

标致雪铁龙合资长安

5月6日,中国长安汽车集团与法国标致雪铁龙集团(PSA)联合公告声明:中国长安汽车集团和标致雪铁龙集团就在中国成立汽车合资企业签署意向书。双方各持有50%的股权。合资企业将生产环保的轻型商用车和乘用车。

[A3版]

万隆:将“双汇创新”进行到底

从2003年销售收入突破100亿、2006年销售收入突破200亿,到2009年销售收入突破400亿,双汇的快速发展令业界称奇。如此超常规的发展,动力何在?双汇集团董事长万隆一句话道出了秘诀——在引进中提升,在创新中发展。

[B1版]

入驻世博 张钢加速“小肥羊”市场扩张

内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司作为内蒙古自治区唯一一家餐饮企业代表,入驻上海世博会“中华美食街”。世博期间,小肥羊将为海内外游客提供来自绿色草原的美食体验。而此时,小肥羊董事局主席、创始人张钢也加紧了市场扩张步伐,希望借此良机,打好世博品牌营销战。

[B2版]

尹明善： 摩企的未来在于“走出去”

目前,力帆集团已在越南、泰国和土耳其设立摩托车工厂,今年还将筹备在拉丁美洲建立力帆的第一家摩托车厂。重庆力帆集团董事长尹明善5月7日在接受媒体采访时表示,中国摩托车企业的未来在于“走出去”。

尹明善说,随着中国国民收入水平的提高,汽车的销售量远远大于摩托车,人们更多地购买轿车,国内摩托车消费将逐渐进入“拐点”,摩托车消费增幅将逐渐减少,甚至出现负增长。说到这里,尹明善举了一个例子:和力帆有点类似,本田也是做摩托车起家,但现在,本田汽车和摩托车的份额比已经是9:1,汽车占了绝对优势,本田公司就是在发展过程中将重心逐渐转移至汽车领域,从而实现了持续发展。

尹明善认为,在一些人均GDP较低的国家,中国摩托车企业仍然大有可为,中国摩企未来对海外市场的依赖将逐步增大。在“走出去”的过程中,中国摩企必须提高产品的附加值,在产品输出的同时,资本、技术输出也是一个发展趋势。

在谈到未来的构想时,尹明善说,在新能源汽车领域实现突破,光是卖产品是不够的,在卖产品的同时还要卖服务。比如开办电动出租车公司和电动汽车租赁公司就是一种很好的卖服务的方式。据悉,为配合电动车的推出,力帆集团拟在重庆和上海建立以电动汽车为载体的出租车公司,以及汽车租赁公司,以此推动新能源汽车的发展。

(陈易)



2010年5月11日 星期二
庚寅年 三月二十八
第121期 总第6547期
今日12版

THE MANAGER'S DAILY

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)68230696
电子邮箱:dmdcjb@sina.com
责编:邓梅 版式:黄健 校对:梅健秋

最简洁的企业文化 做“浮躁”行业的另类

[详见 A2版]

奏响时代的最强音

——记全国劳动模范、波司登国际控股有限公司常务副总裁梅冬

□ 本报记者 张力农

2010年全国劳模和先进工作者表彰大会,已于“五一”国际劳动节前夕4月27日在北京隆重举行。波司登国际控股有限公司执行董事、常务副总裁梅冬榜上有名,这是继2000年波司登公司董事局主席高德康获全国劳动模范之后第二位获此殊荣的人物。

梅冬,是一位从普通女工快速成长起来的优秀共产党员和杰出的经营管理者,她是常熟市唯一入选的全国劳模。25年来梅冬艰苦奋斗、开拓进取,以不断创新的精神为波司登品牌注入鲜活的元素,为波司登公司打入国际市场和创立“世界名牌”立下汗马功劳。梅冬善于学习、平易近人,深受公司员工们的爱戴和业界的尊重,曾获得全国纺织工业劳动模范和全国“巾帼建功标兵”等荣誉。



大步流星发展的波司登是一家年销售超百亿元的集团大公司,拥有雄厚的自主创新实力,成为中国羽绒服服装行业的领跑者而遐邇名闻。波司登品牌创下了中国服装行业唯一的“世界名牌”而功勋卓著;波司登打造出连续15年全国销售遥遥领先的业界神话而脍炙人口。

梅冬的脱颖而出,是一代中国农村智力型新型农民快速成长的代表,她以自己的聪明胆识为波司登的腾飞打造出新的丰碑! 沧海横流方显英雄本色,波司登一家企业涌现出两位全国劳动模范,真是不同凡响。峥嵘岁月,商海驰骋,汇城之最,赢家风范。波司登无愧于中国服装界跃起的一匹黑马!

梦想成真,创世界名牌,“扬民族志气”。25年的磨砺,从一名普通缝纫女工,逐步成长为大集团公司的领军人物,梅冬坚持以优秀共产党员标准严于律己、以优秀企业家素质冶炼自

身、以超前的智慧和毅力扬民族志气、以追求卓越无止尽的坐标专注而执着,朝着既定目标冲刺而终于实现了创立波司登世界名牌的梦想……“梅有傲骨正争春”,坚持走自主创新之路带领公司进军国际市场的全国劳模梅冬,用辛勤劳动和铿锵的步伐实现人生的最大价值、经天纬地跨世纪,奏响时代的最强音!

撩开梅冬崛起的面纱:自强不息、刻苦学习、谦虚谨慎、砥砺前行,敢于登高望远、坚持自主创新。全国劳动模范梅冬是中国新一代农民的楷模!牢记党教导,发扬劳模精神,以吃苦耐劳务实的精神精耕本职工作,为常熟市全面建设小康社会、为实现中国农村现代化的伟大历史使命而奋斗终身。

弄潮儿向涛头立。足智多谋的全国劳动模范、波司登国际控股有限公司常务副总裁梅冬,云起龙骧“百尺竿头更进一步”!

广饶举办全球轮胎行业盛宴



5月9日—11日,由中国国际贸易促进委员会、山东省人民政府主办的2010年中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会在山东省东营市广饶县国际会展中心开幕,共有来自全球45个国家和地区的2000多家中外企业前来参加展会。

据了解,该展会汇聚了世界橡胶轮胎、汽车配件行业的前沿技术、先进工艺和一流产品,为中外企业展示自身实力,扩大经贸合作搭建了良好的平台,成为全球轮胎行业的一次盛会。

作为承办地的广饶县,第一次承办这样的国家级展会,起点就与国际接轨,产生如此的影响力,办出这样的规模,令业界震惊,广饶县也因此在锻造“轮胎之都”的道路上迈出坚实的步伐。

本报记者 赵健 摄影报道

“巨变——四川 5.12 地震灾区重生之路”系列报道之二

新东汽低碳技术发展和新能源产业共推进

□ 邹万明 杨华丽

汶川地震2周年之际,当初的极重灾区德阳给人们留下了深刻的印象。在机器隆隆的厂房车间,在小桥流水的街巷,在书声朗朗的菁菁校园,人们深切感受到近两年德阳灾后恢复重建取得的伟大成就。国际一流新东汽拔地而起、绵竹什邡的重灾村镇已全部旧貌换新颜,灾区群众过上了安乐生活,孩子们搬进了宽敞现代化的教室。

东汽： 低碳技术和新能源产业共推进

2008年5月12日,汶川八级特大地震使东汽遭受重大损失:职工遇难308人,重伤215人,100栋家属楼全部成为危房,70%的厂房垮塌,2000余台设备被毁,直接经济损失达27亿元。与此鲜明对比的是,震后2年,东汽的产值已超过震前水平,新基地建设国际一流,职工也搬进新居得到妥善安置。

经过反复优化设计、科学论证后,新东汽基地于2008年8月1日

德阳灾区旧貌换新颜

破土动工,开始了东汽新的发展阶段。8000名劳动者参与东汽重建,每周工作六天,每天工作九小时,不到两年时间,一座国际一流新东汽在巴蜀大地拔地而起,并全面投产。

东汽的重建不仅是生产的重建,也是8000多职工生活的重建。灾后19天内,受灾群众全部搬进了3000余套活动板房。2008年10月,东汽正式启动了永久性安置住房建设。历时仅仅12个月,2010年春节前,共计5300余套永久性安置房全部提前建成交房。

目前,东汽新基地的建设已进入全面收尾阶段,胜利实现了四川省委省政府灾后重建三年任务两年完的目标。未来的东汽把发展低碳技术和新能源产业作为推动经济增长、占领未来市场的重要突破口,继续加快核电、风电、太阳能等产业发展。同时加快从以投资推动、外延增长为主,向依靠科技进步、管理创新为主的生长方式转变。

绵竹： 玄郎村堪比现代化新城镇

走进绵竹金花镇玄郎村,牌坊上

刻着一副对联“武进金华一家亲,党的恩情比海深”,表达对祖国及援建地的感恩之情。这里家家户户墙上绘有鲜艳的年画,路边的绿化带里种植着大片的景观植物,鲜花正盛开,砖石铺成的道路两边树立着造型时尚的柱状路灯。环境优美的“武进友谊广场”是村民休憩的好地方,便民服务中心、市场等公共设施一应俱全,堪比现代化新城镇。

“山上绿色银行,山下住房安居,沿山旅游奔小康”是玄郎村灾后重建的目标。这样富有特色的定位,为玄郎村的未来发展打下了坚实基础。安置后的玄郎村村民原有土地、山林等不变,并对灾毁耕地、林地、宅基地进行复垦,恢复和种植优质经济林木、修建生态养猪场。村里修复了金遵公路,并在安置点规划建设高档沿山旅游宾馆,恢复旅游产业。

什邡： 多所学校与北京结对共建

什邡市职业中专的重建令当地群众倍感幸福,因为这所学校由北京援建,现在一个208亩的新校园已经

展现在人们眼前。4月21日,3000多名师生终于从板房教室搬进了整洁大方的学校。

该校校长周启垠介绍,通过政府牵线搭桥,职业中专与北京市昌平职中结成“手拉手”共建学校,并和北京外企集团达成了联建联办协议,学校的师资培训、专业设置、学校管理等软实力全面提高,毕业生的就业率接近100%。

在职业中专的示范效应下,还促成什邡其他学校也和职业中专一样,与北京相关学校结成了“手拉手”对子,其中比较有代表性的是什邡中学与北大附中、实验学校与北师大附中、什邡市北京小学和北京宣武区北京小学结对等。

“新学校很漂亮,我们专业定向到机场工作,主要从事地勤,如果条件优秀也可能当上空姐。”民航专业2009级学生黎诗琴说,在学校,他们除了学习专业课,还要学习语文、数学、英语等公共基础课,其中英语课程有两门,一门大众英语,一门专业英语,还要进行普通话、礼仪等的学习,感觉在学校很充实,能学到很多东西。

经理人论坛 | Luntan

铁矿石博弈：“三巨头”应超越短视

□ 明金维

在2010年,中国钢铁企业与国际矿业“三巨头”进行的铁矿石谈判显得“格外不顺”。巴西淡水河谷、澳大利亚力拓和必和必拓“三巨头”态度强硬,一是要求大幅提高铁矿石价格,二是要求将此前实行几十年的年度长协价改为季度定价,使包括中国钢铁企业在内的世界钢铁行业面临巨大压力。

从最近的谈判结果来看,在国际铁矿石市场占据垄断地位的“三巨头”看似掌握了主动,但在当前国际金融危机尚未完全结束、世界经济复苏前景尚不明朗的大背景下,“三巨头”如果一味追求自身的短期利益,不仅将严重损害包括中国钢铁企业在内的世界钢铁行业利益,甚至对世界经济复苏也会产生不利影响,最终也必然会损害到“三巨头”自身的长远和战略利益。

关于铁矿石价格问题,客观来看,铁矿石价格上涨有一定的合理性,在国际金融危机当中,包括铁矿石在内的国际大宗商品价格曾一度暴跌,随着世界经济出现复苏,铁矿石价格自然会有一定程度的恢复性上涨。此外,随着世界经济逐步复苏,国际铁矿石市场也的确存在一定供应趋紧的迹象。

但必须指出的是,近年来,国际铁矿石价格持续上涨的关键原因在于大宗商品市场“金融化”,即投机炒作越来越成为影响国际铁矿石价格的重要因素。这种情况与国际市场原油期货价格在2008年年中以前“疯涨”有着相同之处。“三巨头”切不可把投机性价格上涨完全当作供求基本面作用的结果,否则将误判形势,最终造成国际铁矿石价格不可持续,如同国际油价一样,暴涨暴跌。

关于年度长协价改为季度定价,在目前国际铁矿石价格上涨很快的情况下,季度定价可以更好地反映铁矿石价格不断上涨的情况,从而有利于维护“三巨头”利益。但对于全世界范围内的钢铁生产企业来说,因为企业生产、销售计划和成本匡算均以年度为基础,季度定价将为企业生产和经营活动带来巨大不便。

从根本上来说,“三巨头”是中国最大的铁矿石供应方,而中国则是“三巨头”的战略出口市场,双方谈判必须超越一时一地的短期得失,而应寻求建立一种长期、稳定和互利共赢的合作关系。“三巨头”如果滥用其市场垄断地位,一味“压榨”世界钢铁行业,最终钢铁企业不堪重负,出现亏损甚至破产,反过来也会影响铁矿石需求,损害“三巨头”利益。

当前,受欧洲债务问题影响,国际金融市场剧烈动荡,世界经济复苏前景再添变数。铁矿石价格飙升,必然造成钢铁、建筑和汽车等一系列行业成本上升,甚至有可能对世界范围内通货膨胀带来上行压力。如果国际铁矿石价格在金融资本冲击下“疯涨猛跌”,对世界经济复苏也会造成不利影响。对此,“三巨头”必须有清醒的认识。