展历史上,堪称空前。黄金叶,又将迎来一个跨越式的战略大发展时期。

“黄金叶”获全国好评

“‘黄金叶’品牌创牌近60年,有着丰富的烟草文化内涵,是行业宝贵的无形资产,国家烟草局对其培育发展十分关注。”在座谈会上,国家烟草局副局长何泽华对黄金叶品牌给予了高度评价,“以去年刚推出的黄金叶(天叶)和黄金叶(大金圆)为例,这两个产品给人眼前一亮的感觉,具备较高的技术含量,从装潢设计、吸味以及文化内涵和历史积淀上,它们都已经具备了全国性品牌的档次和形象。”

对于河南烟草工商企业近年来改革发展取得的成绩,何泽华给予充分肯定。他指出,河南卷烟工业从自身实际出发,大力推进企业组织结构调整,实现了河南中烟一体化运作;大力培育发展重点品牌,促进了企业持续稳定健康发展。河南烟草商业保持了平稳快速发展,浓香型烟叶得到了恢复性发展。

对于黄金叶,中国卷烟销售公司总经理曹华青赞不绝口。“我们可以深刻地感受到黄金叶品牌历史悠久,独具丰富而深厚的烟草文化内涵。可以说,黄金叶是中国烟草的一块‘金字招牌’。”曹华青表示,“黄金叶品牌具备诸多优势,呈现勃勃生机,具有成为中

式醇香卷烟标志性品牌的内在潜质,它不仅是河南中烟的品牌,也是中国烟草一份十分珍贵的无形资产和全行业共同的财富。”

力争跻身全国大盘

在品牌发展座谈会上,河南中烟工业有限责任公司党组书记、总经理赵九来就“黄金叶”品牌建设的有关情况,向与会者做了详细介绍。

据了解,一个时期以来,无论是国家烟草局主要领导,还是河南烟草工、商、研、学各界,均对黄金叶品牌给予了空前的高度重视。

对于黄金叶,河南烟草更是倾注了大量心血。河南中烟及时调整品牌发展战略,把黄金叶品牌放在优先和重点发展的位置,与省烟草局(公司)共同成立了河南烟草黄金叶品牌建设工作领导小组,并进行工作职责的细化分工,建立了工作机制,使黄金叶品牌建设工作进入了一个新的阶段。

在今年的全国烟草工作会议上,国家烟草局强调把“卷烟上水平”作为当前和今后一个时期行业的基本方针和战略任务,并明确提出了“532”和“461”的品牌发展目标,勾画了未来5年和今后一个时期的战略蓝图。

“贯彻落实全国烟草工作会议精神,我们结合自身实际进行了认真研究,认为河南中烟不仅有能力,也应该奋发有为,努力使黄金叶在‘532’和‘461’的品牌发展格局中占有一席之地。”河南中烟有关负责人坚定地表示。

“新品代表”卓尔不群

黄金叶品牌的发展,最终归结为以产品为载体和依托。

2009年“国庆节”前和今年“元旦”前,高档产品黄金叶(天叶)和每条零售价200元的黄金叶(大金圆)两个新产品先后顺利上市,得到了社会各界和广大消费者的一致好评。

“这两个产品,是在朱尊权院士的主持下,我们与郑州烟草研究院、河南省烟草公司及有关大专院校通

力合作的成果。产品依托河南浓香型烟叶的原料优势,应用了一些最新的科研成果,对原料选取专门制定了‘精选、净选’工艺标准,更加突出了烟草本香,强调醇厚质感、劲头适中、余味干净,使黄金叶‘醇香、温润’的品类特征得到了彰显。”赵九来介绍说。

据了解,黄金叶(天叶)上市后,迅速在河南高端市场脱颖而出,价格坚挺,供不应求,黄金叶(大金圆)已成为河南市场200元左右价位的主流规格。目前,已基本完成黄金叶重点价位系列产品和一些低焦油产品的研发储备,其中黄金叶(流星岁月)、黄金叶(黄金眼)已通过市场测试和验证,效果令人满意,销售预期看好,近期将正式上市。

事实上,黄金叶除独具丰富的烟草文化内涵外,其培育发展还有许多有利条件和优势。

将形成较为完善科学的产品体系

对于河南省卷烟品牌的发展,何泽华指出,河南中烟要紧紧围绕国家烟草局“532”和“461”的品牌发展战略目标,进一步理清品牌发展思路,抓好各项措施的落实,进一步加快“黄金叶”品牌的培育发展。

对于河南中烟的下一步战略战术举措,赵九来同样给予了部署安排。他提出,河南中烟将采取一系列措施推进黄金叶品牌发展:一是建设品牌导向型原料基地,推动黄金叶原料保障上水平,力争到2015年,使黄金叶原料基地供给率超过80%,并与郑州烟草研究院合作,选育推广“黄金58”醇香型优质烤烟新品种。二是着力培养关键学科带头人和科技领军人物,加大科研投入和科技创新力度,规划建设集产品研发、技术应用、产品培育等功能于一体的“黄金叶科技产业园区”,努力在减害降焦、增香保润、特色工艺等重大专项和数字化配方、香精香料、薄片应用等关键技术取得突破,推动技术创新和科技成果转化上水平,切实强化黄金叶品牌中式醇香品类的风格特征。



广丰卷烟厂讨论创建先进车间班组建设方案

近日,江西中烟工业有限责任公司广丰卷烟厂召开专题会议,就开展创建先进车间班组活动的方案进行讨论。为深入贯彻落实江西中烟2010年工作会议精神,促进车间班组工作作风、工作质量和工作效率的提高,进一步提升基础管理和队伍建设水平,该厂制订了创建先进车间班组的方案(讨论稿)。与会人员认真学习了方案,并进行了深入讨论,逐句逐字对先进车间、班组评价指标的合理性、适宜性进行了分析,改进了设备、创新、文化建设和现场管理等方面的考核内容。

据了解,经过广泛讨论后,此方案将于近日出台。(周坤强)

上海卷烟厂探索岗位复合培训优化人力资源配置

为满足“中华专线”投产后对卷包操作、维修人员的大量需求,加快工厂人才培养速度,近期上海烟草(集团)公司上海卷烟厂积极探索岗位复合能力培训作,并出台实施了《卷包车间人员岗位复合培训管理规定》。工厂通过自愿报名结合工班推荐的形式,在挡车工以及维修工中选拔一部分人员,利用生产性停产、项修等机会,通过人员置换,开展针对性复合培训,积极为“中华专线”储备复合型人才。(上烟办)

南阳卷烟厂举行“与先模同行”主题活动

近日,河南中烟南阳卷烟厂举行“与先模人物在一起”“五四”主题团日活动,来自各基层团支部的优秀团员青年、各书社社员及新进厂的大学生等齐聚一堂,聆听“全国劳动模范”张新锋和“河南省五一劳动奖章”获得者芦沛然的获奖感受及成长经历,并围绕“学习·服务·发展”主题展开深入讨论。

张新锋结合自己的成才经历,着重在青年学习的环境、压力动力的转变及学习的方法等方面与大家分享体会;芦沛然从参与汶川、玉树两次抗震救灾的切身感受讲起,畅谈了自己从纯粹的兴趣爱好到烟草企业员工社会责任意识觉醒的升华过程。活动中,南阳厂团委发出倡议,希望青年职工特别是青年大学生,要树立继续学习和终身学习的理念。(王婉霞 王磊)

常德烟机研发 YF27B 型滤棒气力输送装置投入使用

近日,由常德烟机公司自主研发的 YF27B 型滤棒气力输送装置正式投入使用。该装置的研发工作于2008年年底立项,经过一年时间的研发,于2009年年底完成样机生产。该装置在上海高扬国际烟草有限公司投入使用后,运行效果良好。

该装置是常德烟机公司对已有产品 YF27A 型滤棒气力输送装置进行技术升级改造而成的新型滤棒气力输送产品。研发人员在整机布局、发射单元结构、电控系统、气动系统、负压除尘系统等方面对 YF27B 型滤棒气力输送装置进行了全新的设计和改进,使其便于装配调试,增强了设备的可维护性和运行稳定性。(李倩)

红安卷烟厂 QC 小组活动成果呈三大特点

日前,2009至2010年度湖北中烟红安厂优秀 QC 小组成果发表活动在该厂举行。据悉,今年该厂共有14个优秀 QC 小组参加成果发表,为企业创造直接经济效益325万元,这些 QC 小组为企业在提升质量、节能降耗、改善管理、提高效率 and 效益、加强职业健康安全和质量管理等方面发挥了积极的作用。从参加发表的 QC 小组情况看,主要呈现以下三大特点:

一是参加 QC 小组成果活动的部门增加。二是参加 QC 小组活动的人员素质明显提高。三是 QC 小组活动创新型课题增多。(熊俊龙)

“红云红河昆明好人”将闪耀荧屏

从今天开始,云南电视台将在都市频道《都市条形码》和云南卫视午间《抗旱救灾我们在行动》中展播“红云红河 昆明好人”参评的好人事迹,预计播出30个好人故事,从中评选出十位“好人代表”。这是在5月4日举行的“红云红河 昆明好人”活动新闻发布会上公布的信息。

云南电视台副台长范宇航,红云红河集团党委副书记、工会主席朱俊英,昆明市委宣传部副部长房旭东出席新闻发布会并讲话。

红云红河集团党委副书记、工会主席朱俊英说:2010年“红云红河 昆明好人”评选活动正式启动了,在这个注定不平凡的春天,我们继续寻找身边感人的爱,汇聚更多“好人”的力量。红云红河集团也将继续与“好人”为伴,为我们的社会点燃更多的温暖。在云南遭遇百年大旱的今天,我们继续支持昆明好人评选活动,就是衷心希望通过寻找在抗击这场特大旱灾中涌现出的好人,挖掘抗旱救灾中升华的精神内核,共同弘扬好人精神,通过媒体的宣传、感染,带动更多的人,凝聚更强的力量,为建设一个更加美好和谐的新昆明作出更大的贡献。



今年,云南省遇到百年一遇的特大干旱,众多的企业和个人伸出援手、无数颗爱心凝聚为抗旱救灾的力量,无数个感人的故事彰显了“善”的伟大,无数个好人在干裂的大地寻找最后一滴甘泉。旱灾无情,但人间有爱,抗击旱灾的行动,让我们更加团结、更加坚强。

因此,今年的“红云红河 昆明好人”评选活动将聚焦抗旱救灾,寻找在抗旱救灾过程中涌现的动人故事,用平民的眼光,寻找身边的“好人”,最终会聚好人的力量,力争开展一些为抗旱相关的公益活动。

今年的“红云红河 昆明好人”活

动将扩大评选范围,纵向挖掘、横向扩展,从全国范围关联云南旱情,多层次有新意的展现好人故事,如:为旱区积极筹措善款的演艺明星,向云南灾区带来了15万公斤爱心莴笋的广西农民,帮助“农民工劳动力转移就业”中积极寻找企业的外地电视栏目都将参加好人评选。

“好人”线索正在征集过程中,如果你被身边默默无闻的“好人”的故事感动,欢迎与云南电视台《都市条形码》联系,红云红河网站也将开设专区关注“好人”活动,7月份将举办“红云红河 昆明好人”颁奖典礼大型公益晚会。(魏红文)