

从中铝收购力拓无果而终、四川腾中重工收购悍马计划告吹,到吉利成功迎娶沃尔沃,过去的一年,中国企业频频出手,跨国投资中有得也有失——

后危机时代,国内企业再掀并购潮

业内人士认为:中国企业跨国投资“胃口大但消化难”

□ 张 莫 周玉洁

4月27日,中国贸促会发布的《2009年中国企业对外投资现状及意向调查报告》以下简称《报告》显示,“后危机”时代国内企业再掀“出海潮”,但漂亮的数据难掩中国企业对外投资仍旧处在初级阶段的事实。分析人士认为,现在中国企业“不差钱”,但不知道如何整合并购对象,不了解当地政策、劳资关系,甚至是跨国行销业务。

国内企业再掀“出海潮”

2008年末的海外抄底风似乎延续了一年之久。据商务部统计,在2009年全球外国直接投资较2008年下降30%到40%的大背景下,我国依然实现了非金融类对外直接投资433亿美元,同比增长了6.5%。来自汤森路透的数据也显示,去年我国境外并购总值达到426亿美元,占全球并购总值的7.5%,高居榜首。

“集结号”响彻渝利项目经理部

本报讯 投资近26亿元的重庆至湖北利川铁路铺架制任务,是被中铁二十三局集团公司列为2010年19项重点工程的项目之一,也是八公司实现“创新混凝土制品,综合施工并重,打造行业一流一体化施工企业”发展战略的开门工程。按照集团公司董事长李洪奇在工作会提出“高度重视,精心组织,严格管理,重点要突破,难点要攻克,亮点要闪光”的指示精神,公司成立了以总经理吴登银为项目经理、副总经理黄素英为党支部书记和机关各相关部门组成的强有力的项目管理团队,为了确保实现今年三个制梁场同时建设、同时取证、同时投产,完成产值3.2亿元的奋斗目标,项目部在重庆长江畔的渝利工地吹响了“集结号”。

一是集结、培训各类专业技术人员。项目部先后组织机车司机、物资管理、设备管理、劳资管理、焊轨机人员、大机车养护、新学员等培训105人,从全公司各基层单位集结精兵强将近200人开赴渝利各工地。二是集结各种施工所需材料。项目部先后完成钢材、水泥、聚羧酸减水剂、粉煤灰、钢绞线、锚具等甲控材料12项的招标工作,招标总值349486987.7元。完成自购物河砂、碎石、管道压浆剂、预埋T钢、PVC泄水管、橡胶抽拔管、390基胶、脱模剂、聚丙烯纤维、金属波纹管等物资招标10项,招标总值62895588元。三是集结、制作、安装各种施工所需机械设备。项目部先后招标采购、调集各吨位龙门吊、各型运输车、各型装载机、制梁工装、电子汽车、HZS50拌合站、粉煤灰灌以及施工所需的生产设备、试验设备、配电设备200余台(套)。人员、物资、设备的集结,为今年项目部同时建设、同时取证、同时投产奠定了坚实的基础。

在采访中,八公司总经理兼渝利项目部经理吴登银表示,渝利项目部将坚决按照“专业化队伍、军事化管理、机动化用工、规范化运作、标准化建设”和“管控有效、监控有力、运作高效”的原则,推进架子队的建设,将“坚定不移地走质量效益型道路”贯穿于项目管理全过程,干出漂亮活,真心交朋友,以实际行动满足业主期望,以实际行动为八公司的美好明天努力打拼,以实际行动为局集团实现新跨越贡献力量。(黄仕科 周安才)

4月27日举行的第四届中国企业跨国投资研讨会上发布的《报告》显示,只有13%的受访企业表示没有受到金融危机的影响,其余企业均称对外投资在不同程度上受到了金融危机的影响。另外,值得注意的是,去年在对发达国家的投资中,采取兼并或收购海外公司这一方式进行投资的企业比例达到了22%,在对发展中国家的投资中这一比例也占到了15%,与2008年调查时仅有的8%相比,数量明显增多。《报告》显示,在投资目的地的分布上,中国企业也呈现出明显的“就近”态势。尽管回收的问卷显示中国企业的境外投资目的地已涉及100多个国家和地区,但在344家进行过境外投资经历的企业中,有49%的企业在亚洲地区投资,33%的企业在欧洲投资。只有少数企业选择到拉丁美洲和大洋洲投资。然而136%的比例也说明非洲正逐渐成为中国企业投资的新宠。《报告》表明,亚洲特别是东南亚地区由

于与国内在经济结构方面有较强的互补性,并延续着相近的文化传统,因此成为中国企业“出海热”中的最佳目的地。

“有胃口”但“难消化”

但漂亮的数据难掩中国企业对外投资仍旧处在初级阶段的事实。联合国贸发会议企业跨国经营指数(TNI)可作为衡量企业跨国经营程度的一项指标,世界顶级跨国公司的跨国经营指数一般都在50%以上,经过计算,问卷中选取的142家中国企业的总体TNI约为20%,与去年持平。“不过这个指数也不算太低,因为中国企业走出去,跨国并购的时间也不长。”中国贸促会经济信息部部长赵晓笛说。《报告》显示,在回收的1377份有效受访企业问卷中,共有344家企业进行过海外投资,占总数的25%。但这一比例比2008年调查所得数据呈略微下降的趋势。同时,在走出去的中国企业中,只有为数极少的企业

进行了较大规模的海外投资。

“中国企业‘走出去’的国际视野和长远眼光有待加强,业务整合与文化交融任重道远。在后危机时期,中国企业‘走出去’应该一如既往地坚持以市场为导向,相机而动,量力而行。”周铁农说。业内人士认为,国内企业跨国投资的胃口很大,但真正消化起来却很困难。正如有专家指出,现在中国企业“不差钱”,但不知道如何整合并购对象,不了解当地政策、劳资关系,甚至是跨国行销业务,说到底,中国人管外国人经验还不够。

尚需国家政策助推

企业“走出去”显然也是这一次中国所采取的新一轮的经济结构调整的一个重要的组成部分,国家在战略上要在各个方面对“走出去”企业给予支持。近年来中国政府出台各项政策鼓励并引导企业有序开展对外投资合作,初步建立了支持走出去的政策服务体系,服务保障体系和风险

控制体系,但企业需要的也更多。

中国企业对外投资的融资渠道仍然较为单一,企业走出去融资难问题也是“老大难”问题。《报告》显示,受访企业在对外投资中最希望获得的是财税和金融政策的支持,39%的企业认为需要加大财税政策对海外投资的支持力度,35%的受访企业认为需要加大金融政策对海外投资的支持力度。

国家税务总局副局长王力表态:“在完善国内税收制度等相关政策方面,国税总局于去年底制定了关于企业境外所得税抵免的政策,在要求各级税务机关认真落实政策规定的同时,我们将对执行中反映的情况和问题及时进行跟踪和研究,并进一步完善我国所得税抵免制度。”

国家外汇管理局资本项目司副司长孙鲁军也表示,要进一步完善外汇管理和法规,改革对外担保的方式,对符合条件的境内企业提供的融资性担保中实行预约管理,同时要简化对外担保审核程序,为境外投资企业后续融资提供支持。

首届安徽连锁酒店餐饮业高峰论坛举行



首届安徽连锁酒店餐饮业发展高峰论坛于日前在安徽省会合肥举行,在本次论坛上,安徽省连锁酒店餐饮十强企业名单也随之出炉。据安徽省连锁经营协会酒店餐饮专业委员会人士介绍,安徽省酒店餐饮连锁企业的发展始于上世纪90年代初期,经过20多年的发展,已涌现出包括安徽金满楼饮食集团有限公司、合肥黄山大厦酒店管理有限公司、安徽古井酒店管理有限公司、安庆尊悦酒店有限公司、淮南市子元家餐饮管理有限公司、安徽塞纳河畔酒店管理有限公司、安徽食为先餐饮服务有限公司、肥西老母鸡农牧集团有限公司、安徽惠园酒店股份有限公司、合肥王仁和米线餐饮管理有限公司、安徽蜀王(集团)餐饮服务有限责任公司等十强在内的一批知名企业。据悉,目前安徽省连锁餐饮企业数量已达70多家。2009年安徽餐饮业全年零售额为532.09亿元。

本报记者 宗毅 摄影报道

结合员工实际 创新竞赛形式 凝心聚力增活力

双星“亲情竞赛”别样红

□ 本报记者 何沙洲
 特约记者 王开良

走进双星鞋、轮胎、机械等生产厂车间内,人们总会看到许多诸如“鸳鸯机台赛”、“兄弟对抗赛”等“亲情岗位组合”竞赛牌。参与“亲情竞赛”的员工中有夫妻、有父子、母子、兄弟姊妹、同学等,他们这些“亲情组合”,在生活上彼此关心,在工作中互助互赛,成为车间内一帧帧闪烁的图景。

多年来,双星集团各单位始终坚持“以人为本”的管理理念,大力推行“亲情化”管理模式,特别是近几年来,通过推行市场化承包、厂币运作、家庭消费式管理,许多双星员工家庭的兄弟、姐妹、夫妻、父子、母子等都争相成为双星人。为了在人力资源发生变化的新形势下,进一步增强员工对名牌、对岗位的感情,增强企业的凝聚力和向心力,双星集团不断组织开展好家庭、好夫妻、好姊妹、好兄弟“四好”竞赛和评选活动,引导、鼓励有亲戚朋友、同学关系的员工之间开展竞赛,让大家相互学着干、比着干、赛着干,创造性地调动亲情、爱情的力量。

双星鞋、轮胎、机械、印刷、绣品等各单位“亲情组合”都积极参与竞赛活动,各项管理有新竞赛,不同岗位有不同竞赛。夫妻之间、姊妹之间、父子甚至母子、兄弟之间,都有竞赛,使企业亲情氛围更加浓厚。在岗位竞赛、技术比武、创新提质降耗

始终坚持“以人为本”管理理念的双星集团,视员工为企业最大的资本,并大力推行“亲情化”管理模式,实现了凝心聚力增活力,员工致富了,企业也发展了。
 ——采访前记

活动中,这些“亲情组合”相互关心、相互鼓励、相互配合、相互竞赛,调动了员工感情、亲情和爱情的力量,涌现出一大批配合默契、成绩突出的鸳鸯机台、模范夫妻、优秀姊妹机台,赛出了精神,赛出了活力,激发了积极性、创造性,促进了管理、质量、成本等各项工作上台阶,形成了车间的生产主力,同时造就了大批高素质、高技能的人才,也激发了广大员工拼搏奉献的热情,展示出了亲情的凝聚力、向心力和战斗力。双星青岛轮胎总公司子午胎二厂硫化主机手张莉和张萍孪生姐妹俩,在公司开展的“亲情竞技打擂台,同心协力报名牌”竞赛中,既互相帮助,携手克服生产难题,又你追我赶,共同总结了一套“姐妹装锅十步法”。双星机械总公司铸机加工车间员工张金宇、李洋是同学,在公司开展的“最佳师徒”亲情竞赛中,他们两人分别和师傅组成了竞赛组合,在质量、创新、设备保养等多个



双星东风轮胎总公司半钢胎厂部张莉和妻子张萍并在“夫妻岗”竞赛中同台竞技。

方面展开了竞赛。

双星瀚海公司闫方祥和张秀丽夫妻二人都是建厂第一批职工,在公司开展的“金玉鸳鸯”竞赛中,既互不服输又互学互助,他们连续5年被公司评为“双星好夫妻”。双星东风轮胎总公司半钢胎厂何进和妻子周霞是2007年一起进入双星的。凭着勤劳和认真,何进很快当上了半钢压出线的副手,周霞在半钢硫化车间担任主机手。短短两年多,夫妻俩买上了新房,又把弟弟周学定介绍了到半钢胎压出车间。三个人比着学、赛着干,周学定很快也当上了主机手。何进感慨地说道:“我们一家人比谁干得好,收入高,干得很有劲,感到很幸福。”

双星各单位对在“鸳鸯机台”、“姊妹机台”等岗位竞赛和技术比武中表现突出的“亲情组合”都及时进行表彰奖励,使广大员工觉得“在双星干,有发展、有希望、有奔头”,有一种“家”的感觉,增强了企业的凝

聚力、向心力。

双星集团有关领导介绍说,“亲情化竞赛”是双星人在新形势下加强员工政治思想工作,引导员工以厂为家、热爱企业所开展的一种实事求是、具有创造性的岗位竞赛。因为企业发展好,老员工主动带自己的亲朋加入到双星。企业招工很重要的途径是亲戚带亲戚,朋友带朋友,这样企业就出现了一个个“亲友团”,成为企业发展的重要力量。作为企业,要想竞争成功,需要一种精神、一种力量,只有彼此间相互关心、相互配合、相互支持、相互竞争,全员同心协力,才能不断地增强企业凝聚力、向心力、发展活力。亲戚朋友用好了,这个作用是巨大的。

双星集团各单位众多“亲情组合”,在本职岗位上你追我赶、勇于奉献,为企业发展注入了无限活力,使企业创造了一种崭新的竞赛形式。



图片为信阳市实施“华英农业”富民计划动员大会现场。

华英公司“111333”富民计划引起信阳市政府重视

“华英农业”召开富民计划动员大会

□ 本报记者 李代广

近日,河南省信阳市实施“华英农业”富民计划动员大会在河南华英农业发展股份有限公司所在地的潢川县文化会展中心召开。

中共信阳市委书记王铁,市长郭瑞民,市委副书记王道云,市委常委、常务副市长李广胜,市委常委、市委秘书长冯鸣,市人大常委会李军,市政府副市长李水,市政协副主席任宏业出席会议并在主席台就坐。中共潢川县委书记焦豫汝、县长赵亮等在家的县处级领导参加了会议。

王铁在会上作重要讲话。他指出,华英“111333”富民计划中的“111”就是2-3年内华英的主营收入超100亿,出口创汇超过亿美元,在全国建立超过1000家的连锁店;3个3就是年屠宰加工能力超过3亿只,年利税超3亿,带动富裕农民30万人,其目的是要通过放大华英产业效应,带动全市农业产业化的蓬勃发展,最终实现富民强县。实施“华英农业”富民计划,国家政策好,政府决心大,企业优势足,社会反响大。

王铁强调,实施“华英农业”富民计划,要通过算好富民账、改革账、经济账和社会效应账,让大家吃个定心丸,认识到实施“华英农业”富民计划,方向是完全对头的,潜力巨大,空间巨大,效益巨大,非常切合信阳这个农业大市实际。

王铁指出,实施“华英农业”富民计划,是加快信阳由农业大市向农业强市、工业小市向工业大市跨越的一项重要决策部署,是市委、市政府在农村改革发展综合试验新的历史时期上作出的重大战略举措。全市一定要自觉把实施这一富民行动计划摆在突出位置,强化组织领导,搞好协调配合,出狠招、用实劲,努力把鸭产业发展提高到一个新水平。

信阳市市长郭瑞民在会上指出,实施“华英农业”富民计划,是推进改革试验的重要抓手,是推进结构调整的重大举措,是推进农民增收的重点工程。全市上下要从战略和事关全局的高度,全面认识实施“华英农业”富民计划的重大意义,进一步统一思想,形成共识,强力实施华英农业富民计划,推动农村改革发展,为魅力信阳建设增辉添彩;各级各部门要下定决心,集中力量,以非常之举、超常之措,强龙头、增强带动能力,强基础、增强养殖能力,强服务、增强保障能力,做大做强华英,放大华英产业效应,以产业促发展,最终实现产业富民的目的。

会上,中共潢川县委书记焦豫汝作了表态发言,表示潢川县将珍惜机遇、趁势而上,做实产业、富民强县,全程服务、营造环境,把华英富民计划作为潢川县农村改革试验区建设的重要抓手,作为县域经济发展的一号工程,摆在特殊重要的位置,一马当先,一往无前,一鼓作气,强力推进,用华英腾飞工程、跨越工程来增辉改革试验,增辉魅力信阳。潢川县人大副主任、华英集团董事长曹家富与市直相关单位负责人、华英养殖户代表在会上发了言。