



2010年4月23日 星期五
庚寅年 三月初十
第104期 总第6530期
今日8版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)87346406
电子邮箱:dmdcjb@sina.com
责编:王萍 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

航美传媒“转身”
“进军”文化产业
联姻“东风雨”首开媒体运营
商进军影视文化产业之先河
于2010年4月21日公映,由“谍战之父”柳云龙自导自演的电影《东风雨》在各大院线掀起了宣传高潮。与以往不同,在美国纳斯达克上市的广告传媒机构航美传媒首次作为电影出品方之一。航美传媒的CEO郭曼也在片中客串了一把上海滩大亨。

[A3版]

到古巴
杜元源揣1000万美元
“走出去”
成为继中石油、华为、中兴等之后在古巴投资的新成员
4月18日,杜元源从正在举行的第107届广交会上中途退场,匆匆登上飞往古巴的班机。一项重要的投资合同正等着他签署,这将是 he 实施“走出去”战略的起跑点。
“合作方是古巴的一家国有企业,有现成的厂房,我们投资金额大约1000万美元,主要负责技术、设备、人才等方面的投资。”接受记者采访时,东莞市雷洋电子科技有限公司董事长杜元源表示,走出去一定会带有风险。

[A4版]

3年投5.1亿搞研发
先声药业
抢占新药创新制高点

2010年4月20日,是中国第一家在美国纽交所上市的化学生物制药公司先声药业上市三周年的日子,该公司的董事长兼CEO任晋生说:“先声在美国上市,给我们带来了最大的改变是加深了对药物研发的理解,尤其是创新药物的研发对于临床与患者的意义。”

[B1版]

保监会严查
险资投不动产

4月20日,保监会主席吴定富表示,在保险资金投资不动产办法出台前,未经批准,保险公司不得开展相关投资业务。下一步,保监会将开展重点检查,对违规问题将依法追究相关公司和责任人的责任。
吴定富表示,保监会将全力维护宏观经济健康发展。在保险资金投资不动产问题上,坚持“三不”原则,即不允许投资住宅类物业也就是居民住房,不允许直接投资商业房地产,不允许参与房地产开发。此外,由于人民币升值预期增强,可能会出现境外热钱通过“地下保单”进入国内套利的情况,对此,保监会将保持高度警惕。
据统计一季度保险公司利润总额1803亿元,同比增长110.06%;保险公司实现资金运用收益466.3亿元,平均收益率123%,与去年同期基本持平。(耿诺)

央企向玉树灾区
捐款超过3.8亿

据国资委网站消息,青海省玉树藏族自治州玉树县发生7.1级地震后,各中央企业积极响应国资委号召,主动承担社会责任,迅速参与灾区救援,努力抢修电网电信等基础设施,保障油料供应,全力支持抢险救灾工作,并积极向灾区捐款捐物。
截至2010年4月20日12时,83家中央企业共向灾区捐款38602.56048万人民币、50万港元;10家中央企业共向灾区捐赠价值24841万元人民币物资。(中新网)

晨光科技园助企业力破“寒冰”

[详见 A2 版]

中国鞋究竟动了谁的“奶酪”?

欧盟反倾销 “大棒”砸向中国鞋企

中方要求世贸组织争端解决机构设立专家组,以确保中方合法权益得到保护



客商在中国鞋展柜前排徊。

黄颖川

日内瓦当地时间4月20日,中国驻世界贸易组织(WTO)代表团正式要求世贸组织设立专家组,调查并裁决欧盟对华皮鞋采取的反倾销措施是否违反国际贸易规则。

在当天的会议上,欧盟对中方的要求表示“遗憾”,并按照相关程序阻止专家组设立。不过,如果中方在下月召开的争端解决机构会议上再次提出设立专家组的要求,专家组将自动成立。

欧委会“为裁决而裁决”

作为近年来影响颇大的贸易摩擦案件,“输欧盟鞋案”被业界普遍认为,对未来中外贸易关系产生示范性影响。这个意外的裁决结果令中国皮鞋制造商极为不满。2月4日,中国常驻WTO代表团致函欧盟WTO代表团就欧盟对华皮鞋采取的反倾销措施提起WTO争端解决机制下的磋商请求,正式启动WTO争端解决程序。
按照世贸组织争端解决程序,双方随后就此案展开为期60天的双边磋商,在磋商无果的情况下,起诉方有权要求设立专家组对争端进行调查和裁决。

中国输欧盟皮鞋反倾销联盟秘书长郭伟文对记者表示:“在‘输欧盟鞋’这个案子上,欧委会没有公平可言,他们是‘为裁决而作裁决’。”

郭伟文表示,输欧盟鞋案本身存在很多法律上的漏洞。“从2006年开始,包括原审、复审与最终裁决我们都一直跟欧盟委员会以及各国的行业人士在沟通、了解,这其中,我们提出很多重要的法律观点和依据都没有被重视,我们认为这个案子没有得到应有的公正裁决。”郭伟文说。

商务部新闻发言人姚坚对该案则表示,欧盟对中国皮鞋的反倾销调查和裁决,违反了WTO相关规则,损害

了中国企业的合法权益。
世贸总干事拉米此前公开表示,若中国认为欧盟错误引用世贸规定,可以向世贸提出申诉。

中国鞋动了谁的奶酪?

2006年1月,欧盟委员会拒绝承认中国13家制鞋企业的“市场经济地位”,使中国鞋业在反倾销案件中处于非常不利的地位。2月23日,欧委会发布反倾销调查结果,认定中国鞋业变相接受政府补贴,以低于“成本”的价格向欧盟市场进行倾销。随后,欧盟成员国在3月16日决定,从2006年4月7日起向中国鞋类制品征收反倾销税,并在6个月内逐渐将反倾销税额从48%增加到19.4%。

4年过去,欧盟内部反对对中国鞋征收反倾销税的声音越来越高。

英国商务大臣曼德尔森勋爵日前警告称,延长针对中国和越南鞋类产品的反倾销关税,有可能损害欧洲与

【新闻链接】

事件回放

今年1月,欧盟成员国对欧盟反倾销委员会对中国和越南进口皮鞋继续征收16.5%的反倾销税投票。遗憾的是,投票结果决定对中国和越南的皮鞋反倾销措施再延长15个月,税率不变。在当天召开的世贸组织争端解决机构会议上,中国代表团指出,欧盟对华皮鞋采取的反倾销措施无论是程序上还是性质上都违反世贸组织相关协定,并损害中方正当权益。

鉴于双方3月31日举行的最近一轮磋商无法解除中方关切并找到双方满意的解决办法,中方要求世贸组织争端解决机构设立专家组,以确保中方合法权益得到保护。

近日,中国代表团再次敦促欧盟方面按照世贸组织协定校正其相关立法程序,并终止对华皮鞋采取的违反世贸组织规则的反倾销措施。(刘丽娜 刘洪)



鞍钢董事长张晓刚 在香港出席业绩发布会

4月21日,鞍钢股份有限公司董事长张晓刚出席业绩发布会并发言。
cnsphoto 图片
发布。集团公布股东应占利润为752百万元人民币,比去年同期下降近75%,每股基本加权平均盈利为0.104元,末期股息每股派0.06元人民币。图为鞍钢董

这两个国家的长期商务关系。他表示担心,经济危机的结果之一是,欧盟各国对自由贸易的热情降低。“在欧盟成员国当中,正在滋长一种更为内向的态度,即‘让我们保持现在所拥有的’。”曼德尔森说。

郭伟文表示,事实上,欧盟各国内部行业对该裁决是不满的,“因为这样的裁决并不对其国内行业起任何的帮助作用,事实上欧洲的很多大品牌是需要到亚洲下单的,这是全球化分工的结果,并不存在倾销”。

国内鞋业:抗争到底

据统计,在欧盟对中国鞋采取反倾销措施之后,欧盟从中国进口鞋子总金额下降了15%。数据显示,3年来中国输欧鞋销量锐减15%,收入从高峰时期208亿欧元降至178亿欧元。而来自中国皮革工业协会的最新

统计则显示,此前的反倾销税导致中国输欧皮面鞋产量降低20%。由于向欧盟出口减少约4000万双鞋,仅此一项造成中国约两万名工人失去工作。

国内鞋业对欧盟去年12月作出的继续对我国输欧盟鞋认定依然存在倾销行为,征收高额关税非常不满。

抗辩欧盟反倾销措施的中方代理律师蒲凌尘表示,我们最终决定向WTO提出WTO争端解决机制下的磋商请求已是无奈之举,“国内行业对去年12月欧委会的最终裁决延长反倾销措施反应激烈,我们一定要与欧委会抗争到底”。

专家提醒:国际金融危机爆发以来,国际贸易纠纷显著增加。美国对中国发起的贸易救济措施数量之多引发全球关注。对于美方的贸易保护主义举动,中方多次进行交涉,并要求美方恪守双方达成的共识,反对贸易保护主义,共同应对金融危机。

► 经理人论坛 | Jingliren Luntan

危机之后 出口型企业风险未减

李阳丹

由于去年基数较低,今年一季度出口型企业业绩大多涨幅较高。不过,金融危机之后,出口型企业面临的风险并没有减少,发达国家在自身经济复苏过程中推行贸易保护主义,设置各种贸易壁垒;而人民币升值压力犹存,也是出口企业不得不面对的问题。

近几年,中国连续成为国际贸易保护主义的最大受害者。自2004年加拿大首次对中国烧烤架产品发起“双反”调查以来,截至2009年底,中国先

后遭到“双反”调查近40起,连续15年成为全球遭受反倾销调查最多的国家,连续4年成为全球遭受反补贴调查最多的国家。

不仅如此,中国遭受“双反”的频率不断提高。美国2006年11月至2009年底对华发起“双反”调查超过20起,其中仅2009年的“双反”调查就超过10起。2010年以来,美国、欧盟等又相继对中国铜版纸、铝材等产品提起“双反”调查。

同时,发达国家对我国出口产品征收的惩罚性关税涉案金额和幅度出

现大幅增长。去年年底美国国际贸易委员会最终批准对价值约27.4亿美元的中国产油井管征收10.3%至15.78%的关税,创下美对华贸易制裁的金额之最。

眼下,金融危机风波尚未完全平息,中国出口企业还有可能在全球“气候危机”中面对发达国家“碳关税”的诘难。发达国家征收“碳关税”的逻辑是,来自发展中国家的进口产品由于在本国生产时排放了“二氧化碳”,“牺牲”了共同环境,要向其征收补偿税款。而大多数中国出口企业对此知之甚少,甚至

自己产品的能耗或碳耗用量也不一定能说清。一旦发达国家开征碳税,绝大多数中国制造业企业,尤其是高耗能、低附加值的产品将面临严峻挑战。

国际贸易摩擦的增加无疑将影响我国出口的复苏。面对当前国际贸易领域各种形式的贸易保护主义和人民币升值的压力,中国的出口企业与其被动地应付各种调查和“坐等”碳关税的出台,不如先行修炼“内功”,调整产品结构,提高产品附加值和企业的能源利用效率。当然,转型是痛苦的,但转型后的蜕变将是惊艳的。

14 部门联手 治理和规范 涉企收费

中新网电 国家发改委等十四部门近日发布治理和规范涉企收费工作通知,要求认真清理规范涉企行政事业性收费和经营服务性收费,坚决取消不合法、不合理的收费项目、降低过高的收费标准。

为贯彻落实全国纠风工作会议精神,按照国务院办公厅《关于制定治理和规范涉企收费措施的分工意见》,近日,国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、监察部、民政部、财政部、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部、交通运输部、审计署、国家质检总局、国务院纠风办、国家预防腐败局等十四部门联合印发了《关于开展治理和规范涉企收费工作的通知》(发改价检[2010]794号),在全国范围内部署开展治理和规范涉企收费工作。

通知指出,党中央、国务院历来高度重视减轻企业负担工作,1997年,中共中央、国务院印发了《关于治理向企业乱收费、乱罚款和各种摊派等问题的决定》(中发[1997]14号),经过连续的集中清理整顿,取得了明显成效。但近几年来,涉企乱收费的现象有所反弹,一些地方越权出台涉企收费政策,部分事业单位、行业协会、市场中介组织等依附行政权力强制收取经营服务性收费,有些地方政府部门乱收费问题时有发生,严重损害企业发展活力,危及中小企业生存,广大企业反应强烈。

通知要求,各地区、各有关部门要坚持标本兼治、综合治理的方针,深入调研、摸清底数,确保治理工作取得实效。认真清理规范涉企行政事业性收费和经营服务性收费,坚决取消不合法、不合理的收费项目、降低过高的收费标准;严格社会团体入会与收费管理,纠正强制入会行为;加快推进行业协会、市场中介组织与行政部门脱钩,促进中介服务市场有序竞争;加大对涉企收费的监督检查力度,积极开展减轻企业负担专项治理,建立健全治理和规范涉企收费的长效机制,切实减轻企业负担。

通知强调,各地区、各有关部门要充分认识到治理和规范涉企收费工作的重要性,增强责任感和紧迫感,充分发挥各部门的职能作用,建立部门联动机制,制定具体工作方案,加强舆论宣传,曝光典型案件,切实把这项工作抓紧抓好。国务院有关部门将适时组织联合督查,促使各地区、各有关部门把工作落到实处。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件,本报持证人员均在本报官方网站《金网网》(www.jlbnet.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(jirb1231bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
经理日报社