

索赔 50 万元

“黄鹤楼酒”与“黄鹤梦酒”对簿公堂

4月26日,武汉市中级法院公开审理了武汉天龙黄鹤楼酒业有限公司(以下简称天龙公司)与武汉黄鹤楼酒业集团股份有限公司(简称黄鹤楼公司)及其下属公司的不正当竞争纠纷案。

天龙公司诉称:2003年5月18日,天龙公司收购取得了黄鹤楼公司原使用的黄鹤楼注册商标、冠名权等无形资产及相关有形资产。但2008年发现,市场上出现了使用与自己知



名“黄鹤楼酒”相近似的“黄鹤梦酒”,其生产企业是黄鹤楼公司下属的恒源公司。经调查,恒源公司与黄鹤楼公司均在企业名称中使用“黄鹤楼酒业”字样,且恒源公司模仿“黄鹤楼”注册商标。去年12月4日,天龙公司起诉,请求判令恒源公司和黄鹤楼公司停止侵权,并赔偿其损失50万元。

黄鹤楼公司辩称,没有生产和销售“黄鹤梦酒”,也没有许可恒源公司生产、销售“黄鹤梦酒”;恒源公司与

黄鹤楼公司都是独立法人。恒源公司辩称,没有侵犯天龙公司的权利,天龙公司无权禁止恒源使用“黄鹤楼酒业”名称。

据悉,本案将择期宣判。

(钟汉闻)

链接

黄鹤楼酒溯源

作为老厂,老品牌,黄鹤楼酒其前身可追溯到明清时期的“老天成”糟坊

以及解放后改组成立于1952年的武汉酒厂(武汉黄鹤楼酒厂),“武昌鱼、汉阳藕、汉口酒”指的就是黄鹤楼酒。曾有一段时间黄鹤楼酒没追上改革的步伐,现在正在迎头赶上。黄鹤楼酒目前以浓香型白酒为主,主要有黄鹤楼和黄鹤佳酿两大系列,黄鹤楼酒以42、45度为主,口味绵和,有些许后劲,北方人只会觉得不够烈,不够杀口;南方人有觉得仅适合武汉本地口味。

(芝 芝)

企业动态 | Qiyedongtai

洋河酒厂及公司董事 长杨廷栋获多项殊荣

4月14日,为期两天的中国酿酒工业协会第四届会员代表大会暨第四届理事会在北京召开。江苏洋河酒厂股份有限公司在会上获得多项荣誉:在中国酒业“仪狄奖”(仪狄相传是我国最早的酿酒人)公司获得特别奖“企业腾飞奖”,公司董事长杨廷栋获得“卓越成就奖”。另在会上公布的第七届全国白酒行业生产技术与发展研讨优秀论文评比中,公司董事长杨廷栋的论文《寻找与现代生活的结合点,是白酒品牌建设的新课题》获一等奖,公司副总裁钟玉叶等三人的论文《“洋河蓝色经典”绵柔型质量风格成因初探》获二等奖。

(洋 宣)

张裕成立国内首家 葡萄酒艺术中心

张裕爱斐堡艺术中心4月24日在张裕爱斐堡北京国际酒庄(密云)成立。

成立仪式上,张裕爱斐堡隆重推出以著名鉴藏家、国画家崔如琢先生的经典作品《明珠不忍啄》和《素妆千里》设计制作的艺术酒标,限量发行100套爱斐堡艺术酒标酒藏品(含独一无二的收藏编号),极富收藏和鉴赏价值。

爱斐堡相关负责人指出,张裕爱斐堡是世界第一家使用中国画作为拍卖级葡萄酒酒标的酒庄。爱斐堡未来还将举办各种与葡萄酒相关的艺术活动,并进行画展、艺术品拍卖、文艺演出等主题活动,该中心将成为京城精英人群品质生活新地标。

张裕爱斐堡北京国际酒庄由烟台张裕葡萄酒酿酒股份有限公司融合中、美、意、葡多国资本,投资5亿元人民币,于2007年6月全力打造完成。

(久 久)

汾酒集团与吕梁市共 建杏花村集中发展区

4月22日下午,汾酒集团与山西省吕梁市政府签订战略合作协议,双方将共建杏花村酒业集中发展区。

今年以来,吕梁市与汾酒集团领导以及汾阳市的部分企业家,实地考察贵州茅台、四川五粮液、泸州老窖集团,并就借鉴其发展经验建设杏花村酒业集中发展区形成共识,双方共同编制了《杏花村酒业集中发展区战略规划》,确定将用3年时间投资50亿元,新建酒业集中发展区,带动酿酒高粱产区10万户农民致富,增加销售收入100亿元以上。据介绍,为推动这一项目的实施,吕梁市成立了杏花村酒业集中发展区建设领导组,筹备成立振兴汾酒项目办公室和酒业集中发展区管委会。第一期工程所需的25亿元资金已落定。

(凤 凰)

稻花香集团:全员学习庆“五一”

本报讯 4月26日,稻花香集团近3000名员工齐聚文化广场,齐声诵读稻花香誓言和稻花香精神,掀起了该集团新一轮思想教育活动的序幕,该集团以学习《稻花香精神文化》这一特殊的方式庆祝“五一”国际劳动节。

《稻花香精神文化》由董事长蔡宏柱执笔,凝聚了全体稻花香人的智慧,是稻花香长期实践经验的总结和宝贵的精神财富,该书多角度全面展

示了稻花香集团的企业理念、发展思路、营销理念、人才战略等内容,是企业发展的精神动力。

本次学习活动以《稻花香精神文化》为读本,将历时八个月,坚持“四结合”的方式,采取“学习型组织”的模式组织学习和培训,全员参与学习。在培训形式上,由各成员企业推选出宣讲员统一培训,再由宣讲员到车间、班、组对员工进行授课,使全体员工做到对书中的语句

会读、能背、能讲,采取“教学互动、集体研讨、平等沟通、整体提升”的模式,将课堂学习与现场感受想结合,使参与者获得触景生情、处境升华的效果。

动员大会首先以歌舞开场,在轻松愉悦的氛围中拉开了大幕,文艺宣传队一个个自编自演的节目,紧扣学习活动主题,极具教育意义,深受员工喜爱。现场播放的一个个精心制作的宣传片更是勾起了员工

们对过去的回忆和对未来无限的展望。

稻花香集团总经理蔡开云要求员工认真学习,通过活动广泛开展大学习、大讨论,思想大剖析,作风大整顿,加强企业凝聚力,为胜利实现“707”目标、顺利推进“三百”工程提供智力支持和精神动力。

集团党委书记、董事长蔡宏柱发出学习动员令,号召全体稻花香人认真学习《稻花香精神文化》,用稻花香

精神武装头脑,敢为人先、勇往直前,继续书写稻花香波澜壮阔的发展史。

据悉,此次学习活动的稻花香集团多年来加强员工思想教育的一个延续。从2004年稻花香集团提出新一轮大发展以来,开展了以“思源添动力,思进添活力”的“双思”教育活动、以“知恩稻花香、感恩稻花香”为内容的“双恩”活动,增强了集团员工的凝聚力,提振团队精神。

(稻 宣)

居危思危 居危思变 居危思革 习酒公司 2010 年度营销工作会隆重召开

本报讯 近日,贵州茅台集团习酒公司2010年营销工作会在综合楼会议室隆重开幕。习酒公司董事长、总经理刘自力,党委书记黄远高,党委副书记、纪委书记程洪刚,常务副总经理钟方达,工会主席陈应荣,副总经理陈长文等参加大会,大会由党委书记黄远高主持。

会上,销售公司支部书记李庆利领学《习酒公司2010年董事会工作报告》,副总经理陈长文作了《习酒公司2010年营销工作报告》,报告总结2009年营销工作,规划安排2010年市场营销工作。分三个部分:第一部分为2009年公司的销售情况。2009年,面对席卷全球的金融危机和国内激烈的白酒市场竞争态势,该公司实施了以构建企业发展战略和市场运营策略。全体员工精诚团结、克服困难,实现了企业连续九年跨越式发展。2009年全国各个市场销售额均呈现全面增长态势,贵州省内市场继续保持主体增长,省外市场建设初见成效,浓酱并举战略效果明显,特许品牌持续增长。报告第二部分是全年销售工作的回顾:2009年,销售公司深入学习实践科学发展观,坚定不移贯彻落实《2009年董事会工作报告》的各项任务和要求,习酒以36.72亿元的品牌价值跻身中国酒类品牌价值200强第34位和白酒品牌第21名,公司荣登“贵州企业50强”,公司组织开展客户联谊会、产品推介会、

经销商大会等各种活动,促进了习酒销售。贵州市场稳中求进,省外市场初具规模。报告第三部分是2010年工作规划及思路。2010年是“十一五”规划最后一年,也是习酒实现自我超越和突破的关键一年,科学规划,做好2010年销售任务分解,根据董事会工作报告精神,坚持以市场为导向,以顾客价值为中心,立足贵州,精耕细作,面向省外,奋力开拓,做好今年的各项工作规划,围绕“创建大市场、建设大品牌”的战略目标,扎实推进习酒营销工作。整合资源,大力推进浓酱并举,稳步推进,确保贵州市场健康发展,强力推进省外重点市场的开发建设,创建习酒新阵地,实施酱香习酒的全国性市场销售策略,加强特许经营的服务与管理,加强市场指导、服务、监控工作,建立与市场发展相适应的科学管理模式。

3月3日下午、4日上午,参加习酒公司2010年营销工作会的人员分为两组就习酒营销工作相关问题进行讨论。公司领导黄远高、程洪刚、钟方达、陈长文、曾凡君、徐强、吕相芬、帅承举、沈必方同市场营销人员一起进行了讨论,各相关市场人员在会上也积极发言向公司建言献策。讨论主要围绕《习酒公司2010年营销工作报告》、习酒广告促销费用管理办法、市场费用报销规定、营销人员绩效考核办法、习酒产品发运流程要求等相关规章制度进行了讨论,并就如何保



证习酒省内市场健康发展,如何加大省外市场的开发,如何扩大习酒销售,如何正确实施广告促销行为和正确适应广告促销费用,如何进一步加强和规范习酒营销管理等具体问题交换了意见。

3月4日下午,习酒公司2010年度营销工作会第二次全体大会在综合楼会议室举行。党委副书记、纪委书记程洪刚在会上宣读了中纪委关于《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》文件相关规定,并讲话要求全体参会人员要全面把握《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》的基本精神和主要内容,在实

际工作和生活中切实促进党员领导干部尤其是销售公司党员干部的廉洁,切实改变工作中的不正之风,严格贯彻习酒公司2010年营销工作报告中提出的相关精神及相关文件要求,加强在营销制度、促销管理、打假防窜、品牌维护、市场建设等有关营销工作的实施力度,促进习酒市场的健康发展。董事长、总经理刘自力在会上作重要讲话,对公司2010年营销工作作了充分肯定,对习酒近年来取得的进步和企业发展给职工带来的实惠进行了具体的说明,刘总谈到:在看到成绩的同时也要看到习酒的不足,要居危思危、居危思变、居危

思革;要充分认识到习酒公司目前存在的困难、挑战;企业管理、营销管理、物流管理要及时跟上企业发展步伐;每个员工要有大局观、全局观,只有团结一心才能更好发展。

习酒公司2010年度营销工作会会期两天,会议学习了习酒公司《2010年董事会工作报告》,听取了《2010年营销工作报告》,对习酒市场营销相关方面的工作进行了认真的讨论,学习了《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》文件相关规定,董事长刘自力在会上作了重要的讲话,圆满完成了各项议程。

(陈庆平)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学 (美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。