

勇担民族企业之责 奥克斯 700 万元捐赠 玉树灾区

■ 本报讯 4月20日晚上,《情系玉树、大爱无疆——抗震救灾大型募捐活动特别节目》感动了全中国,也在全国范围内掀起了为地震灾区捐款捐物的高潮。宁波奥克斯集团董事长郑坚江当晚迅速行动,决定将向玉树地震灾区捐赠700万元(包括200万元现金和500万元的药品),支持当地人民重建更加美好的新家园。此外,奥克斯还将持续关注玉树的灾后重建以及生产恢复工作,比如电力产品供给、生产用工等。

除了此次700万元的捐赠外,奥克斯还在集团内部发起倡议,号召广大员工向灾区捐款捐物。同时,奥克斯空调分布全国各地的市场营销人员,也已行动起来,以实际行动向灾区奉献爱心。21日下午,奥克斯集团举行募捐仪式,1200余员工捐款150600元。

针对青海地区的经销商,奥克斯空调公司第一时间联络了解受灾情况,郑重承诺与经销商携手同进、共渡难关。

奥克斯集团董事长郑坚江表示:“奥克斯与灾区群众永远在一起,为了夺取抗震救灾的伟大胜利,为了美好明天努力向前。无论遇到什么困难,奥克斯将始终和灾区群众站在一起,心连心、手牵手,共同直面所有的苦难。这是我的心愿,这是奥克斯的心愿,也是中华儿女的共同心愿!”

一隅国殇、国人共痛;生命无价、大爱无疆。据悉,2008年汶川地震期间,奥克斯集团在震后30小时内捐赠500万元,其后又追加捐赠,捐赠财物累计超过1000万元。同时,身为奥克斯集团党委书记的郑坚江,还以普通党员名义向宁波市委组织部交纳了150万元“特殊党费”,表达了一位民营企业国家对民族拳拳之心、诚挚之情。

一位四川绵阳籍的奥克斯集团员工告诉记者,“这次,奥克斯再次为灾区捐款700万元,每当国家和民族遭遇天灾,总能看到奥克斯的身影,能在如此讲求社会责任的企业工作,我深感骄傲和自豪。我将以更加努力的工作回报企业,回报社会。”

作为中国民族企业的杰出代表,成长于中国民营经济最发达的浙江,近年来奥克斯集团以“多元化投资、专业化经营、资本化发展、品牌化生存、持续化创新”的战略思想为指引,在电表、空调、通讯、地产、投资等诸多领域实现了全面发展,2009年,集团销售收入突破200亿元大关。

(张文胜 龙耀芳)

为帮助园区企业顺利度过金融“寒冬”,科技园区以强有力的举措,为企业营造一个更加宽松的发展环境,切实解决企业当前遇到的困难和问题,促进园区又好又快发展——

晨光科技园助企业力破“寒冰”

□ 本报记者 何沙洲
特约记者 刘光华

“企业好,园区的经济就好;企业强,园区的实力才强。”四川自贡市富顺县委常委、自贡晨光科技园区管委会主任李德平告诉记者,为帮助园区企业顺利度过金融“寒冬”,科技园区以强有力的举措,为企业营造一个更加宽松的发展环境,切实解决企业当前遇到的困难和问题,促进园区又好又快发展。

“软”“硬”兼施 为企业排忧解难

3月13日,记者在园区看到,李德平陪同市、县领导在科技园区调研,中午十二点半后才回到园区食堂吃工作餐。这对李德平来说是常事。作为当地县委和园区的主要领导,他经常陪同或带领有关人员,深入企业、深入项目工地,为企业发展、项目建设提供最直接、最有效的服务;并根据园区企业运行情况,有针对性地开展调研,适时邀请、召开职能部门、银行等有关单位参加座谈会、协调会,搭建面对面的沟通平台,建立政、银、企三方良好的运行机制,帮助企业渡过发展难关,赢得了企业的认可和好评。

“原先有什么事都要自己挖空心思地找门路,现在,有园区的领导主动上门服务,真的让我很感动。”一位企业主告诉记者。

据了解,为了帮助企业在危机和后危机时期趋利避害、沉着应对,晨光科技园区“软”、“硬”兼施频频出招。首先加大力度完善园区软环境建



李德平(左)陪同富顺县党代表视察园区企业。

设机制,建立园区企业征求意见制度,定期召开企业座谈会,随时跟踪走访,收集企业意见和建议,实行限时办结;进一步加大项目服务力度,按照“一个项目、一位领导、一套班子、一抓到底”的方式,切实解决企业发展中遇到的困难和问题。

在扶持企业健康发展方面,晨光科技园去年就实现了三个“突破”,为项目建设提供硬件平台。一是突破

“资金瓶颈”,2009年向金融机构融资8500万元,帮助企业融资2.5亿元,采用BT方式建设基础设施;建立企业发展专项基金,支持项目建设。

二是突破“土地瓶颈”,2009年已报批2700亩土地,完成拆迁618户,为项目落地提供了先决条件。三是突破“能源瓶颈”,与蜀南气矿签订合作协议,已将用气主管道铺设到了园区;四川富益电力公司成立园区用电分公司,专门负责园区内企业供电管理和服务;与富洲水务集团公司签订合作备忘录,对园区内用水主管道进行了改造。

为了简化程序,实现项目快速开工,实行了项目会审制度,由园区牵头,相关部门参与,实现集中一次办

结。企业入驻后,只要有环评批准书、设计通过审查就可以开工建设,有的手续可以边建设边办理。并且推行平行作业,整体推进项目建设。项目入驻后,对项目用地平整、水电气安装、手续办理、图纸审查、规费解缴、与周边农民关系的处理等需要服务、协调的工作,园区各部门同步进行,平行作业,以最短时间为项目开工创造条件。

据介绍,科技园对所有建设项目都制定了进度倒排时间表,对所有建设项目都建立了促建工作领导、职能部门和专人负责制,提出协调、服务和配合要求,加大了量化考核力度,每半个月召开一次主任办公扩大会,对项目进行逐个分析、研究进展情况,确保了项目协调有序推进。

服务好园区 才能吸引投资者

目前,晨光科技园区现已聚集各类企业110户,建设项目35个,完成固定资产投资7.5亿元,招商引资到位资金8.5亿元,完成路基建设3公里、完成土地平整1560亩,2009年实现销售收入458亿元。

商务部采取措施保障灾区市场供应

■ 中新网电 据商务部网站消息,玉树地震发生后,商务部采取一系列措施保障灾区市场供应。目前商务部已安排中央储备冻牛羊肉共600吨投放地震灾区,协调四川、陕西、甘肃、宁夏等大型农产品批发市场建立保障灾区蔬菜调运通道,做好向灾区调运的准备。同时,商务部组织青海、四川、西藏三省区的16家餐饮企业自备车辆和原材料赴灾区开办“粥棚”,目前已为灾区28万人次提供热食。

商务部加强了对地震灾区市场情况的监测。据商务部每日监测,西宁市及甘肃、四川、西藏等周边地区,除肉类、蔬菜价格有小幅上涨外,其他生活必需品产品价格基本平稳。

为了使灾区群众生活早日恢复正常,商务部指导青海省商务部门抓紧恢复商业网点。据初步统计,玉树90%以上的商业网点受损,60%以上的网点倒塌。在各方的全力支援下,截至4月20日,玉树灾区有25家商业企业、30个商业网点开始营业。

商务部还组织一批“万村千乡市场工

程”企业到灾区开设商业网点,目前已有首批15家“万村千乡市场工程”承办企业携带20辆车,装载100吨物资赶赴灾区,搭建临时性商业网点。商务部还向灾区提供了30辆流动售货车、50套活动板房、35顶帐篷等一批临时性商业设施。

下一步,商务部将继续认真贯彻落实党中央、国务院关于抗震救灾工作部署,重点做好恢复商业网点、保障市场供应工作。一是继续开设帐篷商店、板房商店、流动售货车、农贸市场等多种形式的临时性商业网点,引导个体经营者恢复餐饮、理发等生活服务项目;二是按灾区需求从周边省份农产品批发市场调运蔬菜等生活必需品,确保新开网点货源供应,并协助当地增加糌粑、酥油、奶茶等民族商品的供应;三是将市场监测范围从西宁市延伸到玉树灾区,及时掌握每日市场情况;四是继续做好商业设施损毁情况的核实工作,着手制定重建规划。

4月21日上午,商务部在西宁向青海省政府移交了一批玉树灾区

急需救灾物资。这批由商务部组织的援助物资包括3000台取暖炉、50套活动板房商店、35套帐篷商店、6辆流动售货车,所有物资将于22日全部送达玉树灾区。

另悉,连日来,联合国儿童基金会、人口基金会及日本、美国、新西兰等国政府的有关部门也纷纷通过商务部对玉树地震灾区遭受的人员伤亡和财产损失表示同情和慰问,并表示愿积极提供有关援助。联合国儿基

会为灾区捐赠的第一批150顶教学帐篷(价值约50万美元)已于4月20日晚启运青海灾区。

据中国外资企业协会反映,据不完全统计,截至4月20日15时,该协会已有35家会员企业通过多种渠道向玉树灾区捐款捐物约合591325万元人民币,其中,捐赠现金5502万元人民币,捐赠食品、衣被、车辆、帐篷、通信器材等物资折合41125万元人民币。



百仕通卖菜 高盛收猪 软银喝奶

国际游资推涨农产品

养猪户已经缩减了养殖规模,甚至退出。商务部表示,目前每出栏一头肉猪约亏损150-200元,生猪存栏量仍处于较高水平。截至4月7日,用来衡量养猪利润的猪粮比价已下降到5:1,低于6:1的生猪生产盈亏平衡点。

对此,继4月13日商务部启动收储第一批中央储备冻猪肉后,4月20日,商务部再次以公开竞价方式收储今年第二批中央储备冻猪肉。业内人士表示,商务部此举一是力促全国生猪价格整体回升,将猪价比提升至合理区间;二是今年以来生猪价格持续下跌,使不少养殖户亏损惨重,两周内中央两次启动收储,足见短期内对猪价止跌回升的强烈信心。

“猪周期”加剧 CPI 压力

猪贱伤农,但提高猪肉价,CPI的压力也随之而来。

我国CPI走势具有明显的“猪周期”特征,猪价涨,则CPI涨,猪价跌,则CPI跌。这主要是由于CPI主要统计了八类商品的价格变动,其中食品在CPI中的权重为33.2%,而猪肉价格又占据了食品非常重要的比重。本来猪肉价格持续走低,有利通胀预期适当降温。但此时重回上涨通道,CPI的压力不小。

而就在猪肉价格稳中回升时,据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,4月21日,该系统监测下的13种蔬菜价格全部上涨。另外,西部大旱让很多土地减产甚至绝产,对于当地粮食的供应产生了极大困难,因此也诱发了部分地区米价的上漲。

江苏省农科院水稻育种室张凤

鸣表示,目前农民对手中余粮销售还持观望态度,等待价格上涨,加上西南大旱一些大米收购后直接运往南方,导致大米的供应量不是特别充足。加上年后学校、食堂、工地等大米的需求量比较大,这些因素综合导致大米价格上涨。

猪肉上涨,蔬菜上涨,米价上涨,有专家表示,农产品全线上涨的局面将逐渐成形,到时3%的CPI防守线将被轻松跨过。农产品背后的金融大鳄与大蒜、辣椒等农产品价格上涨一样,此次农产品市场背后也“活跃”着一些国际游资。

近年来,国际金融大鳄频频光顾农产品市场,百仕通卖菜,高盛收猪,软银喝奶,这些农产品市场上的一系列股权并购大战,可见外资对国内农产品市场的“重视”程度。

但一番比对,记者发现,机构每次进出农产品市场,与农产品价格都有相应的涨跌。比如,高盛陆续收购雨润和双汇发展股权之后,国内猪肉市场价格出现了前所未有的涨势,猪肉价格最高涨至每公斤36元。而在高盛减持双汇发展股权之后,国内猪肉价格一路走低,如今每公斤猪肉价格在16元附近徘徊。猪价的涨跌与高盛的进退如此吻合,是不是太巧合了?

据业内人士透露,国际投机商一般通过地方政府,打通资金进出渠道,然后制造“信息陷阱”,形成“集体喊涨”态势,最后达到对整个产业链上中下游的完全掌控目的。不少游资借着地方“招商引资项目”进入中国内地,然后进入有关农产品实施垄断性炒作。

► 新闻快递 | XinwenKuaidi

地震灾区存款准备金率下调1%

中国人民银行、银监会、证监会和保监会4月21日下发《关于全力做好玉树地震灾区金融服务工作的紧急通知》,明确从21日起,支农再贷款执行优惠利率可在现行水平上再降1个百分点,以减轻灾区金融机构的财务负担。下调灾区地方法人金融机构存款准备金率1个百分点,支持其增加灾区信贷投放。对灾前已经发放,灾后不能按时偿还的各类贷款,在2011年6月底前,不催收催缴、不罚息,不作不良记录,不影响借款人继续获得灾区其他救灾信贷支持。对借款人主动还款的,银行要将还清贷款的相关信息及时补录入人民银行的和企业和个人信用信息基础数据库。(白洁纯 姚均芳)

多家航空公司 上调燃油附加费

记者4月21日从携程旅行网了解到,受航空燃油成本上涨影响,近日国内、国外多家航空公司发文通知上调大陆始发至台湾及部分国际航线燃油附加费。

南航发文通知,从2010年5月1日(出票日期)起,调整中国大陆与台湾航线的燃油附加征收标准,由每航段140元人民币,调整为每航段170元人民币。此前国航已宣布自4月18日(以出票日期)起,将国航此航段燃油附加费上调至170元人民币。此外,国航自5月1日起,还将对中国大陆往返澳大利亚、马来西亚、印度、蒙古,以及中国大陆始发至美国航线燃油费做小幅上调。(任芬)

农业银行 预计今年3季度上市

“预计3季度上市,不过还要看国务院的最后批复”,接近农行的业内消息人士对记者透露。在4月14日,中国农业银行新闻发言人表示,中国农业银行按照市场惯例,经过严格的内部评审程序,确定由中金公司、中信证券、银河证券、国泰君安证券共同协助农业银行完成A股发行上市相关工作;由高盛、摩根士丹利、摩根大通、中金公司、德意志银行、麦格理共同协助农业银行完成H股发行上市相关工作。

目前,农行敲定了IPO的境内外承销机构,原本市场猜测这项工作可能将于4月底完成,这意味着农行沪港两地的IPO工作已经正式启动。(秦炜 夏青)

铝业投资 应重点进驻川滇蒙

据报道,在日前召开的第六届中国有色金属产业链发展论坛暨铝产业链论坛上,权威专家表示,一季度,所有行业中,有色用电增长最快,3月份,多个有色大省用电实现50%以上的增长,而这其中,铝业最为显著,铝在有色金属行业用电量中占比达到70-80%。

铝业企业利润对电价具有极高的敏感性。据了解,电解铝的吨生产耗电14500度,即电价每上涨1分钱,电解铝的生产成本将上涨140元/吨。对于一家中型的电解铝企业,年耗电大约30亿千瓦时左右,假如电价减少一分,企业将降低成本达3000万元。

上述专家表示,从目前中国电力供应形势看,四川、云南、内蒙古以及西北的甘青宁区域未来电力供应将极为富裕并且对外大量输出,对于电解铝企业来说,这些地区的电力产品价格相比其他地区也将保持较低水平,具有极大吸引力,应该成为今后铝业投资企业重点进驻的地区。(叶勇 秦菲)