

她，驰骋商界，运筹帷幄，是业界做奢侈品的唯一女人；她，成都的奢侈女王——美女董事长何玉兰，带你进入一个全新的奢侈乐购森林。我们绝对有理由重新阅读何玉兰，读懂这个优雅女人的美丽生活——

奢侈女王的柔软时光

□ 张 艳

兰心慧质

玉兰纯白，形如莲花。“玉兰是母亲给我起的名字，我猜想她可能是希望我像这花一样喜光耐寒，恬淡安然吧。”何玉兰说。

天生一头乌黑顺直的长发，如同披着一袭黑缎。秀美的五官、端庄的气质、高挑的身材，俨然自成素净之美。“好吃不过茶泡饭，漂亮不过素打扮。”何玉兰懂得什么才是属于自己的味道，让魅力自然散发。每日穿行于LV、DIOR、AR-MANI、VERSACE等国际顶级品牌的奢侈服饰中，现代女性的生活格调和审美情趣早已融入何玉兰的血液之中。“女子并非五官精致便有了魅力，女人可以缺少一点美貌，但不能缺少一点智慧。”对于美女，何玉兰强调兰心慧质。所以在公司里，她更为看重聪慧的女性员工。“自信、才情、风度，点点滴滴汇聚起来，便凝练出气韵和魅力。这样的女性，即使有天韶华不再，也可以优雅地老去。”

赏心悦目

“我喜欢漂亮的品牌服饰，我只选择称心如意的服饰。”何玉兰以前就是名牌的忠实消费者，而执掌了美嘉森奥特莱斯和乐森购物中心后，朋友们都调侃道：“这下可真是老鼠掉进了米缸里！”何玉兰表示，开设美嘉森·奥特莱斯，是希望所有的时尚女性仅需用以前一半的价格甚至不到一半的价位便能买回同样品牌、质量的国际品牌，而接手西武百货，更名乐森购物中心，是为了让更多的成都女人继续享受世界大牌的乐趣，用成都人自己的方式惊艳世界。

的确，何玉兰其实就似一个经典品牌，永远的赏心悦目、华丽高贵，甚至不经意间低调也渗透着与生俱来的气质。穿衣服，看何玉兰的；选衣服，听何玉兰的，金玉兰言，让每一个女人受益匪浅。

相夫教子

“工作的时候认真工作，生活时认真生活。生活是我工作的动力，而工作又丰富了生活。”何玉兰这样解释自己的生活。“从事推广奢侈品工作是我的第一兴趣。其实，当个好老板和做一个好女人并不冲突，因为我既爱事业，也爱家庭”。当一天繁杂的事务被——“消灭”后，回到家中，何玉兰喜欢和孩子待在一起，做一桌家常菜，享受家庭的幸福感。何玉兰说，她最喜欢做的事情就是打毛衣，“尽管孩子们都穿从商场里购买的毛衣，但我还是喜欢打毛衣。”日积月累，她家中现在放在衣柜里“乘凉”的毛衣便已有几十件了。

谈到未来，何玉兰描画了一幅理想生活的场景：“一亩薄地、数间茅屋、几群鸡鸭、与‘他’执手、相爱偕老，”原来，花开的声音，在她的奢侈王国，并未远离，一树玉兰，馨香永远……



两年前，何玉兰从一个穿奢侈、爱奢侈、懂奢侈的女人，转型为新会展美嘉森奥特莱斯的成功经营者。两年后，何玉兰再度华丽转身，接手原西武，推出定位奢侈的乐森购物中心。

何玉兰：一个女人的奢侈领跑



▲何玉兰荣膺“中国娇子·天府榜样 2008 年度(行业)传媒大奖”风尚榜样

□ 王白羽

在接替西武百货进驻位于成都总府路 31 号的商业物业后，已成功经营了成都首个奥特莱斯业态的美嘉森名品百货公司掌门人——业界堪称成都“奢侈女王”的何玉兰，又以 3 亿元巨资拿下了一墙之隔的东风商贸广场。

现状

东风商场：总府路上落寞的“明星”

据了解，东风商贸广场最初的名字叫“东风商厦”，于 1994 年建成投入使用，建筑面积为 1.5327 万平方米，地下 1 层地上 6 层。就在建成不久，全兴集团东风商贸广场有限公司就以 8000 万元拿下它，更名为“东风商场”，并对商



场进行了布局调整。而更早之前，商厦所在地原是城区中最大最热闹的一片菜市场，至今不少成都人还能记起当年的“东风菜市”。东风商场开业后，曾盛极一时。

然而好景不长。1993 年开始，太平洋百货、马来西亚百盛等相继杀入春熙商圈后，东风商厦变成一个落寞的观众。2001 年，东风商场被迫关门。就在这一年 11 月，东风商贸广场迎来了新的经营者，但遗憾的是，“粤多广场”的招牌树起不到一年的时间，2002 年 7 月，“粤多”不得不与东风商场提前结束租赁合同，并公开宣称“粤多广场已无力再经营，宣布破产”。之后，东风商厦又更换过新的经营者。2004 年 12 月，国发珠宝集团租下这里，开始经营珠宝。然而，其生意也并不太红火。

对于东风商厦的命运，业内曾一度认为，依据东风商厦“老态龙钟”的物业条件，早就不适合做大型百货商场了。加上东风商厦本身的口岸位置，人流都主要在太平洋和王府井之间对流。

构想

原西武 + 东风 = 乐森购物中心

何玉兰何以不顾“商业百慕大”的忌讳要拿下这块“山芋”？事实上，在“粤多”败后，全兴集团就按预定步骤退出了东风商场。一直受到卖场面积制约的百盛甚至有想过拿下东风商场，破墙联姻的想法。而这一想法，终究未能变成现实。甚至有业内人士认为，正是这次联姻的失败，苦于经营面积太小的百盛最终从这里撤走。

在来到总府路后，原西武百货经营面积大小同样也是何玉兰



▲与 LIU·JO 亚太地区董事总经理 Fernando Fornaciari 先生合影



的一块心病。近日，记者才获知真相，就在接替西武百货的同时，何玉兰就一直在打着东风广场的主意。“和隔壁打通，才能够经营奢侈品的面积！”从那个时候开始，何玉兰就在酝酿购买计划并与东风广场的东家接触。

何玉兰告诉记者，与拥有东风广场的东家连同董事长在内一共 4 名高层经过前后 8 小时的火速谈判，使得东风商贸广场的东家最终变成了美嘉森名品百货有限公司及乐森购物中心的负责人何玉兰。

拿下该物业后，何玉兰的构想是把原西武百货所在面积、假日酒店大堂前的圣和精品公司、东风商贸广场一共 3 万多平方米的三个场地全面打通，而相隔在中间的消防通道将被打造成“商业步行街”模式来连通三块区域，所有的面积未来都将经营高端奢侈商品。“拿下这块物业后，对乐森购物中心的前途将发生革命性的转变！”虽然国发珠宝目前仍在经营，但乐森购物中心方面已经着手策划未来整体打造的相关事宜。

相关链接：

“奢侈女王”的王国

从 3 年前成功经营美嘉森·奥特莱斯，到去年底接手原西武执掌奢侈百货乐森，再到 4 月宣布斥资 3 亿收购东风商场，何玉兰以翻手为云，覆手为雨之姿，从一个商业运作新人进阶为奢侈女王。如今她一手执掌名品折扣店，一手执掌奢侈百货，提供从名品折扣到最顶级奢侈品销售的一系列服务。

美嘉森奥特莱斯中国第三店

3 年前，何玉兰将命名为美嘉森的名品折扣店落户新会展。在她之前，成都不是没有奥特莱斯，但却是在她之后，名品折扣店奥特莱斯才逐渐被成都、四川的消费者所接受。如今美嘉森早已将“奥特莱斯”名品折扣店这一概念植入成都人的休闲购物生活中。

何玉兰将新会展美嘉森·奥特莱斯在占地 5 万平方米的大型折扣商场内，通过联合所有驻场品牌给出假一赔 10 万元的郑重承诺，为消费者提供低折扣，却能全方位享受奢侈的经营理念。在美嘉森·奥特莱斯不仅拥有 Armani、Versace、BOSS 这样的国际顶级品牌，与国内最大的北京燕莎奥特莱斯、上海青浦奥特莱斯一样，美嘉森·奥特莱斯也拥有如男装卡奴迪路、高尔夫比音勒芬、男鞋 SIDAN 等这样一些在国内非常畅销的品牌，如今，美嘉森·奥特莱斯成为继北京燕莎、上海青浦之后的“奥特莱斯”中国第三店。

乐森购物中心最大奢侈卖场

乐森原有的 LV、Dior、Loewe、Tod's、Versace 全数保留，无论是 LV 的新形象，还是 Dior 的新橱窗正在总府路上招摇精彩，Loewe、Tod's、Versace 的新品也全面上市。“乐森现有品牌的经营状况很好，而乐森全新规划的 123 个品牌完成了招商，现正在紧锣密鼓的装修阶段，5 月 1 日有约 30 余品牌率先亮相。”此外，何玉兰成功收购原东风商场后，乐森的面积扩充至 3 万余平方米，借助东风之势乐森已经成为目前市中心最大奢侈卖场。“这样的面积，这样的地段非常适合做奢侈品卖场，可以说收购东风为乐森的发展带来革命性的大转折，并将奠定乐森未来的光明前途。”何玉兰说，“任何人都知道，有规模就有效益，现在上海、北京的经销商几乎让我们应接不暇。”



秦顺：快乐的万方姿态

她只要生命夜夜掌灯，静默等待，却让其他人锦衣华裳赴那人盛宴。芳草街 23 号，住着一位叫秦顺的女子。

当我走进位于玉林西街的欧尚尺码时，便忍不住要猜测这位名叫秦顺的女设计师拥有怎样的爱情和灵魂。正如她的店和作品给我的感觉一样，矜贵，笃定，激越，爱意满溢。

走进秦顺的店，很大，很宽敞，沙发柔软巨大，可以软软地陷在里面。她正在画图，衣服线条简洁明快，用



料却是光滑丝缎。在图里就已是掩饰不住的高雅矜贵，不敢想象这样一张图纸在她的巧手中变成一件衣服的美艳动人。正如她本人那般，自矜不自持。矜贵的女子总是清冷，但不代表出色的女子都是孤独的。美貌是疏离，雅致是疏离，高智是疏离，连扼腕的骨感都是疏离。

骨感撑着她制作的所有衣服，把这样的美发挥到极致。天生模特身材的秦顺，毫无疑问是个上天眷顾的女子。与马艳丽极为相似的是，秦顺也

选择了在镁光灯后，做一个服装设计师。不同的是，她总是坚持做自己的风格，一个小店，没有野心，只有风格与对服饰审美趋势的坚持。对喜欢的东西沉着冷静，内心笃定，这也是自信的一种。坦然处之，她的珍贵之处便在于这样的笃定，不会归顺他人。

“对于现在的大众来说，我们必须得在服装的实用性和时尚性之间找到一点平衡。从面料、剪裁和细节上找到出路。就时装设计来说，其实我并不是靠天分取胜，所以我也从未想

过走什么捷径，要想从模特成功转型成为设计师，要下的功夫一步也省不得。”

真性情。想哭想笑，请自便。不成熟，有天真的一面，才能设计出最有激情的衣服。才情洋溢，不走极端，用激情使快乐呈现万方姿态。

离开她的店，还没踏出门口，她便又低头作画。说是采访，她却教会我，“有勇气，又温柔。有力量，又和蔼。我们应当成为这样的世俗男女，烟火慷慨。”（吴川秀）