

月兔集团三大工程助推人企和谐发展

江西月兔集团紧扣“以人为本”和“尊重、协作、学习、创新”的理念,大力实施阳光工程、素质工程、温暖工程,有效推进了员工和企业的和谐发展。

月兔决策层认为,员工能否享受到企业管理的参与权、知情权,是企业和谐发展的前提和基础。基于此,月兔一直倡导和实施阳光工程,让“阳光”普照管理的每一过程,让民主走向管理的每个角落。在月兔,每一重大决策出台前,特别是涉及企业组织变革、战略转型、生产经营、人事任免、党风廉政建设、生活福利等方面的重大决策,都要提交职代会或员工代表讨论通过后实施。月兔员工平时可以通过提合理化建议、内部网等方式和渠道直接向集团

团高层反映情况。2006年以来,因企业改制重组需要,集团分流了近300名富余员工,整个分流过程阳光操作,未发生一起群体性上访事件。

员工素质的高低影响着企业的和谐与发展。月兔集团在实施素质工程中,探索建立并实施了一套以“六个结合”为特色的培训教育体系,即:增强责任心与提高业务技能相结合,提高管理人员管理能力与生产人员技能水平相结合,技术人员持证上岗与所在岗位任职资格取证相结合,选送骨干外培与内部全员培训相结合,学历教育与继续教育相结合,岗位大练兵与技术大比武相结合,在企业内营造出一个人在工作中学习、在学习中进

步的氛围。以月兔房地产公司为例,近两年就有50多名员工报考各类职业资格认证,其中获评国家注册一级建造师1人,高级工程师4人,二级建造师13人。目前,在月兔集团总部,近80%的员工拥有大专以上学历,50%以上的员工获得中级以上职称。

“要让在月兔集团工作的员工处处感受到月兔大家庭的温暖”,这是月兔集团党委、工会扶贫帮困、关心员工疾苦的重要主题。作为全国工会实施送温暖工程先进单位,月兔集团的“送温暖”活动处处可见:员工生日当天,可收到集团专门定购的生日礼物;员工不幸遭遇天灾人祸,集团

和员工都会及时施以援手;员工子女考上大学,集团会及时送上奖(助)学金;员工若想自主创业,集团在生产设备、供应商网络、技术资源、营销网络及品牌等方面予以大力支持。近3年来,月兔集团将送温暖工程贯穿于企业改革发展的全过程,针对员工最现实、最关心、最直接的利益问题,着力办了促进员工增收、提高员工福利待遇、帮助富余员工再就业、关心困难员工生活、完善员工社保体系、丰富员工文体活动等10多件实事,努力实现员工与企业共同进步、共同成长,在集团内营造出了心齐、气顺、劲足的和谐发展氛围。

(吕黎虎)

红豆集团承制世博会江苏馆人员服装首批顺利交付

4月11日下午,由红豆集团承接的上海世博会江苏馆管理人员和工作人员服装首批交接仪式在世博办举行。江苏世博办负责人、江苏省服装协会副秘书长、江苏省服装设计师协会秘书长诸艺萌、红豆集团周建江经理等出席了交接仪式。

第一批制服共42套,包括男装、女装、领带、丝巾等全套服装,其款式与色彩除了切合世博“城市让生活更美好”这一主题外,在材质和表现手法上尤其突出了世博会江苏馆“园林+

园区+家园”的江苏元素、世博特色和时代特征。服装细节部分的处理也处处体现了上述特点,如领、袖、衣襟、绣花,以及丝巾等配饰,都体现出浓浓的“世博味”。

经过几轮筛选,2010年2月底,江苏世博办最终选定江苏著名服装企业红豆集团、江苏阳光集团承接设计和承制江苏馆的管理人员、工作人员、接待人员服装。红豆集团负责管理人员和工作人员制服制作。世博会5月1日开幕,制服必须在开幕前交付。时间紧,任务重,接到通知后,公司立即抽调精兵强将,成立了由设计、制作、打版等人员组成的制服定制小组。根据要求,制服制作既要体现江苏元素,又要凸显世博特色和时代特征,为了将三者完美融合,设

计人员数易其稿,不断改进,最终得到世博会江苏馆领导的肯定。江苏省服装协会副秘书长、江苏省服装设计师协会秘书长、高级服装设计师诸艺萌告诉记者,上海世博会江苏馆人员服装由江苏两家优秀企业承制,在时间紧、任务重的情况下,设计部、生产部、采购部等各部门团结一致,克服重重困难,齐心协力,加班加点,能够按时、保质保量的完成,表现出企业高度的社会责任感和强大的设计研发、生产制作能力。

(宏 轩)

“2010年十大员工培训(团购)图书”出炉



王美英

众所周知,当代企业的竞争,首先是人才的竞争,有了一流的人才,就可以开发一流的产品,创造一流的业绩,企业就可以在市场竞争中立于不败之地。明智的企业家愈来愈清醒地认识到培训是企业发展不可忽视的“人本投资”,是提高企业“造血功能”的根本途径。

培训不仅能提高员工综合素质,提高生产效率和服务水平,树立企业良好形象,更能增强企业盈利能力。摩托罗拉公司向全体雇员提供每年至少40小时的培训,调查表明:摩托罗拉每1美元培训费可以在3年内实现40美元的生产效益。摩托罗拉公司认为,素质良好的公司雇员们已通过技术革新和节约操作为公司创造了40亿美元的财富。摩托罗拉公司的巨额

培训收益说明了培训投资对企业的重要性。

为了不断推动企业的员工培训,北京万卷图书文化中心组织国内著名企业管理专家、人力资源专家、员工培训师和企业家推荐的“2010年十大员工培训(团购)图书”终于出炉了。这十大培训图书涉及按规则办事的契约精神、现代职场的职业道德、“服从精神”为核心的团队力量以及掌控好工作和命运的主动权,靠结果生存,员工要塑造自己的品牌,效率和业绩决定工资,如何面对责任等兼顾企业发展和员工发展的企业培训的焦点,反映了当下流行的理念和管理思想,符合当前世界和国内社会、经济的现实,对企业的员工培训有着现实的指导意义。

“2010年十大员工培训(团购)图书”(排名不分先后)如下:

- 1.《契约精神》,汪中求著,新世界出版社2009年11月第一版
- 2.《珍惜工作不抱怨》,何山著,中国长安出版社2009年6月第一版
- 3.《服从就是力量》,万敏著,新华出版社2010年3月第一版
- 4.《每天晚走10分钟》,施伟德著,新世界出版社2009年11月第一版
- 5.《靠结果生存》,王笑菲著,海天出版社2010年1月第一版
- 6.《是什么决定你的工资》,吕国荣、方华明编著,中国经济出版社2010年1月第一版
- 7.《你就是品牌:成功打造个人品牌的战略》,[美]凯瑟琳·卡普塔著、张仕航译,中国财政经济出版社2010年1月第一版
- 8.《哈伯德商业信条》,崔建中编著,北京理工大学出版社2010年2月第一版
- 9.《尽职尽责:如何成为企业不可或缺金牌员工》,郑一群编著,清华大学出版社2010年2月第一版
- 10.《责任面前,没有任何借口》,严家明、吕国荣著,求真出版社2010年3月第一版

中环公司彭武项目部保渝湘高速通车获表彰

近日,重庆能源巨能中环建设有限公司彭武项目部以其破关闯险,如期完成渝湘高速公路建设工期重点控制段灾害整治工程的出色表现,被业主重庆市高速公路发展公司东南分公

司评为优秀项目部,该项目部经理杨世伦获优秀项目经理殊荣。

该项目部承建的渝湘高速公司彭(水)武(隆)段C6标段、C8标段、C22标段,均系岩溶水整治工程,三个标段

处于岩溶水饱和季节性变动带,突水、突泥和施工断面小给整治施工带来极大艰险。该项目部自2008年进场施工以来,勇担畅通重庆建设责任,精心组织、科学施工,突破道道难关,克服

诸多险阻,在全线路各标段中以技术领先、安全质量领先、内业资料领先,赢得业主首肯和推广,确保了渝湘高速公路节点性工程顺利贯通。

(李秀英 高师华)

比亚迪捐2000万现金支援青海灾区

4月14日凌晨,青海省玉树县的地震牵动亿万国人的心。地震发生后,比亚迪公司立即启动应急行动,在第一时间向灾区捐出2000万元的现金以及御寒物品,用于灾区的抗震救灾工作。4月15日,比亚迪捐赠的1000套棉被以及1000件棉衣已经启运青海灾区。

比亚迪承载振兴民族工业的梦想,自1995年创立伊始,就以关注民

生、回报社会为己任,为社会创造财富与价值的同时,不忘履行企业的社会责任。2008年汶川大地震,比亚迪在第一时间紧急捐助了1000万元现金,并从新车上拆下1000只千斤顶,随后包括公司总裁王传福个人150万元捐款在内,比亚迪共为灾区募集1586万元现金。比亚迪始终认为:比亚迪的快速成长,得益于国家的好政策和改革开放的好环境,与党和政府的大力支

持分不开,更与广大消费者的支持分不开。现在,青海遭受震灾,我们的同胞饱受煎熬,这种情况下,比亚迪有责任 and 全国人民一道积极参与这场抢险救灾的艰巨战争,这是一个企业公民义不容辞的责任。

一方有难,八方支援。青海玉树地震灾害牵动了全国人民的心,更牵动了每一个比亚迪人的心。作为始终关注和支持公益事业的比亚迪,在地

震发生后第一时间了解灾情,并研究决定向灾区捐赠2000万元人民币、1000套棉被以及1000件棉衣,支援灾区民众度过难关,重建家园。上述捐赠是比亚迪集团积极响应党和国家的号召,及时落实行动支援灾区重建的具体体现。比亚迪将时刻关注灾情,继续为灾后重建尽一个企业公民的社会责任。

(宋家华)

重庆大江工业公司荣获2009年度中国工业四项大奖

近日,在北京举办的2009年度中国工业论坛颁奖典礼上传来喜讯:重庆大江工业公司荣获“中国工业经济先锋示范单位”、“中国工业党建先锋示范单位”荣誉,公司总经理杨川获“中国工业经济先锋人物”称号,公司党委书记江信亚获“中国工业党建先锋人物”称号,共获中国工业四项大奖。这是“2009中国工业论坛中国工

业经济年度人物”评选活动中先进集体和先进个人的最高荣誉。

一年一度的“中国工业论坛”是中国工业领域的权威品牌活动,以“创新、发展、推动、影响”为主题,今年已进入了第六届。此项活动不仅是中国工业经济领域的高端盛会,也是弘扬工业领域先进典范的高端盛会,所有的奖项经协会推荐、专家评审、媒体公

示、评委会评审等程序最终确认。重庆大江工业公司一直坚定不移地走“以车为主、为车配套、靠车发展”的产品发展之路,着力优化产品产业结构,形成了“3+2”的产品模式,即专用车、重车桥、煤机制造三大核心主业和冲压、铸锻两大优势产品。近年来,该公司先后荣获重庆企业50强、中国100强汽车零部件企业、60年影响重庆经济

60企业等称号,取得的业绩获得了行业内高度赞誉;该公司总经理杨川、党委书记江信亚以独具特色的“创新、发展、推动和影响力”,在风起云涌、高潮迭起的中国工业经济大潮和众多大型优势企业的竞争中脱颖而出,分别获得中国工业经济全国先进个人的最高奖项。

(通讯员 吴雨桐)



“中国结”结缘世博会

4月12日,安徽淮北矿业集团临涣煤电公司退休12年的矿工王斌喜事连连,他的中国结艺作品《孔雀》和挂件共100多件将作为出访礼品,他的结艺作品还将在上海世博会“世界风”民间艺术馆展出。在近12年创作中,王斌创意编织出200多个式样总共愈400万个中国结艺术品,并把这一手工艺义务传授给四邻八方约800名结艺爱好者。

郇宏田 陈帮于 摄影报道

简 讯

“王朝”获2009年度同类产品销量领先品牌全国第一名

由国家统计局中国行业企业信息发布中心主办,中国市场信息调查协会、中国信息报社、中国国情国力杂志社支持的“2009年度全国销量领先品牌信息发布会”,近期在在人民大会堂举行。王朝公司生产的王朝牌葡萄酒荣列2009年度全国市场同类产品销量领先品牌第一名。

第十届全国人大副委员长蒋正华及国家发改委、商务部、中央政策研究室、国家统计局、财政部等有关部门的领导出席了信息发布活动。国家统计局总经济师姚景源、总工程师郑京平及有关领导为

获得“第十四届全国市场销量领先品牌”的企业颁发了证书。

2009年在经济回暖和消费市场升级的带动下,葡萄酒同比增速保持在20%以上。王朝作为我国制造业最早成立的合资企业,产品以“高品质、高档次”著称。王朝品牌经过30年的锤炼,品牌形象已经深入人心,产品深受广大消费者的欢迎。2010年王朝将通过品牌的梳理整合和传播,进一步扩大王朝品牌的美誉度和影响力,提升品牌的价值。

(杜云岭)

亚宝药业收购北京中医大药厂七成股权挂牌

3月30日,亚宝药业收购北京中医药大学药厂70%股权揭牌成功,标志着亚宝药业将控股该药厂,并将在中医药领域赢得技术优势、产品优势和商业销售优势,从而获得新的发展契机。

北京中医药大学药厂是一家集科研、生产、经营于一体的现代化中药制药企业,主要产品有“地坛牌”清开灵注射液、清开灵口服

液等。此次亚宝药业出资6000多万元购得其控股权后,将充分利用其人才、技术、产品和品牌等方面的独特优势,大大丰富自己的产品内容,提升自己的中药研发能力,改善企业的产品结构,使亚宝药业在中医药领域获得更大更好的发展。

(索玉祥)

淮阴卷烟厂荣获市2009年工会工作一等奖

不久前,江苏淮安市2009工会工作先进集体、先进个人表彰大会隆重召开,会议表彰了一批2009年在工会目标考核工作中取得优异成绩的先进单位和先进个人,江苏中烟工业公司淮阴卷烟厂荣获“2009年工会工作目标考核一等奖”。

近年来,淮阴卷烟厂十分重视工会工作,积极推进民主管理,深

化厂务公开工作。全年在省公司报、刊、网及各类媒体发表文章超过1000篇。先后举办了新中国成立60周年等的系列活动,举行了部分劳模、先进个人座谈会、外勤人员家属联谊慰问等多项活动。2009年,企业荣获“第五届全国烟草行业先进集体”称号。

江西中烟机关开展“春蕾计划10元捐”活动

近日,江西中烟工业有限责任公司机关积极响应江西省直机关妇女工作委员会倡议,组织开展了“春蕾计划10元捐”活动。

活动启动以来,全体干部职工踊跃参与、慷慨解囊。截至3月31

日,共有114人参与了此项由全国妇联、中国儿童少年基金会共同发起的旨在资助贫困地区失学女童重返校园,提高未来母亲素质的社会工程。

(万 科)

东胡集水利会战掀高潮

去冬以来,江苏涟水东胡集镇结合环境整治,掀起新一轮水利会战热潮。首先召开三级干部大会,贯彻县会精神,增强水利建设的任务感、责任感、紧迫感,形成水利服务“三农”、为今年农业丰收夯实基础的共识。其次是以多种方式加大宣传力度,使广大群众了解今冬明春水利工作的任务和清障范围,主动服从于、服务于水利建设。三是抗击严寒、真抓实干。全镇出动挖

机8台,对四斗河、二吊河、胡鲁路两侧排灌沟渠等河道进行疏浚,对东南片三个村进行河塘整治。各村还结合实际,及早安排,对斗、龙、毛渠进行疏浚。四是实行严抓重管,确保工程质量。农水分管人和水利一条线人员整天对工程质量进行督查,确保各类水利工程项目质量达标,让上级满意、干部满意、群众满意。

(蒋松其 陈 裕)

茅台向仁怀市捐助抗旱救灾款100万元

当前,贵州正遭受历史罕见的重大干旱灾害,仁怀市人民的生产生活受到严重影响。仁怀市委、市政府近期在酒都文化广场举行“抗大旱 保民生”募捐活动。茅台集团积极发扬“一方有难,八方支援”的传统美德,情牵家乡父老,慷慨解囊,捐助100万元善款,表达国酒茅台人的火热爱心,这是国酒茅台继今年3月19日向贵州省慈善总

会捐赠抗旱救灾款260万元后的又一重大义举。

茅台集团公司党委书记、总经理、股份公司董事长袁仁国,集团公司党委副书记、工会主席刘和鸣,公司副总经理谭绍利到活动现场代表公司进行捐赠。公司党委办、总经理办相关负责人参加了活动。

(李 浩)