

景德镇烟草落实省系统卷烟营销上水平工作调研会议精神

近日，景德镇市局在机关召开了全市系统销售网建工作会议，会议传达贯彻了全省系统卷烟营销上水平工作调研会议精神，对全市系统一季度卷烟销售网建工作进行了总结，并对二季度全市系统卷烟销售网建工作任务作出了安排和部署，市局（公司）汪武华副总经理主持会议并作重要讲话。各县局（分公司）分管领导、物流配送中心、营销中心、信息中心等部门负责人和相关同志参加了会议。

会议回顾和分析了今年1至3月份全市系统卷烟销售情况，指出了在当前阶段营销工作应引起注意和重视的有关问题，并明确了下一阶段卷烟营销工作思路，全面部署了二季度各项营销工作和任务。就关于如何做好“卷烟营销上水平”工作，汪经理指出，要充分做到“四个有”来扎实推进此项工作，即要有一流的工作状态、一流的经营水平、一流的工作业绩、一流的优秀营销人员，通过各相关单位和部门不断强化工作力度、深化工作精度和创新工作方式，做到有效提升营销工作水平和队伍素质，努力推进全市系统卷烟销售网建工作更上一个新的台阶。

（俞全庆）

江西中烟明确 2010 年纪检监察工作六要点

为认真贯彻落实全国烟草行业纪检监察工作会议精神，进一步明确 2010 年纪检监察工作目标 and 重点，近日，江西中烟工业有限责任公司制定并下发了《2010 年纪检监察工作要点》，对 2010 年全省系统纪检监察工作进行总体安排和部署。

《要点》从六个方面明确了公司 2010 年纪检监察工作的主要任务：一是要着力加强反腐倡廉教育，强化干部职工廉洁自律意识；二是要认真履行监督检查职

责，督促公司党组重大决策部署的贯彻落实；三是要切实加强内控监督制度建设，推进反腐倡廉建设深入开展；四是要积极探索源头治理工作，加强长效机制建设；五是要重点抓好几项工作，开拓监管新领域；六是要加强干部队伍建设，推进纪检监察工作上水平。

公司要求，各单位要结合实际，制定具体工作方案，确保各项任务落到实处。

（龚 婷）

江西烟草启动 2010 年物流评价工作

近日，江西省局（公司）制定和印发了《江西烟草物流评价工作实施办法和实施细则（试行）》。该方案落实国家局有关要求，认真贯彻行业有关标准，针对物流工作在“效率”、“服务”和“成本”三方面的要求，加强物流管理的监督、指导、考核和评价。

2010 年，江西省局（公司）系统物流评价工作将分为四个阶段进行分步实施：试点阶段，省局（公司）选择省内两家有代表性单位的物流配送中心进行物流评价

试点工作，完善评价内容和指标、明确评价标准、总结评价方法，形成一套符合江西省实际的、比较具体的、操作性强的物流评价办法。自评阶段，各单位根据评价表开展自评工作，并将评价结果上报省公司。季度专项评价阶段，根据各单位填报的“定量指标季报表”，在全省范围内开展横向对比工作。全年评价阶段，物流评价工作小组组织对全省各单位的物流运作情况进行全面评价。

（毛永强）

萍乡烟草配送大楼中心机房正式启用

日前，江西省萍乡市烟草专卖局配送大楼中心机房建设全面竣工并正式投入使用。

为做好机房搬迁工作，保障公司系统的正常运行，该局（公司）信息中心对机房搬迁的各项工作进行了周密的部署。事前，该局加强了与当地电信、移动部门的沟通协调，做好线路熔接与调试，有效保证了网络的畅通；与机房承建商的做好衔接，保证新机房供电、网络、环境三到位。该局信息中心人员利用清明小长假对机房设备、设施进行了整体迁移、安装与调试。目前，该局新机房各项设备、设施均已到位，有效保障了全市系统的正常运作。

（肖 容）

甘肃烟草加强制度建设提升管理水平

为进一步提高依法经营、依法行政、依法管理、科学发展水平，不断增强甘肃烟草整体竞争实力，确保“管理提升年”活动取得实效，近期甘肃省烟草专卖局（公司）制定了制度体系建设规划。

甘肃省局（公司）提出，按照“梳理制度结构、评审制度内容、完善制度体系、提升管理水平”的工作思路，贯彻落实“以人为本、切合实际、系统关联、持续改进、融入企业文化、统一协调”的六项基本原则，通过“制度体系建设前期准备、制度体系框架梳理、制度建设、制度学习与贯彻落实阶段、制度建设评审验收、制度修订完善”六个阶段，按照 ISO9001 标准体系的建设方法，系统梳理现有制度，综合评审制度的全面性、有效性、系统性，对现有制度进行修

改完善，对缺失制度进行新建补充，对重叠制度进行梳理整合，积极探索制度体系建设工作的有效途径和方法，并切实抓好制度的落实，力争在两年内达到有效规范和约束企业行为、员工行为，逐步推动企业发展与员工发展和谐统一，实现建设“严格规范、富有效率、充满活力、优质服务”甘肃烟草的目标。

目前，甘肃省局（公司）整顿办已参照各处室（部门）提出的修建意见，完成了对整个制度体系框架的整合梳理工作。初步将制度体系分为基本体系篇、组织结构篇、管理制度篇三个层次。其中原有制度 204 项，拟修订制度 34 项，拟新建制度 44 项。同时，梳理出拟废止制度 73 项，为制度体系建设规划的全面落实奠定基础。

（嘉 文）

西安烟草营销中心客户部采取有效措施规范经营大户

近期，西安市烟草专卖局（公司）在国家局和省局“严格规范卷烟经营行为，控制卷烟经营大户”的行业政策指导下，营销中心主动完善大户监管措施，集团客户部深入理解行业政策，自查存在的管理漏洞，积极创新营销手段，制定卷烟经营大户监管流程，采取有效措施规范卷烟经营大户，以“服务、调研、引导、管理”四方面为重点，全面提高西安市卷烟大户的规范经营水平。

一是把体系建设作为规范重点。集团客户部积极完善大户工作流程体系，按照 ISO9001 质量管理体系的要求，以科学、务实的态度，制定了大户进出管理办法、大户服务标准体系、大户管理监督办法、大户升降级办法、大户货源供应办法等，货源供应做到合理、公开、透明，对大户的服务、管理、监督、评估做到有法可依，从流程上避免因内部疏忽造成的大户违规经营行为。

二是把完善大户信息作为基本任务。集团客户部建立卷烟大户档案制度，对大户的基本信息进行动态维护，对大户的法人资料、工商营业证、烟草专卖证、税务登记证、房屋场所租赁合同、经营变更登记等相关经营证件进行备份，完善大户的购进、销售、库存数据，核查大户违规记录。以便及时界定大户经营行为是否合法，更好地掌握大户是否具有批发行为，有无向无证户提供货源等情况。

三是把宣传引导作为工作主线。集团客户部采取走访上门讲解培训和集中宣传教育相结合的方法，宣传烟草行业的法律、法规，教育引导卷烟经营大户不得向无证户供货、不得有违规批发卷烟等行为，由大户进行规范经营承诺。同时，集团客户经理积极帮助大户分析经营利弊，分析违规经营存在的危害和规范经营所得收益，从经营利益上进行引导，提高大户规范经营能力。

四是把双重监管作为根本保障。由营销中心统一安排部署，卷烟经营大户的日常拜访监管由集团客户部和基层营销部共同负责。营销部市场经理通过每周的营销中心例会，对大户存在的问题进行反馈，集团客户经理加强客户拜访，将营销部反馈的大户情况作为日常拜访重点，发现、解决存在的

违规问题，在周工作总结中对大户情况进行分析。双重监管制度实现了集团客户部和基层营销部资源的相互支持和优势互补，更详细真实地掌握判断卷烟大户的经营状态。

五是把专销结合作为有力手段。集团客户部和基层专卖局建立起三线互控的市场监控方式，分局稽查员对卷烟大户进行日常经营的检查监督，将大户存在的不规范行为及时反馈给集团客户部，集团客户部进行相应降级或退出管理；集团客户部每月末以三线互控表的形式发送客户购进明细给基层专卖局，专卖局对客户是否存在不规范问题进行签字反馈，对存在不规范经营的客户进行专卖处罚。

六是把市场调研作为重要抓手。集团客户经理加强大户拜访，对存在问题以拜访手记进行痕迹化记录，及时反馈寻找解决方法。同时，针对卷烟经营大户每月、每周进行专门调研，以经营大户的销售价格、销售手段、销售动向、库存数量为调研重点，每周、每月对经营大户进行分析，通过较长时间的调研，逐步建立起来大户合理的库存标准和销售数量，对数据关

联性进行深入烟酒，如对连锁超市类大户月销量的合理判断，一般情况下月供应量在月末库存的 4 倍左右。

七是把规范经营作为大户评估核心。集团客户部建立完善卷烟大户的进出手续和评估方法，每季度对大户进行一次动态评估，重点按照经营规范水平和经营能力，进行大户级别升降管理，对严重违法大户进行退出管理。同时，在市场中选取守法诚信零售户建立“规范经营小组”，经营户之间相互监督，将违规大户行为及时反馈给集团客户部，促进市场秩序，大户公平竞争意识有所增强。

通过以上七方面的工作，西安市卷烟经营大户数量得到控制，大户总数为整体零售户的 0.4%，符合国家局 0.8% 之内的要求。大户规范经营意识得到增强，市场售价标准，无序竞争减少，无证户购烟、低价批发等情况基本杜绝，客户盈利水平得到提升，品牌培育能力也呈现增长趋势。大型超市商场等客户本身具有一定的市场作用能力，对西安市整体市场的健康发展产生积极影响。

（雷恩杰）

江西省局烟叶处处长黎茶根到广昌考察烟叶生产



黎处长（右一）到烟田察看烟农大培土。



黎处长（左二）视察烤房建设。

近日，江西省烟草专卖局（公司）烟叶处黎茶根处长一行到广昌县考察烟叶生产工作。

黎茶根处长在市、县烟草领导的陪同下，先后到甘竹镇樟树村、龙溪村、长桥乡长桥村等地，深入田间地头，察看烟叶长势、烟叶田间管理、烤房建设和现代烟草农业试点工作，并与当地烟农进行亲切交谈。

考察期间，黎茶根处长认为广昌的烟叶生产战胜了长期阴雨低温和暴雨洪涝灾害，烟叶田间管理及及时，烟叶大田长势尚好。同时，他对广昌当前的烟叶生产工作也提出了几点要求：一

是要重点把烟叶质量抓上去，全面规范落实生产技术、健全服务网络和服务平台，确保烟农增收；二是当前要抓好烟叶大田培土工作。层层抓好技术培训，烟技员要深入田间地头，指导烟农具体操作，确保质量到位，促进烟叶正常生长；三是抓好烟叶生产基础设

施建设。抓住当前有利时机，加快烤房、烟水、烟路等基础设施建设，扭转因天气因素造成工程建设进度慢的被动局面，确保不误农时。

广昌县人民政府县长助理张卫平陪同考察。

（荣强 谢帮金）

咸阳烟草帮助烟农提高烟叶生产机械化水平

近日，陕西省咸阳市烟草公司举行了烟用机械发放仪式。这次烤烟种植机械发放活动，咸阳市烟草公司投资向烟农发放 24 台烟苗剪叶机和资金补贴 200 台烟用植保机，以机械化作业减轻烟农劳动强度，通过专业服务、机械作业逐步带动传统烟叶生产向现代烟叶生产转变，不断提高咸阳烟区烟叶生产现代化水平。

据介绍，一台剪叶机每天可剪 600 亩大田移栽用苗，一台植保机每天可完成喷药 20 亩，而且喷得匀、喷得透，

大大提高了病虫害防治效果，减轻了农民劳动强度，烟草公司正通过专业服务、机械作业逐步带动传统烟叶生产向现代烟叶生产转变，不断提高咸阳烟区烟叶生产现代化水平。

近年来，咸阳市烟草公司连续五年投资 9300 余万元用于基础设施建设，建成基础设施项目 1745 个，这些项目不仅解决了 5 个县 25 个乡镇 156 个村 9 万余亩基本烟田及 4498 户烟农

的生产缺水、雨涝排洪、烘烤设施落后、耕作行走不便等突出问题，而且也解决了烟区 4 万余口人和 21 万多头牲畜的生活用水困难，使 5 万多亩其他农作物受益。烟用机械的投入使用，全市烤烟生产备耕工作较往年向前迈进了一步，使烟叶生产更省时省力，大幅度降低了生产成本，烟农也体会到了机械作业带来的真正实惠。

（魏 锋）

云南江川现代烟草农业基地单元烤烟移栽特色鲜明

近日，云南省江川县 2010 年烤烟预整地暨移栽动员会隆重召开，今年的主题是“抗大旱促春耕县区烤烟预整地移栽高潮”。县委书记张延明、县长葛勇、分管烤烟常务副县长李东林、县烟办主任、县烟草分公司经理、63 个包村单位干部等 200 多名相关人员出席了会议。

全体人员首先现场观摩了作为县长样板田的前卫基地单元邢家营田烟移栽示范样板和雄关基地单元杨寺林坝山地烟移栽示范样板。

今年江川选择了 2.5 万亩田烟面积推广示范 KRK26 烤烟优质品种，规模为全国之最。前卫邢家营移栽示范样板以田烟新品种规格规范化移栽为主打，突出如下特点：一是连片规模

大，打破行政区划，三个村委会统一连片面积达 1550 亩，超过规划的 1000 亩连片；二是预整地规格规范化程度高，做到放线、墒向、理墒“三统一”，横看、竖看、写看“三看”一条线；三是烤烟移栽集中程度高，做到“三个三”，即集中三天完成机械深耕，集中三天完成放线理墒，集中三天完成烤烟移栽；四是科技措施到位，提前组织种烟农户留足麦秆，核心区全面落实“沃土工程”秸秆覆盖，施用“衣福旺”有机肥，适时早栽，倾力打造江川“生态、特色、优质”烟叶品牌。

由于今年干旱，山地烟普遍面临水源匮乏的问题，雄关基地单元山地烟示范样板突出抗旱保移栽的主题，围绕科学调水和节水移栽科技措施示范两方面展开。雄关乡乡长向各位与会人员介绍了科学调水的经验，牢固树立不等不靠的思想，因地制宜采取蓄、引、抽、提等多种措施，努力开辟抗旱水源，用好用实专项资金做好小水窖、小水池补水工作。江川烟草分公司技术人员现场示范了明水深栽技术和山地烟“保湿剂”应用。

专题会上，县委书记、县长、副县长、县烟草分公司经理分别作发言。各位领导充分肯定了江川烤烟生产在 100% 商品化育苗、基础设施建设、现代烟草农业推进、大春备耕等方面取得的成绩，分析了当前烤烟移栽面临的形势，就下一步工作提出了具体要求。

县委书记张延明提出三项具体要求：一是抗旱保民生促增长，全力抓好

烤烟移栽工作，各级干部思想、行动、措施要全面到位；二是增强政治责任感，攻坚克难，全面完成移栽任务，确保全县 30 万担收购任务基础扎实；三是以更加有力的措施，保证移栽用水，快节奏、高效益，全力苦战 30 天，保证烤烟适时移栽。县长葛勇围绕移栽面积落实、注重移栽质量、提高管理水平、强化科技兴烟、加强组织领导等方面做了具体安排。县烟草分公司经理朱运聪部署了移栽工作重点，要围绕 30 万担收购任务的“一个中心目标”，落实“四严”要求，突出抓好面积落实、烟苗管理、抗旱移栽、政策宣传、现代烟草农业推进“五项”重点工作，确保今年烤烟生产收购任务的圆满完成。

（曾 睿）