

两央企 打稀土争夺战 中铝拿下江钨

撮合中铝与江钨的合作也从另一个侧面反映出江西省与五矿合作有“间隙”

□李若馨

3月13日与江西省人民政府签订战略合作框架协议,4月26日就与江钨控股集团有限公司合资成立江西江钨镍钴新材料有限公司。一个多月内,中国铝业公司快速拿下江钨。值得注意的是,早在2003年江钨集团就已经将旗下最主要的钨业资产(尤其是资源类资产)注入与中国五矿集团合资的参股公司中了,中铝欲控股江钨的背后又有怎样的图谋呢?

镍钴资产诱惑

“2003年,江钨已经将主要的资源类资产注入了与五矿合资组建的合资公司中去了。”一位长期跟踪钨业领域的分析人士表示,江钨在江西拥有20万吨的钨资源量,并拥有3万吨/年的硬质合金、钨铁冶炼产能,主要资源已经注入与五矿共同成立的合资公司中,余下保留在老江钨集团手中的钨类资产只有一部分钨冶炼生产线。丢失了资源控制力的老江钨集团此后的发展则开始围绕其他金属品种,此次

与中铝合作的镍、钴项目就是其中的一部分。

中铝与江钨的合作令很多业内人士感到意外,一方面是因为江钨与五矿早有“婚约”,五矿集团2003年与江钨集团合资组建的江西钨业集团有限公司,五矿拥有其51%的控股权;另一方面,五矿与江西省的关系素来密切,2008年又与江西省赣州市赣县红金稀土有限公司和定南大华新材料有限公司联合组建了五矿稀土(赣州)股份有限公司。

根据中铝公司对外发布的公告,与江钨合作的切口项目为年产4万吨金属镍钴新材料项目,总投资约18亿元,而这似乎并不符合中铝的投资思路。该公司一直表示要向“多金属国际化矿业公司”迈进,单纯的镍钴生产线凭什么能吊起中铝的“胃口”呢?

中铝与江西省人民政府签署的战略合作框架协议暴露了公司对资源的最终图谋。双方约定,以江钨控股集团有限公司及其下属企业为合作先导,共同构建稀有稀土发展平台,中铝公司通过增资、收购、项目投资等方式,实现对江钨的控股。

江钨集团手中握有的不仅仅是位于江西的金属冶炼产能,更有镍矿资源。2008年8月,江钨集团公司以技术和资金出资,与菲律宾镍豪资源公司和地球魅力资源公司共同开发菲律宾355平方公里的镍金属矿区,该矿区初步估计的镍金属储量接近100万吨。同年12月,江钨集团又以2000万美元收购欧洲镍业公司土耳其镍项目20%的股权,同时获得该项目镍产品的包销权。

分析人士指出,目前镍金属的市场价在19万/吨以上,而拥有资源的江钨的生产成本不过12-13万元/吨,利润相当可观。

央企稀土争夺战

“江西已经开始后悔啦!”一位不愿具名的知情人士向记者透露,中铝闪击江钨之后,无论是江西省还是江钨集团都有些后悔。原因是镍价从今年2月初启动,至今已经上涨了近五成,再加上镍资源作为中国发展所必需的稀缺性资源其长期走势仍被看好。江西省在镍价这一轮启动前为江

钨谋了“新婆家”显然是选错了时点。

“与中铝的合作未必是江钨的想法。”知情人士透露,中铝此番南下江西,最早看上的是江铜而非江钨。然而,无论是江西省政府还是江铜都对中铝的“吞象”计划缺乏兴趣。以铜、钨、钼、钽、钨和稀土“五朵金花”著称的江西省于是将江钨集团端上了合作台面。

撮合中铝与江钨的合作也从另一个侧面反映出江西省与五矿合作的嫌隙。一家公司的不同业务与两家央企合作,这种类似“一女二嫁”的做法本身就令人费解。

根据中铝与江西省政府的合作协议,江西省政府支持中铝公司与江西省属重点有色金属骨干企业开展广泛的重组、股权投资等合作,合作项目成熟一个推进一个。中铝公司充分发挥自身优势和行业影响力、带动力,全力支持和帮助江西稀有稀土钨业集团有限公司整体上市。目前,江西省除铜外,稀土资源仍在地方企业手中,中铝在此时的进入,似乎也显现出了更大的胃口。

“轻动天下” 杰狮轻量化重卡炫丽登场



高层领导合影。

□唐乙 胡晓 本报记者 于丹

4月23日,在2010北京国际车展上,上汽依维柯红岩以“轻动天下”为主题的轻量化产品发布会隆重举行,总经理熊伟铭先生发表了精彩致辞。随后,上汽集团董事长胡茂元先生、依维柯业务发展及新市场副总裁奥斯卡先生、重庆重汽集团董事长任勇先生共同推动舞台上的银色手柄,紧接着,展场一辆银色杰狮牵引车由掀起的“红盖头”中露出庐山真面目,并从车

身上缓缓展开一对华美的巨型羽毛翅膀,整个杰狮车犹如一只健硕而轻盈的巨鹏,即将在重卡市场的广阔天空中任意翱翔。

杰狮轻量化产品,不仅是指该车自重相对杰狮以前的车型更轻,更重要的是从使用途径上进一步完善了车辆结构,使其在公路运输和牵引车市场方面有了更大的竞争能力。

轻量化的杰狮牵引车,超强的驾乘舒适性得到广大用户的一致认可!将会是广大用户提高运输效率、获得

经济效益的绝佳选择。

1.轻松赚钱

据一个用户测算,若杰狮牵引车自重减轻0.8吨,那么就可以多拉货物0.8吨,按一年行驶20—24万公里,每公里平均运价0.28元计算,那么一年下来,杰狮6×4轻量化牵引车仅自重一项就可使用户一年轻松多赚5万多元!

2.高效赚钱

杰狮轻量化牵引车适应了高速重载的物流发展趋势。其采用低转速、大扭矩发动机+小速比后桥+超速档变

速器的设计,可以有效确保车辆起步快、加速快,平稳最高车速可达到110km/小时。据福建一用户使用后表示:原先使用某品牌的国产重卡,车速慢跑高速不划算,只有跑国道节省路桥费;但自从使用杰狮后,改变了运输习惯,尽管交了一点高速路费,但杰狮速度可靠,高效便捷,原先一天只能跑一趟的,现在可以跑两趟,综合效益自然就上来了。

3.安全赚钱

杰狮轻量化车型非常重视安全赚钱。出于安全方面的考虑,杰狮的驾驶室使用的钢板较厚,自重较大,但是并没有因为这在驾驶室上来减重,即便是拉20吨货物的车,其轻量化的车型也是按照50吨以上载重量设计的。

杰狮的刹车性能好,9发动机制动性能卓越,有效降低制动磨损;WABCO的制动阀和ABS,确保制动可靠。

4.节省赚钱

据有关资料介绍,车辆自身质量若减轻10%,就可降低油耗5%-8%;车重每减轻1Kg,运行1万公里就可以节省汽油0.7Kg。若按杰狮整车每年运行12万公里保守计算:省油,按1个月节省柴油5000元计算,那么5年就可节省30万元。

高端起步 联合卡车亮相北京车展



高层领导为联合卡车U460揭幕。

□杨秀华 本报记者 王建蓉

4月23日,由中集集团、奇瑞汽车、玉柴集团、法士特集团、富华重工合力打造,凝聚中国智慧的联合卡车在第十一届北京国际汽车展上精彩亮相。此次展出的重卡产品均出自集瑞联合重工有限公司自主研发、与世界主流重卡同步的全新平台,是新一代的智能、高效重卡,也是中国自主研发的第一款真正意义上的高端重卡。

据集瑞联合重工副董事长李胤辉介绍,联合卡车项目正式启动于2009年3月,项目一期总投资32亿元人民币,包括集瑞联合重工有限公司和玉柴联合动力有限公司。主要成员除了中集

集团、奇瑞汽车、玉柴集团三家企业外,法士特集团和富华重工也是该项目的战略核心成员。这几家分别是中国最大的物流装备和专用车制造企业、中国最大的自主品牌汽车制造企业、中国最大的柴油发动机制造企业、中国最大的重卡变速箱制造企业、中国最大的车桥制造企业。

关于联合卡车的目标,集瑞联合重工董事长尹同跃说:“造世界级的重卡是我们的一个梦想,也是我们为之奋斗的目标……要与世界主流重卡品牌同场竞技。”

他还说:“联合卡车是中国的,也是世界的。它是以世界主流重卡为标杆,吸取世界最新的造车理念,按照国际标

准来设计、制造的;它的目标是在全球市场参与竞争,它将在国际重卡舞台上展现出中国创造的力量。”

在发布会现场,中集集团总裁袁伯良、奇瑞汽车董事长尹同跃、玉柴集团董事局副主席、总经理李天生、中集集团副总裁、集瑞联合重工副董事长李胤辉先生共同为参加车展的联合卡车U460揭幕。

包括6×4牵引车、轻量化牵引车、混凝土搅拌车、高强度自卸车在内的4台展车,以其先进的设计理念、领先的科技水平和精良的制造工艺,向世人展示出中国创造的力量。

驾驶室由集瑞联合重工与意大利Torino Design公司共同设计,整车造型美观、圆润饱满,散发出浓郁的欧洲风格。大圆弧设计的迎风面,使得风阻系数仅为0.57。联合卡车采用4点全悬浮式驾驶室,驾驶室宽度为2490mm,车内最大净高达到1.9米,内部空间极为宽敞。驾驶室本体采用了独特的骨架式优化结构,自重轻、强度高,符合欧洲EEC-R29法规关于正面碰撞、侧面碰撞、顶压以及前端钻进的要求。左右车门一体成型,装有防撞杆梁、加强门梁、超大前风窗、全视野后视镜等,是目前国内最安全的大型重卡之一。

与众不同的是,该车前面的盾形车标采用了发光设计,这是本届车展上、也是目前市场上唯一可发光的车标。

在动力和传动系统方面,该车全系配备来自玉柴联合动力的6K系列发动机、法士特变速器和富华车桥。6K系列发动机采用了欧洲目前最流行的技术,最大功率达到了460马力,B10的无大修里程高达100万公里,排放达到欧IV水平,并可以升级到欧VI,在节能、环保、可靠性方面处于国内领先水平。法士特是中国最大的变速器制造商,年销量达70万台,其优异的可靠、节油性能为业内所公认。富华重工是中国最大的车桥制造商,其管理、研发团队均来自美国美驰车桥公司,拥有丰富的经验。联合卡车采用的车桥是该公司的最新研发的产品,与同类产品相比,在相同的外廓尺寸条件下,具有扭矩容量更大、可靠性更高的优势。

驾驶室、发动机、变速器、桥、车架组成了具有智能、高效特征的精益效率线。

高端起步,显示出集瑞联合重工不同寻常的发展思路和强烈的自信。正如该公司副董事长李胤辉所说:“中国的汽车制造业在引进、消化、吸收国外先进技术的过程中,积累了大量的经验和人才,涌现出一大批掌握了核心技术的整车和零部件企业,为汽车自主研发和自主创新打下了良好的基础,中国自主品牌轿车、客车已经出口到欧美国家。这样的基础,使我们自主打造世界级重卡成为可能。”

公司动态 | Gongsì Dongtai

中南大学 成为上市公司老总的“黄埔军校”

记者从“第三届中国中南大学优质生源基地校长论坛”上获悉,在沪深股市上市的全国约1700家上市公司中,有近70家的老总出自中南大学。据中南大学党委书记高文兵介绍,中南大学有一大批在企业界知名的校友,当中上市公司老总就有近70位,都是企

业董事长或总裁。其中,在国企中担任“掌门人”的有30多位,自己创业上市的民营企业家有30多位。另据了解,中南大学是2008年中国造富大学排行榜第六名,也是我国中西部地区培养亿万富豪人数最多的高校。

(本报记者 李凤发)

劳模采访团专访天雁公司全国劳模

4月21日,湖南省总工会组织中央、省、市新闻媒体劳模采访团一行15人对湖南天雁机械有限责任公司“全国劳动模范”侯燕蓉进行了专访。

侯燕蓉是湖南天雁机械有限责任公司增压器分公司102分厂涡轮转子生产线磨工。2005年荣获“全国劳动模范”称号,并被国家主席胡锦涛等领导人接见。1993年,从中技毕业后的侯燕蓉

一直在湖南天雁公司从事磨工工作。作为一名共产党员,她时刻牢记党的宗旨,较好地发挥了共产党员和先进模范的带头作用。她勤于动脑,也善于动脑,积极通过技术革新来提高工作质量和产量。近年来,她一共革新了6项成果,使日产量由原来的200件提高到600件,每年为企业降低废品损失约5万元。

(李凤发 李青萍)

月兔丰华公司 获评“纳税信用等级A级纳税人”

日前,由江西省国税局和地税局共同评出的“2008—2009年度纳税信用等级A级纳税人”公布,江西月兔丰华彩印有限公司榜上有名。全省共有599户国、地税共同征管企业获此殊荣。

月兔丰华彩印公司多年来坚持守法经营、诚信纳税,税收征缴

工作实现了制度化和规范化,真正做到了应缴必缴,应提必提,按期申报,足额缴纳,为企业树立了良好的商业信誉和形象。企业不仅连续两年荣登“中国工业行业排头兵”榜单,还被授予江西省“2006—2007年度A级纳税信用企业”荣誉称号。

(江月轩)

4000平米晶牛微晶玻璃出口印度

4月12日,4000平方米微晶玻璃、48吨微晶胶泥装车外运出口印度JSW钢厂,该批产品总价值130万元。此次是微晶玻璃出口马来西亚、巴西、印尼等国家后的又一个新的出口国。因该产品是首选的无放射性、零吸水率的绿色环保产品,上海世博会多家展馆选用微晶玻璃产品。

晶牛高科技产品工业防护用微晶玻璃,自投放市场以来,被国内电力行业、钢铁行业、煤炭行业数百家单位采用,取得显著经济效益,还被中国工业和信息化部

批准为工业防护用微晶玻璃行业标准。

该集团的产品出口一直保持了快速增长势头,出口货源供应充足,产品质量不断提高,他们围绕国际市场,调整产品结构,生产适销对路的产品,以“开发国外市场,扩大市场份额、坚守市场份额”作为营销策略,依靠高质量的产品和信誉夯实国际市场。目前,晶牛产品远销欧、亚、美、非、澳五大洲98个国家和地区。

(李丽芬 睢卓)

格兰仕成为 世博会爱心合作伙伴



格兰仕新闻发言人陆骥烈(左)接受爱心证书。

本报道 4月18日,“2010年上海世博会生命阳光馆爱心合作伙伴”表彰仪式在上海举行。中国残联副主席吕世明主持仪式,濮存昕、解小东等爱心大使出席。广东格兰仕集团作为中国家电业中唯一一家爱心合作伙伴出现在现场并接受中国残联常务副理事长、世博中国关爱生命共享阳光组委会副主席王乃坤颁发的爱心证书。

据了解,生命阳光馆是世博会历史上首次设立的残疾人馆,以“消除歧视、摆脱贫穷、关爱生命、共享阳光;城市让残疾人生活更美好”为场馆主题。阳光馆将通过各种方式表现各国先进的助残理念,预计日接待3500人次,世博会期间将有60万人次参观。

格兰仕集团新闻发言人陆骥烈指出,社会是一个团体,关心残疾人是社会文明进步的重要标志。作为一位勇于承担社会责任的企业公民,多年来,格兰仕热心公益事业,并积极以实际行动回馈社会。格兰仕也将通过此次生

命阳光馆的展示为世博会加油,并向全世界发出呼吁,呼吁所有人伸出援手帮助残疾人,成就他们美好的梦想。

据悉,近几年来,格兰仕累计向社会捐赠捐款总价值7000多万元,主要用于捐助教育、医疗、残疾事业,援助

非典、海啸、禽流感、地震灾区,联合中国红十字基金会发起的“中国红行动”公益慈善项目等。如2003年SARS期间,格兰仕火线研发高效杀菌光波炉,并用最快的速度向北京小汤山和全国各大非典医院捐赠,支持防疫大战,受到卫生部的大力表彰。2004年南亚六国发生海啸灾难,格兰仕通过中国红十字会向疫区捐赠光波炉与光波空调用于疫区消毒杀菌,获得红十字勋章。2008年5月12日汶川大地震后,格兰仕又是第一个出现在赈灾一线的家电企业,捐赠总价值达1270万元。2009年,格兰仕向顺德容桂慈善会捐赠1000万元用于镇区慈善事业。

中国残联有关负责人表示,生命阳光馆指定产品、合作伙伴的进入门槛高,热衷社会公益慈善事业的格兰仕是国人最喜爱的家电品牌之一,这样的爱心企业成为上海世博会生命阳光馆的爱心合作伙伴意义非凡。

(本报记者 何欣)