

# 谁给富士康员工下了死亡诅咒

富士康的名声似乎一直不太好,“血汗工厂”的恶名尚未除掉,现在又被公众质疑“到底是工厂还是跳楼基地。”今年以来,频频曝出员工跳楼或猝死的事件,将富士康再次推上舆论的风口浪尖。人们不禁要问:富士康,你的员工为何频频自杀?

## 不可思议的频繁自杀

3月11日、17日、29日,富士康公司先后有3名员工跳楼身亡和自杀。4月6日、7日富士康连续两天发生了3人自杀死亡或重伤的事件。截至目前,富士康今年发生了7起自杀事件,而从2007年6月到现在,富士康员工自杀人数竟达12人之多!

富士康也因跳楼人数之多,频率之高,一下子被推到了风口浪尖。甲春秋传媒机构策略总监、资深家电业观察家刘步尘在接受记者采访时用“不可思议”来形容如此频繁的自杀事件。

“这反映了富士康对员工缺乏关爱和社会责任感。富士康在大陆设厂,不能只想着赚钱,应当积极履行其社会责任,加强对员工的关爱,完善社会保障和福利制度。”刘步尘表示,“一个一心想着赚钱的企业,是不受欢迎的”。

## 员工工资低劳动强度大

员工跳楼阴霾虽然让富士康成为舆论的众矢之的,但其日常经营却毫发无损,不仅如此,据报道,在富士康近日的招聘中,上千名年轻的应聘者在门外排起了长队,几根隔离绳索一直拉到了20米外的马路边。

在跨国公司高调谈论社会责任之时,其在华的代工厂却成为“血汗工厂”的典型代表,这样的反差颇具讽刺意味。更让人感到遗憾的是,虽然富士康等代工厂问题频出,但是务工者仍然对其趋之若鹜。这样的悖论背后,并非表明国内务工者缺乏辨识



据刘步尘介绍,富士康员工大部分工资偏低,劳动强度大,员工压力也大。“据我了解,一些大陆的企业员工工资要比台资的高。比如中山奥马冰箱厂,并不是一个很大的企业,但是员工平均工资在2200元以上,而富士康员工平均工资不超过1800元。”

而关于富士康的劳动强度,据《中国经营报》记者调查,富士康内部一般实行“13休1”制度,即上班两周放假一天的工作制度。同时8小时工作制根本难以保证,“普通员工的底薪是900元,如果不加班,在工厂里没法待下去。”富士康内部曾有员工表示。记者联系了富士康公司的两位员工,但他们都因事件敏感,拒绝发表任何观点。

上海欣澜心理咨询中心首席心理咨询师王健告诉记者,在劳动密集型企

## 企业文化和管理须检讨

如何避免惨剧的发生?记者了解到,自去年7月孙丹勇跳楼之后,富士康与深圳市第二人民医院和观澜人民医院合作,在龙华和观澜两大厂区内设立了三个心理咨询点,每周两次邀请两个医院的专家来富士康坐诊,但这似乎并没有解决问题,自杀事件仍然是接二连三地发生。看来光靠心理咨询师的坐镇,也不是有效的办法,企业必须加强自身文化建设和管理,才能从根本上解决问题。

富士康公司媒体办主任刘坤接收记者采访时也坦言:“新员工刚进厂没多久就出事,说明富士康对他们的人文主义关怀不够。近一两个月来,发生一连串突发事件,说明我们在管理上出现了问题。”

深圳市总工会日前公布了富士康近期多位员工坠楼事件的调查结果,直接批评坠楼事件连续发生暴露富士康在管理方面存在漏洞和不足。深圳市总工会人士称,富士康85%以上的员工为“80后”、“90后”的新生代员工,这些员工对企业现有的管理模式、制度和方式方法有要求变革的强烈冲动,企业应该及时加以调整 and 改变,主动做好员工的教育、引导工作,应采取生动活泼的形式,营造一个体现人文关怀的良好企业氛围。

(摘自《IT时报》刘超/文)

他的招工企业居然连接时发放工资都无法保障,劳动者权益保障的法律底线未能得到遵守,由此才会使得富士康具备了明显的“比较优势”。

务工者蜂拥选择“问题工厂”富士康,其本质是我国低端制造业痼疾依旧。只有真正落实法律规范并提升企业竞争力,才能够重塑中国企业的市场形象与地位。到那时,“问题工厂”才能够不复存在,规范的市场经济体制才算是真正完善。

(摘自《东方早报》马红漫/文)

## “富士康悖论”彰显痼疾

剥吗?答案显然是否定的。富士康员工向媒体坦言,“我们生产的是全世界最好的产品,但是却拿着差不多最低的待遇。”“如果不加班,每个月的工资都不够花。”然而,这样的评价却没有浇灭后来者的应聘热情。调查显示,其中的原因是“富士康能按时发工资,福利和工厂环境好点”。以此观之,其

## 2020 世博? 广东当然要争!

一旦广东被批准为2020年世博会的举办地,广州争取不争取这个机会马上会成为话题。从受益来说,当然要争,但世界上从来没有免费午餐。

一直感觉上很遥远的世博会,似乎正在一夜之间向我们飞奔而来。近日的本地媒体报道说,世博会广东馆、广州馆、深圳馆、潮府馆和万科馆,全部竣工并正式揭开神秘面纱。而更加令人感到虎躯一震的消息是:广

东省世博工作领导小组副组长、广东馆馆长陈文杰向媒体证实:广东省已经以珠三角的名义,口头申请承办2020年的世博会!

世博会是名副其实的汇天下之精华于一城。博览会精彩不在于三五眼高手低者的PK,而在于五洲四海之各自各精彩。如果说有赢家的话,世博会召开于哪一城,那个城市就是最大的赢家。这次上海不惜一切代价争取办了一次世博会,可以说是赢尽天下。我们在羡慕祝贺之余,没有半点理由不争取十年后在广东神话重演。不是要和上海

争高下,而是为自己争机会。从这个意义上来说,我坚决支持广东申办2020年的世博会——不管这世博会最后由广东的哪一个城市来办。广东太需要机会了!

创造是广东生命力的源泉这是毫无疑问,但是广东的创造是先把一切变成白纸再画蓝图还是对传统先行致敬,再小心翼翼地批判继承创新呢?确实是一个令人一直纠结并且不得其解的问题。上海世博会广东馆的造型不是这个问题的终结答案,但却是一个在全世界面前极富喜气的呈现。

一旦广东珠江三角洲被批准为2020年世博会的举办地,广州争取不争取这个机会马上就会成为话题。从受益来说,当然要争,但世界上从来没有免费的午餐,广州要为举办2020年的世博会而付出的成本,不光是钱,还有全市民众的承受能力。广州市民为亚运会所作的一切忍受和付出,希望到2020年的时候能够全然忘却而且觉得值得。更加希望到2020年之前广州为世博会所做的一切准备——假如有机会的话——会更加闪烁智慧和理性的光芒。十年后的广州当比今天更加成长。

(摘自《南方都市报》陈扬/文)

## 商业开发不是“羊吃人运动”

4月11日,为了向河南省体育局索要20多年前出借的土地,郑州市动物园派出了狮子、老虎、鹈鹕等动物“要地盘”。到昨日下午5点多钟,“站岗”的老虎狮子“收工”回到了动物园的“家里”。30多只棕色的大耳羊“接班”了,它们被“散养”在这块土地上。虽然不以凶猛著称,“羊群攻势”似乎打的就是“人海战术”,这么多只羊站在那里,效果也可不一般。

老虎下场,羊群登台,看似可笑的“委派”动物讨地之举,折射出动物园维权的无奈与执着,这不由得令人想起了英国的“羊吃人”圈地运动。

400多年前,毛纺织业的迅猛发展刺激英国商人拼命追逐利润的最大化,恨不得所有刚剪过的绵羊在一夜之间全都长出羊毛来,“剪毛剪到手抽筋”,贵族阶层纷纷强占农民土地,甚至将整个村庄都变成了牧场,迫使农民流离失所。为此作家莫尔为失去家

园的农民打抱不平:“绵羊本来是很驯服的,所欲无多,现在它们却变得很贪婪和凶狠,甚至要把人吃掉,它们要踏平我们的田野、住宅和城市”。浸湿着无数英国农民血泪的羊吃人“圈地运动”,成为资本原始积累疯狂掠夺土地资源的真实写照。

郑州市动物园所讨要土地早就被规划为绿地,却被自行车运管中心用于商业目出租,而郑州市金水区也盯上了这块肥肉,要拿它来建设“农科路酒吧一条街”,在这样的背景之下,老虎、狮子乃至羊群“全家总动员”的讨地行动恐怕会流于秀才造反,动物们想不成为“弃婴”都很难。不过作为对这块土地有生杀予夺之决策权的政府,还是应从长计议,在发展中注重生态与环境,不为一时利益为动,坚持原有规划,还动物们以家园,还绿于公共事业,别让急功近利的商业开发演变成“人吃羊运动”。

(摘自《人民网》梁江涛/文)



## 为何盛大要免费

间”。侯小强说,除了解决方案中盛大提供的少量配件需要付费外,其余部分盛大都会免费提供。

假设汉王接受盛大的软硬件系统解决方案,这意味着汉王就是一个终端设备制造商,卖硬件的同时等于为“云中图书馆”开辟渠道。以汉王今日的地位,刘迎建会有更大的抱负,但是很多想跻身电子阅读器市场,又缺乏资源整合能力的二线品牌,对盛大的方案有可能动心。据侯小强透露,清华紫光、华旗和华为等公司都对他们的方案“很感兴趣”。

这种“团结”多数的策略盛大已经酝酿了许久。相关系统解决方案的研发在一年半以前开始研发,项目团队超过100人,耗资千万,由陈天桥的弟弟陈大年领衔。

2008年7月侯小强加入盛大以前,陈天桥在集团内部开始讨论电子阅读市场“如何

切入市场,是否要做终端,这些都在不同时间段都反复论证过,陈总拍板确定了OPOB(一人一书)的概念。”侯小强说,“盛大是否会介入到终端,只能说一切皆有可能,但是,目前的重点是专注于内容提供的OPOB计划。”2009年底,有消息称盛大计划推出“锦书”的阅读终端,最后该项目搁置了。

在与下游终端接洽之外,上游内容资源的整合也在同步推进,盛大文学已经与出版传媒、北京出版集团等数十家传统出版社开展合作,帮助其已有的出版内容电子化,放到“云中图书馆”。扣除无线通信等通道费用之外,分成比例基本为出版社六成,盛大四成,出版社享有自由定价的权力。“我们不向出版社收取费用,且仅仅限于存量的内容,基本不影响纸质书籍的销售,盛大对出版社而言,就是多了一条销售渠道,很多出版社乐意合作。”盛大文学还

已经谈下来800多本主流杂志资源,并准备建立团队,准备开拓报纸的内容来源。

易观商业解决方案公司助理总裁郎春晖评价,盛大用系统解决方案进行前后端的整合“卡位很好”,“为大量二线终端制造商提供便利,与传统出版集团的联合,扩展了自身的内容资源组合,突破了本身以娱乐和文学为主的限制。”郎春晖同时指出,“云中图书馆”在未来运营中亦能得到集团内部资源的支持,“盛大拥有1亿多注册用户,相当部分可以转化为电子书的读者,另外,其在付费、互动分享、植入娱乐等方面,同样有很多的运作经验可以借鉴。”

不过,侯小强承认,盛大上下端链条能否真正整合,“取决于参与到这个商业链条中各方参与者的利益分配,要找到所有利益相关者中的黄金分割点”,这个黄金分割点的确立亦将经历一个“理性、动态演化的博弈过程”,但他显然很有耐心,“我们目前只有投入,没有盈利的日程表。”

(摘自《21世纪经济报道》陈晓平/文)

## “摩天大楼热”背离低碳理念

## 近

年来,随着国内大中城市的发展,许多地方都在争建当地、本省、本地区的“第一高楼”。以摩天大楼来展现城市形象和经济实力,成了许多城市热衷的一个发展路径。

摩天大楼虽然能够最大限度地利用土地资源,但它本身所带来地的问题,与当前所提倡的“低碳经济”理念背道而驰。超高层楼宇无异于一条竖立起来的街道,在安全、交通、环境、能源消耗等方面存在多种难以解决的问题。

由于摩天大楼太高,为减轻墙体重量,通常只能采用钢架结构的玻璃幕墙设计,这导致墙体保温性能急剧下降。研究表明,玻璃幕墙的热损失是典型的砌体填充墙的10倍以上。这意味着为维持房间内合适的温度,需要消耗更多的电能。为了减少热量损失,摩天大厦已开始使用双层玻璃面板,并进行玻璃反射涂层。然而,在热效率提高有限的情况下,又会对邻近建筑物产生很大影响。摩天大楼镜壁反射导致周围空气温度提高,同时还带来了一些异常气候影响,比如热岛效应等。

随着楼层高度的增加,摩天大楼的日常维护成本大幅增加。高层建筑通常需要通过水泵至少二次增压的方式供水,楼层越高水压越大,输送水的电能消耗随之大幅增加。有人形象地打了个比方,相当于每次使用抽水马桶,都得先把水抽至半空。另外,避难层、防火设计、电梯、空调系统设计都将随楼层高度增加而耗费更多的资源,许多低层建筑中一些不成为问题的事情会被放大。

资料显示,超高层建筑成本高昂。超高层建筑的使用寿命以65年计算,它的维护费用是一般建筑的3倍。有建筑学家认为,高度超过300米的摩天大楼已经失去节约用地的经济意义。从建筑学的角度来讲,100米以下的建筑应该更经济实惠。

此外,摩天大楼带来的交通问题同样令人担心。摩天大楼的特点造成局部人口密度急剧上升,这会给原本就压力巨大的城市内部交通增加更大负荷,使日益拥堵的交通雪上加霜。经常是看到一幅摩天大楼就在眼前,可转来转去就是走不到跟前,这些问题同样带来能量的无谓消耗与排放的增加。

在更重视环保的欧洲,很多城市都限制城市建筑的高度。例如,法兰克福仅有三座超高层建筑,马赛等经济发达的地区,全城没有一个超高层城市。目前,我国超高层建筑的建设历史较短,对很多问题还没有研究透彻,摩天大楼的规划设计不应该仅仅从城市形象来考虑,而应该综合考虑安全、能耗、交通、环保等诸多因素,避免在建造过程中和建成后产生一系列难以消除的隐患。

(摘自《中国证券报》郭宏/文)

