

茅台酒与世博会再续良缘再谱华章

——国酒茅台携重礼高调亮相上海世博会侧记

□樊瑛 本报记者 张建忠

国酒茅台香溢世博，友谊使者醉美世界。4月28日，国酒茅台上海世博会特许产品推介暨新闻发布会的现场，新闻记者、众商家云集，一派热闹喜庆浓浓的气氛中，记者从上海世博局等机构与贵州茅台集团在上海半岛酒店举行的新闻发布会上获悉，国酒茅台此次为世博会备下特殊重礼——四个系列81款为此次世博会特制的茅台纪念酒——上场正式亮相。

记者了解到，本次国酒茅台上海世博会特许产品推介暨新闻发布会，得到了外交部、上海市委市政府、贵州省委省政府、中国轻工业联合会、上海世博局及贵州驻上海办事处等相关部门的大力支持和帮助。

95年前，在旧金山举行的巴拿马万国博览会上，中国首次大规模组团参展。“贵州茅台”作为中国佳酿的代表，在会上一举夺金，登上世界名酒宝座。今天，已然成为中国国酒的贵州茅台再次登场。与95年前所不同者，茅台此番身份更为多彩：世博会唯一的白酒高级赞助商，中国传统文化的传承者，中国民族工业品牌的优秀代表，中国白酒业最好的经营团队等等。

而此次世博会上备受业界好评的贵州展馆的设计中，茅台元素在五彩斑斓的贵州文化展示中，浓郁袭人：硕大的茅台酒瓶模型溢出“美酒”，经高科技处理，令流淌于馆内的瀑布河流带着明显的茅台酒香。

世博局有关官员高度评价茅台与世博的特殊渊源：茅台的记忆，不仅是一家企业的成长经历，而且是中国民族工业品牌在过去一个世纪从羸弱走向强大的证明，更是中国工业文明中值得书写的重要一笔。

中国贵州茅台酒厂有限责任公司董事长、总工程师、党委副书记季克良在国酒茅台上海世博会特许产品推介暨新闻发布会上致欢迎词，季克良说，在上海世博会即将隆重开幕之际，在中华民族百年世博梦想即将梦圆之际，在茅台酒与世博会再续良缘、再谱华章之际，我们相聚“东方明珠”上海，召开国酒茅台上海世博会特许产品推介暨新闻发布会。在此，我谨代表贵州茅台集团公司向莅临会议的各位领导、各位来宾表示热烈的欢迎！向多年来给予我公司大力支持、关心和帮助的各位领导、各界朋友致以诚挚的谢意！

国酒茅台与世博会有着特殊的渊源。1915年，茅台酒在巴拿马万国博览会上，凭借卓越的芳香征服了世界，一举夺得金奖，留下了“智掷酒瓶震国威”的经典佳话，并走出国门，跻身世界名酒之列，享誉四海五洲。95年来，国酒茅台走过了一条漫漫的求索之路。新中国成立后，贵州茅台酒更是独领风骚，先后14次荣获国际金奖，蝉联历次国家名酒评比之冠，成为中国的国酒和中国白酒行业中唯一集绿色食品、有机食品 and 原产地域产品于一身的驰名商标，被誉为中国国酒，其独特的酿造工艺被列为中国首批非物质文化遗产；茅台集团也发展成为了全国白酒行业中唯一拥有国家一级企业、国家特大型企业称号和荣获国家企业管理最高奖“金马奖”及全国质量管理奖于一身的企业。

95年前，茅台酒因世博会而闻名天下。95年后，国酒茅台作为上海世博会唯一指定白酒，将重登世博会舞台，书写新的传奇。我公司为向上海世博会献礼，特隆重推出了“盛世中国”——茅台2010世博中国馆纪念酒、“和平使者”——个性化国家馆限量纪念酒、“醉美中华”——个性化省市馆限量纪念酒、53°特制世博茅台喜酒等81款纪念酒。这些精心设计、匠心独具的茅台纪念酒，续写了茅台酒与世博的历史情缘与辉煌，并将以独特的醇香，见证这一世纪盛会，表达国酒人与天下宾朋共同分享和谐盛世的喜悦与自豪。

在上海世博会气势磅礴、宏伟壮丽的篇章中，国酒茅台将充分张扬东方文化魅力，努力扮演好文化交流“友谊使者”这一角色，向世界展现和弘扬中国白酒文化，为举

办一届“成功、精彩、难忘”的世博会做出贡献。

上海世博会事务协调局副局长陈先进在新闻发布会上致辞，陈先进说，很荣幸被邀请参加贵州茅台的新闻发布会，我谨代表上海世博会事务协调局预祝产品推介活动取得圆满成功！

茅台酒作为优秀的友谊使者，在我国的政治、经济、军事、文化生活中，发挥了重要作用，尤其为我国外交事业中做出了卓越的贡献，被尊为国酒，还被美誉为外交酒、政治酒、友谊酒等；国酒茅台不只拥有丰富的文化内涵，也是中国唯一集绿色食品、有机食品和国家地理标志产品为一身的健康白酒品牌，其独特的酿造工艺被列为中国首批非物质文化遗产。贵州茅台作为上海世博会唯一的白酒高级赞助商，很好地利用世博这一面向世界的平台充分展示了茅台品牌的文化和魅力，进一步推动和提升了茅台品牌的发展和在国内外市场的影响力、吸引力，是我国民族品牌与国际化融合的优秀代表，也是世博局与知名品牌合作的成功典范。

国酒茅台与世界博览会历史渊源要回溯到95年前的巴拿马万国博览会，一大批中国较为知名的产品或品牌远渡重洋，向世界展示了中国独特的文明和文化，有较多产品和品牌得到了组委会的赞誉和认可，并荣得奖牌和证书。但历经岁月的考验和现代工业文化的洗练，得以保存和光大的品牌却已为数不多，像茅台此类代表中国传统文化精髓，根植于东方文明土壤中的品牌才能在历史的长河中成长和壮大，这背后也充分体现了茅台人对品牌、对文化、对智慧的独特理解、追求和阐述。

今天，上海世博会重新给我们一个更大更宽广的舞台，传统的，现代的，世界的，民族的，经典的，时尚的，自然的，科技的都将在这里交汇。我相信，像茅台这样具有世界眼光的品牌一定能演绎出更加精妙绝伦的传奇。

十届全国人大常委、原贵州省省长、中国轻工业联合会名誉会长陈士能在新闻发布会上致辞，陈士能说，今天参加国酒茅台上海世博会特许产品推介暨新闻发布会，这是全国白酒行业的一件大事，也是全国轻工业的一件喜事。会上见到很多贵州的老朋友，我感到十分高兴，看见国酒茅台生机勃勃，一派欣欣向荣之景，我更感到十分欣慰。

贵州茅台酒是我国具有自主知识产权的优秀民族品牌，因其悠久的历史、独特的工艺、卓越的品质、优秀的文化而享誉中外。从上世纪80年代，我在轻工业部工作开始，我就十分关注茅台酒的发展。上世纪90年代后，我到贵州工作，对茅台的发展更是十分了解。后来，我回到中国轻工业联合会工作。回顾我多年的工作，我是为茅台的发展做了很多工作的。

在此，我说两层意思，一层是祝贺，二层是希望。首先，我对国酒茅台上海世博会特许产品推介暨新闻发布会隆重召开表示热烈的祝贺！同时，我也要为国酒茅台取得的辉煌成就表示衷心的祝贺！二是要说的是希望。茅台酒在中国和世界的蒸馏酒发展史上占有极其重要的地位，是中外闻名的“中国国酒”，有着悠久的酿酒历史和深厚文化艺术的积淀，为中国和世界蒸馏酒业的发展作出了巨大贡献。我希望茅台酒进一步坚守传统，进一步增强创新意识。如今天推出的世博纪念酒一样，要有自己的独特的风格，来满足消费者和用户的个性化的要求，让大家的生活能够更美好。我希望在大家的共同努力下，国酒取得更辉煌的成就！

贵州省副省长谢庆生在新闻发布会上致辞，谢庆生说，很高兴参加国酒茅台上海世博会特许产品推介暨新闻发布会。首先，我代表贵州省人民政府向出席今天活动的各位嘉宾表示热烈的欢迎！向对贵州经济社会发展给予支持和帮助的各界朋友表示衷心感谢！

举世瞩目的上海世博会是一次规模空

前的世界性盛会，也是贵州各族人民关心和期盼的一件大事。贵州是中国西部一个多民族的省区，具有丰富的地方物产、多样的民族文化和优美的自然风光，为办好上海世博会贵州省竭尽全力，积极参与有关筹备工作。在省委、省政府的领导下，全省各族人民群众认真做好贵州馆的设计，积极准备展示的内容和项目。上海世博会试运行以来，贵州馆受到了各方的高度赞扬，这是对贵州为上海世博会所做贡献的充分肯定。

在1915年的巴拿马万国博览会上，贵州茅台酒荣获金奖，跻身世界三大名酒之列。95年来，茅台酒不断发展壮大，被誉为“中国国酒”，在全世界各个国家和地区受到高度赞誉，贵州茅台集团成为了全球500强企业之一。这次上海世博会，贵州茅台集团成为白酒类项目唯一指定的高级赞助商。国酒茅台积极承担自己的社会责任，为上海世博会的成功举办积极做出贡献。

国酒茅台的发展壮大，是贵州经济社会发展的一个缩影。改革开放和实施西部大开发战略以来，贵州经济实力显著提升，基础设施建设加快，社会事业快速发展，各族人民走上了富裕安康的道路。在这次上海世博会上，贵州参加世博会的主题为“醉美贵州，避暑天堂”：用“醉”表现悠久的中国国酒文化，用“美”表现秀丽的自然风光；以“避暑”表现宜人的气候与环境。这一主题，用简洁、形象的语言，既表现出贵州的文化多元、物产丰富、山水优美、环境宜居，又呼应了上海世博会“城市，让生活更美好”的主题。

贵州将加快生态文明建设，发挥后发优势，实施“环境立省”战略，促进经济社会又好又快地发展。我们将以上海世博会贵州馆为窗口，展现贵州的形象和成就，展示贵州各族人民为建设美好家园的精神风貌。让我们在一起，共同把上海世博会办成一届“成功、精彩、难忘”的世界盛会！

上海市人民政府副市长胡延照在新闻发布会上致辞，胡延照说，宾朋汇聚，胜友如云。在2010年上海世博会即将隆重召开之际，非常高兴参加国酒茅台上海世博会特许产品推介暨新闻发布会。在此，我谨代表上海市政府向对国酒茅台上海世博会特许产品推介暨新闻发布会隆重召开表示热烈的祝贺！

我们都知道，早在90多年前，茅台酒就已与世博会结缘，1915年巴拿马万国博览会上，茅台酒一举夺冠，赢得了令全世界刮目相看的尊严和荣誉。2010年上海世博会，圆了中国百年的世博梦。贵州茅台成为中国2010年上海世博会白酒行业唯一的高级赞助商，民族品牌茅台酒成为了这一盛会唯一指定白酒。

今天，茅台集团向上海世博会奉献了80多款融入了“世博元素”的特制产品，独具特色，富有新意，具有很高的收藏价值和文化意义。这是茅台酒充分扮演文化交流“友谊使者”这一角色，向世界展现和弘扬中国白酒文化的成功举措。这也是茅台集团为举办一届“成功、精彩、难忘”的世博会做出的又一贡献。这批酒中珍品必将在消费者中引起积极、强烈的反响，也必将进一步提升国酒茅台的品牌形象和美誉度。

最后，预祝发布会取得圆满成功！衷心希望茅台在世博舞台上再显身手，再创辉煌。也希望各位嘉宾都积极参与上海世博会，感受上海世博会，分享上海世博会！

作为上海世博会白酒高级赞助商和唯一指定白酒品牌，国酒茅台抓住这一历史性的机遇，向世博会献上了全部的热情与创造活力。茅台集团为此专门推出了一系列上海世博会纪念酒，共计四个系列81款，为本届世博会上推出的唯一白酒特许品牌，茅台的每一款纪念酒可以说都是体现了每一个参展国家、地区以及各个省份不同的风格特点，是对各类引人入胜的地域文化的一次成功汇聚与展示！

全国政协常委、全国工商联副主席、上海市政协副主席、上海工商联联合会主席王新奎，贵州省人大副主任傅传耀，贵州省政协副主席陈海峰，贵州省国资委主任、党组书记卢守祥，上海市委副书记、办公厅主任吴汉明，上海市人民政府副秘书长沙海林，中国贵州茅台酒厂有限责任公司党委书记、总经理、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国，为这81款2010年上海世博会纪念酒揭幕！

这81款世博纪念酒可谓是风格各异，让人眼花缭乱。设计专家、北京奥运会奖牌设计者杭海先生作产品设计理念介绍、说明。

贵州省贵州省人民政府副省长谢庆生向上海市人民政府副市长胡延照、上海市政协副主席王新奎赠送世博纪念酒。

中国贵州茅台酒厂有限责任公司董事长、总工程师、党委副书记季克良，中国贵州茅台酒厂有限责任公司党委书记、总经理、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国向部分参展国代表以及元首代表赠送其所在国的世博纪念酒！向各省会场馆代表赠送其所在省的世博纪念酒！

中国贵州茅台酒厂有限责任公司党委书记、总经理、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国在国酒茅台上海世博会特许产品推介暨新闻发布会晚宴上致辞。袁仁国说，国酒茅台香溢世博，友谊使者醉美世界。今天，我们欢聚在美丽的黄浦江畔，隆重召开了国酒茅台上海世博会特许产品推介暨新闻发布会。在此，请允许我代表贵州茅台集团及全体国酒员工，对莅临晚宴的各位领导、各位来宾表示热烈的欢迎和诚挚的谢意！

2010年上海世博会是一次世界文明汇集、交融的空前盛会。从1915年远渡重洋到旧金山参加巴拿马万国博览会至今，已走过95年艰辛发展历程的国酒茅台，充分展示出了主人翁的姿态，成为了上海世博会唯一指定白酒。国酒茅台为向上海世博会献上浓情厚礼，隆重推出了81款纪念酒，充分向世界展示了国酒茅台的创造活力及创新成果。

国酒茅台的发展壮大，离不开各位领导和各界人士的关心与支持，我们深信，在即将隆重开幕的2010年上海世博会上，国酒茅台必将演绎新的传奇！茅台等民族品牌也必将迎来更为灿烂辉煌的春天！

据悉，此次贵州茅台为世博会设计的特制纪念酒共有四个系列：一是用50年茅台酒装瓶的世博中国馆限量纪念酒——“盛世中国世博珍藏酒”，此酒以中国文化元素为设计理念，用珍贵的黄花梨木刻为包装，寓意中华文化博大精深；二是以30年茅台酒装瓶的个性化国家馆限量纪念酒——“和平使者”，此酒针对本次世博会建有自建馆的45个参会国，按不同国家的文化元素，设计了45种不同的酒瓶包装；三是以15年茅台酒装瓶的个性化省市馆限量纪念酒——“醉美中华”，以各省市参会场馆图形为特色，设计了整套富有地方特色的包装方案；四是以公开面世的纪念酒——以特制茅台酒装瓶的世博喜酒。

有关人士告诉记者，此次茅台为中国历史上首次举办的世博会特制的纪念酒，均由世界一流的设计师精心设计，限量发行，具有很高的收藏价值和文化意义。

据介绍，国酒茅台在中国重大的政治经济活动中，起到的特殊作用越发明显，亮相也殊为频繁，成为中国内外交往的一张飘香的名片。

中国贵州茅台酒厂有限责任公司党委书记、总经理、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国更愿意将此定性为一个特殊的文化事件，他说，昔日，世博会成就了茅台；今天，茅台也要对世博做出贡献。

让我们为国酒茅台的醇厚芳香中，共同祝福2010年上海世博会，共同祝愿我们的民族品牌以更加矫健的方式走向世界，祝愿我们的祖国更加繁荣、昌盛！



十届全国人大常委、原贵州省省长、中国轻工业联合会名誉会长陈士能致辞。



上海市人民政府副市长胡延照致辞。



中国贵州茅台酒厂有限责任公司董事长、总工程师、党委副书记季克良致欢迎词。



中国贵州茅台酒厂有限责任公司党委书记、总经理、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国在国酒茅台上海世博会特许产品推介暨新闻发布会晚宴上致辞。



领导们为国酒茅台81款2010年上海世博会纪念酒揭幕。



茅台集团领导向部分参展国代表以及元首代表赠送其所在国的世博纪念酒。



国酒茅台香溢世博，友谊使者醉美世界。