

景德镇烟草 向玉树地震灾区捐款

青海省玉树县发生 7.1 级强烈地震，给群众生命财产造成严重损失。为回报社会，奉献爱心，近日，景德镇烟草专卖局高度重视，快速响应景德镇市委、区政府的号召，积极动员广大干部职工开展了向灾区群众捐款救助活动。市局领导班子成员率先带头捐款，市局机关广大干部职工纷纷慷慨解囊，职工积极参与，共筹集并上交捐款 12010 元。此次爱心捐赠活动，充分体现了景德镇市局机关员工对灾区人民真挚的情感，彰显了烟草人一方有难、八方支援的传统美德。

（杨剑伟）

江西烟草召开卷烟营销 工作调研会

日前，江西省局在新余召开了全省系统卷烟营销上水平工作调研会，会议通报了全省系统一季度销售网建工作情况，对订单供货过程控制相关业务流程进行了说明，并就推进卷烟营销上水平进行了分组讨论。

江西全省系统一季度卷烟销售情况好于预期，好于往年，下一步重点要抓好完善后业务流程和营销模式的推广、品牌培育、理论研讨成果转化、物流精细化管理项目、基层创优等工作。

就推进“卷烟营销上水平”，会议强调，一要深刻理解营销上水平的内涵。营销上水平核心是整体推进、全面提升、持续改进。

（毛永强）

重庆烟草为季度体系 建设工作“问诊把脉”

为了加大体系建设工作力度，日前重庆市局(公司)局长、总经理李恩华主持召开体系建设工作一季度季度诊断会。会议围绕一季度体系建设工作开展了“诊断”与分析，提出了二季度体系建设工作重点。

今年以来，重庆烟草体系建设按照国家局关于 2010 年体系建设工作新要求，紧紧围绕“管理上水平，对标升位次”中心工作以及“两烟调结构，税利保增长”目标任务，开展了基层体系建设工作调研，传达贯彻了国家局关于体系建设工作新要求，组织制定 2010 年重庆烟草体系建设工作意见和体系建设规范，扎实、有序地推进了重庆烟草体系建设工作。

会议认为，一季度体系建设工作还存在“四个”不到位：一是对体系建设工作重要性认识不到位，部门职能化、领导作用和全员参与不够；二是培训不到位，培训缺乏系统性，只注重对建标单位和建标人员的培训，忽视对各级领导干部和关键岗位的培训；三是推进组织不到位，制度和流程还需不断完善，推进落脚点还需要进一步细化到岗位，未形成上下链接、融会贯通、标准化的专业化运行模式；四是运行不到位，缺乏有力的检查、诊断和改进运行机制，运行记录尚未形成良好的保持习惯，在运行上还存在“两张皮”现象。

会议要求，二季度应着力从三个方面入手解决当前体系建设工作上存在的问题：一是加强培训，特别是对各单位主要负责人和管理者代表的培训，内容包括重庆烟草体系建设规范、9000 标准等应知应会知识的培训；二是落实责任，要求运行处于 5 月底完成专项工作手册样本编写，各部门、专业公司于 6 月底前完成本单位(部门)专项工作手册样本编写；三是严格考核，市局(公司)将对会上安排布置的各项工作按照完成进度、完成质量要求纳入政务督查进行考核，确保体系建设任务按时完成。

（唐 兵）

罗平烟草大力推广普及 烤烟育苗机械剪叶



近日，在罗平县罗雄镇羊者窝村的烤烟智能化育苗大棚里，技术人员在给烟苗实行机械剪叶。随着剪叶机的徐徐推进，一盘盘烤烟漂浮苗在剪刀刀的嗡嗡声中乖乖地定格在所要求的规格、尺寸上，往年人工剪叶杂乱无章的情景不见了踪影。

“如果用人工剪叶的话，一个智能化育苗大棚需要 16 个人干一天，现在用上了剪叶机，只需要 2 人一天就能完成 2 个棚。且剪叶机操作起来也比较方便，可以根据烟苗的不同长势和密度控制剪叶量，非常实用。”种烟大户袁亚峰告诉记者。

为确保壮苗足量、按时移栽

（赵净刚）

精确信息 精准投放 精细管理 广州烟草“八措施” 推动卷烟营销再上新台阶

为实现国家局提出的“卷烟上水平”的主要任务，广东广州市局（公司）着力做好“精确信息、精准投放、精细管理”工作，通过“八个加强”，推动卷烟营销再上新台阶。

加强宏观调控，保持经济运行上水平。2010 年广州市卷烟销售目标为 438 万箱；品牌培育及优化目标是品牌总量不超过 55 个，规格总数不超过 155 个；一类烟销售比例为 10.2%，二类烟为 45%，三类烟为 51.2%，四类烟为 24.2%，五类烟为 10%；全国重点骨干品牌集中度要达到 66% 以上；三项费用率控制在 4.79%，实现税利 20 亿元。随着宏观经济逐步回暖，市场需求逐步趋旺，卷烟市场前景比较乐观。广州市局（公司）将更加密切关注市场需求变化，在保持销量适度增长的同时，以优化结构为重点，防止盲目减少低档烟来提结构，努力实现结构平稳提升，确保销售平稳健康发展。

加强信息分析，不断提升把握市场能力。分析市场，把握需求是营销的起点，提高把握市场的能力是卷烟上水平的基础环节。一是运用信息监测系统，为高端品牌“精准营销”提供“精确信息”。选取高端品牌中华、芙蓉王、玉溪、红塔山、广东双喜五个品牌在“精确信息、精准投放、精细管理”进行有益尝试。二是完善需求预测系统，提高需求预测能力。在需求预测中加入零售客户销售量和社会库存元素，使货源采购与市场需求结合更加紧密，不断提高预测吻合度。三要开展调研，发挥信息对营销的指导作用。开展广州市零售业态调研、广州市卷烟市场消费情况调研、宏观市场环境调研等工作，探索广州市零售客户业态变化的趋势，深入了解卷烟消费者行为的影响因素，掌握卷烟市场变化动向，为营销决策做出有效支撑。

加强货源组织，不断提高精准投放能力。一是按照“总量控制，稍紧平衡”的原则，科学把握销售节奏，做好货源均衡投放工作，做到动销平衡，不断货，不积压。二是每月定期向工业企业发布卷烟销售分析，根据零售客户的需求组织适销货源。三是进一步完善计算机系统自动分配货源的供应模式，完善零售客户测评分类指标，优化货源分配流程，强化货源调控力度。四是不断完善应急保障机制，保证卷烟投放工作有序开展。五是制定科学的销售计划，确保卷烟销售均衡平稳。

加强工商协同，不断提高品牌培育能力。围绕国家局品牌发展战略，优化品牌培育方案，确保骨干品牌发展规划符合广州市场。一是要深入推进工商协同营销，继续开展与工业企业市场、货源、信息等方面的对接。二是确立品牌合理梯度和销售比重，

建立消费者数据库，完善品牌培育体系。三是抓好卷烟品牌培育及优化工作。实现品牌总数不超过 55 个，规格总数不超过 155 个，一类烟比重达到 10%，二类烟比重达到 45%，全国重点骨干品牌集中度要达到 66% 以上。四是开展品牌培育竞赛。五是探索消费积分，促进品牌培育机制。

加强推进网上订货，不断提升电子商务水平。按照国家局提出的扎实推进、积极完善以电子商务（网上订货、网上配货、网上结算）为主要特征的现代营销模式的要求，我们力争实现 2010 年电子结算率达到 95%；2011 年全市网上订货客户数发展至全市客户总数 80%，并不断创新电子结算方式，稳步提高电子结算率，对网上结算作可行性研究；同时积极探索零售客户网上配货模式。

加强贴心服务，不断提高网建软实力。按照网建新要求，我们将进一步改进客户服务，使客我关系从交易型向关系型转变，打响广州烟草“贴心服务”这张名片，切实增强广州烟草网建软实力。一要规范客户服务标准。从客户经理职能、客户拜访、客户培训等方面，进一步明确流程和标准。二要打造“贴心服务”品牌。三要积极推进创建优秀卷烟营销部活动，力争 2010 年创优达标率达到 50% 以上，2011 年创优达标率在 85% 以上。四要加强终端培育，确保客户合理的盈利水平。加强对 1000 条以下客户的培育，确保零售客户的盈利水平。

加强队伍建设，不断提升营销队伍整体素质。一是要坚持学习，加强培训。加强营销人员的职业道德、职业精神和企业文化教育，开展全市客户经理技能竞赛。二是加强层级管理。建立各级沟通制度，完善各级评价、考核等监督机制，充分发挥层级监督作用，保障各项规章制度切实履行。三是严明纪律。对工作中任何违法、违规行为，查明属实，坚决处理，决不手软。

加强物流建设，不断提高卷烟配送水平。按照国家局对卷烟物流配送中心绩效评价和服务规范的有关要求，制定现代物流管理和服务体系方案，实现优化配送服务、提高物流效率、控制成本的目标，促进企业卷烟物流管理水平全面提升。

2010 年是烟草行业全面推进“卷烟上水平”的重要一年。在新的一年里，面对行业改革发展的新形势、新任务、新挑战，广州市局（公司）全体员工要统一思想、坚定信念、明确任务、克服困难、积极进取，努力发扬“节奏要快、标准要高、工作要实、状态要好”的良好作风，更加扎实地做好工作，为全面完成好今年的目标任务，确保全省烟草商业系统的持续健康发展做出新的贡献。

（邝 文）

广昌烟草:开展灾后烟叶生产自救工作

近期，江西省广昌县各烟叶产区普降大到暴雨，据气象预报未来还将持续出现大到暴雨天气。目前部分低洼地烟田洪水蔓延，烟株浸泡在洪水中，给今年烟叶生产带来极大的危害。为了减少灾害损失，广昌县局(分公司)按照市烟草专卖局(公司)的部署，紧急行动，制定了生产自救措施。

进一步做好清沟排水工作，开深围沟，清理排洪渠，做到雨停水退，减少洪水浸泡时间；做好田间卫生工作，及时清理烟田杂物，保持烟株叶片干净，促进灾后烟叶正常生长；加强灾后病害防治工作，及时指导烟农进行药剂灌根，预防灾后烟叶的根基病害和叶斑病害的爆发流行；正确处理烟叶的脱肥早衰，对雨水浸泡较长的烟叶，适当进行补肥，确保烟株生长的正常营养；加强烤房安全检查，要保证烤房周围排水通畅，同时对出现险情的烤房进行及时加固，消除烤房安全隐患；要充分利用烟水工程排洪的作用，对排洪渠道进行全面清理，防止淤塞，并加强管理，确保渠相通，排灌自如。

该县为做好烟叶生产灾后自救工作，各乡镇政府积极组织乡、村干部和烟技员下到田间地头查看受灾情况，逐户指导烟农开展抗灾救灾，落实生产自救措施，并实行乡镇领导包片、乡干部包村、村干部包组、烟技员包户的包干责任制。县烟水办、县烟草专卖局(分公司)组织 3 个检查组，分别下到各烟区进行督促检查，确保每一项自救措施落实到位，最大限度地降低灾害损失。

（荣强 谢帮金）



广昌县局(分公司)分管领导(右一)到烟田检查指导生产自救。

勤奋源自责任 敬业乐于奉献

□ 张晓兆

初识赵亮，腼腆内向，朴实无华，却尽显聪慧。再识赵亮，工作勤奋，严谨细致，如刑侦人员，对事关安全的各个细节都要亲力亲为，所以在这次烟厂技改设备大搬迁中，赵亮是现场副总指挥和协调人。价值 7 亿多元的 10 多条生产线安全到达新厂址，没发生一起事故，创造了奇迹，这是意料之外，却在情理之中。三识赵亮，和蔼可亲，平易近人，能够从各种生活细节出发，像“小大哥”一样照顾身边比他大、比他小的同事。

技改显身手

“从普通工人一步步成长为车间主任、厂领导，他懂技术、懂生产，是土生土长的淮烟人。”制丝车间主任纪明翔、卷接包车间副主任陈凯不约而同地这样评价赵亮。

1992 年，刚走出校门的赵亮进入淮阴卷烟厂，在卷包车间干起了电气维修工。三年后，他被提拔为制丝车间的主任助理，其后又历经技改处、生产控制中心副主任等多个岗位的锻炼。2007 年 7 月，厂领导找赵亮谈

话，任命他为生产制造处副处长、卷包车间主任、支部书记，希望他能够挑起这副重担。

熟悉卷烟工业企业的人都知道，卷包车间是卷烟产品终端制造环节，是保证卷烟产品质量的关键部门，因此卷包车间集成了企业重要的制造设备和大量技术人员、操作工人。淮烟卷包车间拥有卷接包设备 15 台套，拥有职工 412 名，是淮烟职工人数最多的基层单位。作为卷包车间的负责人，赵亮自然也就担负着比常人更多的责任和压力。但是只用了半年时间，赵亮领导的卷包车间各项工作得到大家的一致好评，被厂领导誉为“淮烟旗帜”。

在这一骄人成绩的背后，与赵亮在技改、管理方面所付出的巨大努力是分不开的。

由于工作成绩卓著，2008 年“五一”前夕，赵亮荣获全国五一劳动奖章，并在同年 8 月被提拔为淮阴卷烟厂副厂长。

安全两肩担

狠抓安全生产是赵亮的工作重点。赵亮平时经常在生产车间检查了

解安全生产情况，并且每周都召开安全生产调度会，把安全生产任务指标下放到每一个部门、每一名职工。除了“人防”之外，赵亮还突出“机防”。淮烟几年来投入上千万元引进防雷、防盗、消防、巡更、GPS 等安全设施，安装在厂区、库区、技改工地、生产车间和机房等重地。据该厂安环处处长王志新介绍，在 2008 年雷雨季节，淮烟没有发生一起雷击事故，而有些工厂却因雷击遭受损失，事后他们纷纷到烟厂取经。

经全厂共同努力，淮烟连年实现“60199”（即重大火灾事故为零、因工死亡事故为零、重大伤害事故为零、重大设备和锅炉压力容器事故为零、职业病和中毒事故为零、甲方责任重大交通事故为零、工伤率不超过 1%。事故隐患整改率达到 99% 以上）的安全生产目标。

2009 年 7 月 18 日，淮烟“十一五”技改工程开始设备搬迁，一台设备价值几十万元，万一出点意外，将造成不可估量的损失。作为现场副总指挥和协调人，赵亮起早贪黑，每天都开碰头会，从关键路线、设备状况、人员组织等方面确保万无一失。由于组织充分、指挥协调得当，原计

划两周的搬迁仅用了六天，十数条生产线安全搬到了新的联合厂房，8 月 10 日就具备了生产条件，比原计划提前了八天，并且在这一过程中，没有发生一起事故，创造了全省乃至全国烟草行业设备搬迁的一个奇迹。

生活中的“小大哥”

除了在抓生产、抓质量、抓管理、抓安全，39 岁的赵亮还像个“小大哥”似的关心比他大或比他小的同事。据该厂高级技师钱长江介绍，赵亮对待下属平易近人，善于听取职工的意见，从生活细节上关心职工。在车间时，由于女职工力气比较小，工作时很容易疲劳，赵亮对休息环境进行改造，使得女职工在工作间隙得到充分休息。当上领导后，赵亮还是喜欢到一线解决问题。职工们工作上遇到困难爱找赵厂长，生活上遇到烦心事也喜欢跟赵厂长说说。比如，职工反映澡堂水温忽高忽低、班车线路和时间安排等问题，赵亮都能及时反馈，争取解决，即便暂时没法解决，他也会向工人们说明原因，让职工明明白白。