

“生活用纸市场正在整合中,强势公司势必会吃掉更多份额,地方性品牌可能越来越不容易做下去。”金佰利中国区总裁邵青锋称,一方面纸浆成本越来越高,另一方面营销通路成本越来越高,要求的毛利越来越高,两方面挤压之下,国内生活用纸市场或将迎来新一轮的洗牌——

生活用纸 国内市场“洗牌”正当时

□ 吕静莲 刘梦宁

业内人士艾力(化名)预测,下月将出炉的 2009 年数据当在此基础上还有进一步的集中。“但目前尚未见到的企业间兼并重组,可能更多的是产品间的竞争。”宝洁大中华区对外事务部副总经理胡馨如表示,产品的创新与细分市场的开拓于企业而言也是生死攸关。而对于老对手金佰利和宝洁而言,中高端产品间的竞争比起与国内品牌在低端市场上的厮杀,要来得更加无声而凶险。

金佰利最大增长来自中国市场

作为全球最大的纸巾生产厂商、全美第二大家庭和个人护理用品公司,比宝洁晚进中国 4 年的金佰利,一直在试图追赶宝洁。入华 16 载去年全球销售达 190 亿美元的金佰利发现,近年来全球市场增长总额的 33%都来自于中国。“2008 年中国区增长 52%,销售额和毛利的增速都是全球最快的。”邵青锋此前曾表示 2009 年的目标增幅在 40%,由于经济危机,似乎这一目标并

未如期实现,但其表示,去年中国区的增幅依然是全球第一。

据邵青锋介绍,金佰利每年新产品销售比例约为 28%,而在近日举办的第十七届生活用纸展览会上,其一举推出了柔软度提升 30%的舒洁面纸、金装超薄柔软透气的“好奇”以及升级版的成人失禁护理产品“得伴”等多种新品。记者特别注意到,此前“挂靠”在舒尔美旗下的高端品牌“瞬吸蓝”已经悄然易主,成为高洁丝瞬吸蓝。邵青锋表示,这一整合将在两年内全部完成。

宝洁推新品牌“朵朵”抢中端市场

记者了解到,国内卫生巾市场宝洁、尤妮佳和恒安三足鼎立,全国性品牌主要有恒安的安尔乐、宝洁的护舒宝、尤妮佳的苏菲、金佰利的舒而美、强生的娇爽、花王的乐而雅等,2007 年前 15 位卫生巾 / 卫生护垫生产商的市场份额便达到 61.8%, 此后更有日趋集中的趋势。艾力告诉记者,按照 2007 年的数据,恒安的安尔乐占据

11%的份额, 宝洁和尤妮佳则分别在 93 %和 72%。

早在 1999 年,宝洁将旗下的卫生棉条丹碧丝引入中国, 然而结果让人失望, 昙花一现的上市后便是悄然退市。胡馨如表示,丹碧丝的不成功归因于中外消费者观念上的差异, 且至今也是极窄众的市场, 只有强生的 O B 还在销售。“因此宝洁暂时并无再度引入丹碧丝的想法, 为了对护舒宝加以补充, 我们正在新推的是国内首款草本精油卫生巾朵朵。”

记者在卖场看到, 据称表面含有经过特殊配方处理的天然草本洋甘菊精华的朵朵上周已正式上架,与一元一片的护舒宝形成一定价格区隔,均价不到 07 元。赢正企业管理咨询首席顾问杨华斌认为,国际巨头在快消品领域都是采用病毒式发展模式, 快速打入市场,并滋生多个子品牌。“定位中端的朵朵是实现宝洁对城市到农村各级市场全面占领部署的重要一步。”

跨国巨头最看好纸尿裤市场潜力

“从卫生巾市场看,量应该是恒安

最大,销售额可能宝洁更大,但不能用静态的观点来看,金佰利特别进取,我们的整合两年时间才能看到成果。”邵青锋如此表示,在金佰利内部,其产品贡献度最大的则是好奇。“2008 年好奇在中国的高端市场占有率有 65%, 去年达到 70%。”

在邵青锋看来,纸尿裤的市场机会最大, 因为卫生巾的普及率已高达 99%,而纸尿裤只有不到 30%,一年又有近千万婴儿出生率,发展不可限量。纸尿裤将成为生活用纸市场最大的驱动力吗?在本届生活用纸展览会上,记者在一个馆中便看到了近 50 家闻所未闻的纸尿裤品牌。“纸尿裤毕竟是窄渠道产品, 说其是最大的驱动力可能不够准确, 但将来一定会是主要驱动力之一, 同时成人纸尿裤片等产品的使用人群也在扩大。”凌雁管理咨询首席咨询师林岳表示。据统计,国内纸尿裤每年保持 60%的高增长率,其中高档纸尿裤增长率达到 270%, 粗略计算这一市场可能蕴含了 40 亿的商机。

“好奇专攻高端市场,其他全国性品牌还有宝洁的帮宝适、尤妮佳的妈咪宝贝、恒安的安儿乐、全日美的嘘嘘乐、瑞德的菲比等。纸尿裤的集中度

更高,前 10 位婴儿纸尿裤生产商的市场份额达到 86.1%。”艾力称,早前数据显示, 帮宝适总体市场份额达 31.3%,安儿乐有 21.7%,中高端则主要被帮宝适、妈咪宝贝和好奇所占领。“安儿乐本身价位较低,帮宝适则是档次拉得很开,以消费者常用的颜色分,红帮打安儿乐等低端,绿帮打妈咪宝贝等中端, 去年推的白金帮则主攻好奇, 是目前价位区隔上最全面的品牌。”

数字链接:

生活用纸

目前, 统计在册的国内生活用纸生产商便有 1066 家,其中约 380 家是原纸生产和加工的综合性工厂, 但数得上名字的品牌与公司少之又少。按照记者从中国造纸协会生活用纸专业委员会秘书长江曼霞处获得的信息, 2008 年排名前 15 位的制造商的产量占总产量的 35.7%, 销售额合计约占总销售额的 44.8%, 比 2007 年提高 5.8 个百分点。

“开门红”为大江发展提速

重庆大江工业公司一季度实现营业收入 108283 万元, 利润 3611 万元。

今年, 大江工业公司认真贯彻落实兵装集团工作会议精神, 在“211 战略”目标的牵引下, 制定适合公司发展的新一轮战略目标, 以做大做强特种车辆、液压支架、重车桥三大产品为发展主线, 在生产进度, 市场保证上扎实推进工作。目前液压支架收获市场订单已经达到 42 亿, 产品进入了高端市场;3 月份公司车桥月产突破 1000 辆大关。在良好的发展形势下, 大江工业公司一季度实现营业收入 108283 万元, 与去年同期相比增长了 43.52%; 实现利润 3611 万元, 与去年同期相比增长了 71.79%, 顺利实现了首季“开门红”的目标, 在转型升级中迈出了坚实的一步。

在兵装集团“211 战略”的牵引下, 大江工业公司结合实际, 制定了与发展相适应的“12357”工作思路, 确定了全年实现利润 6000 万元、营业收入 43 亿元的目标, 并集中优势资源向特种车辆、重车桥、液压支架三大主导产品倾斜, 在提升盈利能力、发展能力、管理能力、创新能力和核心竞争力上下功夫, 一季度收到了良好的经营效果。一季度成本费用得到有效控制, 在主营业务收入增长 43.52%的同时, 其间费用同比降低 600 万元; 市场开拓势头良好, 液压支架收获 42 亿元的订单, 车桥产品开年迎来了发展的大好时机, 市场全面回升, 在技改的强力支撑下, 到 3 月份, 公司车桥月产突破 1000 辆大关, 重车桥产量同比增长 43.38%, 3 月 30 日这天, 随着装配工人拧紧最后一颗螺帽, 该公司月产第 3000 套(1000 辆) 车桥在总装车间诞生了, 这一纪录的刷新, 谱写了车桥发展的新篇章。同时公司的专用车市场也不断扩展、冲压件产品、锻造件、铸钢件发展势头良好, 产品出现供不应求的局面。

(谭光华 张丽萍)



坦桑尼亚药监局检查团肯定滇虹制药软硬件环境

近日, 坦桑尼亚药监局 (TFDA) Ms Kissa Mwamtwitwa (组长) 和 Ms Sonia Mkumbwa 检查官一行 2 人到滇虹药业进行滇虹在坦桑尼亚药品预注册的 GMP 现场检查。坦桑尼亚 TFDA 检查组以 WHO 世界卫生组织标准对滇虹药业生产区的环境、仓库、车间设备、质量体系和质量文件进行了一丝不苟的检查。

图为坦桑尼亚药监局检查团在滇虹药业生产区现场检查。

坦桑尼亚 TFDA 检查组对滇虹制药整体 GMP 软硬件环境予以了肯定, 同时也对滇虹如何能改进 GMP 质量体系提出了非常有建设性的意见和建议, 希望滇虹药业能够尽快通过坦桑尼亚 GMP 检查, 争取滇虹产品早日进入东非坦桑尼亚药品市场, 使滇虹产品能够为 4000 万坦桑尼亚人民健康造福。

本报记者 何沙洲

陈清泰:改革燃油税助推电动车产业化

近日, 全国政协经济委员会副主任陈清泰建议我国设立中期燃油税改革计划, 利用 5-8 年时间将燃油税提高到世界其他国家燃油税的平均水平, 助推中国电动车产业化发展。

建议中国电动车产业化前确定技术路线

“电动车应该成为中国新能源汽车的产业化方向。”全国政协经济委员

会副主任陈清泰出席“第六届中国能源投资论坛”时表示, 电动车带动电池、新电机等一系列产业, 将会成为未来 20 年至 30 年的增长极。

中国在进行电动车的研发探索时, 支持了多种技术路线, 包括混合动力、插电式等。陈清泰认为: “在电动车发展进入产业化前应对技术路线做出选择, 以纯电动车、插电式混合动力电动车等作为电动车发展方向。”

陈清泰认为中国发展纯电动车

有优势: 中国拥有生产电动车电池的关键资源锂和稀土; 纯电动车成本低; 在汽车动力技术转型过程中, 中国在电动车技术的自主研发处于世界第一梯队; 电动车有可能成为中国自主创新的突破点, 中国汽车做大做强起点。

改革燃油税促进电动车产业化

为了促进电动车产业化发展, 陈

清泰建议我国改革燃油税。他认为, 与美国、英国、德国等国家相比, 中国的燃油税相对较低, 直接导致节能的经济价值无法实现。

因此他建议: “设立中期燃油改革计划, 利用 5 至 8 年的时间, 将燃油税提高到世界其他国家燃油税的平均水平。”

同时, 陈清泰还建议放开小型低速电动车的限制, 以低速电动车作为电动车产业化的突破口。 (华 艳)

南国公司“清扫”出效益

日本的品质改善专家今井正明曾说过, 所有企业, 都必须从事三项赚取利润的主要活动: 开发、生产、销售, 而现场正是这些活动发生的场所, 现场是整个制造业的中心, 是改善的源地。由此可见当今, 现场管理在提高企业工作效率方面正在被赋予越来越重要的使命, 它能使生产环境得到极大的改善, 是企业走上成功之路的重要手段。现场管理又被称为 5S 管理, 5S 来自日文 SEIRI(整理)、SEITON(整顿)、SEISO (清扫)、EIKETSU (清洁)、SHITSUKU(修养)发音的第一个字母“S”。其中, 清扫作为 5S 现场管理的第三个步骤, 也是红豆集团推进卓越绩效的重点工作之一。2010 年, 红豆集团旗下子公司南国公司 5S 现场管理正式推进到“清扫”阶段。随着清扫工作的不断推进, 南国公司实实在在地看到了“清扫”带来的效益。

去年 9 月, 红豆集团卓越绩效推进工作正式启动以来, 根据总公司要求, 南国公司 8 个生产实体迅速推选出卓越绩效推进小组组长, 建立卓越

绩效例会制度, 通过例会、班前班后会、讲座及培训等多种形式, 让卓越绩效的基本概念深入人心。同时, 为了检查推进成效, 让整改落实到位, 南国公司还建立了由二级公司对生产实体进行月检, 生产工厂对班组进行周检和员工自检三部分构成的三级检查体系。“正是由于前期宣传到位, 才使得我们现在清扫环节的工作进行地十分顺利。”南国公司卓越绩效负责人孙云辉介绍说。今年 3 月, 南国公司邀请红豆集团总部卓越绩效负责人对各企业生产负责人进行清扫工作的培训, 同时通过召开班组长清扫工作动员大会向车间班组长传授清扫工作的基本知识, 最后再通过班组长的传达, 让一线工人明白自己在清扫工作中应发挥的作用。

宣传到位后, 为了使清扫工作落到实处, 南国公司各车间制定了清扫区域责任图, 明确了各区域责任人, 并根据各厂的实际情况各自进行了一次彻底的大扫除。“为使清扫工作有一个统一的标准, 各厂还根据实际情况制订了清扫基准书、相关设备清扫点基

准表, 并对清扫过程中的一些污染源和困难处进行登记, 以便分析原因制定改善措施, 进行落实整改。”孙云辉一边说一遍打开一份清扫基准书, 记者看到上面对清扫项目、清扫标准、状态、清扫方法、清扫工具、用时、周期及负责人等都做出了规定。孙云辉举了个例子, “比如说, 每个人每天应利用 2 分钟的时间, 用抹布对电脑桌椅进行擦拭。”他还指出, 对于一些复杂的机器而言, 清扫工作还有一个好处就是能够检查机器是否存在故障。“你看, 这个汽轮发电机的清扫基准表上就注明, 清扫时要用湿抹布涂上肥皂对机头、本体、罩壳、发电机等部分进行擦拭, 清除设备上的飞尘和不必要物, 并检查设备标识牌是否齐全, 最后再用干抹布擦净。在清扫的过程中, 我们常发现漏油导致电线腐蚀, 一些飞絮堵塞了机器正常运转, 这些都是机器故障的原因。”此外, 孙云辉还介绍说, 南国公司还制定了物料存放点改进表, 见记者有些疑惑, 他解释道: “比如说, 原来缝制衣服的工人为图方便, 一次

领 5 卷线, 但其实现有的工作量只需要 1 卷线, 这样造成其他工人线不够用, 工厂又只得再去购买, 无形中增加了成本, 加大了浪费。”他还举例说: “我们制衣分为裁剪、衣片缝制、领口缝制、袖口缝制等步骤, 每个步骤的工作效率不一样, 假设裁剪每天能剪 3000 件衣服的量, 但衣片、领口和袖口每天只能缝制 1000 件, 这样剩下下来的 2000 件已经裁剪好的布匹就只能堆放在下个工序的工位上, 这样不仅占用了空间, 影响了物流的畅通, 还降低了工作效率。”而南国公司制定了物料存放点计划后, 就规定了每个工人领取辅料的标准和每个工序的物料堆放点的堆放数量, 这样一来既合理利用了物资, 减少了浪费, 还提高了工作效率。

谈到 2010 年卓越绩效推进计划, 孙云辉介绍说: “2010 年是卓越绩效的推进年, 我们将按照集团的要求, 积极推进 5S 现场管理, 现阶段做好清扫工作, 为整个集团绩效的提升, 贡献自己的力量。” (王晓宇)

羚锐制药经皮给药制剂中试车间落成

日前, 由河南羚锐制药股份有限公司投资改建的经皮给药制剂中试车间, 在羚锐新县生态工业园区竣工落成。该车间建筑面积近 900㎡, 内部按照 5S 标准进行规范化管理, 为羚锐制药新产品的开发、工艺改进及验证等将提供一个坚实的中试平台。

已建成的羚锐制药经皮给药制剂中试车间, 现有经皮给药制剂相关的各类设施设备, 如先进的巴布剂反应釜及涂布设备, 同时, 还引进了一些先进的热压法工艺中试设备、多功能模切设备等, 不仅能够承担经皮给药制剂中试项目的需要, 还能为实验室成果向中试转化提供保障。

(汤 兴)

煤炭项目上马须报批发改委

国家发改委近日发布加强煤矿建设项目安全管理的通知, 其中再次对新建煤炭项目作出更严格的限制, 要求重要项目全部需报批国家发改委、能源局, 并将在全国范围开展煤矿建设项目大检查。煤炭行业分析师接受表示, 每次国家整顿检查煤矿企业, 都会在一定程度上遏制煤炭产能, 一部分煤矿可能面临停产, 由此带来煤炭价格出现上涨。

发改委在通知中强调, 今后所有煤矿新建项目、净增生产能力 60 万吨 / 年及以上的资源整合(兼并重组)项目, 必须履行项目核准、初步设计和安全设施设计审查程序, 省级有关部门在规定的权限内作出的项目核准、初步设计审查批准文件须抄报国家发展改革委、国家能源局。

(徐海星)

中国旅游业今年将大幅度增长

得益于外部环境的改善、旅游政策的调整, 2010 年中国旅游业将有较大幅度增长。2010 年《旅游绿皮书》近日发布。绿皮书指出, 当初某些专家学者以“防止‘黄金周’期间游人过于集中”为由建议取消五一黄金周, 但调查结果显, 黄金周被取消后, 假日游客反而较以往更为集中。

2010《旅游绿皮书》由中国社科院旅游研究中心发布。书中指出, 上海世博会必将成为 2010 年中国乃至亚太地区旅游重要的增长极, 海南作为中国率先实现多国免签政策的地区, 将会对俄罗斯、北欧等国家和地区的旅游者产生吸引力。 (康健)

川桂深化产业合作携手开拓东盟市场

广西壮族自治区与四川省近日签订《关于进一步深化川桂合作框架协议》, 两省区在全面深化产业合作的同时, 还将加快出海出境国际大通道的建设, 携手开拓东盟市场。

广西壮族自治区党委书记郭声琨表示, 双方同属大西南、泛珠三角区域, 经济互补性强、合作基础深厚。两省区将以重点产业园区为载体, 推进双方产业对接和合作, 鼓励采取“飞地模式”加强园区开发建设合作, 探索建立产业合作示范区, 共同培育新型产业链和产业集群。

与此同时, 两省区优势企业还将以开展兼并、重组或品牌扩张、相互参股等形式合作, 形成新的产权结构和生产力, 共同培育一批龙头企业, 并加强在高新技术产业、装备制造业、矿产资源开发利用、特色农产品开发及深加工等领域的合作, 共同打造优势特色产业基地。另外, 还将加强四川统筹城乡发展与广西北部湾城镇群建设互动, 积极探索以城带乡、以工促农、互补的城乡共同发展新途径。 (李 斌)