

食品安全 国内消费者的要求更严了

去年食物质量平均合格率达 98%,但消费者满意度仅刚及格

□ 林晓丽

近日，在第六届 CCFA 食品安全年会上，中国连锁经营协会首次公布了 2009 超市食品安全调查报告，显示中国消费者对于食品安全的满意度只有 60 分，比 2007 年和 2008 年都低。而在同一会上，国家质检总局食品生产监管司副司长毕玉安表示，去年全国食品食物质量平均合格率达 98%。不过，对于这两组看似矛盾的数据，专家称“并不矛盾”。

去年食品安全满意度三年来最低

超市食品安全调查报告是中国连锁经营协会受国家商务部委托开展的，在全国 25 个省市和地区进行。调查报告显示，2009 年消费者给中国食品安全总体状况的平均打分为 60 分，而这项调查在 2007 年的得分为 69 分，在 2008 年为 67 分。三年内，中国消费者对于食品安全的满意度正在逐步下降，2009 年是最低的一年，刚刚合格。其中，被调查者打分在 39 分以下的占 12%，40-60 分之间占

22%，90 分以上的只占 4%。

消费者认为，在超市购买食品时，不同类别食物的满意度不尽相同，其中熟食的满意度最低，其次是水产、生鲜蔬果肉类排第三位。在不同销售场所中，消费者对大百货及购物中心的满意度和放心度最高，小杂货店的满意度及放心度最差，其次是农贸市场。

平均合格率达 98% 无重大安全事故

虽然消费者对食品安全满意度比前两年下降了，但是权威部门的统计数据显示，2009 年食品食物质量平均合格率达到 98%以上。“2009 年国内的食品生产加工环节没有发生重大影响食品安全的质量安全事故，食品工业运行总体良好，质量安全得到了进一步的保障。”毕玉安指出。

另外，毕玉安表示，国家质检总局去年监督检查生产企业 107 万家，发现了 14 万个安全隐患，查处了滥用食品添加剂的企业 2458 家，和小作坊 1693 家，消除了部分的安全隐患。



链接

食品流通业管理办法或年内出台

商务部市场运行司副司长王斌在本次年会上透露，今年内争取出台食品流通业管理办法。

王斌称，流通环节是食品安全隐患最终暴露的环节，也是消除安全隐患的最重要的环节。目前商务部相关部门已经按照《食品安全法》的要求，对流通领域食品安全管理办法进行了修订，力图明确食品流通行业管理的对象、目标、职责范围，特别是要细化流程和具体要求。“过去的办法是比较粗，因为它是在《食品安全法》出台两年前定的东西，我们争取在今年能够出台这个办法。”王斌说。

王斌还表示，今年将继续推动农产品流通和食品安全体系的建设，并加大绿色市场的培育力度。

“连锁总机”开通 “搭桥”连锁行业

中国连锁总机日前在北京正式开通。中国连锁总机是服务于国内连锁行业的一种先进的中文语音通信方式，用户只需知道连锁企业的“品牌”或所属“行业”，电话拨打号码 4006006565，即可与任何连锁企业通话。目前，“连锁总机”已正式投入使用，正在面向连锁行业征集连锁企业品牌加盟。

据介绍，未来随着业务的拓展，连锁总机将着重发展连锁诚信品牌企业客户，为连锁企业和潜在加盟者搭建一



个诚实守信的多功能电话互通平台，极大地缩短了连锁企业与潜在加盟客户之间的沟通距离。

中国连锁总机整合了最前沿的新一代互联网(NGN)网络通讯技术，以其方便快速、简单易记的特点可以广泛应用于连锁企业营销、项目招商、品牌推广等方面，帮助连锁企业联通天下商机。

长期以来，连锁企业品牌营销一直为各种难题所困扰，如潜在加盟者记住了品牌，要找该连锁企业时却记不得联系号码，从而使连锁企业丧失了潜在的商机。而“连锁总机”则是为连锁企业品牌营销量身定制的解决方案，加盟者通

过呼叫平台直接呼叫“企业品牌 / 商号”，就可以便捷地找到注册企业并接通电话。

“中国连锁总机承担着‘连锁行业总机’的重要角色，是创业者投资找项目的主要途径，而且，它也是信息服务业的一份子，从某种意义上来说代表了整个连锁信息服务行业的形象，在这当中信用问题也是一个很重要的方面。”中国信息协会信用信息服务专业委员会秘书长宋光潮表示。 (辛文)

两岸四地消费者信心预期向好

两岸四地消费者信心指数 2010 年第一季度调查结果日前在澳门科技大学公布。结果显示，今年第一季度，大陆、香港、澳门和台湾的消费者信心指数分别为 923,881,828 和 721。

调查认为，从最近一年消费者信心指数的走势来看，随着全球经济形势的好转，大陆、香港和澳门消费者信心指数震荡企稳，台湾消费者信心指数则从低位回升。从两岸四地消费者信心的各项分指数来看，在物价和房价方面仍有

隐忧。

结果显示，本季度，大陆、香港和澳门消费者信心经济发展分指数均处于积极水平，分别为 1219,1029 和 1101。两岸四地居民对物价方面的信心不足，通胀的压力已经开始显现。但四地居民对于物价信心消极的态度并没有太多影响其家庭物质消费。

据介绍，消费者信心指数及各分指数均由“现状指数”和“预期指数”构成，反映消费者对现状的评价和对未来三

个月的预期。本季度，大陆、香港、澳门和台湾消费者信心的预期指数分别为 932,895,834 和 684。虽各季度预期指数有缓慢下滑趋势，但大陆、香港和澳门预期指数均高于现状指数；从各分指数来看，大部分预期分指数好于现状分指数，显示出三地消费者信心预期向好的趋势。

在消费信心总体向好的背景下，购房和物价对消费者信心的消极影响最为明显。本季度，大陆、香港和澳门的物

价及购房分指数远低于其他各项分指数，说明通胀压力和过高房价是影响消费者信心恢复和经济复苏的障碍。

此次消费者信心指数的调查和编制由澳门科技大学可持续发展研究所、首都经济贸易大学统计学院、中央财经大学统计学院、中国人民大学中国调查与数据中心、香港城市大学管理科学系统计咨询中心和台湾辅仁大学统计资讯系共同完成。 (傅旭)

我农药残留标准 3 年内将增 8 倍 农产品质量安全将获全面提升

我国将加速推进农药残留标准制定工作，全面提升农产品质量安全水平。第一届国家农药残留标准审评委员会日前在京成立，农药残留标准 3 年内有望达到 7000 项左右，相比目前增长近 8 倍。

农业部副部长危朝安表示，国家农药残留标准审评委员会的成立，标志着

我国农药残留标准体系建设日趋完善，对全面提升我国农产品质量安全水平具有里程碑式的意义。

当前及今后一个时期，国家农药残留标准审评委员会将重点完成标准体系建设规划的编制工作、加速清理现行国标行标、加快制定急需标准等。同时 will 认真研究禁限用高毒农药残留标准

的相关方案，解决禁限用高毒农药残留标准缺失的问题。积极研究农药残留标准制定的作物分类原则，加快推进大宗农产品、优势出口农产品的残留标准制定，优先解决生产需要，增强标准制定的针对性和实用性。

第一届国家农药残留标准审评委员会由 42 名委员组成，来自工业和信

息化部、商务部、卫生部、国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会、国家食品药品监督管理局、国家粮食局等 7 个单位，涉及农业、化学、医学、食品、营养等各方面专家。

我国目前已建立了 92 种(类)作物的农药残留标准 807 项。

(冯华)

浙江商品市场去年交易总额破万亿

2009 年，以义乌中国小商品城、绍兴中国轻纺城等为龙头，浙江省商品市场成交额逐季度放量上涨，全年交易总额首次突破万亿元大关，达到 107449 亿元，比上年增长 9.71%。

截至 2009 年底，浙江已建立各类商品交易市场 4194 家，较上年底增加 107 家。年交易额亿元以上市场比上年增加 48 家，达到 633 家，一大批新一代现代化专业市场全面启动。

网上商品交易市场迅速发展，有效地降低了运营成本，拓展了市场辐射面。2009 年全省已累计登记网上商品交易市场 38 家，较上年底增加 25 家，实现交易额 9426 亿元，同比增长 73%。其

中钱清中国轻纺原料城网上交易市场投入运营半年实现交易额 693 亿元；中国茧丝绸交易市场实现交易额 1197 亿元，同比增加 77%。

(辛文)

二季度 CPI 将继续温和上涨

发改委预计上半年 CPI 涨幅约为 2.5%

预计增产 4500 万吨，增幅达 21%，创历史新高，预计后期食用油价格将在目前价位小幅波动；占据食品类超过 30%权重的猪肉价格方面，今年以来，生猪出场价格持续走低，3 月份平均比去年 12 月 23 日下降 20%，国家启动冻猪肉收储措施后，预计后期猪肉零售价格将止跌回升。

其次，工业消费品价格将平稳下降。发改委表示，我国绝大部分产品，特别是工业消费品产能充足，市场竞争充分，有利于制约价格上涨。今年 1—3 月份平均，居民消费价格指数中的衣着、耐用消费品、轿车价格分别下降 0.9%、2.3%和 1.3%，家电、汽车、数码产品等工业消费品价格将稳中下降。

第三，水电油气等政府管理商品和服务价格调整对 CPI 影响不大。发改委称，为促进资源节约和环境保护，今年将继续推进资源性产品价格和环保收费改革。水、电、油、天然气等价格将有

一定幅度的上涨，在出台调价措施时政府将充分考虑社会各方面的承受能力，并采取阶梯价格等多种方式缓解价格上涨对居民生活的影响。

发改委表示，要加强市场调控，保障重要农产品市场供应和价格稳定，综合采取措施降低物价上涨对低收入群体生活造成的不利影响。主要措施包括：一是探索建立完善最低生活保障、失业保险、基本养老保险、最低工资等社会保障和救济标准与食品等居民生活必需品价格上涨挂钩联动的调整机制，努力保障低收入群体的利益。二是重视西南旱情、低温天气等自然灾害对市场和物价的影响，加强灾区的物资调度，积极促进农业生产恢复，努力保障粮食、食用植物油、猪肉、鲜菜等生活必需品的市场供应。

国家统计局当天公布的数据显示，3 月份 CPI 增速回落至 2.2%，PPI 同比增长 5.9%。兴业银行首席经济学家鲁政委

对此表示，3 月 CPI 不仅低于市场预期，PPI 也低于市场预期。总体来看，物价水平非常不错。但是，这种状况无法保持。有些因素会对 CPI 走势产生较大影响，比如今年 4 月份全国范围内多个地区出现的倒春寒现象。

瑞银证券中国首席经济学家汪涛认为，将来几个月 CPI 增长将重新加速。3 月份 PPI 之所以增加这么快，主要是因为原材料价格和进口的大宗商品燃料增长比较快，这个增速主要基于去年非常弱的基数上。

国家统计局新闻发言人李晓超表示，目前由于国际大宗商品价格震荡走高加大了输入型通胀的压力，加上国内工业品出厂价格和原材料、燃料动力购进价格上涨较快等因素，把全年 CPI 涨幅控制在 3%有一定困难和压力，但他对这一目标的实现仍然表示乐观。

中国特许连锁百强 利润下降

日前，中国特许经营连锁协会公布 2009 年中国特许经营连锁 120 强(简称百强企业)名单及其报告，尽管百强企业整体销售规模仍然增长，但是企业平均净利润率 11.6%，较上年下降 0.8%。

中国特许经营连锁协会秘书长裴亮介绍，2009 年中国特许经营连锁 120 强的销售规模达到 4086 亿元，其中加盟店销售规模为 1155 亿元。单店平均销售额为 267 万元，比 2008 年减少 23 万元。

尽管受金融危机影响，2009 年特许经营 120 强企业的整体销售规模仍然增长。120 强中除了家装类的营业额出现负增长外，其他行业态的营业额均有提升，食品零售、餐饮销售增长幅度最高，5 家企业的销售规模超百亿。其中，联华超市股份有限公司以 5599 个总店铺数，671 亿元的销售规模位居中国特许经营连锁 120 强的综合零售类榜首，天盟农资连锁有限公司、临沂新程金锣肉制品集团有限公司、百胜餐饮集团中国事业部分别以 7586、13691、3200 个总店铺数，115 亿元、271 亿元、288 亿元的销售规模位居农资连锁、其他零售和餐饮类的榜首。

2009 年特许 120 强企业平均净利润率 11.6%，较 2008 年下降 0.8%，房租上涨是利润下降的主要因素。 (胡笑红)

家电网购 京沪广消费者说满意

日前公布的《2009 年家电网购消费者调查研究报告》显示，北京、上海、广州三地家电网购用户对网购经历的整体满意度较高，约 90%的用户对网购表示满意。

在所有的满意项目调查中，客户对于购买最满意的项目是价格低，占 31%；其后依次是导购服务好、购买便捷以及送货服务。价格仍是吸引消费者购买的主要动因之一，但网购客服的专业服务紧随其后，在网购价格区别不大的情况下，好的客服更能引起消费者购买欲望。

世纪电器网 CEO 王治全分析，从网购的交易形式以及世纪电器网出售电器的平均价格水平来看，决定了目标客户主要集中在 26-30 岁的客户群，具备有一定经济实力，以及对新事物、社会流行趋势接受能力比较强的特征。 (戴远程)



“淘宝”卖家 可享信贷服务

阿里巴巴对进军金融业兴趣浓厚。近日，杭州市工商局公布消息，阿里巴巴参与投资的“浙江阿里巴巴小额贷款股份有限公司”已经获得营业执照，将择日开始营业。

此举标志着我国首张电子商务领域小额贷款公司的营业执照已经获批，第一家电子商务领域小贷公司即将在杭州诞生。根据现有政策规定，小贷公司的经营前景是村镇银行，此举也被认为是阿里巴巴进军银行业的重大举措。

据悉，阿里巴巴小贷公司将主要针对淘宝卖家提供信贷服务，满足卖家扩大经营的融资需求，且在已经发货但未收到货的中间期提供融资周转服务。阿里巴巴内部人士透露，每笔贷款的额度暂定在万元左右。

此前阿里巴巴曾通过旗下的支付宝平台与银行合作，推出针对中小企业的小额信贷服务。阿里巴巴内部人士告诉记者，支付宝的这项业务以后可能划入阿里巴巴小额贷款公司统一安排。

中国社科院农村经济研究中心主任杜晓山教授在接受记者采访时表示，此前从未听说过电子商务类的小贷公司，因其运作的细节不了解，预计银监会和金融办对此类公司的监管也处于空白。

杜晓山提醒说，根据现有的监管条例，阿里巴巴小贷公司只能以自有资金运营，或者以注册资本 50%的融资上限向银行融资。如果动用支付宝的资金，则有变相吸收公众存款的嫌疑。

(田寅)