

中国外贸 倾力寻求“危机”转身

□ 王攀 肖思思 吴涛

商务部研究院 18 日公布了《后危机时代中国外贸发展战略研究》报告,这份“官方报告”提出,未来十年中国将推动货物和服务贸易双双实现“倍增”,同时继续努力推动进出口贸易平衡发展。

这是中国首次明确就总额超过 2 万亿美元规模的外贸产业提出有关后危机时代的“发展路线图”。

在当天于广交会举行的外贸产业转变发展方式报告会上,商务部副部长钟山说,作为国民经济的重要组成部分,外贸转变增长方式迫在眉睫,中国要推进自身从贸易大国转变为贸易强国。

发布该份研究报告的有关专家和官员表示,这表明中国已经为未来启动一系列深层次的外贸政策和体制机制改革、转型奠定了理论基础。

首次披露“后危机时代”外贸政策

18 日于广交会上举行的“全国转变外贸发展方式报告会”公布了这份报告。

这是一份“沉甸甸”的报告——商务部国际贸易经济合作研究院霍建国说,从去年 7 月开始谋划的这份报告凝聚了包括商务部、财政部、中国社科院在内的“国家级智囊机构”和多所科研院校的成果,整份报告囊括 28 个子课题,“为中国未来实现外贸发展方式转变、推动外贸政策全面转型改革奠定了理论基础。”

中国在过去的 30 年中成长为世界第一出口大国和世界第二进口大



4 月 17 日,客商在广交会上选购机电产品。来自机电商会的最新统计数字显示,第 107 届中国进出口商品交易会(广交会)机电产品前两日成交 42.2 亿美元,比 2009 年春交会同期增长 53.76%。

新华社记者 卢汉欣 摄

国,然而,“大而不强”的现状令人担忧。

参加报告会并发表主旨演讲的钟山说:“金融危机表面上看,是对中国外贸的冲击,实际上是对中国外贸发展方式的转变。”

中国去年进出口总额达到 22072.7 亿美元,比上一年度下降 13.9%。商务部研究院李钢接受记者专访时说,危中有机,困难局面客观上有利于淘汰一批落后生产力和缺乏竞争力的企业,培育一批抗风险能力强、竞争力强的自主发展型企业。

他说:“后危机时代也给中国扩大市场份额,尤其是新兴市场国家份额提供了机遇。中国也有这样的实力和潜力,进一步巩固贸易大国地位,推动贸易强国进程。”

有关人士表示,也正是从这个角度出发,战略报告的亮点之一就是首

次确定了贸易强国的具体指标。

根据报告,到 2020 年,中国包括货物贸易和服务贸易在内的总贸易额将达到 53 万亿美元左右,其中,货物贸易进出口总额将达到 43 万亿美元左右,服务贸易进出口总额将达到 1 万亿美元左右。

战略报告提出,未来 20 年中国对外贸易发展要实现“从大到强的转变”,即在 2020 年前巩固贸易大国地位,推动贸易强国进程;而在第二个 10 年即到 2030 年前后“初步实现贸易强国的目标”。

强国目标需靠增长方式转变

霍建国说,要想实现由大转强的目标,中国外贸产业必须克服一系列弱点和缺陷,在政策领域不断完善和改革。

优势也会被削弱。”他说。据万林忠估算,如果人民币对美元汇率升值到 6:1 左右,公司的利润将下滑 20%。

总部位于巴西圣保罗的宝盟集团旗下北京的进出口有限公司行政总说明轩表示,如果人民币升值,他所在的公司将会把在中国的采购计划转向其他国家。“我们现在已经在寻找其他进口市场,比如越南、柬埔寨和印度等。”宝盟集团打算今年从中国采购家用电器、卡车和摩托车,目前还未敲定订单。

长期以来,一些西方国家一直指责人民币汇率被“严重低估”,进而使中国在国际贸易中拥有“不公平的竞争优势”,造成对华贸易的巨额逆差。人民币升值压力在今年一季度骤然增大。3 月 15 日,美国国会 130 余位议员联名要求将中国列入“汇率操纵国”,并试图借此引发对中国的贸易制裁。

虽然美国财政部日前宣布推迟决定是否将中国列为“汇率操纵国”,但美国财政部长盖特纳的突然访华

报告指出,为了实现贸易强国目标,中国未来应当持续对外贸政策进行调整与完善,其中包括对关税和非关税政策、贸易方式政策、进口政策、服务贸易政策等进行调整。

在这一领域,报告认为未来中国应进一步降低进口关税总水平,逐步降低或取消对资源、能源、技术装备的进口关税。此外,根据报告,中国未来还将重点持续扩大进口,以推动本国经济结构调整,并改善贸易平衡状态。

出席当天报告会的中国社科院世界经济与政治研究所研究人员张鹏说,改革开放以来,中国累计贸易顺差达到 1.3 万亿美元,现有外汇储备达到 2.4 万亿美元,这使得中国面临着巨大的贸易失衡压力,扩大进口有利于改变这一不利局面。

霍建国说,在现有的中国外贸总额度和国际市场总量大背景下,他认为中国每年外贸顺差保持在近千亿美元的规模比较适宜。

战略报告还就全球普遍关心的中国涉外财税政策、涉外金融政策和外汇管理与汇率政策给出了明确意见。

报告认为,中国未来应保持出口退税政策的稳定性,在外汇管理和汇率政策方面,中国将加速推进人民币国际化、加快推进人民币汇率市场化、逐步推进资本项目完全可自由兑换、为这一进程设定明确的时间表。

在跨国企业普遍关注政府采购领域,报告认为未来中国将加快加入 WTO 政府采购协议的谈判进程。报告还高度关注与贸易有关的环境和气候政策问题。

再次加重了市场关于人民币汇率的猜测。

万林忠表示,如果人民币升值幅度较大,他会减少产品出口,把更多业务转向国内市场。目前,他正在与一些地方政府进行项目谈判,希望能参与一些路灯工程。

但是,嘉兴迪贝斯电声有限公司就没有万林忠的企业这般幸运,产品结构 and 成本设计不同使得这家主要生产各种音响喇叭的公司无法向国内市场转移。销售经理朱国强说,如

外贸仍为重要增长推动手段

作为中国最大的索具企业,出席本届广交会的中国巨力集团董事长杨建忠将目标定为“争取世界第一”。

与许多企业相反,这家从 2002 年才开始自营出口的企业,眼下把目光投向了国际市场:在向世界提供总重超过 5000 吨的巨大特制索具的同时,企业还能为客户提供解决方案,由 200 多人组成的科技团队为整个企业争取海上油田等多个国际项目奠定了坚实基础。

“为了寻求新的增长空间,我们还投资开发了新能源产业,现在我们在欧洲建设和在建的各类光伏电站有 5 个。”杨建忠说,“转变发展方式不是一句空话,而应当成为我们企业的切实行动。”

正是在转变发展方式的思路指导下,钟山说,展望未来,中国外贸仍将充分发挥推动经济增长、促进社会和谐、提升国际地位的重要作用。

“有观点认为,外贸不应当再发展,我认为这一观点是不正确的。”钟山说,“从中长期看,通过持续不断的政策完善和改革,中国未来会形成消费、投资、出口协调拉动的经济增长格局。”

记者注意到,报告已经明确提出,未来中国外贸将继续贯彻落实以质取胜、市场多元化、科技兴贸、“走出去”、自由贸易区等战略。

报告建议中国采取新的战略举措,打造出口基地建设等十大工程。

李钢说:“作为世界市场的重要组成部分,成长为贸易强国的中国也将成为支撑世界经济增长的重要力量。”

果人民币升值,希望幅度不会太大,否则这家拥有 300 多名员工的公司只能减产甚至停产。

一些境外资本公司表示,对人民币升值的预期可谓喜忧参半。“内地消费者的购买力强了,意味着需求有可能会随之增加。但是,出口企业受到影响,工人工资降低,同样也会降低购买力。这是一个矛盾的局面。”香港一家食品外贸企业的经理林城鸣说。

越南边和威拿咖啡股份公司销售副经理党宣蕊说,汇率问题对中国来说是一个大问题,“如果人民币升值,中国很多工人可能会失业,政府必须认真考虑这个问题。”

越南边和威拿咖啡股份公司销售副经理党宣蕊说,汇率问题对中国来说是一个大问题,“如果人民币升值,中国很多工人可能会失业,政府必须认真考虑这个问题。”

此外,国际化氛围浓厚也将成为本次展会的又一特点,美国的杜邦、德国的科德宝、意大利的满誉、阿通、佳斯米、迪安帝尼、日本的百灵达等世界知名企业将来参展。还有来自美国、英国、德国、阿根廷、土耳其、伊朗、意大利等地的近 2000 名国(境)外专业买家确认参会。

业同业公会、台湾制鞋工业同业公会、台湾针织工业同业公会、台湾制衣工业同业公会等多家行业商协会将组织会员企业参展,展位数达到 674 个,参展规模再创历届之最。

除了会展资源首次整合外,本届泉州商品博览会还将进一步突出对台特色,促进两岸业界对接。据了解,台湾新党主席郁慕明、台湾纺拓会理事长、秘书长及台湾 68 家企业高层人士将出席本次博览会。其中,台湾纺拓会及下属行业协会、台湾机械工

业同业公会、台湾制鞋工业同业公会、台湾针织工业同业公会、台湾制衣工业同业公会等多家行业商协会将组织会员企业参展,展位数达到 674 个,参展规模再创历届之最。

此外,国际化氛围浓厚也将成为本次展会的又一特点,美国的杜邦、德国的科德宝、意大利的满誉、阿通、佳斯米、迪安帝尼、日本的百灵达等世界知名企业将来参展。还有来自美国、英国、德国、阿根廷、土耳其、伊朗、意大利等地的近 2000 名国(境)外专业买家确认参会。

“世博会是宣传南京、推介南京的一个重要窗口,南京也将充分挖掘利用世博会的巨大商机,引入更多的国际优质资源,在更高层次更大范围上扩大南京的对外开放。”南京市副市长陈刚也表示,按照会展经济 1:10 的带动作用,世博会在长三角地区的举办,必然会给当地的经济发展和就业带来巨大的机会。

► 新闻快递 | Xinwen Kuaidi

出口欧盟鞋和家具企业 须关注富马酸二甲酯

广东省中山检验检疫局 19 日向辖区内进出口企业发出警示:因欧盟已决定将富马酸二甲酯禁令的有效期限延长一年至 2011 年 3 月 15 日,故向欧盟国家出口产品时需高度关注其影响。

据有关人士介绍,此项禁令是欧盟在 2009 年发布的,此次延长是以发布 2010 / 153 / EU 委员会决议的形式实施的。在此之前,我国鞋类和玩具产品因含有该物质被屡次通报召回。该禁令有效期的延长,将对出口贸易造成一定程度影响。

据了解,富马酸二甲酯具有很强的杀菌效果,能抑制 30 多种常见的细菌、酵母菌及霉菌,被广泛应用于皮革、鞋类、纺织品、竹木制品等的杀菌及防霉处理,但如果超量使用富马酸二甲酯,可能引起消费者皮肤过敏、皮疹或灼伤疼痛。有关人士表示,出口产品中,可能含有该类防霉剂的主要产品包括鞋类、服装和家具产品。如果这些产品防霉剂中含富马酸二甲酯产品且超标,将会引起整批产品退货或召回,企业将遭受损失。

(魏 蒙)

3 月份台湾投资大陆金额 同比增长 257%

台湾经济主管部门统计显示,3 月份台湾对大陆投资金额为 8.7 亿美元,较去年同期猛增 257%。

今年第一季度,台湾对大陆投资金额为 22.4 亿美元,较去年同期增加 188%,其中七成为已登陆台商的再增资项目。今年 3 月,台湾当局经济主管部门核准赴大陆投资项目为 28 件。今年前两月,台湾企业赴大陆投资金额分别为 5.5 亿美元和 8.2 亿美元,年增长率分别为 95% 与 228%,显示台商投、增资大陆有节节攀升的趋势。

(新 华)

中国西北首个国家级保税物流中心将在西安封关运行

中国西北首个国家级保税物流中心——西安保税物流中心(B 型)于 20 日通过国家验收。20 天内,西安保税物流中心将正式封关运行,西安将从此进入“港口”时代。

西安保税物流中心是主要从事保税仓储物流服务的功能性平台,中心规划用地面积 3.3 平方公里,接受验收的起步区面积为 0.27 平方公里,总建筑面积 36 万平方米,其中保税仓库 3 万平方米,综合办公楼 6000 平方米,卡口占地 1710 平方米。建成设施包括综合办公楼、卡口、围网及巡逻通道、监管仓库、安防监控系统、信息管理系统以及查验场所和堆场。

西安保税物流中心的运行,对于加快西安国际化大都市建设,拓展陕西乃至西部地区国际贸易通道,调整优化经济结构,转变经济发展方式,大力发展外向型经济,都具有积极作用。

(刘 彤)

3 月民航业 整体盈利 38.3 亿元

中国民用航空局 20 日公布 2010 年 3 月份主要运输生产指标数据显示,3 月份民航需求持续大幅增长,国际航线货运量持续飙升。另据民航资源网数据显示,3 月全行业整体盈利 38.3 亿元,同比增长 142%。

其中,航空公司盈利 27.2 亿元,同比增幅为 112.7%;机场实现盈利 8.7 亿元,同比增长 352.7%;民航其他企业共盈利 2.4 亿元,同比增长了 117%。3 月运输总周转量同比增长 34.4%。客运量方面,国内航线同比增长 19.5%,国际航线同比增长 31.9%。货运量方面,国内航线同比增长 23.8%,国际航线大幅

增长 84.2%。

(王 轲)

人民币调整预期日益加强 外贸企业神经紧绷

□ 王亚光 任沁沁 肖思思

随着市场对人民币汇率调整预期的日益加强,万林忠变得更加紧张,外贸形势的好转使得汇率问题成为他今年最大的担忧。

万林忠是江苏省盐城新奇电子有限公司经理,他的公司主要生产霓虹广告牌和霓虹灯管等,其中 98% 的产品都是向欧美国家出口。

“如果人民币升值,我们的出口产品会变得更贵,在国外市场的竞争

优势也会被削弱。”他说。据万林忠估算,如果人民币对美元汇率升值到 6:1 左右,公司的利润将下滑 20%。

总部位于巴西圣保罗的宝盟集团旗下北京的进出口有限公司行政总说明轩表示,如果人民币升值,他所在的公司将会把在中国的采购计划转向其他国家。“我们现在已经在寻找其他进口市场,比如越南、柬埔寨和印度等。”宝盟集团打算今年从中国采购家用电器、卡车和摩托车,目前还未敲定订单。

优势也会被削弱。”他说。据万林忠估算,如果人民币对美元汇率升值到 6:1 左右,公司的利润将下滑 20%。

总部位于巴西圣保罗的宝盟集团旗下北京的进出口有限公司行政总说明轩表示,如果人民币升值,他所在的公司将会把在中国的采购计划转向其他国家。“我们现在已经在寻找其他进口市场,比如越南、柬埔寨和印度等。”宝盟集团打算今年从中国采购家用电器、卡车和摩托车,目前还未敲定订单。

告别各自为政 统一展会品牌

泉州商品博览会“收编”海博会鞋博会

□ 胡光华

自本届起,海峡两岸纺织服装博览会(简称海博会)和中国(晋江)国际鞋业博览会(简称鞋博会)将不再各自为政,而将统一戴上“泉州商品博览会”的大帽子。泉州市副市长陈荣洲表示,这样做的主要目的是为了“集中打响区域品牌、实现资源整合”。

记者从近日福建省政府召开的新闻发布会上了解到,今后,凡是以泉州市为主举办的各项专业会展都将按照“大统一、小分开、有特色、系列化”的原则,冠以“泉州商品博览

会”地域标识,保留原展会名称,申办渠道不变,展会活动组织和运作方式保持连续性。

据陈荣洲在会上介绍,改革开放 30 多年来,泉州市因应县域经济和特色产业迅猛发展的需要,在招商引资和产品推介、市场拓展上举办了许多各式各样的展会,其中在石狮的“海博会”已成功举办了 12 届,在晋江的“鞋博会”已成功举办 11 届,在南安的“石博会”已成功举办 10 届,这些展会已逐渐成为泉州市在海内外具有一定影响力的专业展会。

“随着海峡西岸经济区和泉州市产业、港口、城市的建设发展,整合泉州市各种商贸展会资源,提高展会规模档次,集中打响泉州展会品牌,扩大泉州展会影响力和辐射力,已十分必要。为此,经泉州市委、市政府研究决定,并经上级批准,今后凡以泉州市为主举办的国际性、两岸间的各项专业展会均冠以‘泉州商品博览会’地域标识。”陈荣洲这样道出了这次将“海博会”和“鞋博会”收编到“泉州商品博览会”旗下的原因所在。

据了解,截至目前,泉州市已有

中国驰名商标 49 件,中国名牌 46 件,“泉州制造”的产品早已声名在外。与企业的品牌相比,泉州的会展业相对分散,小品牌多,大品牌少。分析人士指出,这也许正是这次泉州下决心统一当地会展业“地域标识”的深层原因。

除了会展资源首次整合外,本届泉州商品博览会还将进一步突出对台特色,促进两岸业界对接。据了解,台湾新党主席郁慕明、台湾纺拓会理事长、秘书长及台湾 68 家企业高层人士将出席本次博览会。其中,台湾纺拓会及下属行业协会、台湾机械工

业同业公会、台湾制鞋工业同业公会、台湾针织工业同业公会、台湾制衣工业同业公会等多家行业商协会将组织会员企业参展,展位数达到 674 个,参展规模再创历届之最。

此外,国际化氛围浓厚也将成为本次展会的又一特点,美国的杜邦、德国的科德宝、意大利的满誉、阿通、佳斯米、迪安帝尼、日本的百灵达等世界知名企业将来参展。还有来自美国、英国、德国、阿根廷、土耳其、伊朗、意大利等地的近 2000 名国(境)外专业买家确认参会。

“世博会是宣传南京、推介南京的一个重要窗口,南京也将充分挖掘利用世博会的巨大商机,引入更多的国际优质资源,在更高层次更大范围上扩大南京的对外开放。”南京市副市长陈刚也表示,按照会展经济 1:10 的带动作用,世博会在长三角地区的举办,必然会给当地的经济发展和就业带来巨大的机会。

“世博会是宣传南京、推介南京的一个重要窗口,南京也将充分挖掘利用世博会的巨大商机,引入更多的国际优质资源,在更高层次更大范围上扩大南京的对外开放。”南京市副市长陈刚也表示,按照会展经济 1:10 的带动作用,世博会在长三角地区的举办,必然会给当地的经济发展和就业带来巨大的机会。

世博效应辐射长三角

□ 陈刚 段菁菁 张良

上海世博会即将开幕,长三角城市在承接世博“溢出”效应的同时,已经初步感受到了世博会的“放大效应”。

“参加世博建设,为企业带来了活力,也放大了企业的影响力。已经有很多客户,包括国外客户来联系我们这家小企业。”江苏江阴同济钢结构有限公司董事长龚元说。

在上海世博园,世博轴中的 6 个

巨型“喇叭花”——阳光谷每个高 40 米左右、开口最大直径 96 米,主体由超高精度的 11060 个节点和 31000 多根管件连接而成,如果其中一个接点发生 0.1 毫米的误差,都将可能造成拼接失败。

阳光谷正是江阴同济钢结构公司与两家浙江小企业一起合作完成。江阴同济钢结构公司把自主研发的机器人用于钢结构制作,做到了精细操作,这在国内尚属首例。

“我们将以世博为契机拓展业

务。世博会提升了我们在国内的影响,也锻炼了我们的队伍,这对小企业来说很难得。”龚元说,经过世博会项目与上海建工合作后,公司与上海建工再次合作,承接了“上海中心”钢结构高空焊接。

同样在江阴,另一家生产世博贵金属的企业“金一文化”目前已推出了 100 多款世博贵金属产品,销售额已达 2.3 亿元,产品的最终销售计划将超过 1.5 亿元。

不仅是企业,长三角各地政府部

门也开始感受到世博的“放大效应”,意识到对于城市综合实力提升的意义。嘉兴市委常委、常务副市长裘东耀介绍,除了旅游业以外,嘉兴还将全力推动以会展、旅游、金融、信息服务、体育、物流等为代表的现代服务业发展,提升城市能级。同时也将抓住上海世博会带来的吸引外资机会,提升城市整体品牌效应。

“世博对长三角的各个城市意味着什么呢?一下子把你推到全球这个平台上,在世界这个舞台上展