

市场回暖 紫砂壶收藏正当时

“花 300 元买的壶前两天以 2000 元的价格卖给了一个‘壶友’，这东西升值确实挺快的。”沈燕军是个紫砂壶爱好者，手里收藏着近 40 个紫砂壶，而随着紫砂壶行情逐渐上涨，他的紫砂壶也成了“绩优股”，价格噌噌往上涨。

一夜之间，小小的紫砂壶就火了起来。作为中国传统的工艺品，紫砂壶向来与奇石、兰花一并被称为文人三雅。而随着十几万二十几万堪称天价

收藏“新宠”

紫砂壶市场受炒作影响，一度陷入低谷，使得大量投资和收藏者撤出这一市场。但经历了几年低迷行情的紫砂壶如今成了收藏市场的“新宠”，价格涨势堪称“凶猛”。

沈燕军说，他 3 年前花 1 万元买的一把民国时期的紫砂壶，现在已经卖出 3.5 万元的高价，仅仅 3 年时间就涨了 3 倍多。

大师类的壶价格更是坚挺，明时大彬的作品多在 10 万元以上，珍品的价格就更高了，二三十万也难求一壶。清初陈亮彩制紫壶就曾拍出了 22 万元人民币的天价。

壶小乾坤大

在投资紫砂壶的过程中，沈燕军认为主要要注重形与质。沈燕军建议多偏重一些历史传统名作，“比如梅花周盘、葵八瓣、仿古如意、天地乾坤、菊蕾、提梁供春……要买就买好泥的紫砂壶，不要买在陶土里随意添加化学原料的壶，不保值。”

“当然，工艺也很重要。”沈燕军认为，“紫砂壶的‘形’以古拙为佳，顾景舟大师早就总结过什么是好壶：好的壶有内在的精气神。做壶、玩壶是一种文化，即紫砂壶文化。容量适度、重心得当、口盖严密以及出水顺畅，这样品茗沏茶才可以得心应手，中看不中用的绝不是好壶。”

不过，投资收藏紫砂壶与投资其他藏品不同，物有所用是根本。“花大钱买名壶，然后弃之不用，那么紫砂的魅力也就消失了。”沈燕军说，在他周围，有一个专门收藏紫砂壶的圈子，而且这个圈子越来越大。“玩壶的人手里几乎都不止一把壶，有条件的紫砂壶投资者都明白，因为紫砂材质有类似海绵的吸附性，常沏茶的壶，就是不放茶叶，水中也有茶香。所以一把紫砂壶最好只泡一种茶叶，而且泡的茶只能越来越好，泡了低档茶叶后的壶，会影响将来用这只壶来泡高档茶叶。”

投资多元化

“可以选择 300 元到 3000 元之间的中档价位。投资紫砂壶应该多元化，大小、砂料、款式都可以按自己的偏好选择。”沈燕军说。他建议，初学紫砂壶收藏的人，不妨从收藏中低端紫砂壶起步，从关注有潜质的中青年紫砂工艺员的作品开始，一边熟悉一边鉴赏，最有投资价值的紫砂壶应该是那些有实力的非名家作品，但这需要眼力。

而对于喜欢古旧紫砂壶的藏家来说，现在市场上有大量紫砂壶都是仿名家的赝品，其中尤以时大彬、徐友泉、陈鸣远的赝品最多。这些壶看似古旧，但都是用科技手段做的，要想识别真假非常困难。



◎2010 年上海世博会

1915 年在巴拿马世界博览会上中国馆的展品可谓是惊艳全场，来自宜兴的梅桩壶更是众多展品中的一大亮点，神奇的紫砂、独特的造型、精湛的工艺让前来参观的观众赞叹不已。然而由于当时处于民国动荡时期，大多数参展展品并没有随着世博会的结束而运送回国。时局的不稳导致绝大多数的展品流失海外，只有极少数的展品运回了国内。

从 1915 年到 2010 年，95 年已恍然过去。在这近百年里，中国经历太多的变迁。在 95 年前的巴拿马世博会参展过的梅桩壶又会有怎样的命运呢？

梅桩壶的世博渊源

当年民国政府为了让紫砂壶参加巴拿马世界博览会，集聚了宜兴的紫砂制壶大师制作世博会参展的紫砂壶。其中就有这把梅桩壶。从梅桩壶的壶底和壶盖上的落款来看，这把梅桩壶是由当时宜兴一处叫“护封”商号里的一位姓张的师傅所制。当这把梅桩壶踏上参展之路时，也就注定了它的辉煌和流离失所的宿命。

巴拿马博览会结束后，大多数展品都流失在国外，只有极少数的展品被运送回国。这把展出的梅桩壶也算是幸运儿被运送回国。但当时国内时局动荡，被运送回国的展品并未妥善保存。有的在动荡的岁月中毁坏，有的破损，还有一部分流落民间。据上海陶艺研究中心主任陈磊介绍说，这把梅桩壶很有可能就是在战乱中流落到民间被保存下来的。因为壶内有很深的茶渍，这说明壶是一直被使用的，并没有被收藏起来束之高阁。后来可能一直在民间流落，直到中国申博成功后才被人们发现，它的历史价值才得以

相隔近百年 奇遇在上海

□ 侯慧慧

壶的奇遇，将给我们讲述一个百年世博故事
两把相隔 95 年的世博壶——1915 年参加巴拿马世界博览会的梅桩壶和 2010 年上海世博

显现。“由于其他参展的紫砂壶都已流失，目前来说，这把梅桩壶也可以说是 1915 年参展巴拿马世博会上紫砂壶的孤品了。”陈磊介绍说。

紫砂壶的今生奇遇

在日前中国上海“世博会遗珍展”上这把 1915 年参展巴拿马世博会的梅桩壶自然就成为了全场的焦点，这也是至今为止发现的第一把参展巴拿马世博会的紫砂壶展品。据梅桩壶的收藏者彭学伟先生介绍，他也是在 2007 年夏天在浦东南汇古玩村偶然间发现的，当时并没有觉得这壶有什么特别，当看到壶身上刻有英文和 1915 年等字样，觉得这把紫砂壶有点来历就决定购入收藏。

在上海陶艺研究中心近距离地接触到这把近百年的梅桩壶。壶身是传统的梅桩造型，在壶身和壶盖都有传统的梅花和树桩造型，古朴典雅。壶嘴是极具特色的三弯嘴造型，这也凸显了当时高超的制作技艺。壶身的一面刻有英文中华民国选送参展巴拿马万国博览会和 1915 年字样。经历了近百年的风雨洗礼壶身依然完好无损，壶面光泽自然，通体呈黄褐色但并不失亮度。

经过 95 年的飘零流落，这把梅桩壶能得以如此完好地保存真的是很难得。紫砂壶年代越久远越难以保存，紫砂的原始材质使得紫砂壶易破损和壶体冲线。更何况在经历了民国的动荡年月和改朝换代的大变迁，这把紫砂壶能得到如此完好的保存也可以算是奇迹了。

彭先生说，“这把梅桩壶可以说是见证了中国参加世博会的

历史和中国近代的苦难史。1915 年它在巴拿马世博会中国馆内展出，也希望 2010 年它同样能在上海世博会的中国馆内再次展现。”

世博壶的文化内涵

在“中国历届世博遗珍展”上，展出的 1915 年梅桩壶和由上海陶艺研究中心研制的上海世博壶竟不期而遇。同样是为世博而特制的两把世博紫砂壶，却承载着不同的历史文化内涵。一把制于 1915 年的乱世，有种梅花历寒的感觉；一把制于 2009 年的盛世，展示了中国与世界的和谐，也展示了两个不同的时代。两把世博壶因世博而生，也因世博而遇。

上海陶艺研究中心设计的世博壶选用宜兴黄龙山紫砂，世博会中国馆的小模型位于整把壶的最高点，也迎合了“东方之冠”的称谓。壶底足由三个海宝组成，壶把由中国 5000 年玉文化 C 龙为造型，壶嘴由 3000 年商周青铜文化凤鸟为造型。据陈磊介绍说，之所以用龙和凤为造型，也是为了凸显中国 5000 年的历史文化及龙凤文化的传承与发展，还有龙凤呈祥的美好寓意。壶盖上镶嵌的中国版

图，壶身上也刻

有世界地图。整个壶上不仅集聚了世界、中国、上海世博会的中国馆和海宝，更在造型设计上体现了中国博大精深的历史文化，反映文化让城市美好，城市让生活更美好的理念。

世博壶不仅造型上的设计凸显历史文化特色，在选用紫砂上也一样别具特点。据陈磊介绍，世博壶以我国宜兴黄龙山所产的砂色为原料，即壶体为紫泥，壶身上世界地图的雕刻为本山绿泥，壶盖上的中国版图为红泥。也可以说这把壶的用料是集所有砂色为一身。

世博壶不仅用料讲究，在制作工艺上更是要求极高。陈磊说，这把世博壶是由宜兴资深紫砂工艺师惠祥云全手工精心制作。壶型的制作集聚了紫砂制壶的所有技艺，壶身为圆壶，而壶把和壶嘴的龙凤造型又可称之为花壶。壶身上的世界地图，壶盖上的中国版图采用的嵌泥工艺，壶底的海宝则是使用了雕塑和贴饰技术。无论是从砂料、技艺和所承载的文化上来说这把世博壶都可以说是集紫砂壶之大成。

梅桩壶和世博壶都同是紫砂壶，也都是为世博会而制作。相隔近百年却有着一样的历史使命，他们的不约而至，相信也能承载及印证世博会的辉煌历史和重要意义。



◎1915 年巴拿马世博会参展的梅桩壶

【作品欣赏】



时大彬：字少山，明代万历、崇祯年间（1573—1644）宜兴制壶名家。

大彬初仿供春，喜作大壶，后改作小壶。这是紫砂史上一次重大改革，影响所及，直至今日，都以制作小壶为主。他擅长创新，“千奇万状信手出，巧夺坡诗百态新”，“为前后名家不能及”。所制茗壶，初期

请书家落墨，后自己运笔成书，字体闲雅。其所制砂壶造型，主要有四方、梅花、菱花、八角、六方、僧帽、汉方、龙蛋和提梁等样式。

1994 年，邮电部发行的《宜兴紫砂陶》邮票中，其中有一枚的画就是时大彬的三足圆壶。它欣赏国内外，是明末紫砂器中不可多得的瑰宝，每每为收藏家所称誉。

拍品浏览 | Paipin Liulan

看得见海的房间

“我对童话和哲学有着相同的热情，童话是富于幻想、感性的，哲学是严谨、理性的。这是思考的两个端点，我的绘画就是在这两端之间游走。”

“欢乐背后的忧伤，是我对内心深处的一种真实表达，用貌似欢乐的图像去表现忧伤，比直接用忧伤的图像去表现忧伤更令人心动。”

——刘野

随着社会快速发展，生活节奏不断地加快，忙碌的生活步调，使我们变得浮躁、功利及自私，我们需要寻求一种方式来排遣及抒发内心的情绪，并寻找自我的认同，而“卡通”满足了我们这方面的需求。对二十世纪出生的人来说，“卡通”是成长过程中不可或缺的成长伴侣，在它的伴随下我们知道“正义永远会战胜邪恶的一方”、“公主及王子从此过着幸福美满的日子”，卡通所传达给予我们的观念总是乐观的、积极的、美好的。在卡通的世界里是无所不能，天马行空，能满足自我的想象空间，也实现人类一部分的梦想。而随着数码科技的发展，更使卡通及漫画的流通管道更加多元化，流通的范围更跨越了国界，形成了一种共通的流行符号、共同的生活语言。1960 年盛行一时的



普普艺术(pop art)将日常生活中的现成物、卡通等符号或形象挪用于作品中，将通俗文化、大众媒体与艺术结合，当中最具代表性的艺术家如家迪·沃荷(andy warhol 1928-1987)、李奇登斯坦(roy lichtenstein 1923-1977)等人。然而，却造就了现今的艺术家以此类创作模式为基础，另外发展出一条属于自己的道路，有些艺术家将画中主角可爱化、卡通化或拟人化，甚至有些艺术家则虚构出属于自己的画作主角，来

表现他们对现实生活的期许或是内在自我心境的呈现。而上述的创作模式已跨越国界，似全球文化的一部分，对现在资讯开放及流通快速的中国来说也无法置身事外。在此批艺术家的作品中，已看不见歌功颂德、英雄主义式的创作方式，取而代之的是色彩丰富、拟人化的卡通造型，以简单的符号及图像来传达及阐述生活美学，俨然成为另类新兴的创作模式及风格！《看得见海的房子》就是其代表之一。

（代艺）

刘野油画《花园里的姐妹》 史玉柱以 780 万高价拍得

日前，在《时尚芭莎》杂志举办的“2009 BAZAAR 明星慈善夜”上，艺术家刘野的油画《花园里的姐妹》被巨人网络董事长兼 CEO 史玉柱以 780 万的高价拍得，成为全场价额最高的拍品。

《花园里的姐妹》是刘野为此次 BAZAAR 明星慈善夜特别创作的作品。这件作品从构思到完成耗时长达一年，是刘野同类型作品中尺幅最大的一件。画面上五彩的格子代表开满花朵的花园，天真的小女



孩代表未来和希望。刘野表示，他希望这件特别的作品能给孩子们带来欢快与愉悦，希望真心喜欢这件作品的人来收藏。

《烟》估价 100 万港元



刘野的油画作品《烟》(估价 80 至 120 万港元)。刘野的作品仿佛给予画中主角一个私密的舞台空间，精心设计的舞台中，透过卡通化的人物角色，诉说着他对周遭事物的看法、生活态度及个人化的生活经验，当中有着无端浪漫的感伤、现实世界中的人情世

故；以一种隐喻的方式，抒发自我的情绪，自我的看法，造就出他独特的视觉经验。此系列作品仅有三件，尺寸皆同，是刘野尺幅最大的作品，当中一件为艺术自藏，另一件为瑞士籍著名中国当代收藏家所珍藏，而此拍品为市场中惟一难能可得之作。