

景德镇烟草组织“三标合一”管理体系审核

为全面了解“三标合一”管理体系的运行实施情况和存在的问题,以持续改进体系的有效性,提高体系运行的质量,近日,景德镇市烟草专卖局(公司)在全市系统组织了第一次内部审核。重点是确认前期编写的体系文件是否有可操作性,通过交叉检查发现问题,持续改进。此次审核采用按部门管理职能采用随机抽样进行审核,突出过程控制方法,市局(公

(杨剑伟)

萍乡烟草向青海玉树地震灾区捐款

青海玉树县 7.1 级地震,给人民群众的生命财产造成巨大损失,灾情传来,深深牵动了每一位萍烟人的心。近日,萍乡市烟草专卖局紧急号召全市干部职工积极开展向玉树地震灾区捐赠活动,以实际行动支援灾区抗震救灾和恢复重建。此次爱心捐款活动受到市局(公司)领导的高度重视,领导

(罗丽珊)

临清烟草五项工作提高零售户卷烟经营能力

近日,为了加大对零售客户经营指导能力的培养力度,山东省临清市局(营销部)对零售客户实施五项工作,全面提高零售客户的卷烟经营能力,促进卷烟营销上水平。提醒客户注意分析销售动态。告知客户自己当前的销量、结构、各档次主销卷烟规格、卷烟上柜率等,让客户充分了解自己的经营情况,提高客户自身分析卷烟销售动态的能力。培训客户自己分析赢利水平。告知客户零售指导价的落实给他们带来的好处,帮助客户核算卷烟毛利率和零售客户卷烟经营涉及的成本费用,让客户了解自己的赢利水平,激发客户将卷烟销售做大做强。帮助客户全面分析市场环境。帮助客户对所处商圈和地段进行全面分析,掌握周边环境、主要竞争对手和消费群体季节变化对卷烟经营的影响,让客户充分发挥自己的销售潜力,调节销售节奏。指导客户明确自己的经营方向。告知客户自身所在商圈前一周的销量、销售额、重点品牌的增长率等数据,让客户全面了解提升卷烟销售结构给他们带来的利益,支持和推进卷烟销售结构的提升工作。督促客户关注品牌培育。根据卷烟新品牌的市场定位和适应群体,及时向零售客户发放宣传资料,大力宣传品牌特色,不断提高客户营销技巧,为客户提供切实可行的营销措施。

(石伟伟)

机械投入让宣恩专业化服务队吃上“定心丸”

4 月,正是烟苗的成苗期。在湖北省宣恩县,过去那种家家户户户齐上阵,蹲守苗棚齐剪叶的壮观情景不复重现。伴随着该县现代烟草农业的发展,集中的商品化育苗取代了往年的分散育苗,机械化的操作替代了人工,“减工、降耗、提质、增效”的效果已经显现。近日,在该县高罗乡商品化育苗基地,一台全自动剪叶机担负起该基地 20 个大棚的剪叶工作。一盘烟苗,从机器这头到机器那头,只用 4.5 秒的时间,就完成了剪叶、消毒的全过程,一座育有 55 亩烟苗的大棚,使用机器仅 1 个小时就全部剪完,在场围观的烟农无不啧啧称奇。而在以往,烟农手工剪一盘叶就需要近 10 分钟,剪完一座大棚的

(张宁新)

沭阳烟草三举措延伸服务“虚拟客户”

近日,江苏沭阳县局(分公司)已停止供应“虚拟客户”货源,为创建和谐烟草,该局采取三项服务举措,延伸服务“虚拟客户”,保障卷烟市场平稳有序。公示名单,接受客户监督。该局通过分线路,过滤所有客户,逐户排查,上报“疑似虚拟客户”,内管部门逐一登门拜访,由客户签字确认。在核对基础上,确定虚拟客户,做到不错报一户、不漏掉一户。并公示“虚拟客户”名单,接受客户监督。

(庞新怀)

遵义烟草

近日,贵州遵义烟草商业召开“烟叶品牌战略研讨会”。贵州省烟草科学研究所原所长唐远驹研究员,浙江大学中国农村发展研究院院长黄祖辉教授及中国农科院资划所、青州烟草研究所、河南农业大学、中国科技大学等单位的共 7 名国内知名专家代表应邀出席会议,为遵义实施“烟叶品牌战略”出谋划策。遵义市局(公司)介绍近年来遵义烟叶和科技发展概况,按照 4 月 21 日全国特色烟叶开发暨烟叶生产技术研讨会上何泽华副局长“中间香型如何定位,贵州的同志要加大力度,把这一课补起来”的指示,围绕“找准遵义烟叶风格特色、打造醇甜香型典型品牌”战略

凝聚资源提升质量 打造特色烟叶品牌

合作思路,提出“醇甜香型烟叶特色描述、形成机理、指标体系研究,遵义烟叶风格特色提炼和遵义特色烟叶开发措施”等亟待解决问题和具体研究合作内容。与会专家围绕遵义烟叶在未来 5-10 年“提升质量、彰显特色、打造品牌”的发展战略,结合各自研究领域相关知识,从生态学、土壤化学、烟叶调制分级、化学分析、烟叶评吸、资源配置改革、体制机制等方面阐述观点、提出宝贵的意见和建议。唐远驹研究员用“优势明显,地位重要,问题不少,还有潜力”十六个字评价遵义烟叶,同时提出,遵义要在巩固优势的基础上,稳步提升遵义烟叶地

位,做好烟区规划,调整好布局;要突出烟叶特色,不断满足重点骨干中式卷烟品牌对烟叶原料的要求;要以资源配置改革为契机,以科技创新为动力,以工商联办基地单元为平台,保证烟农收益,满足工业需要;要做好与科研院所的平台建设工作,强化硬件设施,加强人才培养;要用国家局提出的“基地化、特色化、现代化”理念,结合地方实际,不断推进现代烟草农业发展。

专家们一致认为,现在各个领域和行业都已经进入一个品牌化的时代,遵义烟草商业召开这一次烟叶品牌战略研讨会,意义重大,影响深远,表示将积极参与遵义烟草商业实施特色烟叶品牌战略思路,努力探索推动中国烟叶品

牌发展之路。目前各个行业和领域内的双边合作比较普遍,但双边合作具有一定的局限性。组建多边合作联盟,有利于整合发挥各个科研单位的比较优势,更好地推动项目研究的发展。会上,各位专家与遵义烟草就以项目为载体、建立多边合作平台和合作机制,发挥各自优势联合推动遵义烟叶品牌战略达成共识。同时,会议还进一步商讨合作形式、合作内容、推进时间等内容。

会议期间,各参会代表前往遵义县乐山镇香树坪现代农业示范区,参观考察当地土地整治、山区适用小型农机具使用、育苗管理、基础设施建设等情况。

(张强)

罗平烟草计划合同管理工作成绩凸显

近日,云南省局(公司)检查组一行三人,在曲靖市局(公司)烟叶生产部和专卖监督管理部负责人的陪同下,对罗平县烟叶种植收购计划合同管理工作进行了检查考核。检查组深入到羊者窝、红场院和小鸡灯三处育苗基地,仔细考查了烟苗素质,认真查阅了温湿度管理、值班管理、成本登记等相关资料,详细询问了育苗管理方式、抗旱保育苗措施、供苗面积及方式等事项。并通过查阅文件、生产报表等痕迹管理资料和走访烟农的方式,认真检查了九龙、大水井两个烟叶站的计划分解、合同签订、种子管理和育苗管理工作情况。检查组还认真查看了县局(分公司)计划合同管理的汇编资料,并听取了县局(分公司)对当前烟叶生产进展情况的汇报。检查组在情况反馈时,对罗平县的计划合同管理工作给予了充分肯定。他们认为罗平以“严格计划、严肃合同、严控规模、严把质量”为统领,计划合同管理工作做到了思想认识、组织领导、责任落实、采取措施、痕迹管理“五个到位”,很好的贯彻落实了省、市局(公司)的相关要求。对下

广昌烟草及时抓好合同签订内管核查工作

为进一步规范烤烟生产经营行为,确保烟叶产购合同的真实性,近日,江西省广昌县烟草专卖局开展了对 2010 年烤烟种植合同签订工作进行内管核查工作,有效加强了内部专卖监督管理工作。该县局根据今年烤烟生产实际,要求全县 11 个烟站于 3 月上旬对 2010 年育苗物资、生产物资供应,烟叶合同签订及实际种植面积进行自查,填写上报书面自查报告。3 月下旬至 4 月上旬,该局由专卖办牵头,组成督查组,对全县 11 个烟草站 2010 年度烟叶产购合同签订情况进行核查,核查采取随机抽取的方式进行,要求抽查面达到 20%。督查组早出晚归、顶风冒雨深入烟农家和田间地头,询问烟苗供应和物资供应情



县局内管人员正在赤水镇沈坊村点株核查烟农合同种植面积。

宁海烟草念好三字经 深化落实“七步法”

为强化服务意识,规范营销流程,提高服务技能,倾力打造亲和服务品牌,日前,浙江省宁海分公司结合实际,念好三字经,进一步深化推进“七步法”扎根于日常营销服务中。“学”。该分公司按照市局(公司)的工作要求,向市场部、送货部发放“七步法”教学演示光碟,以部门为单位,每周在例会前组织营销人员进行学习观看,采用持续有效的观摩,使营销人员不断强化服务观念和意识,不断规范服务流程和工作职责,不断丰富服务方法和手段。“练”。该分公司鼓励客户经理、送货员在观看教学视频后,能对照规范,查找不足,多思考自己在日常服务中没有做到的、做得还不够好的方面,加以改进。实行在部门内“结对子”活动,以“七步法”应用比较好的员工带动应用不太好的员工,互相扮演营销人员和零售户,在工作之余开展练习。不少营销人员反映,通过互帮互助的训练,对“七步法”能更熟悉的应用,客户服务也越来越规范了。“比”。日前,该分公司举办客户

经理、送货员“七步法”场景模拟比武大赛,8 名客户经理、4 组送货员参加了比赛。比赛设置特定场景,加入日记写作和应知解答等环节,既考察营销人员“七步法”的应用情况,也考察他们的观察、应变、写作、反馈信息和答疑解惑等能力。比赛中,选手们准备充分,有条不紊地按标准流程开展拜访、送货服务,因地制宜地解答零售户的疑问、开展有针对性的经营指导和差异化服务。业务部门负责人对各选手的表现进行评分和详细点评,充分肯定比赛的作用和效果,

并对比赛中反映出的问题提出改进建议。赛后,该分公司评选出一、二、三等奖和优胜奖,并对优秀选手做好针对性的培训,要求在严格执行“七步法”的基础上,突出亮点、体现差异,最终选拔优秀客户经理、送货员参加市局(公司)比赛。通过“学、练、比”,该分公司广大营销人员对“七步法”有了更深的认识和理解,服务主动性和服务规范化得到了有效地增强,服务热情和工作积极性得到了明显地提升。

(吴昊)

江西烟草部署 2010 年专卖管理和卷烟打假工作

日前,江西省局和省公安厅在南昌联合召开 2010 年全省烟草专卖管理工作暨 2009 年度全省卷烟打假总结表彰会议。会议传达贯彻了全国烟草专卖管理工作会议精神,回顾总结 2009 年全省专卖管理和卷烟打假工作,分析当前专卖管理和卷烟打假工作存在的问题和面临的形势,全面部署 2010 年烟草专卖管理和卷烟打假工作。会议简要回顾了 2009 年专卖管理和卷烟打假工作,围绕行业“卷烟上水平”战略任务,深入分析全省专卖管理和卷烟打假工作中存在的问题和发展中面临的突出矛盾,提出今后一个时期推进专卖管理工作“四个转变”,实现“专卖管理上水平”的工作思路,即:更加注重案件经营、本地案件和打假效果,推进打假破网由数量增加向质量提高转变;健全市场日常监管长效机制、信息支撑体系和评价体系,推进市场日常监管由传统市场监管向现代市场监管转变;抓好内控机制、监管能力和跟踪整改,推进专卖内部监管由建立长效机制向实现机制有效运行转变;实现专卖队伍专职化、专业化和专家化,推进专卖队伍由数量型向素质型转变。对 2010 年专卖管理主要工作进行了具体部署,一是狠抓严格规范建设,突出长效机制落实,突出专卖内管实效,严格责任追究,进一步提高专卖内管成效;二是全面开展“金网 4 号”打假破网专项行动,坚决切断假烟流通网络,继续完善长效协作机制,提高市场日常管理成效,进一步提高卷烟打假和市场日常监管质量;三是加快推进专卖管理职业技能鉴定工作,下大力气加强教育培训,努力增强专卖管理人员整体素质,狠抓执行力建设,推动素质型转

变,进一步提升队伍建设水平;四是深化创建措施,加强规范化管理,不断提升县局级执法主体建设和基础管理水平。

省公安厅章凯旋副厅长通报了 2009 年江西省卷烟打假工作情况,分析了卷烟打假工作面临的严峻形势和存在的突出问题,对 2010 年的卷烟打假工作提出具体要求。2009 年,全省共查处各类卷烟违法案件 25325 起,其中假烟案件 3351 起,5 万元以上大要案件 158 起;查获假冒卷烟 808094 万支,走私烟 18163 万支,烟叶烟丝 59.44 吨;拘留 188 人,逮捕 112 人,劳教 12 人,拘役 10 人,判刑 127 人。全省共破获符合国家标准制售假烟网络案件 33 起,符合省局标准的制售假烟网络案件 18 起,其中赣州市局“323”和黎川县局“324”网络案被列为公安部、国家局部

局督办案件。全省系统实现了年初制定的打假破网翻番目标,破网络数量及追实刑力度均达到历年之最。

对进一步抓好全省烟草专卖管理和卷烟打假工作,会议强调指出,一要始终保持打假高压态势,维护国家利益和消费者利益。充分认识卷烟打假是保证行业持续健康发展的重要保障,进一步树立责任意识,采取更加有力的措施,坚持不懈、持之以恒地开展卷烟打假。二要狠抓工作落实,努力推进专卖管理上水平。提高打假破网工作质量,提升卷烟打假水平;狠抓长效机制落实,提升专卖内监成效;深化基层创建,提升专卖队伍综合素质,以“满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新”的良好状态,在更高层次更高水平上实施烟草专卖行政管理。

(毛永强)