



中国酿酒工业协会领导在双轮调研

与该公司高管共同探讨企业创新发展



本报讯 4月25日,中国酿酒工业协会理事长王延才、白酒分会秘书长赵建华、副秘书长宋书玉和安徽省酒业协会常务副会长兼秘书长李文汉一行调研安徽双轮酒业有限责任公司,与公司高管共同探讨了双轮酒业未来创新发展的

问题。协会领导在双轮酒业董事长、总裁马锦华和公司各位高管的陪同下,参观了公司的现代自动化包装流水线、大容量成品库、美丽的桃花园、机械化酿酒车间、高炉酒文化博物馆等部门。王延才理事长认为双轮酒业的厂区清洁宽阔,机械化酿酒车间建设时间早,生产经验丰富,值得学习与借鉴,也是协会此行的主要目的。王延才理事长在座谈会上说,白酒企业在追求利润的同时,要提倡发展绿色食品和健康饮

酒;最后,王延才理事长寄语双轮:希望双轮酒业加快结构调整的步伐,认真研究徽酒的保

值性,实现共同发展。(彭伟)

傅潭芝麻香 中原第一家

本公司为您提供优质芝麻香酒和傅潭系列产品,傅潭芝麻香酒经国家食品质量监督检验中心多次检验,各项指标全部达到优级标准,并通过河南省质量鉴定。总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购!

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:濮阳市南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

浓头酱尾 和谐家

中国地名商标

农业产业化国家重点龙头企业 国家AAAA级计划项目 全国用户满意产品

DEYI GREEN
米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

新乳品安全国标将不再检测三聚氰胺

三聚氰胺已被打入另册列入“非食用物质”名单

自2008年便开始筹备酝酿的新乳品安全国家标准4月22日终于在卫生部网站上公布,包括乳品产品标准15项、生产规范2项、检验方法标准49项等66项。新的乳品安全国家标准中不再设置三聚氰胺相关检测规定。对此,卫生部解读称,这是因为在非食用物质名单中已包括三聚氰胺。

历时一年多新国标出台

记者了解到,2008年国务院便公布实施《乳品质量安全监督管理条例》和国务院办公厅《奶业整顿和振兴规划纲要》,要求用一年左右时间整合完善现行乳品标准。从2008年12月开始,卫生部会同农业部、国家标准委、工业和信息化部、工商总局、质检总局、食品药品监督管理局等部门和中国疾病预防控制中心、轻工业联合会、中国乳制品工业协会、中国奶业协会等组建了乳品安全标准工作协调小组和专家组,对涉及乳品的食用农产品质量安全标准、食品卫生标准、食品质量标准和有关食品的行业标准中强制执行的标准进行了完善,去年10月底,卫生部曾在网站上公开征求意见并向世界贸易组织成员进行了通报。

三聚氰胺已列入非食用物质

在此次新的乳品安全国家标准中,不再设置三聚氰胺相关规定。这会不会导致乳品企业随意添加三聚氰胺?卫生部表示,2008年卫生部会同

有关部门,开展打击“违法添加非食用物质和滥用食品添加剂”的专项整治行动,并且向社会公布了四批“黑名单”。这其中,在食品中可能违法添加的非食用物质名单(第一批)中,包括三聚氰胺及其检测方法。因此,新的乳品安全国家标准中,不再设置三聚氰胺相关规定。

此外,广州市奶类项目办公室副主任王丁棉亦表示,三聚氰胺的临时管理限量值是2008年三鹿事件后才设定的,在正式新标准中取消,是恢复常态。“全世界所有国家都没有这一检测标准,将这一限量值放在国家标准中等于自己宣布中国的奶源低人一等,不利于在国际市场竞争。”但其强调,没有限量值不代表不应该在平时加强检测,去年广州市奶类项目办

室便做了6次抽检,今年很快也将做第二次检测。

营养素含量将以能量计

业内人士表示,本次新规除了取消了关于三聚氰胺的临时规定外,与旧规还有两大重要区别。一是更与国际接轨,将原先以重量计营养素含量改为以能量计;二是将对婴儿配方粉的标准扩大到对婴儿配方食品的标准,增加了液态奶的部分。“多数企业的营养素含量都会要调整修改,也会带来包装上的变化,但对大公司的影响应该不大,应该也不会造成规范公司过多的成本压力,所以不大可能直接导致涨价。”

(方楠)

相关链接 | Xiangguan Lianjie

乳业 彻底摆脱三聚氰胺阴影

4月28日,蒙牛乳业于香港公布2009年业绩。去年,蒙牛实现主营业务收入257.1亿元,净利润11.16亿元。至此乳业上市公司业绩已全部揭晓,与2008年三聚氰胺危机下几乎全线亏损的惨淡情景相比,2009年乳业已恢复至快车道。企业营业收入增幅从7%至68%不等,除三元在整合三鹿过程中经营成本上涨至小幅亏损外,乳业企业均实现盈利。

伊利2009年实现主营业务收入

242.08亿元,同比增12.4%;净利润6.48亿元,同比大增138.38%。光明主营业务收入77.2亿元,同比增长7.2%。净利润1.22亿元,比去年增加4.08亿元。三元营业收入为23.8亿元,比去年增加9.7亿元,增幅68.3%。但归属于母公司的净利润为-1.28亿元。蒙牛主营业务收入257.1亿元,同比2008年的238.65亿元增长了7.73%,实现净利润11.16亿元。

从2010年华北糖酒会

观中小型白酒企业发展风向标

创新产品、渠道下沉、提高产品性价比是大势所趋

2010年华北春季糖酒会已经落下帷幕,国际市场低迷以及终端消费能力减弱,使得国内中小企业发展压力增大,虽然面临外部环境复杂的不利因素,刺激企业加大对产品技术创新的力度,产品更新换代加快,产品门类进一步细分,整个行业依然保持了正常的运行态势,呈现出增长较快、价格平稳提高的有利格局。

这让我们看到中小型企业在未来白酒市场争夺的趋势,也同时从侧面反映了未来白酒的发展趋势——

一、以创新产品取胜

产品是营销的根源,酒企营销新力的首要因素就是产品创新。纵看此次糖酒会,全国知名品牌企业参展很少,基本上都是国内一些中小型企业,酒类参展商更是稀少,从这么多酒类品牌中看到,大部分的酒商还是走的所谓的“历史文化名酒”的路线,哪怕是没有历史,也得创造一个历史,可想而知,肯定招商不成功,以新的口味满足市场需求或者以自己品牌定位新的香型,改善产品结构与实现技术创新,将是今后企业发展的重要工作。

在这次糖酒会上,来自四川盼长江酒业有限公司生产的“凉酒”(一种白酒,内置一颗特制清凉球,饮用前置入瓶内,放置冰箱或者冰杯中冷藏15分钟,饮用爽喉)一经亮相就吸引了众多经销商的眼球,它以高品质而富有创新的酒品品类、超低平民的心理接受价格,创新的销售渠道、幽默的代言人形象,吸引了众多代理商前来驻足问津咨询。我们在来单看盼长江酒,正是走的这一条创新路线,从产品的口感

创新角度入手,以新、奇、特的品类特点,征服了来自全国各地的酒类经销商,由此看出,白酒市场现在的竞争是一个白热化的阶段,都想从白酒茫海中获取一杯羹,但往往因着产品的老套、产品的“跟学之风”导致糖酒会招不到商的尴尬局面,从去年的白酒市场整体销售额来看,国内白酒市场的潜力还是巨大的,关键在与中小型企业如何利用自己所拥有的优势在自己的细分市场中分得一份天下,产品创新就成为了思考点。

二、提升品质,价格取胜

受国际大环境的影响,国内高档白酒提价的步伐将有所放缓,稳步发展是白酒企业的主旋律。甚至有高档白酒企业开始抢夺中低档白酒市场的趋势日益激烈,这给中小型企业带来不小的压力,迫使中小型在酒的品质、产品的价格上进行比拼。酒品品质是与消费者建立情感的桥梁,也是抢占市场份额的法宝,中低档的激励竞争,更使得中小企业在酒品品质上下足功夫。价格取胜是中低档白酒抢占市场的最重要的策略,企业在保证酒品品质的前提下,节约管理开支,降低产品价格,迅速铺市,让消费者接受的心理价格来抢夺市场。这也是此次糖酒会招商好的白酒产品所看到的。

三、渠道创新锁定销售

渠道,是产品实现从商品到货币这惊险一跳的“桥梁”,一个产品在渠道中的销售时让消费者“易看、易选、易拿”为原则,很

多原来的一些地方名酒之所以辉煌不再,与其渠道布局、渠道结构、渠道拓展不足有很大关系,产品质量虽然好,但却不能“易看、易选、易拿”。因此,也影响产品的销售。白酒渠道创新成功的案例很多,而盼长江酒业以“渠道下沉再下沉”的特色渠道和专有渠道就是在传统渠道的基础上进行再开发的,从而创建独特的市场格局,让产品力得到了最大限度的张扬。

除此之外,酒企要想不在新一轮激烈的市场竞争中落伍,保持新的活力与动力,就必须要有持续的营销创新能力,实施差异化营销,有效地与竞争对手进行区隔,通过挖掘顾客的需求,时刻与顾客保持双向沟通,这才是未来中小型酒企未来的发展趋势。这也是此次糖酒会最大感受也就在于此。

(钟北)

背景资料

2010年第九届华北春季糖酒副食交易会于2010年4月7—8日在石家庄人民大会堂举行。本届糖酒会参展范围涵盖了酒类、食品、饮料等。具体包括:酒类——白酒、啤酒、葡萄酒、保健酒、果露酒、洋酒等;食品——方便食品、休闲食品、儿童食品、保健食品、土特产、调味品等;饮料——含乳饮料、果蔬饮料、咖啡制品、茶饮料及矿泉水等。

中国美酒 茅台葡萄酒

贵州茅台酒厂(集团)茅台葡萄酒有限公司
电话:400-6597193 0371-63581827

糖酒时评 | Tangjiu shipping

新标准 剔除三聚氰胺后 不能高枕无忧

□梁江涛

卫生部公布《生乳》等66项新乳品安全国家标准,将不再设置三聚氰胺相关规定。也就是说,三聚氰胺不再具备“合法”身份被“限量添加”到乳品制品中去。(新京报4月23日报道)

新乳品标准剔除惹是生非的三聚氰胺,固然体现了对食品安全从源头上防患于未然的零容忍之态,但是,如何保证三聚氰胺这一“旧时王谢堂前燕”不再“飞入寻常百姓家”,对此有三忧。

一忧无标准导致“超标准”。新国标不再设三聚氰胺相关规定,会不会导致乳品企业随意添加三聚氰胺?众所周知,三聚氰胺可谓“大忙人”,即便在将“三鹿”彻底搞垮后也一刻没有闲着,近些年在全国多地死灰复燃,陕西金桥奶粉、上海熊猫乳品、贵州4种乳制品等次第出现问题。而今年初查处的陕西渭南三聚氰胺超标乳制品案件引发全国性的围剿行动,直到“两会”期间,卫生部长陈竺表示,2月1日起全国展开的专项清查和销毁三聚氰胺问题奶制品行动已取得很大进展,绝大部分已被销毁。那么,还有小部分呢?又当如何保证今后不再添加?斩断了“限量添加”的尾巴,没有安全标准可据参照,唯利是图的企业会不会超量添加?

二忧无标准导致“无监管”。三聚氰胺告别了国家安全标准,会自甘落寞,就此退出“食品舞台”吗?卫生部表示,2008年打击“违法添加非食用物质”的专项整治行动,公布了四批“黑名单”,其中包括三聚氰胺及其检测方法。随着时过境迁,人们逐渐淡忘了三鹿之痛,监管部门还会时不时地挂念起三聚氰胺吗?如果在监管者眼中,“黑名单”只是尘封的档案,甚至淡出监管视野,谁又能保证三聚氰胺不会以“躲猫猫”的方式与乳制品玩起“贴面舞”?

三忧无标准导致“新变种”。三聚氰胺毒奶粉事件曝出后,人们发现只有精通食品工程和化学工程的复合型技术人员才了解三聚氰胺的假蛋白作用,“涉毒技术”还曾获奖。不仅如此,在诸多食品安全事件的背后几乎都有“毒专家”在幕后指点。如今三聚氰胺不仅上了“黑名单”,而且从标准中消失,那么,三聚氰胺会不会在企业利益驱动和“毒专家”的“钻研开发”下,变身新的添加剂,再次“投毒”于乳制品之中?

鉴此,相关部门应不吝笔墨,在新乳品安全国家标准中为三聚氰胺列上一条加粗加黑的特别说明,以警示监管者时刻严把检测监督关,使臭名昭著的三聚氰胺终身禁入乳制品。