

# 现代企业制度条件下党组织发挥政治核心作用的思考

□ 赵光礼

当前，探索现代企业制度条件下发挥党组织政治核心作用的有效途径和方法，成为摆在各级党组织面前一个重大课题。结合矿井实际，我认为要在以下几个方面下功夫：

一、要定位子、明职责，以新观念提升发挥党组织政治核心作用的新境界。在现代企业制度下，各矿厂作为成本中心，一切以生产经营为中心。要将党的工作与经营管理相结合，发挥在企业重大问题决策方面的沟通参与作用；将党管干部、党管人才原则与人事制度改革相结合，发挥在干部队伍建设方面的政治保障作用；将从严治党和依法治矿相结合，发挥在党的自身建设方面的领导组织作用；将党内外监督与维护企业领导人员依法行使经营管理权力相结合，发挥在党和国家方

针政策及集团公司决策部署贯彻落实方面的保证监督作用；将思想政治工作和精神文明建设与企业文化建设相结合，发挥在培育企业核心竞争力方面的指导引领作用。

二、要谋全局、议大事，以新思路积极参与重大问题决策。参与重大问题决策是党组织发挥政治核心作用的基本途径和重要职责。一要科学界定参与内容，凡关系矿井改革发展稳定的重大问题和涉及职工切身利益的实际问题，都列入参与内容；二要有效规范参与程序，按照决策前确定议题、调查研究、决策后组织发动、贯彻实施的参与程序，严格规范组织行为；三要广为疏通参与渠道，充分发挥党委主渠道、中层干部重要渠道、职工群众基础渠道、新闻舆论监督渠道、矿务区务公开网络渠道，全面参与企业重大问题决策；四要不断提高参与水

平，坚持理论学习、调查研究、群众路线并举，确保参与时意见有份量、决策有成效。

三、要管干部、育人才，以新机制造就高素质干部队伍。坚持党管干部、党管人才，是企业党组织发挥政治核心作用的重要内容和保证。在现代企业制度下，虽然企业的治理结构、用人方式发生变化，但党管干部、党管人才原则不能变。一要把机制完善落到实处。制定《创建好班子活动意见》、《创建“四好”领导班子实施意见》及《干部竞争上岗量化考核实施意见》等机制性文件；二要把机制运用落到实处。按管理权限和工作程序，进行规范运作。如中层干部的任免，先由党政主要领导事先沟通，组干部门联合考察后，再递交党委扩大会和党政联席会议研究决定，最后由党委和行政分别按程序任免；三要把全过程管理落到实处。对干部队伍实行培养、

教育、选拔、使用、监督全过程管理，搭建人尽其才、才尽其用的良好平台。

四、要建组织、强基础，以“新作为”凸显党组织在企业改革发展稳定中的新作用。加强党的自身建设是发挥党组织政治核心作用的基础。一要认真贯彻山东省委《关于建立健全国有企业党建工作责任制的意见》，按照集团公司党委部署，实施党委工作责任制和创新工作实践，形成“责任明确、创新实践、考核奖惩”工作新体系，实现党委工作由软任务向硬指标转变；二要立足班子建设、支部建设和党员队伍建设，发挥党组织和党员在矿井改革发展稳定中的作用。

五、要严把关、定方向，以新举措全过程保证监督企业行为和领导行为。监督约束企业行为和领导行为，确保党和国家方针政策

实，是党组织发挥政治核心作用的首要职责。一是抓教育引导行为，二是抓制度规范行为，三是抓监督约束行为；同时，坚持以职代会为主体的民主管理监督机制，深化矿务区务公开，从矿井到区队层层设立公开栏，维护职工群众知情权和参与权，引导职工群众严格监督企业行为和领导行为，遏制各种违规行为发生。

六、要抓人本、建和谐，以新优势凝聚企业又好又快发展的工作合力。落实以人为本理念，把思想政治工作、精神文明建设与企业文化建设统一起来，是建设高素质职工队伍，为企业发展提供精神动力和思想保证的有效途径，是国有企业政治优势转化为核心竞争优势的重要举措。一要以理论武装人，二要以形势引导人，三要以文明塑造人，四要以文化提高人，五要以和谐凝聚人，营造幸福和谐的良好局面。

## 发挥网络“四性”优势 提高思想政治工作实效

□ 姜启新

互联网的发展为思想政治工作拓展了新的空间。面对网络时代的机遇和挑战，思想政治工作者要抓住时机，充分发挥网络的开放性、即时性、互动性和趣味性优势，进一步提高思想政治工作的针对性和实效性。

利用网络的“开放性”丰富思想政治工作内容。网络信息打破了时间和空间的限制，具有开放、共享特性，为思想政治工作提供了前所未有的信息源。思想政治工作者要充分利用网络方便、快捷、高效等优势，在大量的网络资源中精选与思想政治工作相关的资料，有效增加思想政治工作典型案例的积累，丰富思想政治工作内容，提高思想政治工作的渗透力和影响力。

利用网络的“即时性”提升思想政治工作时效。网络瞬时的信息速度，使人们可以从任何一个设有终端的地方即时获取信息。伴随着思想政治工作的不断改进，办事效率成为衡量思想政治工作成效的重要指标。思想政治工作者要利用网络具有实时信息传递特性，通过单位信息网站、电子邮件、微博、博客等网络工具及时传播科学正确的思想信息，随时了解职工群众思想状况，掌握思想政治工作的主动权，使思想政治工作更具有针对性。

利用网络的“互动性”增强思想政治工作效果。网络上的信息交流避免了面对面的尴尬和紧张，使思想政治工作者能够获得职工真实的思想信息，在平等、轻松的氛围中为职工释疑解惑。同时，思想政治工作者之间要通过QQ群、网络论坛等渠道，经常进行深度沟通和交流，最大限度地获得工作上的启发，在互动和共享中提升思想政治工作的能力和水平。

利用网络的“趣味性”激发思想政治工作活力。网络兼容了报纸、广播、电视等传统媒体的表现形式，既可以传输文字、声音，又可以传输动态的图像。思想政治工作者要学习和熟悉信息网络，提高运用信息网络进行引导和管理的能力，充分利用网络形象化、趣味性特点，激发职工群众的求知欲，引导他们在生动直观的情境中获取大量信息、升华思想境界。

## 浅议如何创新思想政治工作

□ 冯 文

为全面建设小康矿区提供强大的精神动力和思想保证，笔者就如何创新思想政治工作谈谈自己的看法。

当前，世情、国情、党情都发生了深刻变化，世界经济格局出现新态势，全球思想文化交流交融交锋呈现新特点，面对新形势新要求，思想政治工作要想获得新的生命力，企业党组织必须继续解放思想、创新思路方法，振奋精神，迎接挑战，开创思想政治工作新局面，助推企业实现跨越新发展。

一是观念创新，增强思想政治工作的时代性。坚持观念创新，是指思想政治工作要主动适应改革发展新形势，破除思想桎梏，紧跟时代步伐，创造性地推进落实。当前，国际金融市场渐趋稳定，但金融危机影响没有完全消除，国内经济形势仍极为复杂。就煤炭企业而言，经济任务重，采场条件恶劣，安全稳定压力大，引发干部职工思想波动。面对新形势新任务，企业党组织要立足实际，更新

观念，做到“五个坚持”：思想政治工作必须坚持党的绝对领导，充分发挥企业党组织政治核心作用；坚持用中国特色社会主义理论体系武装广大干部职工，贯穿企业思想政治工作全过程；坚持围绕企业经济中心，服务改革发展稳定大局；坚持以人为本，促进企业发展与职工发展的有机结合；坚持继承与创新相统一，始终保持思想政治工作的活力和创造力。

二是思路创新，探索思想政治工作的新方法。思想政治工作观念改变，必然要求思想政治工作的思路也要随之创新。企业党组织一要结合企业发展形势，发挥正确舆论导向作用，引导广大干部职工正确认识、科学把握，坚定必胜信心；二要融入企业管理，把思想政治工作纳入企业管理目标体系，形成思想政治工作和管理工作良性互动局面，提高管理效能；三要解决职工实际问题，从“听职工心声、知职工意愿、解职工忧愁、促矿井和谐”入手，把帮助解决职工实际问题作为思想政治工作的重要内容抓实抓好，增

强思想政治工作的针对性和说服力。

三是机制创新，激发思想政治工作的内动力。企业党组织要不断创新工作机制，实现思想政治工作制度化、规范化运作。一要完善岗位责任机制，在建立“大政工”格局的基础上，修订完善《思想政治工作条例》，确保从领导班子到基层班组长、党团员，分工明确，各负其责，构建“一体化”工作机制；二要完善考核评估机制，坚持定性分析与定量分析相统一，把宣传思想工作摆上重要位置，列入重要议事日程，纳入整体工作考核体系，与生产经营管理同部署、同考核、同奖惩，以激发政工人员做好思想政治工作的积极性和主动性；三要完善信息反馈机制，定期组织召开思想政治工作座谈会，统筹分析思想政治工作重点、难点和焦点，有针对性地制订措施和对策，在网站建立收集民意信息平台，让职工想说话、能说话，努力做到上情下知、下情上知，将问题解决在萌芽状态。

四是载体创新，提高思想政治

治工作的贴近度。企业党组织要积极适应形势变化和职工需求，不断创新载体，推动思想政治工作向纵深发展。一要深化“争星创优”活动。将岗位职责道德规范与岗位工作责任制、操作规程、质量标准融为一体，培养、选拔各专业、各工种、各阶层出类拔萃的人物，使职工学有榜样，赶有目标，充分调动职工比学赶超、岗位争先的积极性，提高职工整体素质；二要推进精神文明创建。利用群团优势，广泛组织“讲文明、树新风”活动，强化企业诚信建设，开展敬业、奉献、创业、改革“四种精神”教育，引导干部职工自觉履行社会责任，增强自身道德水平，为企业健康发展营造良好舆论环境；三要加强企业文化建设。以“奉献源于责任、使命成就未来”为责任文化核心，结合自身实际，努力培育企业全体干部职工共同的价值取向、文化定式和心理趋向，通过企业文化的建塑和培育，把思想政治工作与企业文化建设融为一体，提升企业竞争软实力。

## 浅谈如何增强非公有制企业女职工组织凝聚力和影响力

□ 寇明文

随着产业结构调整 and 国有企业改革的深化，一部分原国有企业已转为非公有制企业，越来越多的女职工转变身份，成为非公有制企业的职工。在新形势下如何增强工会女职工组织凝聚和影响力的途径？笔者认为可以从以下几个方面进行：

一、过“组建”关  
抓好宣传监督是形成全社会关心女职工的氛围，是工会女职工组织发挥凝聚力和影响力的舞台。在非公有制企业面临的最大难题就是组织组建难。因为一些业主认为，企业只要赚钱发展就行了，工会组织、女职工组织，还不是花钱买“婆婆”，组织建立以后一怕职工不听话、难管理；二怕女职工特殊待遇多，认真执行起来增加费用，所以要运用各种宣传媒体和多种形式，向企业经营

是增强工会女职工组织凝聚力和影响力的重要保证。

树立责任意识。为女职工服务，替女职工说话、办事，代表和维护女职工利益，是工会女职工干部的“天职”。女职工干部只有心里装着女职工，对广大女职工怀着深情厚爱，才能动真情，心贴心，想女职工所想，急女职工所急，才能有效地维护广大女职工的合法权益和特殊利益。

树立全局意识。社会主义市场经济的发展，使女职工工作领域更加广阔、工作对象更加复杂、工作内容更加丰富、工作方式更加多样、工作矛盾更趋复杂，女职工的工作环境发生了重大变化。所以女职工干部要善于把女职工工作放到工会大局中去思考、去把握，增强工作的主动性、预见性和创造性。

树立创新意识。要开创工会女职工工作的新局面，女职工必须始终保持与时俱进的精神状态，树立强烈的创新意识，增强创新能力，不断推动工会理论、工作制度和体制机制的创新，使女职工工作充满生机和活力。

树立依法维权意识。一方面需

要做好立法参与工作，积极推进涉及女职工切身利益的法律、法规的出台，同时，还要不断加强法制学习，熟悉和掌握宪法、国家基本法和社会主义市场经济以及女职工权益相关的法律知识，学会运用法律手段发现新问题、解决新矛盾。

三、过“维护”关  
依法维护女职工的合法权益和特殊利益是增强工会女职工组织凝聚力和影响力的关键。在非公有制企业中，有相当一部分企业存在着违反劳动法规、侵犯女职工合法权益的现象。如招工不签劳动合同；劳动条件、工作环境差，安全生产缺乏防范措施；女工四期保护难以落实；劳保规定难以执行等。这些问题的产生，除了劳动力市场供大于求的因素之外，主要还有以下一些原因：一是一些女职工缺乏自我保护意识，明知自己的利益受到损害，但为了保住工作，不敢提出合理合法的要求。有的女职工为了多赚钱，主动要求加班加点；二是对企业缺乏有效的约束机制，有的企业集体合同虽然签订了，劳动保护内容也列入了集体合同之中，但企业不履行。

女职工组织赖以生存的基础，就是女职工群众自身利益需要维护的需求。而女职工组织的性质决定了它必须是维护女职工群众自身利益的最有效的组织形式，否则女职工组织的存在就没有必要。因此，女职工组织只有很好地运用各种法律法规手段有效地去维护广大女职工的合法权益和特殊利益，广大女职工主人翁的积极性、创造性才能够被充分调动起来。只有很好地代表和维护广大女职工的合法权益和特殊利益，才能不断增强工会女职工组织对广大女职工的吸引力和凝聚力，才能够更好地发挥党联系职工群众的桥梁和纽带作用。

四、过“人本”关  
关爱女工，是增强工会女职工组织凝聚力和影响力的有力手段。如何使女职工的组织在非公有制企业中取得主动，形成较强的向心力和凝聚力，关键在于争取“人”。要始终坚持以“以人为本”的精神开展女职工工作，把关心女工作为女职工组织工作的重要内容，以对女工的关爱，换取女工对女职工组织的情。因此，做好“人”的工作成为非公有制企业女职工工作的出发点和

## 四川省企业文化学会第五届会员代表会议暨学术研讨会在蓉召开

4月10-11日，四川省企业文化学会第五届会员代表会议暨学术研讨会在成都召开。来自省内的四川攀枝花钢铁集团公司、四川华西集团公司、四川东方锅炉(集团)公司等20余家企业及科研院所、高校的代表共计40余人参加了此次会议。四川省社会科学院院长侯水平、四川省工商联合会副主席钱卫东、成都企业联合会常务副会长徐发生到会祝贺并致词。

在此次会议上，四川省企业文化学会通过了新的学会章程，选举产生了新一届理事会，并围绕“服务企业、促进文化发展”对今后学会的工作方向及具体内容做出了规划和安排。规划总体概括为三个“继续重视”和“加大力度”，一个“进一步加强”。即：在继续重视工业企业的同时，加大对民营企业关注力度；在继续重视大企业的同时，加大对中小企业的关注力度；进一步加强与党政机关、科研单位、高等院校，相关商(协)会和学会等之间的合作。

在会上，四川省企业文化学会会长达凤全对企业文化建设现状 & 趋势做了专题演讲。他从当前社会普遍关注的人民币汇率、铁矿石谈判以及房市走向等热门话题切入，对中国经济发展的基本趋势及企业竞争环境变化作了深入的述评。提出：一、国有企业要继续总结、完善企业文化建设经验，围绕转变经济发展方式，进一步提高企业核心竞争力；二、科研院所要弘扬科学精神，鼓励创新，推进院所文化建设，并建议，学会和商会开展有效合作，以帮助广大中小企业增强竞争能力，实现持续发展。

会议期间，东方汽轮机有限公司、中国核动力研究设计院、解放军第5719工厂、四川长虹电器股份有限公司、四川航天技术研究院以及西南财经大学的代表们先后发言，讲述了自身文化发展现状 & 历程、介绍成功经验并就工作中遇到的难点、疑点提出问题，引发了与会代表们的深入思考与积极讨论。

本次会议顺利完成了既定议程，严肃、活泼，获得了广大参会代表的好评，取得了圆满成功。

(省社科)