

中国十九大品牌 中国唯一质量合格率高企 品质有保证

道光廿五
www.daoguang.com.cn 联系电话: 0416-3883899

中国糖酒周刊

协办: 辽宁道光廿五酒业集团

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

责编:袁志彬 编辑:唐 勃

版式:张 彤 校对:陈 梅

2010年4月19日 星期一

C1

6月1日起婴儿奶粉要标营养成分

婴儿奶粉不标注主要营养成分和含量将受罚。记者近日从广州市质量技术监督局了解到,从今年6月1日开始,质监部门将执行新的《食品标识管理规定》,生产加工的食品如标识内容和形式不符合新规定将受到处罚。

修订后的《食品标识管理规定》对不少原规定都作了修改,并且增加一款:“专供婴幼儿和其他特定人群的主辅食品,其标识还应当标注主要营养成分及含量”,也就是说在婴

口钟 经

儿配方奶粉必须标注主要营养成分及含量,对于违反规定者质监部门将视情节予以处罚。

鉴于部分食品生产者尚有一定数量的符合原规定要求的食品包装库存,为节约资源、避免和减少浪费,去年10月国家质检总局决定:食品生产者在2010年6月1日前生产加工的食品可以继续使用符合原规定要求的原有标识包装,也可以在销售单元中通过加贴标签、另附补充说明等形式完善原有标识中有关内容。(辛 快)

中国奶产量居世界第三但单产仅4.6吨

中国奶产量居世界第三,国奶业产业的发展水平:人均牛奶占有量全球是954千克,中国是2684千克;每万人占有奶牛全球是196头,中国93头。奶牛养殖业产业规模1015亿元,占农业产值175%,占畜牧业产值493%。乳品加工业产业规模14907亿元,占食品工业产值的623%左右。

(曹 婷)

从近日披露的酿酒类上市公司年报看—— 酒业 提档升级是正道



2010年该公司将进入提价放量的黄金期,业绩增长仍可期待。

业内人士十分看好白酒行业,认为一线龙头企业将保持20%—30%的业绩增速,而白酒的消费市场增速也将加快,除了五粮液通过对高档系列酒的重点推动以及对团购市场的重点开发,将实现一级酒20%的销量增长外,部分二线地方性白酒企业重新梳理产品结构和销售体系,推出了中高价位系列产品,预计未来仍将保持较快的增速,如山西汾酒(600809)虽然目前高档酒品牌较少,但其已聘请营销策划公司,将被带动营销转变为主动营销,拓展市场。

根据中国社科院预测,2010年我国经济将呈温和上升态势,全年GDP增长速度为10%左右。作为大众消费品,宏

观经济的繁荣和工业化的快速发展,将促进白酒等消费品市场的放大,提供白酒产品更大的市场和生存空间。

啤酒行业盈利前景乐观

随着中低端啤酒的利润越来越低,高档啤酒市场的诱惑力渐渐吸引着啤酒厂商,许多啤酒企业也纷纷将目光转向了高端市场。中投顾问食品行业首席研究员陈晨认为,高档啤酒未来将成为啤酒企业关注的重点,这也是未来啤酒产业发展的趋势。

2009年,对我国啤酒业的高端产品来说,无疑是非常关键的一年。一方面,国际金融危机造成国内一些企业减员、停产,给啤酒业带来了很大冲击。与此同时,国外品牌利用在我国收购的啤酒企业形成自己的生产基地,加剧了国产高端产品在高端市场的压力。低端产品产大于销、生产成本连年攀升,由于面临经济环境等方面的巨大挑战,国内主要啤酒生产商已经开始发展中高端啤酒品牌。

年报显示,2009年燕京啤酒实现收入9490亿元,比上年增长1508%,该公司的啤酒综合毛利率达到40.44%,较上年提升了298%,其中,燕京无醇、燕京纯生啤酒等高档产品在销量中的占比提高。

国泰君安有关分析人士认为,啤酒行业盈利前景乐观。预计未来啤酒行业销量继续增长,目前行业内仍处于整合阶段,行业整合完毕后,价格也将有所提升,行业利润也将大幅上升。2010年啤酒行业的竞争仍将非常激烈。

白酒一线企业带动行业发展

泸州老窖去年净赚近17亿 但业绩增长明显放缓

4月16日,泸州老窖发布2009年年报。去年公司实现营业收入4370亿元,较2008年增长1506%;归属于上市公司股东的净利润1673亿元,同比增长3218%;每股收益1.20元,净资产收益率38.78%。公司同时提出了每10股派现7.5元(含税)的分红预案。

1573作为营销突破重点,并取得了巨大成功。当年实现净利润323亿元,较2005年增长了47倍。2007年和2008年,公司继续维持高速增长势头,净利润增长率达到140%和64%。但是2009年,公司净利润增长率仅有32%。这或许意味着公司业绩增长已经进入了相对稳定时期。

高档酒仍是泸州老窖主要的收入和利润来源。2009年公司高档酒销售收入达到26.39亿元,较2008年增长603%,在营业收入中占比达到60.39%;营业利润率为82.44%,同比增长0.71%。但是中低档酒的销售增长超过了高档酒,去年公司中低档酒销售收入增长达到66.26%,至19.96亿元;营业利润率自2006年达到顶峰以来,2007年—2009年连续3年出现下滑。

另外,由于去年A股市场出现大幅反弹,泸州老窖参股34.85%的华西证券

取得良好业绩,实现净利润10.27亿元,公司按照股权比例获得了3.58亿元投资收益,在净利润中占比超过20%。

计划到2013年销量增长2倍

从年报中可以看出,对于所面临的经营形势,泸州老窖管理持有较为谨慎的态度,指出“白酒行业进入门槛较低,业内企业数量庞大,且业内外及国外资本

也试图挤占中国白酒市场份额,行业竞

争将更加激烈,中国白酒业规模化、全

球化的发展趋势也越发明显。在未来几

年里,二线优质酒企将整合将成为主

流,可以预见2010年白酒行业的“洗牌”

竞争将出现白热化的局面。”而公司“和

行业龙头企业在经营实力、品牌竞争力

等方面仍有一定差距,将面临“前有标

兵、后有追兵”的局面。”

虽然态度上非常谨慎,但是在制定经营计划时,泸州老窖管理层仍然可以称得上充满激情,计划2010年实现销售收入58亿元(含税),也就是说比去年增长33%;并且公司计划到2013年时,销售收入能够达到130亿元(含税)。若公司到2013年时能够完成这一宏伟蓝图,这意味着届时公司销售规模较今年还将扩大两倍!

在战略上,公司指出为达到销售目标,今年将在国窖1573销售快速增长的同时,全力提升泸州老窖特曲的销售数量和销售价格,并且还将推出泸州老窖特曲年份酒,借此实现泸州老窖品牌广告宣传的强烈覆盖,最终实现泸州老窖特曲整体销售收入的上升和品牌高度的逐步提升。

(每 经)

发改委称二季度食品价格保持基本稳定

国家发改委网站4月15日下午发布新闻稿称,预计我国二季度食品价格能够保持基本稳定。

发改委称,我国粮食连续六年丰收,库存充裕,粮食市场供应是完全有保障的。一季度国内粮食价格小幅上涨主要是受国家提高粮食最低收购价格、去年东北粳稻因灾减产、西南地区遭遇

严重干旱灾害引发市场涨价预期等因素影响。

食用油方面,发改委预计后期食用油价格将在目前价位小幅波动。因全球油料市场将继续呈现供大于求的局面,后期国际市场油料油脂价格上涨空间有限。今年我国大豆进口量在去年创历史新高基础上将继续增加,油脂加工

企业原料和成品库存充裕。

发改委指出,今年以来,生猪出场价格持续走低,3月份平均比去年12月23日下降20%,集市超市猪肉平均零售价格下降4.4%。目前已进入猪肉消费淡季,需求量明显下降。但国家启动冻猪肉收储措施后,预计后期猪肉零售价格将止跌回升。

此外,发改委预计夏季菜价将继续下降。随着天气转暖,露地菜大量上市,

前期高涨的鲜菜价格已出现回落。过去5年平均居民消费价格指数中的鲜菜价格4.5、6月份环比分别下跌4.7%、9.5%和7.8%。

发改委还强调称,西南旱情对国内粮食和食用植物油价格影响较小。虽然西南大旱对当地农业生产造成了严重影响,但因受灾地区不是粮食和油料作物主产省,加之粮食、油料库存充足,因此对整体的影响不大。

(易 财)

中国美酒 茅台葡萄酒

贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司

电话: 400-6597193 0371-63581827

更正说明

2010年3月22日,本报《中国糖酒周刊》C1版的《益华飘香进万家》一文配图说明“河南省益华面粉有限公司总经理周华”应为“河南省益华面粉有限公司总经理周溢华”。本报谨就此疏漏向读者和相关单位、人士致歉。

河南省益华面粉有限公司



地址: 河南省鹿邑县宋河镇经济开发区

传真 03947490886

联系电话 13673856723

傅潭芝麻香 中原第一家

本公司为您提供优质芝麻香酒和傅潭系列产品,傅潭芝麻香酒经国家食品质量监督检验中心多次检验,各项指标全部达到优级标准,并通过河南省质量鉴定。总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购!

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:濮阳市南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

