

继去年 3 月电磁炉实施能效标识制度之后,今年 3 月 1 日,电饭锅和电风扇也开始加贴能效标识。

小家电逐步亮出能效身份证

□桑雪琪 董芳忠

越来越多的小家电亮出了能效身份证。记者调查发现,随着能效水平的提高,合格小家电的价格悄然上涨,与此同时,厂商也开始对一些不达标产品进行清货。

能效标准日趋完善

一直以来,家电节能的焦点主要集中在冰箱、空调、洗衣机等大家电上。而随着对能效问题重视程度的加深和产品能效水平的提升,小家电能效标准也趋完善,相关制度不断跟进。

自 2008 年 9 月 1 日起,《家用电磁灶能效限定值及能源效率等级》国家标准(GB21456-2008)开始实施。自 2009 年 3 月 1 日起,电磁炉开始加贴能效标识,成为继冰箱、空调、洗衣机等大家电后首批制定能效标准并拥有能效身份证的小家电产品。

根据国家发展和改革委员会、国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会联合颁布的《实行能源效率标识的产品目录(第五批)》公告及相关实施规则,自今年 3 月 1 日起,在我国内地生产、销售以及进口的自动电饭锅、交流电风扇、交流接触器、容积式空气压缩机 4 类产品必须加贴能效标识。其中,电饭锅分为 5 个能效等级,电风扇分为 3 个能效等级,1 级能效产品最为节能。电风扇和电饭锅能效等级分别要达到 3 级和 5 级才允许生产和销售;低于 3 级能效的电风扇和低于 5 级能效的电饭锅不得在中国内地生产、销售和进口。

同时,记者从中国标准化研究院获悉,我国已于今年 1 月向 WTO 及其成员国通报了强制性家用微波炉能效标准的报批稿。该标准规定了家用微波炉的能效等级、限定值(包括能效限定值、烧烤能耗限定值、待机功耗和关机功耗限定值、目标能效限定值)、节能评价方法、试验方法和检验规则。标准将于今



年出台,届时,进入中国的微波炉必须达到 5 级以上能效要求。同时,微波炉有望进入能效标识第 6 批产品名单。

电饭煲等尚未贴标

电饭锅、电风扇能效标识制度实施已有时日,贴标情况如何?记者日前走访了北京大中、国美等家电卖场。

记者看到,由于还未到热销季节,卖场里电风扇难觅踪影,电饭锅则大多打出降价招牌,并未加贴能效标识。在苏宁北京紫竹桥店小家电销售区,促销员看到记者对着电饭锅仔细端详,就主动上前询问想购买什么价位的产品、家里有几口人吃饭等等,同时又详细介绍了产品的性能、特点。记者发现促销员并没有提到省电或能效高等字眼,遂就某一款产品的能效等级进行了询问。促销员看了看产品的铭牌之后,告诉记者该产品的额定功率是 500 瓦,并表示现

在只有电磁炉有能效标识,对于电饭锅还没有这样的要求。

在中大北京中塔店,一位促销员告诉记者,和去年电磁炉实施能效标识制度的情况类似,目前贴标的电饭煲并不多,随着时间的推移和最后期限的临近,贴标产品才会逐渐多起来。“今年 3 月 1 日是电磁炉贴标的最后期限,你看,现在电磁炉不都是贴上标识了吗?”

大中相关负责人表示,3 月 1 日以后生产并在大中上柜销售的电饭煲等产品,都会严格检查是否标贴有能效标识;对于 3 月 1 日前生产的产品,依据国家政策规定,可以于 2011 年 3 月 1 日前加贴完毕,大中目前正在与相关供应商进行积极的磋商,督促能效标识尽快加贴到位。

随着气温的回升,电风扇也将开启旺销季。苏宁北京分公司相关负责人表示,4 月底可能就会上首批新电风扇,苏宁会加大贴标商品的采购量。

贴标产品可能涨价

国家电协会副秘书长陈钢指出,我国微波炉、电风扇、电饭锅等小家电产品的销量规模庞大,但以前对能效从没有过量化要求,同时制造企业一直以来都重视对产品质量的控制,但对能效以及售后服务等产业链后端内容不够重视,更为关键的是,制造企业偏重于产品原材料(即制造成本)的节约,而对于消费者使用成本(如耗电量)则大多较少考虑,比如电风扇过去都有 10 多斤重,如今只有几斤重,这就是厂家节约原材料成本的最直接体现。能效标准的制定和实施,势必增加企业对社会效益的投入,企业必须及时转变观念,提升节能技术以应对标准的出台和实施。

专家预测,由于受原料涨价和厂商因能效等级提高所需的技术改进等因素的影响,小家电价格可能会逐步上

扬。在中大北京中塔店,一位促销员告诉记者,企业大多会利用制度实施的过渡时间对低能效产品进行降价处理,一些消费者会在这个时候来淘便宜货。不过也有业内专家提醒消费者,因为这些产品即将淘汰,产品停产可能会给维修带来麻烦。

在各大家电卖场,记者看到一些品牌的电饭锅正在进行特价优惠活动,同一品牌不同款式的产品价格悬殊。不过促销员大多对记者解释说这是因为公司搞活动等原因才降价的。

【记者调查】

节能电磁炉销售不占优势

记者在采访中发现,在已经全部加贴了能效标识的电磁炉当中,虽然 5 级能效产品并不多见,但是二级能效产品所占比例也较少,一级能效产品更是难觅踪影,市场上的电磁炉多以三四级能效为主。

在中大北京中塔店一位促销员告诉记者,在购买电磁炉的消费者中,表示要购买节能产品的并不多,消费者更多关注的还是价格、款式等。该促销员还给记者算了一笔账,一台功率为 2000 瓦的电磁炉,做一顿饭大约需要 1 小时,一天就要用 7 度电,年均耗电量绝对不比一台洗衣机少;此外,一只电饭煲一天的能耗比一台节能冰箱还要大。小家电产品由于使用频率较高,也是家用电器中的耗电大户。“如果使用高能效产品,全年节约下来的电费足以抵消目前高能效产品与普通产品之间一两百元的价差。”

但消费者也有自己的打算。一位正在选购电磁炉消费者告诉记者,他比较了一下,发现二级能效产品要比四五级能效产品贵一两百元,一级能效产品只在网上看到过,且售价更高。家里的电磁炉主要用于涮火锅,费不了多少电,只要耐用就好,所以最后他还是选择了一款特价产品。不过该消费者表示,如果买电饭锅,可能会更注意选择高能效产品,“因为天天都要用。”他解释说。

“买节能空调国家给补贴,什么时候买高能效小家电也有补贴就好了。”另一位消费者这样对记者表示。记者从国家发展和改革委员会相关部门了解到,从去年开始实施的节能产品惠民工程将进一步扩大财政补贴范围,今年将从单一的高能效空调扩展到新能源汽车、电机等产品,并将逐步扩展到冰箱、洗衣机、小家电等 10 大类产品。

海尔洗衣机急功近利 售后服务频遭质疑



□赖正河

低价策略无疑是企业抢攻市场的法宝之一,这点对于海尔洗衣机而言,同样屡试不爽。然而,即便有意重蹈“老套路”,海尔目前在华南地区洗衣机领域的拓展却不容乐观,疲态尽显。一方面西门子、LG 等外资品牌在高端领域逐渐扩大了对海尔的市场份额优势,另一方面,美的、小天鹅等国内品牌也开始蚕食海尔原本占据优势的中低端领域市场。

记者近日走访苏宁、国美等家电卖场发现,海尔洗衣机频频加大了低价促销,但是市场反应却是相当冷淡。某卖场人士告诉记者,海尔洗衣机目前市场销售压力很大,如果不及

时采取措施很可能市场份额继续下滑。

海尔洗衣机下乡漠视“质量门”

曾经以“会洗地瓜”、“不用洗衣粉”等概念忽悠打开市场营销之门的海尔洗衣机,近日在家电下乡领域可能遭遇着严重的质量难

关:作为海尔倾力投入并拿下大半份额的家电下乡洗衣机领域,中国消协经过深入调查发布的权威报告显示,洗衣机产品的售后服务却迟迟未能跟进,来自中消协所公布的《2009 年家电下乡产品使用及售后服务状况调查报告》显示,在家电下乡产品售后服务评比中,洗衣机的售后服务评分仅为 8671.位居 9 大类家电下乡产品中的倒数第二位。分析人士称,作为家电下乡洗衣机领域销售主力的海尔洗衣机,其售后服务自然首当其冲遭到质疑。

资料显示,自今年 2 月 1 日实施的家电下乡品类中,冰箱、洗衣机是农民最为追捧的下乡家电。截至 10

月 31 日,海尔洗衣机的销量就达 141.9 万台。

尽管海尔洗衣机在广东农村市场热卖,但针对其的质量投诉却是同样高居榜首。此前在广东梅州等地还曝过海尔洗衣机经销商截留家电下乡标识卡骗补的案例。针对此次中国消费者协会曝光的家电下乡售后“质量门”事件,广州海尔工贸公司拒绝就此回应媒体表态。值得注意的是,包括 TCL、美的在内的家电巨头近期纷纷公开对外承诺,将严格按照国家的相关标准要求设计、生产和检验旗下所有下乡家电,并且将斥资进一步强化为农村市场制造,和完善农村售后服务。

“海尔洗衣机在我们这里的促销动作很大,但质量口碑却远不如 TCL、小天鹅的好。”广东平远县一位农村消费者告诉记者。

品牌拉力不足中高端市场成“软肋”

有业内人士称,海尔洗衣机在农村市场的苦心经营取得了初步的成绩,这点与其低价抢攻市场的老套路分不开,如果以 141.9 万台共 1647 亿元的销售额来计算,海尔平均每台下乡洗衣机的售价约在 1160 元左右。然而,在北京、上海、广州等一线城市,低价的老套路却似乎阻碍了海尔在中高端洗衣机市场的发展。记者从多方面渠道卖场证实,目前海尔洗衣

机在广州卖场最为畅销的同样是低端波轮洗衣机,而在中高端的滚筒洗衣机领域,则是大多为西门子、LG 等外资品牌所盘踞。

“尽管我们没有办法在全产品系列与海尔展开竞争,但是 LG 在中高端洗衣机产品则更具优势。”LG 电子中国公司广州分公司总经理朴熙钟在接受记者采访时指出,其中目前 LG 滚筒洗衣机在广州地区的占比已接近 15%。

有分析人士建言,对于海尔洗衣机而言,低价哄抢市场无疑是一把双刃剑,一方面低价产品让部分低端洗衣机得以热卖,扩大了其在市场上的占有率,另一方面,低价策略也令其难以形成强有力的中高端洗衣机品牌拉力,使得其包括卡萨帝复式大滚筒在内的产品大多只能被束之高阁。

曾有读者向记者报料称,深圳、顺德等地数十家海尔洗衣机零配件供应商,以海尔长时间拖欠货款为由,将海尔集团告上法庭。对此海尔集团方面承认,是海尔洗衣机顺德工厂与配件供应商之间的矛盾所致,目前不便透露细节。



小家电更新快 厂家尝试以旧换新

□马正拓

电磁炉等小家电因为寿命短、更新快、维修费用高等原因,成了消费者手中的“鸡肋”:当废品处理不值钱,继续使用又存在隐患。这个问题有望得到解决,日前有消息称,财政部、商务部、环保部正在研究扩大家电“以旧换新”实施范围,小家电等有望纳入以旧换新范围。

小家电坏了修不起

“家中电磁炉用了 3 年后噪音特别大,想更换一个新的风扇,结果维修店要收 80 元。”青岛消费者张女士反映,她家 3 年前花 150 元购买的电磁炉,如

今维修一次的费用几乎能购买一台新的。记者采访获悉,大多数小家电的维修费用都比较高,一台售价 300 元左右的水热水器更换一次加热管,收费在 160 元左右;售价 500 元的微波炉维修一次动辄 200 元左右。

由于小家电维修起来不是很合算,有些消费者干脆把旧小家电当废品处理,但这些旧小家电,处理的时候几乎不值钱。消费者刘先生称,他家淘汰下来的电磁炉卖给收废品的商贩,对方只愿意出 10 元钱,“还没有一撮报纸卖钱多”。

近日,记者在大街上遇到了一名收废品的小贩,他对部分小家电开出了如下收购价:电饭煲视新旧程度 10 元~30 元,电磁炉 20 元~50 元,微波炉 30

元~60 元,电烤箱 10 元~30 元。“现在新的很便宜,二手小家电几乎没人买了,我们拿去也是当废品卖。”

寿命短更新较快

据青岛四方区平安路旧货市场一位经营二手小家电的店主介绍,目前小家电的使用寿命相对较短,往往使用两三年后就会出现故障,即使能够继续使用,也是既耗电又费时,二手小家电销路不畅。

澳柯玛小家电事业部一位家电专家介绍,每种小家电都有其较为核心的零部件,核心部件的寿命决定了小家电的寿命,比如微波炉的寿命由其核心部件磁控管决定,一般磁控管的寿命为

2000 小时,按每天使用半小时计算,微波炉整机理论上的使用寿命为 10 年。但由于消费者在使用、保养、维护上较为马虎,一般 3 年~4 年就需要进行更换。

海尔集团小家电售后服务部的陈工程师也认为,由于小家电存在“维修不划算、处理不值钱”的现状,导致部分市民让小家电超期服役。“随着电机等重要零件的老化,工作效率日渐低下,同时还存在性能、安全、环保等多方面的隐患。”

有望以旧换新

“‘以旧换新’政策让家里的电视、洗衣机等废旧大家电派上了用场,希望能把小家电也纳入进来。”不少市民盼

望小家电也能纳入“以旧换新”的范围内。

青岛苏宁电器有限公司市场部经理董桂锋介绍,目前已经有厂家在尝试小家电以旧换新活动,“价格比卖给收废品的商贩要高出许多。”但董桂锋指出,这些活动往往是厂家阶段性的促销活动,受益的市民也很有限。在董桂锋看来,小家电以旧换新有两个障碍,一方面小家电的种类太多,以旧换新的范围以及补贴标准不好界定;另一方面,尽管国内有知名的小家电品牌,但由于大大小小的家电生产企业太多,不像已列入“以旧换新”范围的 5 种大家电那样便于协调。“但只要国家出台相应的政策,最终受益的还是市民。”董桂锋说。