国内外公开发行(原《厂长经理日报》)
邮发代号:61—85
网址:WWW.NEWSSC.NET 邮箱:CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

经理日报
THE MANAGER'S DAILY
责编:王 萍 编辑:唐 勃
版式:张 彤 校对:刘晓燕
2010年4月26日 星期一
协办:辽宁道光廿五酒业集团
C1

行业讯风

新乳品安全国家标准发布

4月22日,卫生部公布了《生乳》(GB19301-2010)等66项新乳品安全国家标准。其中,针对婴儿配方食品的安全国家标准明确,标签上不能有婴儿和妇女的形象,不能使用"人乳化"、"母乳化"或近似术语表述。

标准规定,婴儿配方食品的标签中应注明产品的类别、婴儿配方食品属性和适用年龄。可供6月龄以上婴儿食用的配方食品,应标明"6个月龄以上婴儿食用本产品时,应配合添加辅助食品"。此外,婴儿配方食品应标明:"对于0~6月的婴儿最理想的食品是母乳,在母乳不足或无母乳时可食用。"据了解,为制定新的乳品安全国家标准,卫生部、农业部、国家标准委、工商总局等部门推荐了近70名专家,组成乳品安全标准专家组,深入研究乳品标准中的重大问题,多次听取各界意见并公开征求社会意见,经过一年多努力工作,由卫生部统一公布为乳品安全国家标准。卫生部表示,此次规定,整合现行乳品标准,扩大标准的覆盖范围。 (文 静)

国内首家"葡萄酒银行"5月开业

记者近日了解到,国内首家专门为葡萄酒提供藏酒业务的"葡萄酒银行"已经装修完毕,计划5月份对外正式营业,目前已经接收山东青岛市民提前预约。

青岛葡萄酒博物馆王馆长介绍,葡萄酒的收藏价值很高,国外有很多为私人提供藏酒服务的机构,而国内没有这样的场所。但是,目前的私人收藏,大部分是葡萄酒收藏家个人饮用而非特意进行投资。"葡萄酒银行"不仅可以为顾客提供挑酒、藏酒,还能向有意投资葡萄酒的顾客服务,顾客可以把自己选定的投资级葡萄酒作为一种资产存入"银行"。 (任磊磊)

傅潭芝麻香 中原第一家

本公司为您提供优质芝麻香酒和傅潭系列产品,傅潭芝麻香酒经国家食品质量监督检验中心多次检验,各项指标全部达到优级标准,并通过河南省质量鉴定。总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购!

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:濮阳市南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

十年磨"剑" 打造全国高端葡萄酒核心产区

打造形成三大产区 种植面积50万亩

力争把河西走廊和天水市建成国内一流、国际知名的葡萄酒产业中心

甘肃省于近日正式出台《甘肃省葡萄酒产业发展规划(2010至2020年)》:力争经过10年的努力,把葡萄酒产业打造成为具有较强竞争力的特色优势产业,使该省成为全国优质、高端葡萄酒的核心产区。

目前已形成三大产区

截至2009年,甘肃省酿酒葡萄种植面积14万亩,产量达12万吨左右。省内现有莫高、祁连、紫轩、国风、皇台、甘肃威龙等多家葡萄酒生产企业,产能接近10万吨,年产量达2.41万吨。酿酒葡萄种植基地和葡萄酒生产企业主要集中在河西走廊,已形成武威、张掖、嘉峪关三大产区,正在建设的有酒泉和天水产区。

据悉,甘肃省河西走廊和天水市具有种植优质酿酒葡萄得天独厚的地理资源优势,分布着大量适宜种植酿酒葡萄的地域。特别是河西走廊具有适合多品种栽培的生态气候条件,而且河西走廊和天水市耕地丰富,可供开发种植的沙荒地、戈壁滩和荒山很多,可为葡萄酒产业发展提供充足的土地资源。

河西走廊打造葡萄酒产业中心

规划指出,到2012年,扶持葡萄酒产业发展的各项政策措施全面出台并落实,促进葡萄酒产业发展的合力基本形成,进入快速发展时期;到2015年,有效解决制约葡萄酒产业发展的各种"瓶颈"问题,使葡萄酒产业规模和效益得到明显提升,形成良性发展的局面;到2020年,实现葡萄酒产业资源优势向竞争优势的转化,把葡萄酒产业培育成为各葡萄酒主产地的支柱产业和全省的特色优势产业,力争把河西走廊和天水市打造成为国内一流、国际知名的葡萄酒产业中心。

酿酒葡萄种植面积将达50万亩

根据甘肃省酿酒葡萄种植的现状和发展潜力,甘肃省酿酒葡萄种植面积到2012年力争要达到20万亩左右;到2017年,达到40万亩左右;到2020年,达到50万亩左右。此外,到2020年全省葡萄酒生产加工能力达到20万吨以上,并建成以生产中高档酒为主,配套完整的现代化、规模化葡萄酒生产企业5家至8家;建成集科研开发、葡萄酒文化展示、休闲娱乐、生态观光旅游为一体的葡萄酒庄园10家左右。形成较为完善覆盖全国主要市场的优质葡萄酒销售网络,在国内大城市和主要葡萄酒消费地区建成若干甘肃葡萄酒专卖店与连锁销售体系,争创全国驰名商标,市场份额占全国葡萄酒市场的10%左右,葡萄酒销售额超过400亿元。

将重点建设三大体系

据介绍,甘肃省葡萄酒产业的发展将重点建设种植、加工、营销三大体系。在种植体系建设方面,甘肃省将在武威、张掖、嘉峪关、酒泉、天水等市合理开发适宜葡萄种植的戈壁荒地、荒山荒坡等,扩大酿酒葡萄栽种面积;在加工体系建设方面,通过发展葡萄酒加工业,带动制瓶业、印刷包装业等相关产业的发展。鼓励有条件的企业开展葡萄糖浆、罐头、葡萄汁饮料等产品开发;在营销体系建设方面,要以申报地理标志产品保护为契机,着力推荐甘肃省葡萄酒地理标志产品专用标志。推行连锁经营,积极开拓酒庄模式、网络直销模式等新的营销渠道,大力开发具有地域特色的葡萄酒生态文化旅游产品。

甘肃省将成立葡萄酒行业协会

甘肃省葡萄酒产业发展规划中提出,为强化和完善甘肃省葡萄酒行业内部的自律管理和协作互助,将成立甘肃省葡萄酒行业协会。主要负责研究市场动态,建立全省的葡萄酒分级制度,提出酒用葡萄和各等级葡萄酒参考价格,进行行业自我管理和规范,提出促进产业发展的政策建议,统一宣传和保护地理标志产品专用标志。甘肃省相关部门也将加大对葡萄酒产业发展的倾斜力度,并将积极推进以酿酒葡萄种植和加工为主的产业园区建设。(商 茜)

【相关链接】

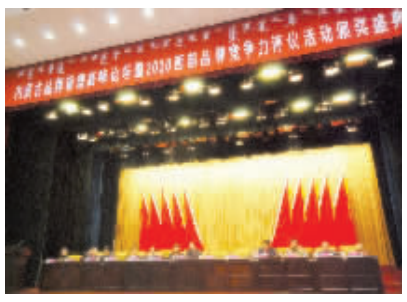
河西走廊:葡萄种植地理优势明显

甘肃河西葡萄种植区正好处于北纬30-40这度世界种植葡萄的"黄金"地带,地理条件与世界著名葡萄产区——法国波尔多地区十分接近。7月气温21.9℃,果实成熟期9月气温为14.9℃。高台、古浪、武威、民勤四产区属葡萄栽培的最凉区和凉爽区,适合极早、早、中、晚熟品种的栽培。光能资源丰富,年日照时数长达2730-3088小时,日照率为64%-71%,太阳总辐射达到134-148千卡/cm,高于山东蓬莱、天津等地。

实践证明,这里的自然条件能使蛇龙珠、梅鹿辄、贵人香、赛美容、赤霞珠、解白纳系列、比诺系列、雷司令等世界名贵葡萄品种的品质得以充分发挥,是中国葡萄酒的"绝版产地"。甘肃河西走廊由于莫高、紫轩、祁连、国风等葡萄酒庄园的建设,已经成为一道美丽的风景。

2010年内蒙古西部品牌竞争力评议金川啤酒获双奖

本报讯 近日,在"2010内蒙古品牌管理高峰论坛暨西部品牌竞争力评议活动"中,内蒙古金川保健啤酒高科技股份有限公司和董事长赵焕然分别荣获"内蒙古啤酒品牌创新功勋奖"和"内蒙古品牌建设功勋人物"。此外,金川系列保健啤酒还作为活动惟一指定酒水进行了展示。



本次活动于3月26日在巴彦淖尔市政府报告厅举行。由中国品牌管理协会、中国品牌竞争力促进会、内蒙古互联网新闻中心、内蒙古品牌协会、内蒙古企业信用商会、内蒙古电子商务商会、内蒙古大学生就业创业协会、内蒙古商报社等联合主办。北京奥运冠军张小平担任形象大使。论坛以"弘扬品牌文化、创新品牌传播"为主题,邀请区内外品牌管理方面的专家学者、各盟市工商企业界500多名代表,围绕内蒙古经济发展大局,共同探索研究品牌管理新模式,创新品牌传播新途径,积极引导企业强化品牌意识、注重品牌打造,促进本土品牌管理工作。

在本次论坛上,中国品牌竞争力学派创始人、中国顶级品牌管理专家李光斗,内蒙古社会科学院经济研究所所长于光军,内蒙古科技大学人文与社科院副院长袁川峰,内蒙古自治区政协常委、自治区工商联副主席、东达蒙古王集团董事长赵永亮,中国保健啤酒之父、内蒙古金川保健啤酒高科技股份有限公司董事长赵焕然,内蒙古巴运汽车运输有限责任公司董事长高星明,自治区政协委员、乌兰察布市政协副主席、集宁一中校长李一飞等领导与学者对品牌如何才能有竞争力作了精彩的讲演。

据内蒙古品牌管理高峰论坛组委会有关负责人介绍,本次论坛之所以选在巴彦淖尔市召开,是因为巴彦淖尔市在全区各盟市中拥有较多的中国驰名商标。论坛还对内蒙古西部地区的品牌建设者、品牌竞争力推动者、优秀品牌、优秀企业等进行了表彰。

一个区域经济崛起的过程就是本土品牌升级升位的过程。金啤高科公司与赵焕然董事长的获奖理由是:他孵化的保健啤酒,以啤酒背后是哲学的理念,以求证医学的路径奠定了保健为民的中国式啤酒观,以"中国保健啤酒之父"的姿态开创了中国保健啤酒业之先河。 (史 诗)

产能西移 啤酒业在川展开"圈地战"

4月15日,国际啤酒巨头百威英博落子四川资阳,投资6.5亿元打造其在西南地区第一个啤酒生产基地。与此同时,珠江啤酒已多次考察广元,拟在广元经济开发区设立新厂。在外来品牌不断涌入的同时,之前在川建厂的四川燕京啤酒将年产能从10万千升提高到20万千升,华润雪花也于日前与内江达成30万吨啤酒扩能项目合作……啤酒企业竞相在川圈地扩能背后,啤酒业行情企稳回升态势凸显,四川啤酒市场的巨大潜力更是显露无遗。

潜力无穷
啤酒巨头青睐四川

4月14日,四川燕京啤酒季报出炉,一季度累计生产销售啤酒27500吨,实现销售收入5569万元,同比增长173%。"基于良好的市场预期,我们已将年产能从10万千升提高到20万千升。"该公司相关负责人表示,四川燕京将逐步走出川东北,布点成渝。

在燕京啤酒加快市场布点步伐的同时,较早在川建厂的金威啤酒集团早已实现赢利。"金威啤酒成都公司从去年开始便实现赢利,远远低于大多数啤酒品牌的赢利周期。"14日,金威啤酒成都公司董事长陈鹏飞向记者透露。

"拥有两亿多人口的西南市场潜力无穷。"15日,在百威英博资阳厂开工典礼上,公司西南区销售总裁何耀枝表示,百威英博旗下产品目前在川销量仅占全国销量的5%,具有较大的提升空间。据悉,百威英博西南啤酒生产基地占地面积13.6万平方米,一期的产能预计达到30万吨,新工厂将在2011年6月正式竣工投产。

而珠江啤酒与广元接触已有近一年时间,广元市招商引资局相关负责人表示,企业很看好广元的投资环境和市场辐射力。

面对竞争对手竞相圈地扩能,在川已拥有14个生产基地、产能超过100万吨的华润雪花也大步跟进,加快内江年产30万吨啤酒生产线的建设。

"四川啤酒产能已接近400万吨,跃居全国前列。"15日,营销专家李平表示,过去几年,沿海啤酒产能出现过剩,众多啤酒品牌竞相进军四川,布点西南,截至目前,四川产啤酒已拥有雪花、金威、燕京、青岛等10多个品牌。"西南市场已经成为众多啤酒企业新的市场增长点。"

竞争升级
精准营销因地制宜

"10多家啤酒巨头,近400万吨啤酒产能,可以想象,未来四川乃至西南啤酒市场竞争将非常激烈。"业内人士预测。

面对川内众多啤酒厂家,刚入川的百威英博亮出自己的优势。"我们将采用德国啤酒花和世界最优质原材料酿造啤酒。"该企业相关负责人表示,今后西南啤酒基地生产的百威啤酒将定位高端,主攻夜场、品牌酒楼等高端消费场所。"我们将采取中高低端产品市场分流的营销策略。"四川燕京相关负责人介绍,四川燕京啤酒推出的主打产品如燕京鲜啤、燕京纯生等,价格集中在8-15元区间,主要瞄准城市消费群体,部分低端产品则主攻广大农村市场。

"每个竞争对手的进入都可能对市场格局产生影响,但我们的优势是明显的。"陈鹏飞表示,今年3月,成都产金威啤酒获得国家绿色食品称号,"据我了解,金威啤酒是整个四川产啤酒中第一家获得该称号的啤酒品牌。"面对即将到来的销售旺季,金威啤酒信心满满。

(文 惠)