

后危机时代转变经济发展方式渐行渐近 两岸企业海博会上比拼“低碳”

□ 胡光华

在近日举行的第十三届海峡两岸纺织服装博览会(简称海博会)期间,石狮鹏程集团新推出的一款环保服装一亮相,便磁石般地将无数采购商和记者吸引到了其展位前。

原来,该公司自主研发出的这款服装,内衬采用经过特殊处理的纸张,外面采用的是环保的纤维材料,整套衣服可完全分解,不会对环境造成污染。

随着后危机时代转变经济发展方式的渐行渐近,本届海博会期间,两岸纺织服装及纺织机械企业都使出了自己的看家本领——低碳产品。

两岸低碳产品大比拼

山东如意科技集团带来了名为“如意纺”的高效短流程嵌入式复合纺纱技术,这是中国内地唯一拥有自主知识产权的新型纺纱技术。该技术使以前难以利用的原料成为纺织原料,其具有资源充分利用、缩短加工流程、降低能耗等优点。

石狮盖奇企业与台湾长胜纺织合作推出的环保服装产品,采用了纤维素纤维冷转移印花技术。据长胜纺织的陈桂武副董事长介绍,运用该技术设备可节省染料用量 40%。同时,可以节省用水量 2/3,排放水回收使用率也可达到 90%,节省能源 65%。其也因此成为全国仅有的两家获得世博会针织类服装特许生产供应商之一

今年海博会上,石狮一些企业还推出了以纯天然纤维和保健型面料为材质的环保童装系列,以及无污染、无毒素的染料加工的纯棉童装系列。

纺织服装如此,纺织机械也不例外。在本届“海博会”期间建成的配套展馆——建筑面积达 12 万平方米的石狮纺织设备专业市场展出的产品中,不见了传统印染机械能耗大、污染重的身影,取而代之的是众多厂商带来的完全节能环保的新设备。

大陆对低碳产品如此重视,台湾参展商在这方面更是先行一步:

台湾纺拓业在本届服装博览会上推出了世界最低碳的“中空化学纤维”、“再生涤纶纤维”及“椰碳纤维”等高科技环保纺织品。

在一家绿色环保节能纤维的展台前,台湾客商胡先生向客人介绍称,他们运用“碳中和”技术制成的衣服,拥有永久持续的凉感,不仅可以降低碳排放量,而且能让体温下降 1℃到 2℃,如果使用空调,温度可调高 1℃,从而节省 5%到 6%的电费,减少 0.66 千克的碳排放量。

台湾青山科技工业有限公司的陈文树对媒体声称,他此次带来的新型环保设备一台能比上老式机器 10 多台的产量,且同样印染一吨布,采用新设备可比老设备节水 50%到 75%。

顺应全球节能环保大势

去年哥本哈根会议过后,低碳概念



在本届海博会上,两岸纺织服装企业带来了多项具有国内外领先水平的低碳环保新技术纺织品。

已经开始成为世界共识,本届海博会中展出的产品更是顺应了这一历史发展潮流。

在泉州锅炉节能中心中心主任张应炜看来,在“节能减排”、“低碳经济”成为国家战略的大背景下,作为在节能减排过程中扮演重要角色的锅炉节能中心,必须把海博会作为该中心节能工作的重要推广平台。

除了要把最低碳、最前沿的面料介绍到大陆来,台湾纺拓会秘书长黄伟基更希望透过海博会,两岸能在节能减排、设计制造等方面寻求合作。

“国的低碳环保营销要向引领世界潮流的阿玛尼等欧美国际高端

品牌学习,把低碳与公益营销等理念相结合,及时把握和研究消费者的消费心态和行为特征,用创新的思维和策略应对市场变化。”这是中国著名时尚产业经济研究专家李凯洛给出的建议。

在海博会开幕当天,中国纺织工业协会副会长王天凯在致辞中称赞,海博会为两岸纺织服装业的加快调整和升级提供了新的机遇。

事实证明确实如此。低碳产品不仅得到了政府官员和专家学者的充分肯定,更是赢得了良好的市场回报。据悉,本届海博会 4 天展期便达成意向成交额 78.13 亿元,比上届增长 16.58%。

携四款新车型亮相北京车展 宾利看好中国市场

□ 于丹 贺琳

4月23日,英国顶级豪华轿车品牌——宾利首次同时携旗下四款全新车型耀目登场第十一届北京国际汽车博览会,充分显示出宾利汽车对中国市场前景的信心。展出的四款新车型中,将接替雅致成为宾利最新旗舰车型的慕尚(Mulsanne)被定位为“终极英伦汽车典范”而受到广泛关注。而另外三款展出车型均为宾利欧陆家族成员,包括:宾利史上速度最快且绿色环保的欧陆超级跑车敞篷版、为中国市场量身定制的欧陆 GT 极致系列,以及欧陆飞驰 Speed China 极速版。而 2011 款的欧陆全系车型(2010 年 6 月开始生产的宾利欧陆车系)均可使用混合燃料技术,实现绿色环保动力。宾利以实际行动履行对社会的坚实承诺并积极响应了此次车展“畅想绿色未来”的主题。宾利汽车大中华区经理大卫·麦金太尔先生、宾利中国董事长麦炯添先生及其他宾利高层一同出席了新闻发布会。

宾利最新力作慕尚以法国勒芒赛道的传奇性弯道命名。作为近 80 年来第一款由宾利自主设计的旗舰车型,慕尚将取代宾利雅致(Arnage),荣登宾利家族至高无上的旗舰宝座。

慕尚的车厢内部精致而奢华,与高雅的外观相得益彰。慕尚采用了重新设计的 63/4 升 V8 发动机,拥有 512 匹的强大动力,和高达 1.020 牛顿·米的输出扭矩,成为多年来宾利汽车的卓越工程和专业技术的巅峰之作。



宾利慕尚 Mulsanne 揭幕后台合影

“全新慕尚融合了宾利品牌的精髓,是一部完全现代化的旗舰车型。它性能卓越,驾驶室豪华舒适,驾驶轻松自如,堪称是先进科技与精湛手工艺结合的完美典范。”宾利汽车大中华区经理大卫·麦金太尔先生表示。

三箭齐发 中国式度身定造

在中国超豪华汽车市场的高速发展当中,越来越多高端客户开始关注并青睐拥有强劲马力和卓越驾乘感的双门轿跑车。为此,宾利在此次车展呈现全新宾利欧陆超级跑车敞篷版和宾利欧陆 GT 极致系列。

欧陆 GT 极致系列是特地为中国市场生产的特别型号,在原欧陆 GT 轿跑车的基礎对内饰进行重新设计,以回馈中国客户对欧陆 GT 的厚爱。除此之外,为了展示欧陆 GT 极致系列只在中国市场独有,其

车身两侧、车门踏板及中控台烟灰缸上,更镶嵌“Design Series China”标牌,以示其身份独一无二。

同时展出的还有为中国市场量身定制的宾利欧陆飞驰 Speed China 极速版。在保持欧陆飞驰优良血统的前提下,由专家根据中国路况进行改良,提供更高层次的驾乘体验,相信其在中国市场推出后也将成为宾利最受欢迎的车型之一。

稳中有升 宾利中国前程似锦

回顾 2009 年,宾利中国在国内高端客户的拥戴中实现销售增长,全年销售 421 台,并首次超越德国,成为仅次于美、英两国的宾利全球第三大市场。

2010 年,宾利对中国市场的业务发展非常有信心。宾利中国董事长麦

炯添先生在发言中说:“随着中国经济保持持续增长,宾利中国有信心在不久的将来实现‘超越英国’的目标,成为宾利汽车全球两大市场之一。”今年,宾利中国将目标锁定全年销售 700 台,并将继续加强和完善在中国地区的销售服务网络,计划在 5 年内将经销点从 9 家扩展至 24 家。另外,在今年第三季度,宾利学院和中国首家宾利零部件中心也将上海启用。宾利学院的建立将为全国范围内的宾利销售和技术人员提供专业培训,提高服务质量。而零部件中心将大大缩短零部件等待时间,使客户享受更高效的服務。

本次车展中,宾利携四款新车同时首发,史无前例。这无疑表现了宾利对中国市场的一贯信心。我们有理由相信,随着宾利在中国市场的进一步发展壮大,不久的将来定能掀起新一轮的宾利热潮。



宾利 GT 极致系列

送灾民爱心皮鞋 助玉树走出灾难

吉尔达兰州办事处为玉树捐赠 27 万元的新鞋

□ 本报记者 谭儒 杜才良

一箱箱沉甸甸的鞋子从仓库里搬出,一片片火热的爱心在继续传递。4月28日,温州吉尔达鞋业公司兰州办事处的员工在经理金秀道的带领下,将价值 27 万多元的新皮鞋装上了印有“吉尔达品牌鞋业心系灾区为玉树同胞捐助”的汽车上。

汽车一路奔波,直接开到了甘肃省民政局。

甘肃民政局领导紧握着金秀道的手说:“感谢你们对玉树灾区的倾力相助,我们一定会按照您们的嘱托,将救灾物品尽快送到灾民手中。”

“青海玉树发生了 7.1 级地震,造成

2000 多人遇难,万余人受伤。这不仅 是玉树的灾难,更是我们同胞的灾难。为此,我们要尽绵薄之力救助玉树。”金秀道在捐赠物品前很悲伤很激动。

温州吉尔达鞋业公司兰州办事处的员工周秀华告诉记者,兰州办事处成立于 2006 年 8 月 19 日,销售市场辐射到了青海玉树,吉尔达品牌在青海玉树消费者中形成了一定影响,玉树人也喜欢吉尔达这个牌子的皮鞋,同时,吉尔达人在对青海消费者的服务过程中也与青海人建立了深厚的情感。兰州办事处全体员工在得知青海玉树地震发生后,倍感悲痛,积极采取行动为灾区捐款。金秀道经理认为尽管兰州办事处是吉尔达公司的一个办事处,但也应该倾



己所能奉献爱心,考虑到玉树震后灾民的生活需要,捐赠生活必需品更能解决灾区民众之所需,于是,在为玉树灾区捐款后不久,金秀道经理便与吉尔达公司总部商议,提出了兰州办事处愿单独再向玉树灾区捐赠新鞋的想法,金经理

的提议得到了公司领导的大力支持。

据悉,此次温州吉尔达鞋业公司兰州办事处公司为玉树捐的物品都是选出了的优质鞋品,包装完好。截至记者发稿时,甘肃民政局已将吉尔达兰州办事处捐的救灾物品运至灾区。

“徒步鄱阳湖” 公益活动启动

江西中烟工业有限责任公司大力协办的公益活动——“走进鄱阳湖大型公益行动——徒步鄱阳湖希望工程‘金圣’生态爱心之旅”将于今年 7 月浓情绽放。

此项公益活动由共青团江西省委、省青联、省少工委和上海市社会经济文化交流协会主办,由江西中烟工业有限责任公司全程协办。4 月 29 日,活动的新闻发布会吸引了全省 20 多家媒体的争相报道,共青团江西省委副书记曾萍,江西省青少年发展基金会常务副秘书长龚久庚,江西中烟党组成员、副总经理王志彬出席会议并讲话。

根据活动安排,参与徒步鄱阳湖希望工程“金圣”生态爱心之旅的志愿者们在 7 月 10 日便会从南昌八一广场出发,沿着永修县燕坊、星子县周喻点将台、湖口县石钟山、湖口成山镇东庄希望小学、都昌县候鸟保护区、都昌县、乌金义国际湿地公园、鄱阳县、余干县、军山湖养殖基地返回。整

个过程分为“希望序曲”、“青春之歌”、“星子石话”、“庐山恋曲”、“石钟山记”、“鸟岛之恋”、“湿地神韵”、“鄱湖寄语”、“英雄礼赞”9 个阶段,历时 10 天。

据了解,鄱阳湖生态经济区已纳入国家发展战略,是江西发展史上的重要里程碑,其重要性不言而喻。江西中烟作为江西本土企业,鼎力支持活动的具体实施,体现的是一种企业的担当。会上,王志彬副总经理说:“这是我们落实鄱阳湖生态经济区建设的具体行动,也是江西中烟践行‘报效国家、回报社会、多作贡献’行业使命的重要举措。”

通过徒步的方式倡导社会各界致力于保护鄱阳湖生态环境,促进鄱阳湖区域经教育、与生态和谐发展,这与江西中烟始终坚持“自然生香、金圣道路”的品牌发展道路与绿色生态的理念一脉相承,“功到自然成”的企业理念与徒步鄱阳湖的活动形式同样相得益彰。

(徐 曩)

朗科发布 全球速度最快 256G 固态硬盘 S300

日前,全球移动存储领导厂商、“中国移动存储第一股”——朗科科技公司发布了一款读写速度为 250MB/s、180MB/s 的固态硬盘 S300,较市面上其他同类产品 的 读 写 性 能 提 升 了 40-60%,创世界之最,引起业界广泛关注。

据悉,该硬盘采用 SATA-II 2.5 接口,除了可以内置在电脑中当硬盘使用,还可以当移动硬盘随身携带,其读写数据均无需机械装置,与传统硬盘读写数据的方式大有不同。“S300 的读写

速度已经接近硬盘接口的峰值,这是固态硬盘技术进步的一块重要里程碑。”有业内人士表示,此举必将进一步加快固态硬盘取代磁硬盘的步伐。均无需机械装置,与传统硬盘读写数据的方式大有不同。据悉,目前包括百度、google 等大型企业用户已经全面采用固态硬盘取代了传统磁硬盘,一些游戏玩家则迫不及待地采用了固态硬盘作为自己的电脑主机硬盘。

(朗 文)

中铁二十三局八公司 绥德制梁场生产双破纪录

4月25日零点,随着 162 孔梁最后一版混凝土的成功告盘,一个新的生产纪录再一次被中铁二十三局八公司绥德制梁场项目部全体员工打破,为该公司 4 月 27 日召开的二届团代会献上了一份厚礼。

绥德制梁场通过深入学习贯彻集团公司“五会”和公司“两会”精神,在艰难困苦中发挥党员模范带头作用,青年团员突击作用和广大员工的奉献精神,科学组织、精心施工、加班加点,继

3 月份完成产梁 133 孔,4 月份又创造了月生产桥梁 162 孔、发运 174 孔的惊人业绩,并双双超额完成业主下达的 155 孔桥梁生产计划、桥梁发运 150 孔任务指标,这也是太中银铁路仅此一家超额完成双产值的单位。为此,该公司董事长沈德华、党委书记周宏、总经理吴登银代表班子成员、机关全体员工及公司党、政、工、团向绥德制梁场项目部全体员工发去了贺电。

(黄仕科 周安才 蒋晓萍)

羚锐膏药品牌 成为中国药品品牌榜 候选品牌

日前,由中国药品零售发展研究中心、中国医药企业合作与发展组织、中国药品品牌评审委员会主办的“健康中国·中国药品品牌评选”活动,公布了 2010 年度“健康中国·2010 中国药品品牌榜”候选品牌名单,此次上榜的常见药物品类有 22 个大类 210 个品牌。河南羚锐集团通络祛痛膏、壮骨麝香止痛膏榜上有名。

“健康中国·中国药品品牌榜”评选活动是目前国内同类评选中最大规模、最高标准的药品品牌评选活动。这项活动始发于 2008 年,是一项推动中国品牌药品可持续地发展、促

(汤 文)