

华泰汽车：自主阵营的新锐

□ 刘晶晶 本报记者 于 丹

华泰汽车“T 动力”车型继 2009 年获得单品销量第一的成绩后，再次携多款新品亮相第 11 届北京国际车展。这家国内最早的 SUV 自主品牌企业，已然成为 SUV 细分市场的佼佼者。

然而，无论从柴油清洁能源的话语权“抢占”、多款轿车产品的“出击”，还是与主流车企“比肩”的产能，似乎都在暗示，在中国这样一个全球发展最快的汽车市场上，华泰正在进入主流汽车市场，并将在今年成为一匹亮眼的“黑马”。

轿车出击 杀入主流中高端市场

在第 11 届北京国际车展上，华泰一口气推出了轿车华泰元田 B11、华泰元田 B21 和 SUV 华泰元田 B35 三款乘用车产品，比之前坊间猜测的还多了两款。更令人咋舌的是，两款轿车同时定位于 B 级车，这对一家从未涉及轿车市场的企业而言，一时间让人为之瞩目。

华泰相关负责人坦言，将首款轿车定档在 B 级车市场确实有不少的风险。这是因为，B 级车市场的目标客户远比 A 级或者 A0 级车的客户“挑剔”，对于外形、动力、操控甚至品牌的审美要高出一大截。

“如果我们不造轿车，那我们永远进入不了主流市场。”华泰汽车集团总裁刘志刚一锤定音，揭示了华泰轿车产品的战略意义。相关数据显示，今年中国汽车市场仍将保持 30% 左右的增速，达到 1700 万辆的规模。

刘志刚告诉记者，对于华泰目前掌握的车身、底盘和动力系统的技术



华泰汽车集团总裁刘志刚

而言，进入轿车市场也是自然而然的事情。“我们准备好了，跻身一线阵营，今年就是发力年。”

业内人士则表示，产品线的丰富是车企等级提升的重要标志，以国内三大车企为例，无不是家轿、SUV、商用车的全覆盖。华泰强势推出两款轿车新品，这个事件本身就是一个信号，又一车界新锐跃然而起！

柴油技术 自主品牌不输洋先锋

在清洁能源的争夺上，主流车企一直各自为营，争得不可开交。丰田的混合动力系统、大众的柴油技术、通用

的纯电动系统，都在争食未来汽车市场的话语权。记者注意到，就在主流车企“忙不迭”的时候，华泰却悄然完成了其清洁能源技术的布局，抢占了柴油技术的制高点。

事实上，在欧洲，柴油技术一直是市场主推的清洁能源替代品。据悉，华泰汽车在动力系统方面与意大利 VM、德国 ZF 进行技术合作，开发柴油发动机和自动变速箱；并与德尔福、博世等众多国际、国内知名汽车零部件公司建立了共同开发或供求关系。

以华泰汽车为代表的“改革派”坚持将清洁型柴油技术作为降低碳排放的现实路线，同时预研、追踪柴混技术发展。凭借出色的节能控制和排放控

制技术，华泰汽车率先在国内将柴油车的油耗降低到 4L/100km 以下，并将排放水平提高到欧Ⅳ标准，且预留了提升到欧Ⅴ的空间。业内专家认为，在节能减排的压力下，政府有可能出台更为均衡的汽车产业政策，即短期内适度增加柴油车份额，长期内鼓励新能源发展，使以华泰汽车为代表的柴油车跻身主流。

50 万产能 “大华泰”呼之欲出

日前，工信部发布的最新一期《车辆生产企业及产品公告》中，荣成华泰汽车有限公司新增轿车生产项目被单独公示，意味着华泰汽车获得轿车“准生证”。

除了新车研发以外，华泰汽车亦积极为进军轿车的其他领域做准备。去年下半年，华泰集团鄂尔多斯汽车工业园已经完成了年产 30 万台乘用车清洁柴油发动机及 30 万台自动变速器发动机的设备安装和试生产；同时工业园 15 万辆整车项目和二期 30 万台自动变速器工程也已开工建设。华泰汽车集团总裁刘志刚告诉记者，2010 年华泰汽车拥有了 35 万台整车的生产能力，预计 2015 年，华泰汽车集团将形成 50 万台整车、100 万台发动机、100 万台自动变速器的年生产能力，新能源汽车形成产业化，从而以强大的产业阵容，信心百倍地迎接来自国内外的全面挑战。

一个很有意思的细节是，本届车展华泰汽车比上届北京车展展位面积扩大了 3 倍，展出面积近 1500 平米。是华泰汽车历年参展展出规模最大、车型最多的一次。无论从产能扩张或是产业链及产品布局而言，“大华泰”正呼之欲出。

一汽锡柴：用质量铸造民族品牌高端动力(下)

□ 许武英 本报记者 张建忠 周俊

严把生产环节以确保质量

锡柴把质量从源头抓起，将质量控制前移至新品开发。据锡柴厂长钱恒荣介绍，锡柴新品严格按照科学的三代开发流程进行，即：采用迂回件的一代样机开发；采用生产准备报毕件的二代预生产开发；采用工装样件三代生产确认。在三代开发过程中严格进行缸体疲劳试验、曲轴疲劳试验、连杆疲劳试验；额定功率试验、热冲击试验、负荷循环试验、冷启动和部分负荷试验、活寒燃烧室裂纹试验、超负荷试验；润滑系统开发、呼吸系统开发、冷却系统开发、配气机构开发、活塞缸套开发、台架耐久试验，使新品一经问世，就具备优良的先天基因。

在新品批产前，锡柴执行严谨的零部件验证流程，执行样件验证、工装样件验证、节拍生产验证、PPAP 审核。针对奥威 6DM(11L)的质量控制，锡柴在样件验收、上门检验、监督检验、现场制造质量审核、工装样件审核、装配质量控制、质量信息管理的基础上，强化了可靠性质量审核和生产一致性审核，实施了 100% 检验和质量承诺制度、定期派专人上门或驻点监督零部件制造一致性控制措施实施情况，保证锡柴新品投放市场一炮打响。

在批量生产中，锡柴持之以恒地抓好产品质量过程控制，确保实物质

量稳定受控。通过加强对返工率等质量指标的统计分析，针对性地实施控制手段，提升了一次报交合格率；通过利用油封线柴油机外观图像检测系统，有效减少了因变型品种多造成的质量问题；通过全面实施定扭矩控制等措施，既保证了装调质量，又有效解决了三漏问题；加强生产质量控制的力度，通过每天召开日评委会，每周召开一把手例会，快速处理解决现生产质量问题。锡柴还通过采取质量攻关的形式解决疑难杂症。由厂领导亲自带队，担任攻关组长落实攻关措施。特别是零公里故障攻关，每周定期召开例会，通报攻关进度，分析问题原因，落实改进措施。通过一系列卓有成效的工作，快速解决了工厂各环节暴露的质量问题，推动了设计、采购、装配等质量体系的整体提高。

严格采购从细节上保证质量

在锡柴机的零部件中，外购外协件占据了相当比例。可以说，锡柴要炼就民族品牌、高端动力，必须要有一流的零部件供应商来保证一流的零部件质量。“我们采购的不仅是产品，而且要采购一流的技术、先进的管理和独特的文化。”这就是锡柴采购质量理念。

锡柴在供应商选择上确定了两个优选的原则，即优选国内一流供应商；优选国际供应商，谋求合作双方“同



心、同盟、共赢”。锡柴一方面通过与德国 BOSCH、MAHLE、美国 FMO、奥地利 MIBA 等世界一流供应商的合作，率先建立国际采购平台；另一方面，与国内安庆活塞环、滨州活塞、五亭桥缸套等国内一流供应商强联手，并充分利用一汽集团公司庞大的协作配套体系，提高市场竞争力。

细节决定成败。在锡柴的采购体系中，严格执行四个同步，即同步开发新品、同步技术改造、同步改进质量、同步提高管理。与有关供应商签订承诺书，要求供应商在质量改进上，必须坚持“五不放过”的原则，即：“原因不查清不放过、措施不明确不放过、纠正不落实不放过、效果不取得不放过、处理不严肃不放过”。并针对直送件、铸

锻件、总成件制订相应的控制措施，加强了质量监督力度，对直送件及新品零部件实施监督抽查，对供应商进行上门飞行检查；锡柴加强质量整改力度，每月组织故障排名前 10 位供应商召开会议，讨论质量问题整改；锡柴加强考核力度，对出现零公里故障的供应商分别发出蓝牌警告和处理通报。

锡柴还在供应商中实施绩效评价，每月对供应商的质量、价格、交付与服务四大要素进行评价计分，每半年作出评价结论，把同类采购件供应商划分成三大层次，即伙伴型、战略型、一般型供应商，相应贯彻供货份额、资金回笼、新品开发、资源整合等方面的政策，使供应商与锡柴共同绷紧了质量这根弦。

黄杰、王忠明：医德医技双全的好医师

□ 本报记者 李长清
特约记者 刘 婷

2010 年 3 月，80 岁高龄的王凤兰女士在两位女儿和一位儿子的陪同下，入住四川大学华西医院血液科五住院大楼就诊，检查病情和治疗。

经过专家会诊，确认她患有“多发性骨髓瘤”。

患者王凤兰的主管医生黄杰是一位称职的主治医师，他在患者病情的有些指标未用药就有所下降的矛盾现象中寻觅对症，全身心地扑在分析患者的病情、病理上，仔细观察，认真思索，并安慰患者的子女……

黄杰主治医师对似像非像的“骨髓瘤”产生了疑问。他在疑问中思量，在疑问中比较，在了解情况和

患者女儿的请求中思辨。在医院的多方配合下，他终于他找到了病因，查出了病症是“干燥性综合症”。他请风湿免疫科王忠明主治医师会诊，进行了反复比较，最后敲定转“风湿免疫科”治疗。

在治疗过程中，王忠明主治医师每天查房，询问病情，稳定病人情绪，及时对症治疗。在医院全体医护人员精心配合下，患者王凤兰的病情症状很快缓解，经过半个月治疗，病员出院了，这个家庭又充满了欢笑！许多在医院亲身见到此情此景的病人和家属，都不约而同地鼓掌，以掌声欢送王凤兰出院，鼓掌赞扬黄杰、王忠明两位主治医师对患者的高度负责和精心治疗，赞扬他们真是医德、医技双全的华西医院好医师、人民的好医师。

茅台《福布斯》排行榜又升 145 位

4 月 22 日，美国著名商业杂志《福布斯》公布了全球 2000 大企业 (Forbes Global 2000) 排行榜，国酒茅台以优异的经营业绩和良好的市场表现又一次进入 2000 强，较 2009 年排名再升 145 席，名列第 1053 位，在 201 家上榜的中国企业中，再次蝉联食品饮料企业第一名。第二名五粮液列 1324 位。

《福布斯》2010 年全球企业 2000 排行榜，不仅仅以销售额作为唯一标准，而是综合分析了销售额、利润、资产和市场等，对各类企业进行了综合评估分析，涵盖了世界上规模最大、实力最强、表现最好的

2000 家企业。这次排行共有 62 个国家的企业进榜，美国、日本、中国位列前三甲，分别有 515 家、210 家、201 家。

与《福布斯》之前公布的 2010 年度全球富豪榜一样，全球企业榜中来自中国的名字也明显增多。在今年的排行中，中国大陆共有 113 家企业，香港特别行政区和台湾地区分别有 49 个企业和 39 家企业上榜，中国大陆在今年榜单中增长最快，比 2009 年增加了 22 家。在排名前 100 的企业中，中国有 7 家企业上榜，超过日本。

(彭云 吴永丽)

晶牛集团 122 个集体和个人受表彰

4 月 15 日，晶牛集团召开 2009 年度先进表彰大会，对劳模标兵、劳模、星级员工、参建世博会建设攻关组、精神文明标兵等 122 个集体和个人进行表彰，并颁发了证书及奖杯。

此次表彰会还对五大创新技改项目进行奖励，并将“欧风易光膜玻璃”产品及“浮法微晶电脑随动切割机”项目分别命名为“长明牌浮欧风易光膜玻璃”和“志彬牌浮法微晶电

脑随动切割机”。用员工的名字来命名他们创新的技术，这是该公司每年实施“晶牛杯”劳动竞赛活动的延伸。该集团一直注重自主创新科技研发，每年都有多项技改项目或新产品问世，此次表彰会还对“神木浮法线节煤”项目、新产品低膨胀微晶锅、工业微晶随动切割机等多项技改攻关项目及科研新产品进行表彰奖励。

(睢 卓)

羚锐集团多家单位 通过河南省 A 级纳税企业评定

日前，河南省税务机关通过媒体向社会公布了经评定出的 A 级纳税信用企业名单，羚锐集团公司内有羚锐制药股份有限公司、羚锐制药股份有限公司信阳分公司、新县宾馆有限责任公司等多家单位名列其中。

贯彻落实河南省委、省政府《关于加快推进河南省社会信用体系建设的通知》精神，促进纳税人依法诚信纳税，切实保障纳税人的合法权益，根据国家税务总局《纳税信用等级评定管理试行办法》，河南省国家税务局、河南省地方税务局联合下发了《纳税信用等级评定管理实施

办法》，对截至 2009 年 12 月 31 日登记满两年的纳税人纳税信用等级进行了评定。这次，全省共评定出 A 级纳税信用企业 1538 户。其评定的标准依据包括税务登记、纳税申报、账簿凭证管理、税款缴纳情况、违反税收法律行政法规行为处理五大方面内容，综合得分 95 分以上的企业具有 A 级信用等级。

据悉，被评为 A 级纳税信用等级纳税人，可以享受两年内免除税务检查、放宽发票领购限量、优先办理纳税申报和优先办理出口退(免)税等优惠待遇和服务。

(汤 兴)

月兔集团组织先进员工外出度假休养

4 月 21 日晚，江西月兔集团 42 名 2009 年度先进个人登上开往湖南张家界旅游列车，开始了他们为期 5 天的快乐轻松之旅。

月兔集团领导一贯关心先进，重视发挥先进员工的模范、榜样作用。近年来，集团尊重先进用真情，

关心先进办实事，每年都要对集团各下属单位(部门)评选出的先进员工进行表彰和奖励，让先进员工的先进性得到充分体现和发扬，从而在集团内部形成了学习先进、崇尚先进、赶超先进的浓厚氛围，企业发展也因此蒸蒸日上。(江月轩)

亚宝药业组织巾帼精英外出参观学习

阳春三月，亚宝药业集团工会特别组织了过去一年来自各自的岗位上做出突出贡献的红旗班组长、操作能手及好媳妇赴河南洛阳，欣赏国色天香的牡丹花，参观著名的小浪底枢纽工程和龙门石窟等，领略大自然的美丽风光，感受中原深厚的历史文化，增长知识，陶冶情操，愉悦身心。

为了树立典范，弘扬正气，激励员工上进，亚宝药业在今年的“三八”妇女节评选出了红旗班组长、操

作能手和好媳妇共计 60 余人。这些优秀员工及道德模范分别来自各个分子公司。她们人人努力，个个上进，精诚团结，互帮互助，确保了质量安全，出色完成了生产任务，平凡的工作中取得了不同凡响的业绩；她们不仅是工作上的行家里手，业务上的精英骨干，而且在生活中孝敬公婆，相夫教子，与人和睦相处，为了家庭的和谐与幸福付出了无私的爱和最真挚的情。

(海 珍)

敖汉旗农电局成功利用视频会议系统进行培训

安排部署“三个不发生”百日安全活动

本报讯 4 月 19 日上午，内蒙古敖汉旗农电局在四楼会议室利用视频会议系统进行了“三种人”安全培训，这是该局首次利用视频系统进行培训工作。

敖汉旗农电局视频会议系统项目建设自 2009 年 3 月 25 日开始，历时 5 个月竣工，投资 132 万元。建设范围包括局大小会议室、各供电营业所及集控站的会议室，视频会议系统通过网络通道连接到市局。

此次培训采取主会场遥控操作分会场的方式进行，通过调整画面的内容和清晰度，设备图像质量达到近似 VCD 图像质量，视频画面固定物体的图像清晰可辨，运动图像连续性良好，系统音质清晰可辨，达到了预期的效果。

敖汉旗农电局通过视频会议系统进行培训，节约了经费，减少了差旅时间，扩大了培训范围，提高了工作效率。

又讯 连日来，根据赤峰市农电局

“三个不发生”百日安全活动动员电视电话会议精神，敖汉旗农电局迅速组织开展百日安全活动，要求全局员工高度关注安全生产，落实到岗到位要求，确保“三个不发生”(不发生大面积停电事故，不发生人身伤亡和恶性误操作事故，不发生重特大设备损坏事故)。活动从 3 月 23 日至 6 月 10 日，分动员部署、推进实施、巩固提高三个阶段进行。

敖汉旗农电局制定的活动方案按

照“一级比一级严”的要求，结合全旗电网实际状况，提出了“不发生人身重伤及以上事故，不发生恶性误操作事故，不发生全旗全停以上电网事故和重大设备损坏事故”的更高目标，围绕目标，突出重点，将“三个不发生”百日安全活动与当前正在进行的春检、无违章年活动、春季现场培训、隐患排查治理等中心工作统筹开展，为迎峰度夏和年度安全目标的实现奠定坚实基础。(宁永林 金淑娜 郭伟民)