



“文化入茶”如何“由表及里”

——百位茶馆经理齐聚杭州,探讨茶文化推广

100余名来自世界各地的中国茶茶馆经理及业内专家日前在杭州聚会,召开中国茶馆经理年会。他们看好茶馆业发展前景,却担心茶文化推广难以“由表入里”。

“杭州茶楼”模式是中国城市茶馆发展的风向标。根据杭州茶楼业协会的界定,目前茶馆基本可划分为都市茶艺馆、景区茶室、农家茶居、主题茶园、社区茶室五大类茶楼。表面看来,各类茶楼虽都呈现热火朝天之势,但细究之下,也暴露出一些发展模式的隐忧。

与会人员认为,相较各类茶楼加速分化洗牌的外在表象,其重盈利、轻文化的矛盾日益凸显。例如,在许多地方的产茶基地,农家茶居虽鳞次栉比,但主要经营项目仍局限于喝茶、吃饭、打牌;在城市中心,商业资本进入兴办规模较大的旅游休闲饭店、酒店、主题公园,却常落得“铁将军把门”的惨淡下场;在国有茶楼管辖的茶文化陈列场所,茶叶的发展历史和文化意义被粗粗勾勒,更多的笔墨着于历朝皇帝幸临茶区、当代领导人视察所留下的足迹。

长期致力于茶文化研究的浙江省委党校教授陶济观察发现,在相当一部分茶楼经营者眼里,与其说是以茶文化为中心,把茶饮服务、旅游休闲、文化创意三者相结合,不如说只是把茶文化当作工具、包装、卖点而已。

相当一部分业内人士认为,要使文化真正“入茶”,需要政府、企业、社会多方努力。而茶馆作为连接种茶人和饮茶人的桥梁,发展以茶饮供给服务及其文化创意经营为主业,构建向其他相关产业延伸渗透的产业链迫在眉睫。

中国农业科学院茶叶研究所研究员、杭州老茶缘茶叶研究中心的发起人徐南眉则表示,茶馆在自身发展中也应积极宣传和弘扬茶文化,既要考虑产业发展模式,更要注重文化创意经营。

(小米)

商务时代 今天你喝了“商务茶”吗

去茶楼喝茶聊天会友是非常受现代人欢迎的一种休闲方式。但是,去茶楼进行商务会议,您听说过么?作为休闲城市的成都,近年来越来越多的人爱上了在茶馆喝茶。其消费群体除了普通人群外,最多的就是在成都经商或从外地来的商务人士。茶馆的商务功能逐日凸显。

茶客:
爱的就是这份清醒

在成都做软件生意的李总每到周末都会邀上几个老板朋友到茶馆去坐坐,除了喝喝茶放松放松外,就是与朋友加强联系,更重要的是为了大家碰个头,交流交流经验和信息。据他透露,很多生意上的信息都是在这里得到的,而且在与朋友的聊天中有时会解开自己一直以来无法想通的问题。

从事出版业的陈总每当有客户来谈生意必定要请对方到茶馆里谈。他说这里环境轻松,有助于思考,能让他保持最佳状态。

李总说,他之所以喜欢到茶馆去休息,主要原因是茶馆里环境比较好,有文化韵味。在茶馆里可以净心,一周工作的劳累在这里都能得到“解脱”。陈总是个文化人,他说:“现在的人越来越注重健康,如果到餐馆酒店去谈生意,难免要喝酒,对谁都不好。到茶馆谈生意,环境又好,双方又都‘清醒’。”

一边品茗,一边品尝精美茶点,在这样休闲的环境中,进行商务活动,避免因精神过于紧绷而造成语言的颠三倒四,这样不仅有助于会议的顺利进行,而



且可以提高工作的积极性。

在商务会议多如牛毛的时代,各商家选择会议的场所也着实是件头疼的事情。各大宾馆、酒店纷纷推出商务服务,这已是司空见惯的事情,而有些单位选择度假村之类的场所进行会议,也已经是家常便饭。一样东西,吃得多了,总会觉得腻得慌,一吃再吃的东西肯定不会有味道。不如换下口味,在茶楼进行公司



会议、商务洽谈,在休闲的环境中工作,轻松、自在,不会有太多的约束,这样的工作方式,谁会不喜欢呢?

经营者:
商务元素拓宽发展路径

在茶楼林立的成都,各茶楼之间的竞争已经趋于白热化,茶楼之间竞争,除了茶文化、价格战之外,还有什么呢?似乎,茶楼的固有模式已经成为茶楼发展的瓶颈。

茶楼要想走出固有模式,跳出茶楼发展瓶颈,就要走以往茶楼不同的道路,开创茶楼文化的多元性。那么,茶楼的多元文化,又体现在何处呢?

“我们的装修是花大力气的,我们追求的是传统与时尚两种不同文化之间的碰撞,更适合现代人的审美要求。”位于天府广场附近的某茶楼的经营者齐先生认为,茶楼的外包装十分重要,会直接影响到消费者的选择。“我们在装修之前已经考虑到了我们茶楼的商务氛围,古朴雅致的茶具、桌椅,之所以搭配透明时尚的玻璃橱柜是有原因的,透明、有穿透力,更能代表信息时代,给人以信息传递之‘快感’!”

“我们茶楼的文化,不仅仅局限在茶文化上。”位于羊西线的某茶楼经营者刘先生表示,

“我们既重视茶文化的弘扬,又考虑到文化本身具有的多样性,毕竟这是个‘百花齐放,百家争鸣’的时代,我们把茶楼定位于商务服务,这不仅符合市场经济的运作模式,也是这个时代对我们茶楼提出的新的挑战!”

“当今的茶楼不能以茶文化的形式来经营。单纯地依赖茶文化的经营手段,只是一种形式上的表现,与当今时代相悖,茶楼经营应该在茶文化的基础上,更加注重茶楼的多元性以及其功能性,这样才能跟上时代的脚步,符合当代人的消费口味。”刘先生说,“集休闲、娱乐、聚会、商务于一身,充分体现茶楼的多元性与功能性,这是我们茶楼的经营理念。”

发展至今,茶馆已不仅仅只是个喝茶的地方,其功能大体有以下几项:一是休闲功能,包括会友、下棋、闲聊等。二是商务功能,包括接洽、商谈、签约、应酬等。三是情感功能,主要指异性朋友相约茶馆。四是教育培训功能,如独生子女教育沙龙、茶艺师培训等。五是延伸服务功能,如代客养壶、茶馆筹建咨询等。本地的部分茶楼打出“茶楼进入商务时代”这张牌,跳出了茶楼竞争的桎梏,突破了茶楼作为单一休闲场所的局限性,无疑给茶楼的发展注入了新的元素。

(林飞)

商务茶馆, 是一次变革

——四川省茶文化协会副会长张京聊成都商务茶馆

“天下茶馆数中国,中国茶馆数成都”,四川省茶文化协会副会长张京聊起成都茶馆,字里行间,是对成都茶馆的热爱与自豪。“自改革开放后,成都茶馆的发展,经历了三次变革。”

“上世纪70年代末,尽管公私合营让成都茶馆的数量明显减少,但茶馆中的茶客始终没有压缩,成都茶馆的真正恢复期,始于在上世纪80年代,那时更多的传统老茶馆开始开门迎客,茶馆数量恢复到600余家。”茶馆的空间格局延续了传统茶馆的“当街铺”、“巷中寺”、“河畔棚”、“树间地”。如今在人民公园内的鹤鸣茶社,基本保持了当时茶馆的风貌。

具有商务功能的都市茶馆始于上世纪90年代中期,“圣淘沙”、“耕读园”、“绿茗”等一批茶馆在成都相继开业。1996年,四川省茶文化协会在成都成立,此时,成都现代化的茶馆已接近百家。与传统茶馆不同,这些茶馆登堂入室,不再延续传统茶馆的敞开式风格,改铺舍为茶楼,室内装饰一改传统茶馆的简朴而走豪华路线,陈设多具西式风格,除了法式藤椅外,许多茶馆还摆上了钢琴。茶馆所提供的茶水也不仅仅局限于花茶。



20世纪末,随着房地产业的发展、外来资本的引入和宾馆酒楼的兴起,成都茶馆发展开始趋于多元化。除了棋牌、足浴、桑拿等与茶馆文化不相符合的经营项目被引入茶馆外,一些适于茶馆经营的主题文化如盐道文化、藏文化、集邮等也走进茶馆。2001年,四川省茶文化协会开始策划以茶艺和茶文化为主题的活动。通过茶艺比赛和茶馆评选,挖掘和推广茶文化,指导茶馆发展。在2001年的四川名茶馆评选调查中,记录在册的成都茶馆已近3000家。顺兴老茶馆等一批茶馆入选十大名茶馆。

两年一次的茶馆评选和茶艺比赛不仅为茶行业培养了一批专业人才,同时,也扶持起一批川茶品牌。张京举例说,现在许多茶馆经营者都是当年参加比赛的选手,“榜上有名”的经理周晓芳曾在大赛上夺魁,并在协会的介绍下,出访多个国家进行茶艺表演。而享誉海外的竹叶青,藏在深闺之时也曾借助冠名赛事而获得了不小的知名度。

如今,在公园、寺庙中的露天茶馆依旧延续传统茶馆的经营方式,而现代化的茶馆有的已开始连锁经营,不少商务茶馆也在成都站住了脚。

(晓霁)

品茶在蜀 带你玩转成都茶馆

美食汇川,品茶在蜀。茶文化种种,成都人自是把玩自如,早已将之融入到生活点滴之中,而其中最负盛名的当属成都茶馆文化,如今仍在各种不同类型的特色茶馆全方位演绎着。

商务茶馆:成都人的生活会客室

成都人谈生意、约朋友打牌、与恋人见面、相亲、看球赛、会老友……最爱去的就是商务休闲娱乐茶馆。这里环境清雅,设施齐全,服务员专业得体。在这里也许上桌客人刚不动声色中淡定了一票生意,也许这桌客人正在开同学聚会,也许那桌客人即将觅得自己人生中的另一半……

代表茶馆:圣天露茶楼、圣淘沙茶园、18号茶馆、瑞升茶府、子云亭茶坊

戏曲茶馆:戏友玩家的天堂
这里没有商务会谈,没有八卦轶事,没有麻将声,只有正前方戏台上的咿呀唱词。那一出出唱做只有懂行的人才能听出韵味,不过外行人来看个热闹也不错,配上一盏盖碗茶,来上几碟瓜子花生和几道成都小吃,看变脸、吐火、滚灯,唱戏……于是,时光好像倒退了一百年。

代表茶馆:悦来茶馆、顺兴老茶馆、蜀风雅韵茶馆

评书茶馆:听成都社会众生百态

摆龙门阵是种乐趣,听好玩的龙门阵更是一种乐趣,那成都最好听的龙门阵在哪里,就在评书茶馆。这里的评书是对社会动态的敏锐观察和带有批判精神的生动剖析,但又被幽默化大众化平民化了,于是成为了成都人茶余饭后的笑料谈资。

代表茶馆:李伯清书院
禅茶馆:都市中的心灵乐土
茶与禅,就像两种最不需要语言的生命精华,用平常心静静地品味茶的清香,清静明心,不取不舍,无爱无嗔。禅院、阳光、香炉、树荫、瓷碗花茶,在功名利禄来来往往、炎凉荣辱沉沉浮浮的大千世界中,为你提供一分淡泊宁静的“茶禅一味”的氛围和心境。

代表茶馆:大慈寺禅茶堂
露天茶园:最具代表性的成都茶馆

高高低低的鸟笼里鸟鸣声此起彼伏;大小悬殊的狗狗们正在开万国狗博览会;几百张铺张开来的露天茶座上,“碧潭飘雪”的盖碗茶正冒着热气,飘着茶香;或读书看

报,或搓麻打牌,或摆龙门,或晒太阳打瞌睡,这样的日子用成都话说就是“巴适”。

代表茶馆:人民公园鹤鸣茶社、滨江茶园

茶文化博物馆:见证茶文化历史

成都茶文化博大精深,历史源远流长,茶文化博物馆用历史藏品和现代艺术表演的方式,更好地复原、保护和传承成都的人文风貌、休闲及民俗文化。在这里可以参观从古至今的各色茶器,茶史介绍、炒茶作坊、茶体验区等,全方位领略中国茶文化的内涵和魅力。

代表地:成都文殊坊麻将与茶



文化博览馆

艺术品鉴茶楼:收藏爱好者的圣地

在这里,时光仿佛倒流。圆润的紫砂茶具,古朴的黑釉茶具,细腻的青瓷茶具。在这里,历史仿佛被定格,青石桥,遗址现场,青花盖碗,土陶罐。在这里,可以一边品茗,一边对艺术品进行鉴定、赏析,一边交流心得体会。茶与艺术品在此时是如此和谐,在品茶的同时,领略千年灿烂文化。

代表茶馆:余庆会馆
茶艺馆:看茶文化艺术精粹
在一曲悠扬婉转的古筝声中,坐在太师椅上,一边轻摇折扇,一

边慢慢品茗,一边看台上或安静闲逸的功夫茶沏茶表演,或精彩艺绝的长短壶冲茶技艺,整个身心似乎也早已不在这个大都市了。

代表茶馆:榜上有名茶馆
街头茶铺:无事来搭麻将班子
几块钱一杯茶,一张方桌,数张竹椅,一副麻将,一坐一个下午。家长里短,逸闻趣事,一摆就是半天。这些散布在成都各个居民小区里或城边乡场上的无数无名茶铺正是构成成都茶馆文化最基础的元素。

代表茶铺:居民小区里的无数无名茶铺

(闻子)