备受瞩目的第十一届北京国际汽车展览会于23日在中国国际展览中心新馆隆重开幕。2009年,中国汽车产销超过1360万辆,一举超越美国成为世界最大汽车市场,在此背景下,本届北京车展具有了划时代的意义。本届车展国内外汽车厂商悉数参与,展车共计990辆,跨国公司全球首发车达到14辆,无论是在展览规模、参展品牌方面还是在展车质量、首发车数量上均创纪录。

[本版策划:于丹]

聚焦第十一届北京国际汽车展

Auto2010

法拉利豪华阵容参加北京国际车展

599GTO全球首发 458ITALIA亚太区首发

法拉利公司首席执行官费立萨先生

2010年4月23日,北京——法拉利骄傲地宣布,旗下最新车型首次在中国市场举行全球首发。599 GTO在北京车展首次对公众亮相,彰显中国市场对于法拉利的重要意义。同时,备受赞誉的法拉利458 Italia也首次于亚太地区车展亮相,向中国市场的首批交付预计在2010年7月。

法拉利首席执行官费立萨先生(Amedeo Felisa)在新闻发布会现场介绍了599 GTO和458 Italia,并强调了亚太地区的业务增长对整个国际跑车市场的重要意义。2009年,法拉利在亚太市场销售业绩较2008年有了进一步的增长,交付的新车超过1100多辆,市场份额达到47%。

12缸双门跑车599 GTO是一款极速力作,它是法拉利有史以来生产的速度最快的公路版跑车。458 Italia是一款中-后置V8发动机双门跑车,它将技术创新、风尚创意、与激情澎湃完美融合,而这一切也正是意大利举世闻名的民族特质。正基于此,法拉利公司董事长卢卡·迪·蒙特泽莫罗(Luca di Montezemolo)在给该车命名时,除了有代表发动机排量和气缸数的传统型号数字之外,还将其国名Italia加入了名称之中。

法拉利一直致力于提高其公路版跑车的效能,然而公司对环保的关注却不仅止于此。近年来,法拉利在马拉内罗工厂的各个生产环节中都投入巨资以实现节能环保,从铸造到最终组装完成,贯穿整个生产过程。预计到2010年年底,法拉利工厂二氧化碳的总排放量将减少3万吨(即减少40%),颗粒物的减排将减少65%。这些目标的实现得益于公司使用的光伏系统和意大利目前最大的能源三联产工厂(由单一能源同时产生电能、热量和冷却能量),从而使法拉利在能量供给上实现自给自足,同时也意味着法拉利将比《京都议定书》预期的减排日程整整提前10年达到目标。

(于丹 吴忆)

斯巴鲁携全系经典车型

出击2010年北京国际车展

Forester 森林人 运动特别版

斯巴鲁中国拉力车队车手韩寒

在4月23日隆重开幕的第十一届北京国际汽车展览会上,斯巴鲁汽车(中国)有限公司以"安·净·未来"为主题揽旗下全系经典代表车型和最新混合动力概念车出展,并邀请新近加盟斯巴鲁中国拉力车队的著名车手韩寒出席媒体发布会。精彩车型和明星车手交相辉映的斯巴鲁展区成为本届车展引人瞩目的焦点。

在北京中国国际展览中心新馆E4馆内近800平方米的斯巴鲁展区内,包括混合动力概念车"SUBARU HYBRID TOURER CONCEPT"、新Legacy力狮2.5GT豪华版、新Legacy力狮2.5i豪华版、新Outback傲虎2.5i豪华版、Forester森林人2.0XS运动特别版、Impreza翼豹三厢运动导航版、Impreza WRX STI和Tribeca驰鹏等在内的8款斯巴鲁精品代表车型魅放锦落有致,向所有到访观众全面展示了斯巴鲁汽车凭借左右对称全时四轮驱动系统(Symmetrical AWD)与水平对置发动机(SUBARU BOXER)相结合这一独特汽车核心技术而拥有的非凡品质,以及斯巴鲁在环保汽车方面的研发方向和技术实力。而斯巴鲁以创新技术追求汽车产品安全性能和环保性能的参展主题也从中得以体现。

斯巴鲁中国拉力车队车手韩寒在比赛中的精彩表现

混合动力概念车内饰

斯巴鲁翼豹 WRX STI

车展媒体日上,新近加盟斯巴鲁中国拉力车队的著名车手韩寒现身斯巴鲁展区,作为特邀嘉宾出席了媒体发布会。以80后作家身份成名的韩寒自投身赛车运动以来,在这一领域表现出与写作同样过人的天赋和竞争实力,先后夺得全国汽车场地锦标赛年度车手总冠军和全国汽车拉力锦标赛年度车手总冠军。从本赛季开始,他将为斯巴鲁征战中国汽车拉力锦标赛(CRC)。而斯巴鲁中国拉力车队由于他的加盟也极大增强了车手实力,将向年度总冠军发起最有力的冲击。

全系精品车型、明星车手、先进的混合动力概念车,斯巴鲁以展区内精彩纷呈的亮点再次展现深厚的品牌魅力,并为所有观众带来一场先进汽车技术与汽车文化的体验。斯巴鲁去年在中国汽车市场取得了强劲的销售增长,在这样背景下,斯巴鲁希望通过此次强势出展让更多中国消费者感受其在汽车技术、设计理念两方面所进行的努力和取得的成就,同时也表示出在中国市场进行更大发展的信心。

(董欣 于丹)

共铸"巅峰之梦" 成就璀璨未来

凯迪拉克与中影集团战略合作升级 携力助推中国电影事业

自汽车诞生至今的100多年历程中,汽车文明展现着人类对科技、速度和美的不懈追求;同样发源于十九世纪的电影产业,也通过光影的流转,在想像空间中记录历史,探索着艺术的奇幻旅程。两者均是"艺术与科技"完美结合的典范之作。这其中,凯迪拉克和中影集团都是各自领域的领军者,以创新进取的精神和执着前行的信念不断创造着历史和未来。

凯迪拉克XTS概念车外观

2010年4月22日,"巅峰之梦——2010中影-凯迪拉克之夜"在穿有"东方电影梦工厂"美誉的国家中影数字制作基地震撼上演,包括众多知名导演和影视明星在内的千余名嘉宾共同见证了这一汽车携手电影的跨界盛典。在这星光熠熠的晚会上,伴随着凯迪拉克全系家族的震撼登场,凯迪拉克品牌与中国电影集团公司隆重宣布双方战略合作进一步升级,其中包括凯迪拉克全程支持《建党大业》大片拍摄,并启动"青年导演计划"等一系列战略合作项目。这也预示着凯迪拉克与中影集团的合作将更为深入和多元。盛典现场还进行了两款概念车——凯迪拉克Converj、凯迪拉克XTS的亚太首发,以及国际知名导演和诸多当红明星的登台助兴,无不彰显出"艺术与科技"的魅力,令到场嘉宾对这场倾心打造的豪车与视听盛宴赞叹不已。

合作再度升级 助力电影事业

凯迪拉克与电影有着深厚的渊源,而凯迪拉克与中影集团也都是各自领域的实力领军者。自2009年底双方携手以来,今年的战略合作将进一步升级。凯迪拉克将不仅为中影集团进口发行的大片提供合作,也将为中影集团自行制作、出品的大片提供全力支持。《建党大业》是中影集团继国庆60周年献礼大片《建国大业》后的又一部鸿篇巨制,凯迪拉克将全程鼎力支持并参与摄制过程以及首映礼活动。而凯迪拉克与中影携手共同推进"青年导演计划"是双方助力中国电影事业前进的又一坚实步伐,是对于未来中国电影大师级艺术人才培养而设立的专项计划。这将在未来逐步培养出一批中国青年导演和青年电影专业技术精英。中影集团将以完善的创作、制片以及国内外的发行力量,给青年导演计划以强大的支持,而凯迪拉克也将在今后三年间与中影联手,共同帮助青年导演实现他们的电影梦想。

对于双方合作的深化升级,中国电影集团公司董事长韩三平先生和上海通用汽车总经理丁磊先生都表现出极大的期待。韩三平先生表示,"中影集团和凯迪拉克的合作是两个高端品牌之间的强强联手,无论是《建党大业》的合作,还是青年导演的培植计划,都体现了两者在大制作、大事件上的品牌实力。尤其是青年导演计划,在两大品牌的共同参与下,将带给电影人才们更多的发展平台。"丁磊先生也对双方紧密的合作充满信心,"汽车与电影都是人类梦想的载体,凯迪拉克将用自身丰厚的品牌实践经验与中影集团共同助力中国电影事业的蓬勃发展。"

艺术联袂科技 尽显前瞻理念

如果说中影集团是凭借"艺术与科技"的双重力量强势推动着中国电影工业的蓬勃发展,那凯迪拉克则是凭借"艺术与科技"的设计理念在汽车领域独树一帜。大胆利落的设计风格和源于品牌血液的果敢创新精神,始终指引着凯迪拉克不断突破。在"中影-凯迪拉克之夜",XTS和Converj两款概念车亚洲首发,用独具魅力的设计语言,以及前瞻动力科技的插电式混合动力系统和纯电力驱动系统,预示着未来豪华车的设计方向和时尚风潮,再次展现出品牌的瞩目风范。

同台亮相的还有全新一代SRX、新赛威SLS、凯雷德Hybrid、XLR等量产车型,以及在海内外都备受追捧的CTS家族四款车型(CTS、CTS-V、CTS Coupe和CTS Sport Wagon)。钻石切割般利落流畅的车身线条、独有的盾形元素和V特征造型以及标志性直立大灯等主动进取的设计语言,描绘着凯迪拉克新一代车型共同的家族脸谱。尤其令人兴奋的是,经美学艺术家叶锦添先生之手,凯迪拉克全系车型的个性魅力又以一件件极具艺术表现力的精美服饰的形式展现出来,凝练出"艺术与科技"的设计理念,也让凯迪拉克炫领潮流的时尚气质跃然而出。

汽车携手电影 演绎瞩目风范

凭借"瞩目风范 震撼表现"品牌特质,凯迪拉克屡屡受到电影大师们的垂青,成为银幕上的宠儿。凯迪拉克不仅是诸多好莱坞大片中的重要角色,更有不少电影杰作以其命名或为剧本主角,希冀借出它内在的品牌力量展现电影本身的深刻内涵。也正是凯迪拉克的独特气质和震撼表现,使众多好莱坞明星都成为其忠实拥趸,其中不乏猫王、玛丽莲·梦露、汤姆·克鲁斯、阿诺德·施瓦辛格等巨星。

(徐黎 于丹)

"芯"动力开创新格局

华泰汽车"绿动"北京车展

2009年,中国汽车产销量首次超越美国,成为全球第一大新车产销市场。随着中国市场在国际地位上的凸显,2010年北京国际车展的地位也提升到空前的高度。同时,在哥本哈根会议后,低碳成为了全社会的共识。本届北京国际车展更是以"畅想绿色未来"为主题,得到了众多汽车企业的共鸣。在此背景下,本届北京国际车展被赋予了更多的期望与内涵。

在众多展台之中,作为自主汽车主流品牌的代表,华泰汽车的展台引起了记者的密切关注。"绿色芯动力,实力新华泰"的参展主题无不彰显华泰汽车缔造"绿色社会"的企业责任感,以及做大、做强的魄力与决心。新动力、新产品、新阵容甚至是新的展台搭建布局,每个细节都足以让人感觉到自主品牌发展后生可畏。

华泰元田B11

华泰汽车本届车展的参展规模创下了历史之最。位于E1号馆的展台面积达近1500平方米,布局大气、简洁,透射着科技感。参展产品由华泰汽车整车和欧意德动力总成零部件两大部分组成,旗下主力SUV圣达菲与特拉卡的代表车型悉数登场亮相,新品轿车华泰元田B11更是惊艳首发。拥有自主知识产权、并达到国际同类产品领先水平的绿色低碳柴油发动机与自动变速器得到业内人士的赞叹。车展上,华泰汽车坚持不懈的绿色低碳理念、强大的产品阵容以及气势恢宏的展台,吸引了每一位路过华泰汽车展台的参观者。

华泰汽车积极响应缔造"绿色社会"的时代需求,率先发布了以低碳为核心的企业发展战略,追求以清洁柴油发动机技术减少碳排放的现实路线。创造了"全球技术、链合创新"的全新模式,优先发展发动机和变速器等核心技术与核心零部件,从根本上减少汽车的碳排放,实现人、车、环境的和谐共处,以实际行动吹响了中国汽车能源革命的号角。

2010年1月底,华泰汽车拥有自主知识产权的乘用车柴油发动机及自动变速器,在华泰汽车欧意德发动机工厂下线,这标志着国内规模最大的乘用车清洁柴油发动机生产基地正式投产。华泰汽车通过与意大利VM公司和德国ZF公司展开技术合作,拥有了自主生产能力,并可达到世界同类产品的领先水平。从此,华泰汽车不仅成为国内第一家自主研发出欧V标准柴油发动机和自动变速器的领先者,也是唯一同时掌握发动机、变速器及整车三项生产技术的自主品牌。在绿色环保柴油发动机技术上的执着与追求,是对华泰汽车秉承"绿色环保"理念、践行低碳战略的最好诠释。

本次北京车展上,华泰汽车向全世界全面展示了一个绿色的华泰、技术的华泰,多领域全面发展的华泰。历经10年的积累和沉淀,通过对核心技术的引进、吸收、研发和创新,华泰汽车逐步走出了一条"先发展核心技术再发展整车"的全新发展模式,并率先推行以"全球技术、全球车"为指导思想的低碳发展战略,发展低碳技术,打造环保产品,肩负社会责任。笔者通过在展台上的现场感受和深入采访,更充分理解和相信:"绿色芯动力,实力新泰然"绝不仅仅是华泰汽车一个简单的企业口号,它必将在未来几年内变成现实。

(于丹 顾爽 张搏)

一汽-大众

国产CC亮相北京车展

Auto2010

作为一汽-大众大众品牌的全新旗舰车型,一汽-大众CC在中国的首次亮相必然成为此次北京车展的焦点。车展新闻日首日,CC在舞者引领下优雅亮相,立即引爆现场的热烈气氛。

CC堪称大众汽车迄今设计最美的车型之一,身段优美、曲线轻灵、动感十足,更突破了大众汽车一贯的设计风格。CC的设计师们对于车身每一处塑造都精雕细琢,使之无论哪个角度都更似一件艺术品。CC不仅拥有至上的驾驶乐趣,更带来对高级轿车近乎完美的诠释。

灵动高雅的外观,宽敞舒适的空间,跑车的运动气质,轿车的理性特征,是对CC第一印象的精准描述。其外形设计融合了跑车的动感与豪华轿车的高雅,刚劲有力而不失华贵,显示出独有的气质内涵。整体设计充满动感与优雅元素,而内饰的设计风格与外观一致,品质高级而不失清新雅致的视觉冲击,令人流连忘返,鲜明呈现了跑车风格与豪华轿车的舒适。

国产CC

CC除了给人远超主流B级车的高级感外,CC的操控感与动力绝不逊于其造型给人带来的惊喜。搭载20TSI涡轮增压缸内直喷发动机,6速DSG双离合变速箱,CC的0-100km/h加速仅需7.9秒,操控激情一触即发。

TSI发动机拥有的目前国际领先的燃油效率,在提供澎湃动力的同时,显著降低了油耗及尾气排放。世界领先的DSG变速器,以革命性的技术应用,提供无间断的动力输出,大幅度降低了车辆的燃油消耗。得益于TSI+DSG动力总成系统,车辆的油耗和排放皆可降低20%以上,有效地实现充沛动力下的低排放与低油耗、运动性与舒适性的结合。这种绿色环保特性,让CC车主的优雅不仅体现在座驾选择的品味与运动激情上,同时也体现在高尚的人格魅力上。

一汽-大众汽车有限公司总经理安铁成先生表示:"一汽-大众将不断引进最先进、最环保的技术,同时,向中国市场引进更多新车型,不断为中国消费者提供契合他们需求的新车型。"(胡静)

一汽吉林 重磅出击北京车展

森雅S80闪亮登场

在本届车展上,一汽吉林汽车有限公司(以下简称一汽吉林)随同中国第一汽车集团公司(以下简称中国一汽)率旗下重磅产品在E1馆惊艳亮相。

在新闻媒体日,中国一汽总经理徐建一与旗下各子公司领导在一汽展台共同登场,举行了中国第一汽车集团北京车展新闻发布会。在新闻发布会上,徐总经理发布了中国一汽的品牌战略规划,并重点介绍了本届车展上亮相的拳头产品与最新的自主技术。作为实现中国一汽自主品牌发展战略的重要子公司之一,一汽吉林首次率全新经济型城市SUV-森雅S80和手自一体自动变速的佳宝V70与媒体及公众正式见面。

森雅S80是一汽吉林按照既定计划,在基于森雅平台基础上,全新开发与设计的一款经济型城市SUV,倡导都市、阳光、休闲的生活理念。

佳宝V70自上市以来就受到市场热捧,此次与公众亮相的V70配备了最新技术的手自一体变速箱,这在同级产品中尚属首例,无论是操控性还是燃油性经济性都更胜一筹。

森雅S80

一汽吉林总经理胡汉杰和集团各公司领导集体采访中提到:"在一汽吉林2010年商务年会上,徐总经理明确指出微车是中国一汽自主战役的主战场,发展壮大微车是落实中国一汽自主发展战略的重要组成部分,也是做强做大中国一汽自主事业的必然选择,中国一汽'三年两改观'目标能否实现,自主战役能否打赢,微车起着十分关键的重要作用。'微车赢,则一汽赢'已经是中国一汽上下的共识,这也意味着一汽吉林责任重大,必须责无旁贷,坚定不移地实现大集团下的一汽吉林微车战略,争取早日进入微车市场前三甲。本届车展上首次全新亮相的森雅S80和手自一体变速箱的佳宝V70就是在集团技术中心支持下,应消费者需求研发设计的新产品,是2010年一汽吉林微车战略的重要战略之一,也是一汽吉林实现每年至少向公众推出一款新品的承诺。

2009年,一汽吉林全年实现销售8.1万辆,同比增长93%,高出行业24%的增长点,其中森雅M80作为一汽吉林战略实施的第一款车型,上市短短4个月完成了6642辆的销量,对一汽吉林销量贡献率达到11%。

正因2009年良好的市场表现加之利好政策引导和大集团品牌的支持,2010年一汽吉林提出了实现15万辆销售目标的跨越。森雅S80和手自一体变速箱的佳宝V70都是一汽吉林积极拓宽平台系列,丰富产品线的内容之一,肩负完成销售目标的使命。

一汽吉林副总经理田青久在媒体采访时也介绍到,森雅S80是森雅平台上的另一款重要车型,同样承担着一汽微车战略部署的重要角色,将继续秉承森雅品牌的高品质、高性价比、高实用性的核心价值,更好地满足广大用户城市与郊外工作旅游用车,积极倡导一种健康、阳光、休闲的生活理念;为保证用户购车用车的便利,一汽吉林将打造一个高素质、高水平的经销商体系,大力提升网络有效覆盖度和下延度,开展"强网、扩网、靓网"计划,建立"200店·800网·7000点"的强势网络,以提升终端销售和服务水平,更好地满足用户需求。同时,田青久副总经理还表示森雅S80将于下半年上市,届时将会更多样化满足消费者和市场的需求。

本届北京车展闪亮登场的森雅S80是继森雅M80之后,又一次森雅品牌产品线的丰富,作为一汽吉林2010年倾力打造的经济型城市SUV,在确立了健康、青春、阳光、活力新生活标准的同时,凭借中国一汽的品牌影响力和产品竞争优势,相信森雅S80会在SUV市场开辟出一块属于自己的领地,一汽吉林势必重洗微车市场格局,实现微车三甲的目标。

(郭殿莉 程丹丹)