

山寨汽车导航仪泛滥

辐射超标危害健康

□ 肖 涵

GPS 导航仪作为汽车产业链中的新兴产品，已渐渐成为汽车配件不可或缺的组成部分。然而，这一高科技汽车配件却出现了山寨版。国家质检总局近日发布的产品质量抽查公告显示，汽车 GPS 导航产品抽查合格率仅 65%，生产汽车 GPS 的 17 家企业的产品因为辐射骚扰、电源端子骚扰、电压不合格而上了黑榜。

记者在对昆明市内各大汽配市场及电子产品市场进行走访调查时，发现大量位列国家质检总局导航仪市场抽查不合格名单的产品仍明目张胆地摆放在柜台内销售。有业内人士透露，山寨 GPS 导航仪因存在质量不合格、辐射超标等问题，长期使用会对人体造成伤害。“山寨



版”导航仪成了困扰整个 GPS 市场的重要因素。

山寨导航仪价格低廉受追捧

近日，记者在走访昆明市内各汽配市场及电子产品市场时发现，一些不合格的问题产品仍摆在柜台上热卖。“万和和迈锐都卖得可以，路畅 RAV4 性价比较高，可以买一个试试。”刘家营一洗车汽配连锁店店主不断游说购买。“这个车载 GPS 不光能导航，还有蓝牙、电子狗以及 MP3、MP4 的功能，诚心要，就收你 450 元钱。”当记者提出想试试准确度，随意输入了“广福路”搜索时，试了数次都显示失败。老板随即改口称屋里信号不好，放在车里车开起来就好了。而拥有同样功能的另一款 GPS 导航仪，在凯成丰田 4S 店里却卖到 4000 余元，输入相同路段时，不到 10 秒钟就搜索到了。

位于黄土坡的安徽阜平通讯器材专卖店柜台上放着四五款 GPS 导航仪，其中一款没有任何商标。该店老板听说想买导航仪，随即很热情地拿出两个一模一样的车载 GPS 导航仪，直接问道：“右手边的是正品国产的新科，左手边的是仿版万和，你要哪种？”

老板称山寨的比正版便宜多了，但是地图都是盗版的，不提供升级服务。价格也好说，600 余元就可以成交。正版导航仪就贵些了，价格从 1600 元到 5000 元不等，要升级



也有指定的售后点。正品全部都有三包承诺，山寨版的就没有此项服务了。他还说，山寨版 GPS 导航仪比正品要好卖一些，主要是因为价格便宜，迎合了人们追求功能多且“物美价廉”的消费心理。

劣质导航仪安全隐患多

凯成丰田 4S 店有多年销售导航仪经验的销售员胡先生透露，“GPS 导航仪好不好，有时要看搜索卫星的速度和数量，GPS 定位模块的好坏影响到定位的准确性以及稳定性，一些‘山寨版’的模块往往会造成定位滞后，导航仪和车子行驶速度无法同步。”他还表示，GPS 模块不好就会出现时而搜索到卫星，时而没有，直接影响定位的

精度，以致导航仪无法识别各种路况信息，这样的导航仪往往会在车主有需要的路段做出错误的引导。山寨 GPS 导航仪没有严格的质量管理，省略了售后服务体系，品质自然无法保证。另外，导航仪在工作时需要不断发出信号与卫星取得联系，而卫星同时会向导航仪发出指令信号。在接收和发射信号时，电子导航仪都会产生一些辐射，主流导航仪品牌都会对其加以严格控制。而山寨导航仪大都存在辐射超标问题，对人体会产生有害影响，如果长期受电磁波辐射污染，容易导致青光眼、失明症、白血病、乳腺癌等病症。他同时还说，由于汽车需要加油，不合格的 GPS 导航可能会干扰到加油站的电子设备，存在安全隐患。

导航仪行业成监管真空

市场上存在的大量“山寨版”GPS 导航仪既然已位列国家质检总局导航仪市场抽查不合格产品之中，为何还能够堂而皇之地热卖呢？事实上，汽车 GPS 导航仪行业还没有一个完善的产品标准规范。2003 年出台的推荐性标准《汽车 GPS 导航系统通用规范》是目前检验汽车 GPS 导航仪性能的惟一标准。国内汽车 GPS 导航仪从 2004 年、2005 年开始起步，专业技术发展很快，但原来制定的标准已非常落后。

“虽然产品安全性可以依据针对所有电子产品的国家强制性标准进行规范，但是产品质量依旧难以界定。”昆明市质量技术监督局法规监督处处长朱义表示，国家虽出台过相关标准，但现在整个昆明市，甚至在全省范围内都没有一家专门的检测机构来负责检测和认定 GPS 导航仪的产品质量合格与否，上级部门也从未组织进行过 GPS 导航仪的市场抽样调查。虽然国家制定了标准，但没有相关技术机构来检测其质量情况，他们作为监督单位也无法判断一台导航仪是否合格。“相关抽样调查和市场监管缺少了必要的技术手段支持根本就无从谈起。现阶段，只有国家质检总局才能进行 GPS 导航仪的质量认定。目前省内整个的汽车 GPS 导航仪市场监管仍处于真空状态。”朱义表示。

大胆预测 国内车载 GPS 未来发展新趋势

□ 远 峰

目前国内车载导航市场已经从无序的价格竞争过渡到了成熟的产品竞争，这也表明了国内车机导航市场正在日趋成熟。随着国内私人汽车保有量的增加，作为汽车消费电子产品的车载 GPS 已经成为了许多国内车主首选的随车配件，国内车机导航市场似乎又迎来了一个春天，国内厂商如何来迎接这个机遇，那就要看自身产品的竞争力如

何了。

国内车载 GPS 的成熟转型同时也表现在了产品的功能发展上，在保留产品基本导航功能的前提下，如何能使用户更加智能的导航是摆在目前国内厂商面前一个严峻和不可回避的现实问题。随着 3D 实景的普及、TMC 功能的成功注入，对于用户来说什么样的车机产品才是自身真正需要的，那么今天我们就带领大家一起共同大胆预测，来看一看对于国内用户的特定群体来说，国

内未来车机产品发展的方向和趋势，一起共同展望与憧憬国内车机产品的未来。

进入 10 年国内车及导航市场变化最大的当属机体内置的导航地图了，随着高清液晶屏显的普及越来越多导航地图高清专业版陆续问世。并且目前国内导航地图无论是最新版本还是原有地图换代产品都相应增加了 3D 实景图作为产品最新的功能亮点，并且 3D 实景图已经逐渐从路口放大演变到全

屏实景显示，大有取代电子地图的趋势，所以我们认为在日后国内车机产品发展中，作为车载 GPS 灵魂的导航地图的 3D 化趋势确实能够代表车机发展新的走向。

其实 3D 导航对于国内用户来讲并不陌生，从最早的鸟瞰地图视角我们就能看出国内地图厂商对于 3D 实景的渴求。从严格意义上来讲国内用户最早接触到真 3D 导航是要从任我游 765 的问世才真正开始的，虽然只

有区区百余款建筑实景，但是却让国人率先感受到了 3D 导航的魅力。

其后 PaPaGO 的成功引进以及旅行者 3D 导航系统借助一机双图从而逐渐被大家认可等，国内用户可选择的 3D 导航地图越来越广泛，我们深信在不久的将来国内车机导航地图将会被更加全面的 3D 化所左右，直观、准确的 3D 导航对于国内用户来说指日可待。

买导航仪的“八项注意”

□ 芸 南

平面雷达预警导航一体机，是一种专为驾车者提供安全、导航等便利服务的车载电子产品，同时也是一种与交通安全法律法规不相抵触的合法车载电子产品。装备雷达预警导航一体机，已经成为有车一族共同追求且不可阻挡的新潮流。不带雷达预警功能的单一化车载导航电子产品，已经开始淡出人们的视线，必将逐渐退出历史舞台。

那么，如何选购雷达预警导航一体机呢？

根据对目前主流雷达预警导航一体机市场和消费者购买意愿的调查发现，笔者认为，购买雷达预警导航一体机必须牢记“八注意”，也就是说必须关注以下八个要素——

要素一：必选专业大厂大品牌，“山寨机”不能买

目前 GPS 导航用品市场“山寨机”泛滥，以次充好，完全靠低廉的价格吸引人。

“山寨机”，一是机器存在故障隐患和不安因素，二是售后服务无保障，三是无法升级。

近日，国家质监总局公布了《汽车 GPS 导航产品质量国家监督抽查结果》，根据《中华人民共和国产品质量法》、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》和《产品质量国家监督抽查管理办法》的规定，国家质检总局组织开展了 2009 年第 4 批产品质量国家监督抽查，本次共抽查了北京、江苏、浙江、广东、四川等 5 个省、直辖市 49 家企业生产的 49 种汽车 GPS 导航产品。抽查发现有 17 种产品的个别质量项目实测结果不符合相关标准规定。其中有 12 种产品辐射骚扰超标、6 种产品电源端子骚扰电压超标，不合格品占抽检产品的 37%。

据了解，抽查是依据《汽车 GPS 导航系统通用规范》GB/T19392-2003 国家标准及产品明示的要求，对汽车 GPS 导航产品的定位精度、位置更新率、捕获、效率、车辆定位及地图匹配功能、地图显示功能、目标检索功能、路线引导功能、高温工作试验、低温工作试验、电源端子骚扰电压、辐射骚扰等 12 个项目进行了检

验。

据行业人士透露，在被抽查的不合格汽车导航仪当中，大多数还是设计、制造先天性缺陷所致。而抽检不合格主要项辐射骚扰超标、电源端子骚扰电压超标的主要问题表现在：

1、在汽车 GPS 导航使用时，会严重影响其他车载电子产品的正常使用，尤其会干扰汽车雷达、车载收音机以及汽车控制系统的正常工作，以致产生汽车系统故障，导致事故发生。

2、干扰驾车人或乘车人携带的电子设备正常工作，如手机、蓝牙耳机或其他便携式电子设备，以及一些病人的生命维持电子设备等。

3、加油时，如果汽车正在使用问题 GPS 导航产品，会干扰到加油站的电子设备，严重的甚至可能存在有因干扰信号导致点燃石油气的危险！

由此看来，我国的汽车导航用品市场必然要来一次大规范，生产企业必然面临一次大洗牌，“山寨机”厂商必然在这场大浪淘沙中被淘汰出局。

那么，对于消费者来说，要买汽车导航用品，必须买那些专业大厂的知名品牌。

根据有关调查显示，目前国内便携式 GPS 导航用品的知名品牌有：

专业大厂的雷达预警导航一体机品牌——光影等。

专业大厂的导航仪品牌——光影、旅行者、城际通等。

要素二：平面雷达是首选

目前国内能自主生产雷达的知名企业可谓“三足鼎立”：台湾的“征服者”、深圳的“光展”、深圳的“光影”。

雷达分为立体雷达和平面雷达两种。平面雷达与立体雷达相比，技术含量更高，并非所有雷达生产厂家都能生产，国内首创平面雷达的厂商是专门从事雷达预警导航一体机研发生产的深圳市光展科技有限公司。该公司于 2009 年 12 月独家推出三款平面雷达预警导航一体机——“光影”BRT-S6、X7、9700。

平面雷达是原有雷达的革命性

产品，是雷达发展的必然方向。平面雷达的诞生，开创了雷达技术新纪元。

平面雷达的优点有三：超薄，不占空间；时尚，美观大方；方便，移动自如。

要素三：第十代超高感雷达九频段接收很重要

第十代超高感雷达采用全球最新第十代超高感平面雷达芯片，可超强接收证眼、火花、6F 等，九波段全频段接收：X、K、Ku、Ka1、Ka2、Ka3、VG-2、LASER1、LASER2“一网打尽”；具有超高感雷达正反向侦测功能，接收距离正向 1800 米，单反向 900 米，双反向 600 米；超强 VCO 抗干扰回路，高灵敏度、低误报报率。

目前市场上很多雷达是第九代甚至是第八代的，只能实现七波段接收。

要素四：支持并提供预警数据网上升级不可少

雷达预警系统包括固定测速预警和流动测速预警两部分，其中固定测速预警点信息是动态的、不断增加的，如果固定测速预警点信息不能及时更新，预警效果就会大打折扣。因此，有实力的雷达预警导航一体机生产商都有专门的机构及时采集全国各地新增固定电子眼信息，都有自己的网站提供电子眼数据升级服务。

然而没有实力的雷达预警导航一体机生产商，一般无法提供电子眼数据升级服务。

要素五：GPS 芯片越新越好

GPS 模块芯片关系到卫星搜索的快慢和卫星定位的精度。目前主流的导航系统采用美国 SIRFⅢ代卫星搜星导航模块，内置高灵敏度有源陶瓷 GPS 接收天线，响应快速，冷启动小于 90 秒，温启动小于 30 秒，热启动小于 3 秒。高档机型还内置第五代 GPS 芯片，双核 CPU、372-500MHz 主频高速处理器，卫星定位更快更准，精度更高，定位精确



度小于 10 米。

要素六：5 吋高清屏幕是主流

5 吋高清屏幕看上去大气，用起来更爽，而且价位与 43 吋屏相比相差无几，因此越来越为消费者所喜爱，生产厂商也在逐渐淘汰 43 吋屏而主推 5 吋高清屏。

要素七：新版双图为更佳

导航地图日新月异，不少厂商已经采用新版双地图配置，双倍地理资讯，全面导航无盲点。

另外，导航地图的发展趋势已经由平面地图向 3D 地图迈进，路口 3D 放大，清晰路线标识，真人语音提示，导航地图面临全面升级。

要素八：功能丰富更喜欢

雷达预警导航一体机，既可车上用，也可随身用，因此一些必要的功能多比少好。诸如：

多媒体数码娱乐功能，可以听 MP3 音乐、看 MP4 电影、看照片、看电子书、欣赏 FLASH 动画等，消除旅途疲劳，随时随地感到身心舒畅。

FM 调频发射功能，使用汽车原音响收音系统接收导航仪音频信号，不受 GPS 本身喇叭音量大小的限制，在汽车内享受逼真的数码音乐。

支持可视倒车功能，通过有线或无线摄像头（另选配）视频传输，车后方的一切情况，通过导航仪屏幕一目了然，使倒车更加安全。

支持数字电视功能，选配 SD DONGLE 后即可支持数字电视（CMMB）。

支持蓝牙、无线上网功能，通过机体与蓝牙耳机进行蓝牙连接，就可实现蓝牙耳机无线接听和拨打电话、短信收发、GPRS 无线上网。