

稻花香集团 与武汉三大商业巨头成功“对接”

4月中旬,2010 汉宜农商农超对接会暨宜昌市优质农产品推介会在武汉长江大酒店举行。稻花香集团与武汉中商集团、中百集团、武商集团签订了合计金额达 4.5 亿元的购销协议,实现了与武汉三大商业巨头的成功“对接”。

本次农商农超对接洽谈会上,稻花香集团组织下属三家成员企业生产的稻花香、关公坊系列白酒、玉米浆、凝清茶系列饮料等优质农产品参展,受到了武汉商超企业的推崇,展柜前人头攒动、热闹非凡。

稻花香集团总经理蔡开云与武商集团副总经理曹廷儒、中百集团副总经理张冬生、中商集团副总经理朱定志签订了 2010 年汉宜农商农超对接洽谈会合作协议,并代表宜昌龙头企业在会上发表了“政府搭台、农超联姻、互惠互利、共谋发展”为主题的讲话,对农超对接在促进销售,扩大产品知名度、美誉度等方面所发挥的积极作用给予了高度评价,表示将借助农超对接平台,以深入开发大型超市、卖场为突破口,展示企业形象,推广企业产品,使稻花香产品在大型商超、卖场中的销售实现新跨越,满足武汉市民“酒杯子”需求。

红豆向玉树灾区再捐赠 200 万元物资

总计捐款物已达 405 万元

4月28日上午10时,两辆挂着“红豆情暖玉树,大爱无疆”横幅的货车从红豆集团驶出前往玉树灾区,车上满载着红豆人的情谊——价值 200 万元的红豆羽绒服、毛毯、Hodo 形象男装棉服。这已是红豆向玉树灾区第三次献爱心,捐款物总计 405 万元。

在 4 月 28 日上午 9 时举行的“红豆集团情暖玉树,200 万元物资捐赠仪式”上,红豆集团党委书记、总裁周海江表示,中华儿女血浓于水,红豆与玉树灾区心手相连,玉树地震发生后,红豆一直关注灾区的情况,当看到近来灾区气温比较低,还有雨雪,而灾区人民缺少御寒衣物,红豆立刻决定通过共青团中央再向灾区捐赠价值 200 万元的衣物,帮助灾区渡过难关,夺取抗震救灾的胜利。

据了解,红豆捐献的 200 万元的救灾物资包括男女款各式羽绒服 1503 件,毛毯 1900 条,Hodo 男装棉服 1269 件。

习水领导 亲临习酒技改现场指导工作



日前,习酒公司万吨高温库房技改工程及酱香片区相关工程相继开工建设,4月22日一大早,习水县人大副主任、工会主席李平率习水县经贸局、公安局、人大办公室相关部门人员冒着大雨亲临现场指导技改工作,习酒镇镇长吕良仲带领习酒镇司法所、派出所、国土资源所等相关单位人员陪同指导。

在大地万吨高温库房技改工程现场,李平向施工单位了解项目有关情况,不断叮嘱施工人员注意施工安全,加快施工进度,确保工程顺利竣工。

在公司综合部相关人员的带领下,李平还冒着大雨到制酒二车间五、八、九班技改现场亲自查看项目进展情况。

随后,在招待所接待室,常务副总经理钟方达向李平一行介绍了习酒公司技改项目基本情况。李平要求公司要加快技改工作协调力度,习酒公司与施工单位、当地政府和村民之间要多协调、多沟通,相互配合,保证工程的顺利进行。同时要做好群众工作,妥善处理好关系。他说:“县委、县政府非常重视习酒公司的技改工程

(陈庆平)

度、美誉度等方面所发挥的积极作用给予了高度评价,表示将借助农超对接平台,以深入开发大型超市、卖场为突破口,展示企业形象,推广企业产品,使稻花香产品在大型商超、卖场中的销售实现新跨越,满足武汉市民“酒杯子”需求。

据了解,本次汉宜农商农超对接会吸引了宜昌 103 家农产品加工企业、农民专业合作社和武商集团、中商集团、中百集团、家乐福、沃尔玛等 30 多家在汉知名连锁超市、大型商贸批发市场、商贸企业,现场签订了农产品购销协议金额达 26 亿元,创下了历史新高。

(雷克军)

责编:陈 燕 编辑:刘文景
版式:张 彤 校对:梁 英
2010年5月4日 星期二

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

双星绣品国际市场绽奇葩

□王开良 邵明杰
本报记者 何沙洲

金融危机的严重影响使我国大机绣品行业雪上加霜,低价位恶性竞争更趋明显,呈现新一轮淘汰、洗牌局面。面对严峻的市场形势,双星绣品公司按照双星集团总裁汪海“进高端、树形象、卖品牌”的部署,早筹划、早行动,转结构、辟新路、促出口,一举摆脱了困局,跳出了绣品行业低档次恶性竞争的老圈子,在“调转”中抓住了商机,赢得了主动,使大机绣品和搭扣成功走向国际市场,在国际市场绽放“双葩”,走出了一条高端市场出口的新路子。

双星大机绣品一直做中东市场以 T/C 布为主的产品,档次低、竞争激烈。在经济危机后,大机行业 60%的企业开始转产、停产,另谋出路。而双星绣品公司迅速调整产品结构,推进产品升级换代,以发展水溶绣、定型纱、玻璃纱等高端产品适应新的出口市场。双星绣品公司组织了精干技术人员进行攻关,首先

青岛双星绣品公司位于青岛胶南市。作为青岛双星集团八大行业中的一个支柱产业,双星绣品近年来积极创新新文化、新理念,发挥双星名牌优势、文化优势、管理优势,以创新促提高,以创新促发展,以创新促做大,以调结构进高端促出口,使双星绣品展现出蒸蒸日上的局面。

推出了具有高附加值的水溶刺绣花边和宽幅定型纱刺绣,用优质新产品打动了国外客户,得到了客户的高度评价。很快,在外经人员努力下,第一个高端产品订单确定下来,标志着大机绣品真

正跳出了固有的“老圈子”,迈出了高端产品出口的新路子,步入了高端市场。

产品结构的调整、市场的成功转型给双星绣品公司的出口市场带来了更新更广的天地,但是,高端市场是成本、质量等的综合竞争,为此,双星绣品公司采取了“两手抓”策略,一手抓内部机制改革,一手抓高端产品开发,练好“内功”,增强高端产品在出口市场的竞争力。公司一方面实行将大机车间与外经处联合承包,使单耗降低了 20%以上,以高质量、低成本在激烈的市场竞争中站稳了脚跟;另一方面在花型设计上突破原来的带底布花型,采用超薄或带水溶纸的厚重花型,相继研发出水溶绣、亮片定型纱、彩色玻璃纱等最具行业竞争力的高端产品。

在此基础上,双星绣品公司加大了推广力度,通过建设网站和参加各类展会等方式,多渠道、多途径推广新产品,在市场上被广泛认可,成功开发出拉丁美洲等多家客户,从以前的中东延至非洲的单一渠道、低档次市场,发展到南

美洲、欧洲等高端市场,打开了新局面,出口在逆境中实现了增长,大机绣品也在新一轮的市场洗牌中得到了发展和提高。

随着产品培育的不断成功,各类产品也越来越适应出口市场的要求,双星绣品公司努力增强搭扣产品的出口能力,不断加大市场推广力度,在成功打进印度市场之后,又一次以过硬的产品质量扣开了欧洲市场的大门,成功与德国客户进行了合作。由于欧洲客户的要求标准高,欧盟进口的各项指标繁杂,各项检测非常多,双星绣品公司从去年开始就有针对性地朝着做精做细搭扣产品方向发展,并先后取得了欧洲 100 标准和欧盟 SGS 标准等多项标准认证,获得了进入欧洲市场的许可证,这为打开欧洲市场创造了有利条件。经过前期一系列准备工作,双星绣品公司实现了搭扣产品在欧洲的首度出口。自此,双星绣品公司的出口产品也由单一出口大机绣品发展到大机绣品、搭扣产品的出口,国外市场的开拓步伐明显加快。

打造独一无二的商务专属名片 豪华移动会所亮相北京国际车展

□安静 本报记者 于丹

2010 年 4 月 23 日,金龙礼宾车携“豪华移动会所”华丽亮相北京国际车展,与宾利、劳斯莱斯等世界名车同居豪华车阵营。这款“移动豪华会所”多功能商务房车,集商务接待、移动办公、旅游用车、高尔夫房车于一身,将载着您在商务高速公路上狂飙猛进,风驰电掣。

专属名片 实力之选

据了解,制作工艺是豪华车最讲究的一环,金龙礼宾车有限公司推崇“定制产品、个性服务”管理目标,每一辆车都是根据客户专有需求进行个性化定制,每一辆车都是全球独一无二的,车内配置了最先进的动力系统、底盘系统、悬挂制动系统、安全系统、网络通讯系统、娱乐装备及一应俱全的生活配套设施。

在细节上,金龙礼宾车都力求尽善尽美。为了媲美国际豪华车工艺,金龙礼宾车有限公司特聘请了多名来自美国的房车制造工程师、工艺师及各种技术专家来主导工作,每项工序都严格按照顶级的标准进行。为保证最佳的乘坐体验,设计师关注每一个细节,完美的电路系统设计可以自由选择使用 3 种电源:外接电源、引擎发电机或车载发电机,达到美国军用级别供电系统设计标准。

移动商务 决胜千里

金龙礼宾“移动豪华会所”专为高端人士和企业提供现代化的移动办公平台和时尚个性化的移动生活空间,实现居家和办公一体化。最大的亮点就是配置独立 VIP 包厢,为您提供温馨、私密的商务空间。如果你有公事在身,也不用担心会错过某个重要的视频会议、传真或者邮件,车上的无线网络办公系统



“豪华移动会所”车内饰

一应俱全;无论您在哪里,无论您的行程有多紧张,您都可以在商务包厢里接待贵宾、洽谈、签约。

高尚品位 贵族象征

并不是最有钱的人就能登上金字塔的顶端,唯有那些拥有审美情趣和高

尚品位的人才能成为真正的贵族,傲立群雄。金龙礼宾车将为您搭起通向顶峰的云梯,尊享贵族气质。

中国经济的增长势头正在促成高端豪华商务房车的热销,在需求不断增加的市场背景下,以高技术、高品位、高附加值著称的金龙礼宾车成为中国商务精英人士的首选接待商务用车。

一缆通架构筑电力主动脉

宝胜电缆世博电力传输挑大梁

□特约通讯员 成吉昌 陶金亚

随着“世博”开幕时限的日益临近,由上海世博局集中采购的最后几个批次特种电缆于 3 月底陆续从位于古城扬州地区的宝胜集团直接发往世博园区的各个指定场馆。近日,宝胜集团董事局主席夏礼诚、集团科技股份有限公司总裁唐崇健带领相关技术人员,分别前往世博园区的主体场馆,上海地铁 6 号 8 号世博专线、上海崇明长江隧道工程以及为世博配套的有关重点项目现场,深入调查世博电缆施工验收情况以及安全防范设施;专程走访世博局、隧道工程局、上海电缆研究所等方面的领导与专家,征询产品施工布局与调试应用情况的意见,确保这一举世瞩目的全球性国际盛会电力主动脉全线贯通,万无一失。

独揽“一轴四馆”标志性建筑电力传输主动脉

宝胜集团上海销售公司总经理徐中向记者介绍,在这次世博重点项目招标过程中,数十家大型国际电缆企业的知名品牌产品同场竞技,通过严密的程序考核与评选,宝胜集团担纲北京奥运场馆主体工程的矿物绝缘电缆,以无可争议的技术优势一举中标世博园区电力主动脉的标志性建筑——一轴四馆。位于上海浦东世博园 B 片区,被列为世博会主体工程的一轴四馆是世博轴、中国国家馆、世博会主题馆、世博中心馆以及世博会文化中心,它们是世博园建

筑总面积 528 平方公里建筑物中独有的标志性永久建筑。世博轴是园区空间景观和人流交通的主轴线,其间集中展示国际艺术风采的世博长廊立体雕塑长达 145 公里;横空伸展的世博主轴线分别从空中平台和地下通道连接中国国家馆、世博中心和世博园文化中心。一轴四馆整体建筑容交通、餐饮、娱乐、商务、会展服务等多功能于一体。世博主题馆区域充满时代活力和内在张力的阳光馆、生命馆、地球馆、城市馆、国际参与馆等核心展区占地 11.5 公顷,地面、地下建筑总面积 143 万平米,为国际最大的主题展馆和世界一流的双向大跨度、无立柱建筑。宝胜集团在确保一轴四馆主动脉电缆供应的基础上,还承担了多个国际馆以及区域馆特种电缆的造型配套重任。

矿物绝缘

低碳环保型电力电缆挑大梁

为了满足世博展馆大功率、多分支、高层面电力电缆的广泛特殊需求,宝胜集团早在两年前就派出技术人员超前深入相关领域和地区进行技术调研。布馆期间集团专门成立了世博销售服务部,及时反馈世博园区对各类电线电缆的技术和产品性能的特殊要求,企业的生产、技术、供应、质检等部门则全力以赴,协同作战,确保世博电缆保质保量,如期供货。与此同时,宝胜还积极为世博场馆配套的地铁、轻轨、过江隧道以及相关重点建筑及时提供相关的需求产品。

上海世博馆主体工程对电线电缆的特定要求是具备防火、阻燃、绝缘、耐高温、耐腐蚀、抗辐射性能以及优质、环保、低碳效应。近几年宝胜集团针对我国电气配套设施在国际相对落后的局面,瞄准前沿应用技术,实施自主创新和科研开发。为了探索国际高端应用电缆的核心技术,他们广泛实施与国内外科研院所合作,先后与意大利比瑞利、美国 EMS、瑞典 ABB、英国 BICC 等全球电气设备制造精英实施不同形式的科技合作。在企业内部,国内同行业率先开办了成人教育学院,设立了博士后科研工作站,建立了国家级企业技术中心和江苏省电线电缆工程技术研究中心。先后研制开发了环保型高档智能化汽车用聚苯醚绝缘电线,无卤低烟阻燃橡胶电缆、耐高温防火电缆、地铁专用电缆以及风能、核电、军工等特种电缆新产品,参与起草、编制国家及行业标准 25 项。在 200 多个品种,22000 多个规格产品中,矿物绝缘电缆、高阻燃防火电缆、同芯导体电缆、防水型交联电缆、轨道牵引电缆等 40 多个品种被列为国家级新产品,70 多个产品填补国内空白,拥有 100 多项新产品、新技术专利,创造了 300 多项省、部级和国家级科研成果和高新技术应用项目。其中被北京奥运与上海世博会场馆首选的矿物绝缘电缆的国家技术标准,也由宝胜参与制定。该产品引进消化国外先进技术,拥有多项自主知识产权和国家专利,其组成材料均为不含塑料与橡胶的无机物,即使处于 1000℃高温火烧烤也不

会熔化,不产生卤素与毒性气体,实现电缆真正意义上的环保和高安全特性,并且无二次污染,产品的机械强度、弯曲性能、防腐防爆性能、屏蔽性能、过载保护性能、抗辐射性能均处于国际领先水平,使用寿命可达 100 年以上。凭借产品的技术优势和企业的配套服务功能优势,宝胜电缆分别进入首都机场、奥运“鸟巢”、青藏铁路、国家大剧院、央视新大楼、三峡工程、上海洋山港大桥、上海磁悬浮、江阴长江大桥、岭澳核电站、台塑集团、宝钢集团等国家和地方的重点工程,并相继出口南美、中东、东南亚等地区的若干国家。

放大“世博”效应 构筑产业集群发展框架

为了进一步放大世博会效应,近日宝胜集团董事局主席夏礼诚率领的企业高层领导和技术团队在对世博工程项目实施全面考核验收的基础上,进一步开展了服务世博会、服务大上海、跟踪“世博”工程、拓展高新技术产品,服务于国内外高端项目的调研考察。目前宝胜正抢抓国家智能网络建设的机遇,进一步加快企业转型发展与创新科技的步伐,加大超导电缆、航空电缆、核电与风能电缆、太阳能光伏电缆等低碳经济和清洁能源型特种电缆及其应用新材料的开发研制,进一步搞活企业资本运作,实施 400 亩材料工业园区建设,构建产业集群发展目标框架,打造中国最具现代化的电缆“航母”。