



四川青城山 高尔夫俱乐部

四川青城山高尔夫俱乐部坐落于举世闻名的都江堰畔,在秀丽怡人的青城山旁;地理位置优越,交通方便,从成都市区到俱乐部的车程时间仅为 45-50 分钟。这里是很多高球人士向往之佳所;因为在这不但可以远离喧嚣,尽享世外桃源般的打球之欢,又可一饱绝世古建筑物的精湛之美!

国际标准的 18 洞 72 杆世界锦标赛级高尔夫球场由美国 HOK 公司设计,独具匠心,既有美式球场的粗犷,又具日式球场的雅致,同时球道立体层次分明,地势错落有致,扑朔迷离,难易结合,适合每一位高尔夫爱好者。俱乐部巨大的水系体现出都江堰的特色,湖面波光粼粼,秀色可人,周围青山环绕,山水交融,浑然天成,把大自然的景观和高尔夫文化融为一体,让您难忘青城的迷人风光。

难度最高第八洞

球场难度系数最高的第八洞,全长 459 码,也是整个球场球道最长的 4 杆洞。攻克此洞的关键在于开球的第一杆。从发球台看过去,球道右边是一片树林,球道狭长。正前方 100 码之处有条湍急的小河沟及一排一人高的植物为障,从而增加了难度。若要跨过小河沟起码需打出 130 码以上落点方为安全。可别小看了这距离不长的 130 码,要排除小河沟、球道左边的人工湖及右边 OB 树林的重重障碍,也不是那么容易的呢。这正是球道设计的巧妙之处,看似易强打猛攻,其实又暗藏玄机,一杆出去如遇逆境,即感悔恨万分,但要再拾雄风,就只能寄望于下一回了。一旦越过障碍,后面的道路也就畅通无阻了。



难度最高的 8 号洞

第十六洞 最具挑战性的三杆洞

全长 174 码,相连第十七洞的人工湖恰好将发球台与果岭阻隔开来。此洞的果岭造型刁钻,呈三层层状展开,整个果岭微微向前倾斜。站在发球台上,抬起头远眺青城外山在烟雾缥缈中的朦胧身影,浑不知是风吹云动还是山随云移,测好风速与距离,果断挥杆。无论球停在果岭上何处,千万不可急躁,需沉稳应付。听闻之前有球手操之过急,曾推出过十五个推杆的成绩,可见打球除了球技之外,心里因素与个人修为也是不可忽略的重要关键。

(高青山)



极具挑战性的 16 号洞

高尔夫重返奥运大家庭,这与前期宣传力争摆脱“贵族”的标签,提倡大众的普及不无关系。因为高尔夫不仅是一门运动,它实际上更是一门生意。奥运会也会从高尔夫上获得很大的回报,“能给奥运会带来更多附加值的项目。”国际奥委会主席罗格曾经这样为新增的项目定位。

高尔夫入奥 是运动更是生意



全球性的体育产业

地球上挣钱最多的体育明星之一老虎伍兹说:“我认为高尔夫是真正的全球化运动。”确实,经过 500 多年的历史发展,现代高尔夫已经成为了一项全球性的体育产业。不管从体育运动的角度,还是休闲娱乐的角度分析,西方发达国家和区域高尔夫的发展都体现了产业性和经营性的特点,已迅速成为新兴的社会产业。

高尔夫运动在世界范围内,尤其是欧美已得到高度普及,运动技术水平以及市场化、职业化、商业化程度很高,占有全球体育赞助市场份额的 5—6%。随着中国高尔夫球运动的持续发展,特别是世界金融危机以来,中国经济一枝独秀,成为世界范围内最富潜力的市场,高水

平赛事和活动开始逐渐向中国转移。中国在高尔夫球领域的国际地位不断提高,已成为多个国际高尔夫球组织的重要成员,为中国高尔夫球运动的进一步发展提供了有利的国际环境和空间。

回归体育 服务大众

回归奥运为高尔夫球运动,改变看法、争取理解、获取支持,为高球丢掉贵族、腐败等帽子,获得大众认可、取得政府支持带来了契机。一直以来,高球协都坚持“高尔夫球运动要回归体育运动本质、要服务大众、要面向青少年”的理念。

发展不平衡的问题。中国自然条件千差万别,经济发展和开放程度的差异,社会各阶层消费能力相

差悬殊,社会上对高尔夫运动认识尚有一些偏差,导致项目发展环境上存在阻碍。国家对高尔夫球场地的规划、审批、建设、管理等缺乏明确的授权,在国家政策和市场驱动的双重作用下,场地建设呈现出管理主体模糊、缺乏政策引导、缺少统一规划的现状,导致场地建设发展不平衡。同时,目前中国约 500 个高尔夫球场中,公众球场只占 1.7%,公众球场和私人会所比例严重失调(与国外公众球场多于私人会所的情况正好相反),大众的参与热情得不到满足。

话说竞技水平,中国高球竞技水平处于亚洲中下游,与体育大国的形象相当的不相称,始终没有培养出世界级的优秀球员,缺乏榜样的带动作用。同时,专业人才总量不

2010 别克高尔夫挑战赛全面启动

上海通用汽车有限公司为别克车主和高球爱好者举办的“激情挥洒·志行千里——2010 别克高尔夫挑战赛”现已全面启动。自 2003 年别克品牌在中国携手高尔夫运动至今的七年间,吸引了众多别克车主和国内外高球爱好者的热情参与。

2010 别克高尔夫挑战赛,覆盖面广,参与人数多,自绍兴开杆赛后,将陆续转战重庆、深圳、武汉、大连、北京、青岛、上海等地,参赛车主超过以往历届。同时,一支专业的裁判队伍会服务于整个赛季,以使别克车主尽享专业的赛场体验。此外,还精心编撰和发放《高尔夫礼仪》宝典,并邀请国际著名裁判进行规则解析,加强参赛车主对高球礼仪的理解和实践。

一年一度的别克高尔夫挑战赛已经成为国内最具影响力和知名度的高尔夫业余赛事之一。鉴于其在业界的良好口碑,以及别克品牌多年来为推动高尔夫运动发展所做出的一系列巨大努力和贡献,中国高尔夫球协会特别对别克高尔夫挑战赛给予权威认证,这是中高协首次对一项企业创办的业余赛事进行认证,期望别克高尔夫挑战赛能够继

“7 年来,别克高尔夫挑战赛取得了长足进步,今年我们将与中高协紧密合作,进一步提高车王赛的专业性,并且携手中高协一起推广高尔夫文化礼仪,矢志不渝地推动高尔夫运动在中国的发展。”

——上海通用汽车副总经理蔡宾



续开拓前行,成为同类赛事的标杆,从而带动国内业余赛事的竞技水准和专业水平,帮助中国高尔夫运动迈向新的台阶。

为了继续秉承“为车主搭建高端国际交流平台”的赛事宗旨,为车主提供全新参赛体验,上海通用汽车与美国橡树谷高尔夫学院(中国国家高尔夫球队海外指定训练基地)达成最新协议,将选送别克挑战赛总决赛的前三名车主参加北美加州巡回赛(Golden State Golf Tour)。在这一高水平赛事平台上,别克车主将与来自世界各地的选手竞技交流,并有机会接受世界级教练史塔克顿父子(Dave Stockton & Ron Stockton)的亲自指导。这对叱咤高坛的教练组合曾经指导过高球天王泰格·伍兹、前女子世界第一名将安妮·索伦斯坦以及美国天才少女魏圣美等众多知名球员。

别克豪华 SUV 昂科雷仍然全程作为赛事一杆进洞大奖。同时赛事期间,参赛车主可以试乘试驾英朗 XT、新君威、新君越等别克全新车系,车主在品味高尔夫运动魅力之余,也得以近距离体验“全球平台欧美技术”带来的潮流运动风格和领先动力科技。

作为第一个权威性的国家级高尔夫球团体赛事,别克中国高尔夫球俱乐部联赛创下数个世界高尔夫

球赛事之最。赛事覆盖全国 27 个省,预计超过 100 家俱乐部参赛,赛事人数预计不少于 3 万人,持续时间将长达 9 个月,近 200 多场比赛。其不仅推动了中国高尔夫球运动的发展,对全球高尔夫球运动的促进也不可小觑,必将成为世界高尔夫球发展史上的里程碑。

(高球 小杨)

赛程安排

2010 年比赛设 7 站分区赛及 1 站总决赛,共 8 站。分区赛分为华东、中南、华南、华中、东北、北方、华北 7 个分区。每场分区赛的前 12 名选手,将直接晋级 9 月底在珠海举办的总决赛。

- (1)华东区:4 月 10 日(绍兴)
- (2)中南区:4 月 30 日(重庆)
- (3)华南区:5 月 14 日(深圳)
- (4)华中区:6 月 4 日(武汉)
- (5)北方区:6 月 25 日(北京)
- (6)东北区:7 月 9 日(大连)
- (7)华北区:7 月 23 日(青岛)
- (8)总决赛:9 月 23 日—24 日(珠海)

注:具体比赛时间及地点以组委会最终公布的信息为准



金帝 签约模特刘思琦 当代言

日前,北京金帝国际高尔夫俱乐部宣布刘思琦成为该俱乐部的形象代言人,共同创造“专业、品位、优雅”的企业形象。由女模特代言高雅的高尔夫俱乐部,也是国内俱乐部的一个创举。

18 岁的刘思琦一路过关斩将,以智慧、清纯和甜美征服了评委,获得了 2009 年第十届中国模特电视大赛“全国总决赛冠军”。在参加金帝国际高尔夫俱乐部举办的活动上收到了人生第一件高尔夫礼物——Kasco 套杆,从此高尔夫成了她生活的一部分。

“金帝国际高尔夫俱乐部是我的高尔夫启蒙老师,让我看到了另一个世界,另一种人生以及另一种生活,是一种人生体悟的升华。”刘思琦表示。

要挑战自己,最好的运动是高尔夫运动;如果你要欣赏自己,最好的享受还是高尔夫运动。高尔夫,是一项融于自然,充满健康的运动,她能自然地陶冶打球者的性情,是高球爱好者领悟人生的道理。模特刘思琦也是一位高尔夫爱好者,对金帝高尔夫国际高尔夫俱乐部更是情有独钟。

刘思琦的第一场球是在金帝国际高尔夫俱乐部。“第一次下场是在金帝国际高尔夫俱乐部的金门球场,之前就听说金门球场是国内难度较大的球场之一,非常想挑战一下,整个球场的沙坑很多,其中最深的超过 3 米,果岭都被大大小小的沙坑所包围,对球的落点要求非常高,球道的起伏,果岭的起伏,给人视觉的冲击很大。”谈起金门球场,刘思琦如数家珍,“我遇到最多的情况就是好不容易把球从这个沙坑切了出来却又落到了另一个沙坑里,好不容易才攻上了果岭,让我感觉打高尔夫要比走 T 台步伐难很多,虽然打好不容易但却让我回味无穷,从此爱上了高尔夫。”

高球运动的魅力就在以自己为对手的竞争中与球友建立亲密的人际关系,这也是越来越多的人开始喜爱并热衷于高尔夫的原因之一。刘思琦已经把高尔夫融入到生活中。“高尔夫已渐渐的成为生活中比较重要的一部分,我体会到打高尔夫不仅可以缓解工作上的压力,还能以球会友,是非常好的一种休闲方式。”

作为 2009 年“第十届中国模特电视大赛”全国总决赛冠军,很多商家找到她做代言。“经过慎重的挑选,我选择了和金帝国际高尔夫俱乐部合作,因为金帝国际高尔夫球会的理念也是我所推崇的,就是‘专业、优雅、品位’。”刘思琦说,“我希望我给大家的印象也是专业和优雅的。”

“打高尔夫会让自己更亲近大自然,让身心得到很大的放松。”刘思琦说。

(小 薇)

