

和谐烟草“法”为基

□ 邱苑辉

在“和谐社会”号角早已吹响的今天,创建和谐社会成为社会各行各业的热门话题,如何在科学发展观的精神指导下创建和谐社会,促进社会的和谐发展成为大众最关心的主题。国家烟草专卖局在多次会议中强调,要不断深化行业改革,促进全行业的科学发展,努力构建和谐烟草。从“法”的角度看,和谐烟草的构建过程其实就是一个行业标准正规化,行业操作制度化以及行业执行程序化的过程,是将国家相关法律法规、烟草专卖制度以及企业内部规章制度相配套并统一执行的过程。同样,通过“法”也是实现和谐烟草的一条重要途径,通过“法”的规范作用和引导作用,能够祛除和改正烟草行业中一些不和谐因素,规范烟草行业内部行为,引导烟草行业从科学发展观的角度不断健康发展。因此,笔者认为可以把“法”看作构建和谐烟草的基石,构建和谐烟草必须以“法”来奠基。

严格遵守“国法”

法,国之根本也。一个国家的能够

安全、稳定、团结、发展,很大程度上需要一部切合实际、深得人心的法律来支撑。我国是以社会主义制度为国体的国家,在立法上坚持的是为人民服务的原则,我国的《宪法》和其他法律的制定就是为了保证社会主义制度,维护社会的安定团结,从而实现社会的和谐发展。因此,全社会在实现经济运行和行业发展过程中,都必须严格遵守我国社会主义的法制精神。烟草行业作为社会主义中国的一个部分,要实现整个行业在社会中的和谐发展就必须严格遵守社会主义的法律,以国家的根本大法作为本行业发展的法律指导,特别是要积极响应宪法精神,依照《行政法》依法行政,严格按照《经济法》和《公司法》合法经营。

积极履行“宗法”

烟草行业在我国是一个特殊行业,实行的是专卖专营制度,国家为了保证烟草行业的顺利发展,特别出台了《烟草专卖法》作为法律支持。2010年全国人大对《中华人民共和国烟草专卖法》和《烟草专卖行政处罚程序规定》进行了修订,使烟草行业的“宗法”更加科学合理。因此,在行业内部的日



常工作中一定要把《烟草专卖法》及其实施条例作为本行业的“宗法”看待,把其作为行业内部的行为准则,只有这样才能在行业内外都树立起良好的企业形象,实现烟草内部与外部的和谐共处。此外,要营造出和谐烟草的良好氛围,一定要在行业内部形成一种学习和实践“宗法”的风气和氛围,在行业内部一定要把《烟草专卖法》及其实施条例学习好、履行好、实践好,把“宗法”学透、吃透、懂透,只有这样才能在对外的实际工作中用好、用精、用全,促成烟草行业与社会的和谐。

准确落实“家法”

何谓“和谐”?字面上是指配合得适当匀称,从深层次讲就是达到一种相对完美的状态。实现烟草的和谐,使其达成一种相对完美的状态,不仅需要有大环境作为支撑,更需要无数的小环境进行支撑,要获得这些“支撑”就需要制定合适的“家法”制度。烟草行业是一个大家庭,农业、工业和商业都是这个家庭当中不可或缺的成员,少了任何一个家庭成员,家庭就可能支离破碎,因此在制定

“家法”的过程中,一定要不偏不倚,不能偏向任何一方,在“家法”的落实上也同样做到如此。除此之外,和谐烟草的构建还需要农、工、商各系统的小家庭制定适合自身的“家法”制度,确保每个小家庭都能按制度、按规则办事。构建和谐烟草是构建和谐社会的一个部分,因此,和谐烟草的构建,从本质上讲就是要以科学发展观为指导从而在烟草行业内部与外部形成一种良性循环的发展机制,并且通过这种发展机制达到烟草行业与消费者之间的和谐、烟草行业与零售客户之间的和谐、烟草行业各企业之间的和谐、烟草行业内部和谐,进而实现烟草行业与社会之间的和谐。当然,和谐烟草不是一句空话,而是在整个烟草行业的一个奋斗目标,这个目标是长远的,是要接受时间考验的,因此要实现这个长远目标也不是简单易行的,是要经过不断摸索和实践总结才能达成的。“法”在构建和谐烟草这个长期的过程中,起到了打根基的作用,正所谓“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海”,只有根基牢固,和谐烟草这座“大楼”才能真正矗立在和谐社会当中永远熠熠生辉!

如何抓好烟丝市场管理

□ 黄皇谋

目前,行业上下大力开展卷烟市场清理整顿工作,但烟丝公开摆卖现象在城镇市场还比较突出,清理工作开展比较困难,烟丝贩子的手段也越来越高明。如何开展好烟叶烟丝市场管理已成为我们现今工作的一个攻克议题。下面,笔者就在烟丝市场管理方面浅谈几点见解:

建立档案。在日常管理中采取户籍管理的办法,对烟丝贩子进行登记造册,分门别类进行登记。现在有关部门也在做这项工作,但在应用方面还是比较欠缺。

大力宣传。利用广播、电视、报纸、横幅等载体进行宣传,使消费者从根本上认识吸食烟丝对身体健康的危害性。

协同管理。争取县委县政府的大力支持,成立清理整顿领导小组,由烟草部门牵头,各乡镇政府、公安、工商等执法部门配合,使烟叶烟丝管理行为上升为政府行为,形成齐抓共管的局。

重拳出击。采取各种侦察手段弄清清楚烟叶、烟丝的来源,针对各地经营烟丝的部分“钉子户”进行重点打击,从而以点及面,打掉一个教育一大片,在集贸市场起到震慑效果。

分散击破。重拳打击的同时,烟草部门应与市场服务中心管理人员协调,争取得到他们的支持,尽可能不提供经营摊位给烟丝贩子进行烟丝经营,对烟叶烟丝市场成行摆卖现象进行疏散,对那些还继续摆卖的贩子,执法人员再针对烟叶烟丝贩子的户籍、销售量、违法违规记录、配合态度等情况,予以各个击破。

打疏结合。引导烟丝贩子改行投资其他行业;帮助家庭贫困的烟丝贩子重新择业,脱贫致富;通过村委会干部向烟叶烟丝贩子及其亲属、好友做思想工作,把握时机引导其改行。

辅助监管。充分发挥广大卷烟零售户辅助监管烟丝市场的作用。发挥零售户的“线人”作用,让零售户为我们提供烟丝贩子的一些情况,以助打击。

农网建设。烟丝的消费群体主要集中在农村,完善农网建设,加强农村市场管理,逐渐改变消费习惯,对于打击非法烟叶烟丝起到决定性的作用。

督查维护。通过整章建制,健全和完善专门的激励机制、奖惩机制等相关管理制度,使清理整顿烟丝市场工作成为专卖员主动去抓的一项重要工作,而不是维任务论,以免造成烟叶烟丝查处的任务基本都能完成,但烟丝市场的管理效果显现不出来。

以上是对烟丝市场管理办法中的一些浅见,也希望大家能在烟丝市场管理方面提出更多的方法。

(作者单位:钦州市烟草专卖局)

减害降焦是一条朝阳路

□ 暴英杰

国家局局长姜成康在 2010 年行业工作会议的报告中,围绕全面推进“卷烟上水平”工作,转变行业发展方式,提高经济运行质量和效益,继续保持行业持续健康发展,提出了许多令人兴奋不已的发展规划。减害降焦就是其中之一。笔者认为,无论是从行业内的角度,还是从行业外的角度,都会从中惊喜的发现:减害降焦是通向行业辉煌的朝阳之路。这是因为:

减害降焦体现了行业的负责态度

吸烟危害健康,这是公认的事实,

部分烟民想戒烟又戒不掉,这也是不好改变的事实。在这种情况下,行业决策层始终把减害降焦摆在突出重要位置,并一直为之积极努力。上世纪 70 年代末,我国卷烟焦油量平均值为 30 毫克 / 支,经过行业连续不断的努力,到 2009 年,全国卷烟焦油量平均值已大幅度下降至 122 毫克 / 支。今后的思路是:通过以提高减害降焦技术水平、提升重点骨干品牌核心竞争力为中心,以卷烟减害重大专项技术为抓手,大力开展卷烟减害技术的原始创新和集成创新,全面构筑中式卷烟减害技术体系,打造具有自主知识产权、达到国际领先水平的减害降焦核心技术。这就足以说明行业发展的态度十

分鲜明:无论是出发点,还是落脚点,都必须以对社会负责、对消费者负责为前提。

减害降焦体现了行业的价值取向

“国家利益至上、消费者利益至上”,这是行业共同遵守的价值观。在这种价值观支配下,烟草行业始终把为消费者提供高品质、低危害的卷烟产品作为行业的追求,把减害降焦摆在突出重要位置。在下一步推动品牌发展上水平的规划中,姜成康局长提出了明确具体的目标:到 2011 年 1 月 1 日起,国内生产卷烟盒标焦油量不超过 12 毫克 / 支,2015 年 1 月 1 日起不超过 10 毫克 / 支;卷烟危害性指数到 2012 年降至 9.5 以下、2015 年降至 9.0 以下;重点骨干品牌都要有 3 个以上

规格焦油量在 6 毫克 / 支以下,同时储备一批焦油量在 3 毫克 / 支以下产品。还提出了具体的实施办法,比如,要在提高物理降焦技术水平同时,从原料抓起,改进工艺配方技术,充分利用我国丰富的天然植物资源优势,大力推广烟草薄片,在减害降焦技术上取得新的突破。这说明,减害降焦更多的是行业价值观的集中体现。也可以说,没有“两个至上”的共同价值观,就没有行业持续不断的减害降焦。

减害降焦体现了行业的发展方向

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛,最近在省部级主要领导干部深入贯彻落实科学发展观加快经济发展方式转变专题研讨班开班式上强调指出,“我们必须紧紧抓住机

遇,承担起历史使命,把加快经济发展方式转变作为深入贯彻落实科学发展观的重要目标和战略举措,毫不动摇地加快经济发展方式转变,不断提高经济发展质量和效益,不断提高我国经济的国际竞争力和抗风险能力,使我国发展质量越来越高、发展空间越来越大、发展道路越走越宽。”这段论述,为我们行业和企业发展指明了方向。对烟草行业来说,减害降焦就是提高竞争能力的最佳途径。通过持续不断的减害降焦,达到“积极推进品类构建,突出品牌风格特色,培育品牌核心技术,切实维护品牌信誉,持续提高重点骨干品牌产品质量,使之在市场上具有不可替代性”的效果。可以想象,当减害降焦工作进展到一定阶段时,行业发展必将面临一个崭新的天地,就是在世界领先也是不难做到的。

“三问”式调研推动上水平

□ 李 慧

“卷烟上水平”是 2010 年全国烟草行业系统的工作主题。所谓上水平,就是各项工作在原有的基础上再上一个新台阶。“上水平”不是一句口号。需要认认真真、实事求是地总结过去工作中的经验教育,找出过去工作中存在的问题,进一步发扬成绩,克服不足,用切实的举措来实现各项工作上水平。那么,如何才能实现这些目标和举措呢,笔者认为,没有调查就没有发言权,加强工作调研,通过调研来总结经验,发现问题,为寻找新的目标和举措提供参考和依据是上水平的前提和基础。而对于基层烟草商业企业来说,就是要抓住员工、零售客户和消费者这三类对象,实施“三问”式调研。

要开展作风调研活动,做到问计于员工。加强作风建设,改进员工工作作风,是推动卷烟上水平第一要素。基层一线员工每天工作在一线,某种程度上来说,他们在每天工作中听到的、看到的比领导要多、要真。因此,作为领导来说,加强作风建设首先必须找出员工工作作风中存在问题,了解不同岗位员工的工作现实情况。而要想真实了解和掌握基层一线的工作作风情况,就必须深入基层一线职工群众中进行调研,调研既要深入一线察看,也要开展谈话谈心活动,既要态度平和,又要语言谦逊,只有这样,才能鼓励职工勇于讲实情,说真话,让我们更多、更准地了解和掌握基层一线情况。为加强和改进企业管理水平,加强作风建设,提

供最现实的依据和参考。

开展服务调研活动,做到问求于零售户。作为烟草商业企业来说,当前促进卷烟营销上水平的关键举措就是要加强卷烟营销网络建设,提高网建工作的软实力。而加强客户服务,提高客户经营水平就是反映网建软实力的一个重要方面。但是什么样的服务才是客户最满意的服务,客户对服务又有哪些需求呢。这就要求要定期开展客户调研工作,要经常深入到卷烟零售户中去,以“假如我是零售客户”为调研主题,从客户对卷烟货源需求,政策宣传服务的需求,送货服务的需求,超值服务的需求等方面,多角度、多层次、多形式地去加强对客户的调研,调研要放下架子,以客户就是衣食父母的心态去与他们进行面对面的交流与探导,调研过程中对客户提出的一些问题要给予满意的答复,对客户提出的要求,要在力所能及的情况下帮助

解决,以拉近与客户之间的距离,让他们真实感受到烟草企业与他们共创成功的服务。同时,也要加强卷烟经营的一些法律、法规的宣传,让零售户深刻理解烟草专卖的目的、意义和要求,积极配合专卖管理工作,做到诚信经营、守法经营。同时,要加强对零售户的经营指导和防骗提醒,使他们的卷烟经营水平不断提升。调研结束后,要及时对调研情况予以梳理总结,针对调研中发现的一些客户经营的典范做好宣传推广工作,对调研中发现的问题,予以及时讨论,并拿出具体解决问题的办法与措施,把问题解决在萌芽状态。同时,还要针对客户提出的一些新观点、新要求,加以探导和研究,并针对客户需求与现实情况予以不断改进和提高。

开展市场调研活动,做到问政于消费者。烟草实行专门的目的就是为了维护国家与消费者的利益。只有保

持市场净化,让消费者满意了,这样的服务才算得上是真的满意。因此,必须经常开展以消费者为主要对象的调研活动,调研可以采取发放问卷调查、现场咨询、媒体宣传等形式,通过调研,不仅能及时了解和掌握消费者对烟草专卖执法工作的评价和他们的真实需求,而且还能及时发现一些涉烟违法活动的线索和新的动机,为加强专卖执法,实施市场打假提供更为广阔的思路。

总之,加强工作调研,是改进工作举措,提升工作质量,促进各项工作上水平的前提和基础。只要能始终坚持以人为本的理念,坚持“国家利益至上和消费者利益至上”的行业共同价值观,把身子沉入基层,把眼光瞄准一线,就一定能获得更多、更准的一线信息,使烟草商业企业的决策更加科学,措施更加实在,就一定能推动各项工作上水平。

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学 (美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有 2000 多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。