

# 以变应变挺高端 晶牛金茶四海炫

本报讯 顶住金融海啸的风浪，晶牛微晶集团因市场改变而改变，自去年河北浮法公司改产“金茶”镀膜玻璃以来，销售业绩也迎浪而上，呈现供不应求的大好局面。今年1-4月份汽车级达97.2%，用于制镜的玻璃达90%以上。

晶牛集团充分发挥科技优势，扬长避短，在新产品的开发上追求高档次，突出新品种，是全国同时能生产绿、蓝、白、灰、茶五大色系浮法玻璃及五大色系镀膜玻璃的彩玻基地。其产品远销世界98个国家和地区，并被北京奥运工程、上海世博会工程及联合国多项重点工程所选用。

金茶镀膜玻璃是一种超豪华、高档次的现代绿色环保产品，华丽的金茶色外表晶莹通透，具有富丽堂皇、尊贵典雅的豪华气派。去年初，晶牛经过市

场调查，发现我国国内装修用的金茶玻璃品位不高、色调不新，急需一种全新的高精金茶玻璃问世。当晶牛金茶玻璃如愿问世后，快速占领江苏、上海、山东、河南、武汉、广州、浙江等各大区域，而后畅销海内外。

“金茶玻璃色调纯正，透光率强，用它制出来的镜子端庄高雅，所以，非常受欢迎。”山东腾州邦美镜厂的业务员高兴地说。据了解销售人员得知，山东腾州是金茶玻璃销售量最大的地区。

“企业在发展中必须不断调整自己，找准市场定位，才不会被市场淘汰！在经济危机中迅速改变销售策略和营销模式，才能形成生产与销售的良性互动。”晶牛集团总经理李冬贵说。

(闫岩)

## 吉尔达援助 20名西南干旱灾区困难职工

“感谢公司对我们的关怀，我会努力工作回报吉尔达！”4月29日，吉尔达针车K线员工许琴收到公司总经办主任黄远辉发放的援助金后激动地说。该日，包括许琴在内的20名来自西南旱灾地区的困难职工每人都获得了该公司捐助的500元现金。

许琴来自云南省镇雄县中屯乡，她的老家已经七八个月没有下过雨，庄稼颗粒无收。她父母都是农民，父亲身体不好，母亲也只能打零工，长期的干旱已让他们家的生活困难重重。“在温州天下大雨，真想把这里的雨水分给家里一点。过年回家时一路上尘土飞扬，家门前的河水早已干涸，蔬菜价格也涨了好多倍……”许琴讲起老家旱灾的情况，一言难尽。

“如今，公司对我们进行了资助，这是对我们的关爱和无私奉献，在这样的企业工作，我感到了家的温暖”，许琴告诉记者。

(杜才良)

## 云南冶金集团 与宝钢签署战略合作协议

云南省副省长和段琪、宝钢集团副总经理戴志浩出席



□特约记者 胡忠坤

日前，云南冶金集团股份有限公司与宝钢集团资源有限公司在昆明签订了战略合作协议，宝钢资源公司入股云南冶金集团控股的斗南锰业公司占12%股权。云南省副省长和段琪、宝钢集团副总经理兼资源公司董事长戴志浩、云南冶金集团董事长董英、总经理田永参加了合作协议签字仪式。

该项协议的签订源自2009年下半年，云南冶金集团和宝钢集团分别在探寻海外锰矿资源的过程中不期而遇，对双方可能的合作一拍即合。通过多轮磋商，双方决定建立战略合作关系。此次协议的签订也是落实云南省委、省政府“央企入滇”战略的重要举措。协议的主要内容包括：一是云南冶金集团以定向增发的方式将宝钢资源公司引入云南冶金集团控股的斗南锰业公司，占斗南锰业公司12%的股权。二是将宝钢资源公司的海外资源整合优势与云南冶金集团在地质勘探技术、矿山开发建设与管理优势结合起来，合作进行海外矿产资源开发。三是将宝钢海外锰长期协作采购和钢

铁冶炼优势与云南冶金集团的先进铁合金技术和产能优势结合起来，在锰矿资源及铁合金产品的购销方面进行合作。四是共享宝钢资源的国际物流平台。五是铁合金产品的技术研发。年初以来，在双方的共同努力下，宝钢资源公司完成了对斗南锰业公司的实地考察、尽职调查、资产评估和内部报批等手续，并于3月下旬达成增资扩股协议和资金进入工作。同时，双方还深入讨论了在海外共同开发锰矿的具体合作项目和方式，达成了斗南锰业公司向宝钢资源公司购买其根据与国外矿商达成的长期进口锰矿，宝钢资源公司向斗南锰业公司购买其锰系合金产品的合作协议。目前，双方已建立了有效的合作机制、沟通渠道和工作团队。战略合作协议的签订，标志着云南冶金集团与宝钢集团的合作提高到了一个新的水平。

在协议签字仪式上，云南冶金集团董事长董英、宝钢集团副总经理戴志浩分别代表双方在协议上签字。冶金集团总经理田永、宝钢资源公司总经理李庆予分别代表双方进行了股权证书的交接。

云南省工信委、发改委、国资委、商务厅、中国证监会相关部负责人，云南冶金集团领导、宝钢资源公司领导、斗南公司、股东单位和集团相关单位及本部相关部门有关人员参加了协议签字仪式。

# SHIJIEGONGCHANG

## 世界工厂

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

## 争做排头兵 打好“变天”仗 ——双良集团发展低碳经济二三事

□本报记者 李丙驹

当前，循环经济与环境污染的对决几近“白刃”，低碳经济与温室效应的较量迫在眉睫。以低能耗、低污染、低排放为基础的低碳经济发展模式，是人类社会的又一次重大进步。能否打好这场“变天”之仗，将直接关系到我国建设环境友好型和谐社会的前途。

### 一种传统观念的更新 拓展“绿肥红瘦”的市场

成立于1985年的双良集团，自生产出国内第一台具有自主知识产权的溴冷机起，始终以节能环保为己任，成效卓著，领跑行业。企业决策者们清醒地认识到，低碳经济时代的到来不可逆转，并将催生新的经济增长点，成为重塑世界经济版图的强大力量。对双良而言，牢固树立这种观念，是双良可持续发展、巩固行业领跑者地位最强大的推

动力。

双良有关领导告诉记者，紧扣低碳经济主题，写好节能减排和余热回收文章，以观念的更新拓展“绿肥红瘦”的市场，取得了丰硕的成果。据双良内部资料显示，至2008年，有近2万台溴化锂中央空调机组运行在世界各地，按照综合折算成100万大卡/时的高效能设备约5000台，所产生的效益相当于少建50个100兆瓦的火力发电厂，每年减少6900吨CO<sub>2</sub>，减少氮氧化物排放3300吨，减少烟尘排放550吨。

有专家表示，无论现在或将来，谁掌握了综合回收余热这门技术，谁就抢占了低碳经济发展模式的先机。

### 一套余热回收的系统

### 两年收回全部的投资

日前，在江西南昌召开的全国热泵会议上传来佳音：从双良空调制造延伸出来的余热利用节能系统，只要两年时

间，投资方就可以收回全部成本。这一决非空穴来风的承诺，是双良在发展低碳经济方面责任、信心和实力的最好体现。

走过20多年发展历程的双良集团，不仅生产闻名全国的节电型溴化锂中央空调，还生产余热回收系统设备。作为国内第一家乡企业国家级企业技术中心、博士后科研工作站，汇聚了众多国内一流的专家人才，成为他们发展循环经济、低碳经济最强大的“第一生产力”。据双良负责研发的总工程师介绍，山西阳煤集团订购了双良8台30兆瓦的余热回收系统设备，总投资6000万元。按每年消耗标煤7万吨计算，直接使用成本为4500万元，不到两年即可收回全部投资。

### 一个综合节能的方案 全年少花8亿元费用

华北油田一家炼油厂也是双良余

热回收系统的用户。该油田采油排放的污水由于未经过深度处理而具有腐蚀性，需要通过耐腐蚀的换热器进行换热，换出来的清水再通过吸收式热泵系统回收热量，吸收式热泵利用少量伴生气和燃油作为驱动热源，就可以制取85℃热水用于满足原油加热以及冬季采暖伴热的需要。

记者获悉，该炼油厂已经采购安装即将投入使用的两套双良供热量设备，每年可节省原油11144吨，相当于节能15936吨标准煤，可减少CO<sub>2</sub>排放量38336吨。如果把华北油田旗下30%具备条件的油田目前的加热炉，换成余热回收系统，年节约标煤可达到426万吨。

来自双良的消息称，目前，双良正在为某大型油田系统规划综合节能改造方案，全部改造完成后，每年可以节约8个亿的成本费用。如能推广之，其巨大的经济社会效益，让人看到低碳经济所蕴含的广阔前景。

## 世界顶级鞋展主动向温企伸出橄榄枝 “GDS欢迎康奈这样的优质参展商”

□本报记者 何沙洲

特约记者 魏焱鑫

4月26日，德国杜塞尔多夫国际鞋类展览(简称GDS)公司执行总裁KIRSTIN DEUTELMOSER和高级项目经理MARCUS R. MULLERS一行抵达温州，实地“探营”康奈，并盛情邀请康奈继续参加GDS鞋展。

康奈集团主要领导及国际贸易部工作人员热情接待了来访的GDS高级管理层，并向他们简要介绍了公司发展情况。当听说今年恰逢康奈成立三十周年、康奈不但在中国境内设立2600多家专卖店、还在包括德国在内的20多个国家开出200多家海外专卖店时，他们为康奈的品牌历史和企业实力感到十分钦佩。近几年在金融危机的不利局势下，康奈凭借着时尚的款式、过硬的质量、舒适的性能和适中的价格，凸显出较高的性价比，成功地实现了海外业务的大幅逆势增长。这让GDS管理层进一步看到了康奈品牌的国际竞争力。

康奈集团负责人说，GDS是一个全球化的展示、交流平台，而康奈是一个正大步走向全球化的品牌，二者之间有着深厚的渊源。1998年起，康奈就组建



康奈特制巨鞋引起GDS管理层的强烈兴趣。

了国际贸易部，2001年起在中国鞋业中率先开出第一家海外专卖店，2003年起，康奈就连续多年参加德国GDS鞋展、美国拉斯韦加斯鞋展和中国广交会。正是通过类似的世界顶级专业展会，康奈不但向全球展示了良好的企业形象，还与多个世界知名品牌达成合

作，从而为康奈国际贸易事业的持续发展奠定了坚实的基础。从这个意义上说，康奈要感谢GDS提供的大好机会，同时也很乐意继续参加GDS的年度展会。

KIRSTIN DEUTELMOSER女士说，最近几年，中国制鞋行业发展日益迅

猛，与全球鞋业的合作也越来越广泛和深入。温州是中国鞋企最为密集、鞋类出口量最多的地区之一，并有不少温州鞋类企业已经成为GDS的常客。此次GDS高层来温州考察的主要目的，就是想进一步增进与温州鞋企的联系，并面对面听取温州鞋企的宝贵意见和建议。KIRSTIN DEUTELMOSER女士真诚地表示，作为全球最具影响力的专业展会，GDS尤其欢迎像康奈这样的实力型、品牌型的优质参展商。

GDS管理层一行还参观了康奈集团品牌展厅，他们赞叹于康奈集团领先的核心技术、精湛的制鞋工艺以及执著的品牌追求。康奈集团负责人现场向GDS管理层赠送了一套以康奈制造为蓝本、由康奈集团董事长郑秀康编撰的《现代胶粘皮鞋工艺》。

德国杜塞尔多夫是举世闻名的艺术之城和世界第三大服装之都，同时也是欧洲最大工业区——鲁尔区的管理中心。德国杜塞尔多夫国际鞋类展览会(GDS)，是目前世界上规模最大、影响力最强、档次最高的国际性专业鞋展，每年两届分别于春、秋两季在杜塞尔多夫国际展览中心举办。GDS已成为各国鞋业进入欧盟市场的窗口。

## 努力提升“大型冶金成套装备制造自主创新竞争力” ——专访江苏恒发重型机械有限公司董事长总经理瞿建中

□本报记者 张力农

成立于1992年，拥有近千名员工，占地面积达170亩的江苏恒发重型机械有限公司是一家民营企业。15年来，历经市

场经济大潮洗礼的恒发重机人在董事长、总经理瞿建中统领下，以发展是硬道理的理念导航，使企业不断壮大，成为一家拥有钢铁、大型锻压、化工、电力、港机、核电等行业重型装备制造与加工的专业重型机械的航母。

计划从2010年开始，用3年时间加速企业转型升级步伐的恒发重机，于4月初举行新项目的开工奠基仪式，吹响了提升“恒发重机”大型冶金设备自主

创新竞争力的号角；3年内实现项目投资7亿元、总占地250亩，其中厂房建设投入1亿元、设备技改投入35亿元、研发中心综合大楼投入1亿元、土地及公用工程1亿元。产品包括薄板坯连铸连轧机和热轧宽带钢轧机及其配套部件。项目竣工投产后将新增产值20亿元，实现利税3亿元。今年总投资3亿元，

及宽厚钢板生产关键装备的研制列入重点开展的八项重大技术装备研制专项之一的良机，大力推进恒发重机大型冶金装备设备自主化的进程已刻不容缓……

经过20年磨砺，恒发重机已成长为一家创新型企业。企业领头羊瞿建中坚持结构调整培育新的增长点，加快转变经济发展方式的超前理念，推动恒发重机走出一条以科技进步提升产业优化升级、坚持自主创新夯实产业竞争实力的新路。

瞿建中深情地告诉记者：“我们是专业生产化工、电力、钢铁、冶金、造纸、橡胶、轮胎、工程机械、建材等机械设备。其中有国家特大型企业宝钢集团国产化开化研制的MB3348棒磨机、1450、1900板坯连铸机成套设备、高炉改造、冷轧、热轧、设备改造修复技术，已达到国际一流水平……”

“为顺应我国钢铁企业加快与世界一流装备接轨能力的需求，致力于跻身冶金装备制造业中坚力量，恒发重机决定加快提高冶金成套装备的制造能力，增强企业的核心竞争力，因此必须走自主创新发展的道路，从今年算起计划用3年时间，实现企业提升‘大型冶金成套装备制造’自主创新能力，以科技开发为基石，恒发重机将迎来一个崭新发展的大好局面。”瞿建中又说道，“抓住国家产业政策和《装备制造业调整和振兴规划》中将大型宽带薄板及宽厚钢板生产关键装备”的研制列入重点开展的专项项目之中，这对恒发重机更是极大的机遇。我们坚持恒发重机在优秀企业家瞿建中的率领下，定将以超前的意识、巨人的步伐，带领全体恒发重机人用双手绘制出一幅精彩美丽的图画！”