

东航入盟天合 与国外同行“共舞”

□ 贾远琨 王 鹤

4月16日,东方航空公司与天合联盟签订入盟意向书,至此,南航、国航、东航这国内三大航空巨头全部加入了国际航空联盟。

加入国际航空联盟是大势所趋。随着规模不断扩大,国际地位的不断提高,中国航空公司纷纷选择与国外航空公司同台共舞,加入国际航空联盟以参与国际竞争、降低服务成本。专家指出,入盟并不是国外同行伸出的“橄榄枝”,入盟后,我国航空公司必须着力获得在整体市场或区域市场的主导权,以获得更多的话语权。

同台共舞取代卓尔独行

危机孕育变革。金融危机使全球航空市场遭遇重创,几乎全球各地航空公司都感受到了航空业经营的艰难与无助,而兼并、重组以及网络化扩张成为这场变革最显著的标记。

从国际民航业的发展来看,一些先进的航空公司正在通过兼并与重组,实现规模网络化的扩张。如美国的达美航空公司与西北航空公司的合并,美国联合航空公司与美国大陆航空的合作探讨,以及欧洲汉莎航空公司对瑞士航空公司、布鲁塞尔航空公司、奥地利航空公司的合并,法国航空公司与荷兰皇家航空公司的合并,英国航空公司与西班牙伊比利亚航空公司的合并等。在不同的版图上,已开始出现一个又一个的超级承运人。

对于发展相对落后的中国民航业来说,增强航空公司国际竞争力、积极加入国际航空联盟比“单打独斗”闯荡国际市场要见效快,并且成本低。因此,国内航空公司纷纷选择与国外同行同台共舞。

在南航加入天合联盟、国航加入星空联盟之后,东航最终决定与天合联盟



签订入盟意向书。

记者从东航采访了解到,三大国际航空联盟都提交了关于东航入盟后将获得的网络效益预测。东航从全球网络和全球利益的视角出发,通过对三大联盟的规模、市场份额、服务项目、内部合作、管理制度及特点进行详细剖析,最终做出加入天合联盟的选择。

加入天合联盟后,东航可通过与成员航空公司的对接,实现无缝隙中转到达世界169个国家和地区的856个目的地。

东航意向加入天合联盟的同时,为了打造完整的网络体系,在联盟现有框架内及反垄断法允许的领域中,东航还将与原来的合作伙伴继续保持良好的双边关系,尤其在东航和天合联盟的航线网络不能覆盖的地区,东航将与其他联盟的航空公司展开合作。

“中国成员”成为不可或缺的角色

在经济全球化背景下,航空公司联盟化和大型国际机场枢纽化已成为趋势。据官方统计,三大航空联盟占据了全球航空客运市场约80%的份额,全球按销售收入排名前20位的航空公司都是三大航空联盟的成员。

按照国际惯例,航空联盟通常通过

共享联盟资源和展开业务合作来为成员航空公司扩展航线网络、扩大市场份额和增加客源及收入,并且在法律允许的条件下实行联合销售、联合采购以降低成本。

中国民航管理干部学院副教授邹建军说:“在国内市场竞争日益白热化的状态下,各航空公司都将目光放在了国际航线的开拓与竞争上。但是,由于历史、经济等原因的制约,我国的国际航空运输发展与管理相对落后,各航空公司要想在国际化竞争中获得一席之地,单靠自身的力量显然是不行的,寻找合作与联盟伙伴,就成为提高竞争力的必然选择。”

目前,中国民航运输总周转量位列世界第二,是世界上增长速度最快、潜力巨大的航空运输市场。特别是在2009年全球航空业不景气的大背景下,中国民航一枝独秀,强劲增长,引起了世界的瞩目。

记者采访了解到,国际航空联盟多年来一直看好中国航空市场。近几年,全球三大航空联盟均积极邀请中国航空公司加盟,这不仅表明中国航空业拥有了与国外先进航空公司同台共舞的实力,也说明中国民航市场对国外航空公司具有巨大吸引力。

以东航加入天合联盟为例,虽然东航得以扩大自身的航线网络,但天合联

盟也因为东航的加入而名正言顺的进入中国市场。通过与东航合作,天合联盟将拥有长远的商业价值,其全球航线网络将能进一步覆盖中国内地以及亚洲其他地区的市场。

补足短板 稳健走向世界

借助联盟资源实现航线网络的极大拓展,是航空公司入盟的重要目标;同时,航空公司自身网络的高效和完善也是联盟对其的要求之一。

据悉,为实现与联盟网络的优势互补,东航近期已经着手优化整合东航和上航已有的航线网络结构。同时,东航将在网络建设、航班编排、分销渠道、枢纽建设、高效机场保障、信息化建设等方面重点学习联盟成员先进的经营理念和管理经验,并着手开展安全标准审计、完善网络枢纽、提升常旅客计划、提高营销能力,改进服务流程、加快信息化改造、扩大品牌影响力等工作。

邹建军说:“航空联盟,从国际大型航空公司来看,最大意义上就是绕过双边航空运输协定的壁垒,突破航权与服务管制的界限,如三大联盟中的主导者,汉莎航空、法荷航空、英国航空,其组建联盟的直接目的就是为此。”

“在联盟体内,仍然有不等存在,那些相对弱小的航空公司,尤其是近几年,已越来越意识到加入联盟的成本可能远高于获得的收益。因此,加入联盟后,必须迅速获得联盟中在整体市场上或是区域市场上的主导权,才可能获得更多的话语权,分得更多的利益,否则,就有可能得不偿失。”邹建军说。

我国航空公司在管理、经营、投融资等各方面与国外同行均有较大差距。“打开大门的同时还要守好阵地,我国航空公司应当学会扬长避短,发挥自己的长处,并且要积极向国外航空公司汲取经营、管理经验和引进人才。”国内航空法专家张起淮说。



中国重汽的物资被安排运到了玉树县的上拉秀乡加吉娘村,加吉娘村是个移民社区在离结古镇(玉树县所在地)大概4公里远的一处山中缓坡上,房屋鳞次栉比,依山而上,呈阶梯状。地震中,这些房屋大部分被损毁,没有倒塌的也已经无法居住。为了防范随时可能发生的余震,村民集中安置点只好设在对面的一处山坡上。上拉秀乡党委书记成林求培对中国重汽送达的救援物资表示感谢,中国重汽销售部西宁分公司经理王刚把销售部给分公司配备的、也是这次能够组织到的惟一的一

顶带有中国重汽标志的帐篷交给了加吉娘村村长典扎时,典扎村长疲惫的眼神中充满了感动。

灾民见到中国重汽赈灾车辆十分振奋,在副乡长的指挥下,积极有序地帮助搬卸救灾物资,衷心地感谢中国重汽对灾区人民的同胞情谊。

(春 华)

中国重汽情系玉树灾区

4月14日,青海省玉树县发生了7.1级强烈地震,造成了大量财产损失和人员伤亡。发生地震的当天,中国重汽领导即发出指令,中国重汽销售部、中国重汽商用车销售部迅速组成“抗震救灾小组”,组织人、财、物,利用中国重汽最近的交通工具,协助当地救灾,为地震灾区民众送去生活急需用品。中国重汽驻点西宁的销售公司,在地震刚刚发生后即投入到抗震救灾队伍中,组织各经销单位捐款、购物、安排车辆,在第一时间踏上了救灾之路。

中国重汽西宁分公司在向分公司人员、青藏地区经销单位及服务单位发起爱心捐助的倡议书后,震后第二天上午,短短半天,就收到捐款49050元,其中青海福昌汽车销售公司总经理个人就捐款10000元,加上该单位的捐款和单位职工的捐款,仅此一个单位就捐款

18050元。

中国重汽销售部西宁分公司、商用车销售部西宁分公司当天下午就分别组织好3辆商品车,装载上灾区最急需的食品、干净的水、棉被,连夜启程赶往灾区,一名从甘肃赶来支援灾区的志愿者也加入了中国重汽的行列。

青藏地区被称为世界屋脊,通往玉树灾区的路程有800多公里,路窄弯多,还有便道,轿车也要跑十几个小时,经过海拔超过4000米的山峰就有三座,最高的巴颜喀拉山更是高达4824米,但每一个员工都忍着高原反应带来的剧烈的头疼和胸闷,相互倒换着开车,并于4月16日下午到达玉树灾区。玉树州政府官员对中国重汽这样一个远在山东济南的企业做出如此迅速的表示表示十分的敬佩,并感谢中国重汽为灾区人民带来了最需要的物资。

衡阳变压器公司 引领世界装备制造业潮流

本报讯(记者 李凤发 通讯员 成新平 刘源西)4月18日上午,从特变电工衡阳变压器有限公司召开的新产品新技术成果发布会上传来喜讯:该公司去年自主研发的12项新产品日前正式通过国家技术鉴定,其中2项产品达到国际领先水平,9项产品达到国际先进水平,来自孟加拉、伊朗、玻利维亚等20多个国家驻华大使参赞和300多名中外专家共同见证了这一成果。

特变电工衡阳变压器有限公司是我国重大装备制造业核心骨干企业,其装备水平、试验检测手段及自主创新能力达到同行业领先水平,是当今全球最具核心竞争力的变压器企业之一。近年来,该公司通过科技创新,产值由9年前的1亿元猛增到去年的45亿元,净资产增长了502倍,产品远销欧洲、非洲、美洲、中东、东南亚等30多个国家和地区。他们先后投入技术改造资金20亿元,每年将产品销售收入的6%用于科技研发,通过技术引进和自主

康奈“模式” 受社科院专家肯定

□ 本报记者 何沙洲
特约记者 魏焱鑫

近日,中国社科院世界经济与政治研究所党委书记、国情调研组考察领导小组组长王秀奎率领该所专家团队抵达温州,就民营经济加快转变发展方式进行广泛深入调研。

作为中国民营企业典范代表和中国鞋类企业领军品牌,康奈集团应邀向社科院专家作专题汇报。2008年全球性金融危机爆发后,康奈集团从容应对,灵活调整,大力推进企业从制造批发商向多品牌高端零售商转型,持续推动公司提升制造能力、研发能力、营销能力和综合管理能力,进一步加大海外专卖店和境外合作区建设力

中土集团承接 尼日利亚公路修建工程项目

中国土木工程集团公司(中土集团)积极参与尼日利亚东南部基础设施建设,目前已在阿夸伊博姆州承接145公里长的公路修建工程。

据中土集团尼日利亚公司总经理周天想日前介绍,这项工程是尼日利亚联邦政府尼日尔河三角洲事务部和阿夸伊博姆州政府联合授予中土集团尼日利亚公司的。他说,该项目是阿夸伊博姆州重点工程,起始于州府乌约市中心,横跨6个地方政府区。工程主要涉及新建双向六车道、沿线水沟、公共

(李怀林 曹凯)

家婆老鴨湯

全國連鎖

重慶特產

老鴨湯

居家必備

酸菜魚

重庆家婆老鸭汤全国連鎖加盟中心

重庆家婆老鸭汤 百分之百回头率

重庆家婆老鸭汤全国連鎖加盟招商公告

乙级店:投资三万元 当月收回来 一年翻几番 效益很可观

甲级店:投资十万元 当月收回来 年利近百万 致富更壮观

重庆家婆老鸭汤,是重庆家婆食品开发有限公司根据百年家藏秘方,并经西南农业大学食品科学院十位教授、专家、在现代食品科学研制方法指导下制作的深受广大消费者欢迎的美味佳肴,其香气淳正,口感舒适,常食不腻。

公司在大规模生产老鸭汤料的同时,已先后开设了十几家家婆老鸭汤酒楼,自面世以来,即以其味美价廉、滋补强身

受到广大消费者的青睐,并迅速在各地掀起连锁加盟热潮。

为了使更广大的消费者品尝到家婆老鸭汤的美味,本公司特面向全国各省、市、地县级城市,广泛诚招加盟连锁店。热忱欢迎广大企事业单位和个体经营者、下岗职工、待业者等踊跃投资加盟,投资者只需投入三五万元即可开起一家150-200平方米的家婆老鸭汤乙级酒楼,一月左右可收回投资,一年可

获利数十万元;开甲级店投资10万元左右,一年可获利近百万元,实在称得上是一条投资小、周期短,见效快,易操作的致富途径。

加盟连锁,就是将一个成功的企业进行复制,我们深信,重庆家婆老鸭汤这一极具市场潜力的品牌,其巨大的市场空间所带来的无限商机必将给你带来滚滚财源!

联系地址:成都市西二环二段121号 联系单位:重庆家婆老鸭汤全国連鎖加盟中心 联系电话:(028)66230669 87329642 87329138 89008414 联系人:梁女士 钟小姐