法律监管缺失 中国汽车“同命不同价”

□ 刘安然

据相关媒体报道，“丰田公司因未及时通知美国政府有关汽车缺陷并采取召回措施，将面临超过1600万美元的返款。”而丰田事件假如发生在中国，按照中国相关法规规定，最高的赔偿额度仅有3万元。

在差额巨大的赔偿背后，折射出的是汽车厂家在中国违法违规成本的廉价，中国需要加快汽车召回制度的建设，中国汽车召回呼唤“严刑峻法”。

厚此薄彼惹消费者不满

在《中国证券报》“3·15汽车天下”报道奥迪车的变速箱问题后，奥迪方面并没有对相关车辆的变速箱实施召回。记者从部分奥迪车主那里得知，奥迪只是通过维修来代替召回。

巧合的是，3月16日起，日本第二大汽车制造商本田汽车公司也宣布，因刹车踏板存在安全隐患，制动时可能出现制动踏板行程增加、感觉偏软等现象，可能导致制动距离增加，在北美、中南美等市场对部分07、08年款的美版奥德赛和埃利门特车型采取召回措施。但本次召回总数约45万辆仍不涉及中国市场。

这是继2月10日因安全气囊存在安全隐患宣布在全球召回约43.77万辆汽车后，本田公司再次宣布在中国生产的车型是安全的。本田中国强调，本次召回的车型没有在中国市场销售，所涉及的VSA调节器控制单元零部件也未在中国销售的车型上搭载使用，零部件也没有向中国供应，因此中国不涉及此次召回活动。

但是，本田厚此薄彼的做法难以让中国消费者信服。事实上，今年2月份以来，汽车投诉网收到多起中国消费者有关奥德赛刹车的投诉，其中关于刹车抖动的投诉就有3起。

“与强大的汽车厂家相比，国内消费者真是不折不扣的弱者。汽车出现问题后，厂家和4S店会互相推诿责任，消费者见问题不能解决，只能够到处投诉，投诉后问题也不会完全得到解决，甚至部分厂家会以撤销投诉作为维修的条件。”

有消费者告诉记者，一般汽车集中出现问题后，厂家会采取维修的方式来解决问题，厂家打死也不会承认自身汽车存在质量问题。

北京市律师协会汽车与交通法律专业委员会委员、北京市同硕律师事务所律师张维云表示，召回不应仅是在汽车集中出现问题后才提出，更为重要的是，要在汽车存在潜在性危险时实行召回，而不是等出现问题造成伤亡或损失后汽车厂家被迫实施召回措施。

违法违规成本太低

中国汽车产业近些年来得到了突飞猛进的发展，汽车销量攀升，汽车召回数量也一并增加。相比之下，中国主动的汽车召回依然不多。

张维云律师认为，之所以汽车厂商在中国并不重视召回，很大原因就在于汽车厂商违法违规的成本太低。从目前的情形来看，对于违规的行为，按照相关制度的规定，罚款最高额度仅为3万元，对汽车厂家的违法违规行为根本构不成威胁。

据《缺陷汽车产品召回管理规定》第四十二条规定，有下列情形之一的，主管部门可责令制造商重新召回，通报批评，并由质量监督检验检疫部门处以10000元以上30000元以下罚款：(一)制造商故意隐瞒缺陷的严重性的；(二)试图利用本规定的缺陷汽车产品主动召回程序，规避主管部门监督的；(三)由于制造商的过错致使召回缺陷产品未达到预期目的，造成损害再度发生的。

对于违规行为，按制度的规定，罚款最高3万元。这个数字对于汽车行业，其违规的代价是不是太低，从而不能构成压力和约束力？相关主管部门给出的答案是，“3万元罚款是我国《立法法》给部门规章的最高罚款额度。但是，在召回实施过程中，对于那些违法、违规的企业，罚款只是一方面的惩罚，最大的惩罚是市场。成熟的汽车企业应当更看重市场的信誉，市场的惩罚更是违法违规的企业所难以承受的。”

国内罚款最高3万元，国外罚款动辄达到亿元以上，浙江省工商局局长郑宇民痛批丰田公司对中国的召回存在“同声不同步”、“同病不同治”、“同损不同赔”、“同命不同权”的歧视。浙江省工商局、浙江省消费者权益保护委员会明确提出，丰田公司应对中国消费者进行补偿和赔偿，包括交通补贴、误工补贴和一定的经济赔偿。

召回法律亟须完善

据了解，汽车召回在美国、欧洲、日本、韩国等国家早已不是一件新鲜事儿。其中，美国的召回历史最长，相关的管理程序也最严密。美国负责汽车召回的主管部门为美国“国家高速公路交通安全局”(NHTSA)，全球几乎所有汽车制造厂在美国都曾经历过召回案例。

美国的汽车产品召回始于1966年，美国汽车行业根据《国家交通与机动车安全法》，明确规定汽车制造商有义务召回缺陷汽车。1972年，美国颁布《消费品安全法案》，授权美国消费品安全委员会对有缺陷的产品实施召回，标志着缺陷产品召回制度的正式确立。美国法律规定，如果汽车厂家发现某个安全缺陷，必须通知NHTSA以及车主、销售商和代理商，然后再进行免费修复。NHTSA负责监督厂家的修复措施和召回过程，以保证修复后的车辆能够满足法定要求。

相比之下，中国的汽车召回制度仍然显得异常薄弱。张维云律师认为，目前我国还没有具体的汽车召回法律，部分部门法规的法律效力非常有限。一个是国家四部委在2004年签署的《缺陷汽车产品召回管理规定》；另外一个是即将在2010年7月1日生效的《中华人民共和国侵权责任法》，其“第五章产品责任”从法律上规定了缺陷产品应该承担相应责任。但遗憾的是，并没有规定具体的赔偿细则。

张维云律师指出，除了加强汽车召回方面的法律建设外，国内同样应该解决汽车缺陷鉴定机构和人员的独立性问题。“目前各大鉴定机构和汽车厂商有着千丝万缕的关系，不能做到客观，部分鉴定报告更是儿戏。要借鉴美国的专家证人制度，必须理顺管理体制，相关部门也要下决心放权。”

上海大众涉嫌“保密门” 换变速箱先签保密协议

□ 柳馨颖

山东日照市民胡先生，去年了购买了一辆汽车帕萨特新领域汽车。然而跑了不到半年变速箱坏了两次，第二次要求更换变速箱时，4S店竟称需要先签订“保密协议书”。

变速箱 半年要换两次？

日照市民胡先生，去年了购买了一辆汽车帕萨特新领域汽车，但刚“挂牌跑了半个月，倒档摘不下来了”。经检测是变速箱出了问题，和4S维修站的工作人员协商后，4S店同意更换一台新变速箱，但很快新的变速箱又出了问题。

第二次跑了两万多公里，变速箱出现异响，小胡再次找到4S店。与上次一样，小胡的要求还是更换变速箱，维修站的工作人员最后也答应了，但是和上次不同的是，这次工作人员给小胡提出了一个要求——要签协议。

换变速箱可以 先得保密！

小胡说协议规定有两点，第一点，更换变速箱是一个最终处理结果。第二，各方对本协议的内容负有保密的义务。由于小胡担心签订协议后可能就会投诉无门，一直未签，所以变速箱的维修就一直拖了下来。到底日照大众4S店出具的协议怎么回事，而协议又和消费者修车有怎样的关系？随后记者和小胡一起找到了这家4S店。

在4S店的一间办公室里，工作人员现场给记者打印出了一份新的协议，记者看到，这份协议的全名叫做《特殊优惠修理协议》，到底修车为啥要签协议，工作人员的回答显得很模糊。

按照工作人员的说法，更换变速箱是一份特殊的修理方案，不符合之前大众汽车对变速箱修理的规定。原来，更换变速箱是对小胡汽车修理的一个优惠方案，享受这个优惠方案，小胡需要履行相应的义务，目的就两条：第一，限制你索赔。第二，限制你散播这些事。

修理协议 是真是假？

到底这份协议是哪里出具的？随后记者联系了上海大众的客服。客服中心工作人员说并未没听说过签订协议的说法，这个需要向上级有关部门了解。

但奇怪的是，日照大众出具的特殊优惠修理协议，上海大众总部客服中心表示并不知情，随后帮办又联系了上海大众总部，对方表示将会尽快将4S店的问题上报落实。最后记者带着协议找到了山东省中正荣凯法律服务所的王强律师。

王律师认为，这份特殊的协议带有很强的格式性，消费者购买汽车，在质保期内到指定维修站处理汽车出现的问题，不需要签订任何协议。对于第五条规定保密的内容，王律师认为“消费者对汽车出现的维修方面的问题，有知情权，尤其是对于其他消费者，他们有知道汽车质量性能各方面的权利，保密的要求是很无理的。”

（据齐鲁网）

昆明汽车配件年内将配“身份证”

□ 云 信

近年来，随着私家车保有量的日益庞大，汽修行业的发展也极为迅速，但维修过程中以次充好，使用不合格配件的事却时有发生。由于大多数车主对汽车配件质量的辨别都是门外汉，修理车辆时汽车配件质量保证与否也成为车主担心的问题，不过，记者了解到，昆明有望在今年开展机动车配件质量追溯制度，届时，假冒伪劣配件将无处遁形。

市场上汽车配件质量良莠不齐

目前在昆明，东聚汽配城是汽车配件销售店最为集中的地方，走进汽配城，道路两边的商铺中，不少都是汽配销售店，有的店面宽敞明亮，店内整洁舒适，货品摆放得也是十分整齐，而有的店只是很小的一间，店头写满了捷众、昌河等众多汽车品牌的名字，而店内一般除了一人能通过的过道外，几乎顶到屋顶的货架上，放满了密密麻麻的盒子，里面是各种各样的汽车配件。这些经营规模参差不齐的汽配销售店其实也是当前汽配市场的一种写照。

昆明汽配销售市场目前配件种类繁多、品牌杂乱，产品质量良莠不齐。记者在东聚汽配城采访时，一位江浙口音的肖姓老板告诉记者，目前东聚汽配城内大部分汽配商家都以批发为主，他们的产品主要销往整个云南乃至贵阳部分地区各个大大小小的汽车用品店、修理厂或修车行。他透露，也有少量配件会销往4S店。对于车主来说，汽车出现故障时需要更换零件，更换了质量可靠的零配件才能确保车辆的正常行驶。但汽车配件种类及销售渠道可谓是五花八门，不知情的消费者无法辨别零配件的真伪，修理车辆时汽车配件质量保证与否也成为车主担心的问题。

4S店对配件有着严格的管理体系

一般的私家车车主很少会自己到汽配城购买配件，更换汽车配件主要是通过修理厂和汽车4S店获得，那4S店对汽车配件质量是如何进行管理的呢？记者了解到，一辆车过了新车质保期后，在4S店内进行维修，其维修过程中所消费的配件也可以获得一定时间的质保期，而根据车辆品牌、配件种类的不同，其质保时间也有所不一。

据北京现代汽车鑫源特约销售服务店售后前台经理段继德介绍，过了质保期后的车辆在4S店购买的配件，有1年或2万公里的质保期，当然易损件并不包含在内，公司会将车主的维修时间、更换的配件等资料详细录入电脑系统中，可随时查询。

“我们所有的配件都是来自厂家，而且奇瑞厂家对配件也严格规定不能向外采购，过了整车质保期的车辆，进厂维修并通过4S店购买的配件都有质保期，而根据配件的不同，质保期也不一样，有1个月、3个月或6个月的。”云南商务汽车销售服务有限公司售后服务站长孟云浩表示该公司对汽车配件有着严格的管理体系。

福布斯：美国市场质量最差的7款车

无论通用汽车在美国市场取得的3月份销量成绩多么喜人（22%涨幅，销量第一），还是在本次纽约车展上展出的车型多么受欢迎，但是这些并不能代表通用汽车的产品有多么耐用，或者有多么高的性价比。

福布斯根据美国最新消费者调查报告中的汽车可靠性报告、汽车性价比报告、汽车安全性报告、综合成绩报告，以及JDPower and Associates的汽车可靠性调查报告，评选出了目前美国道路上行驶的“质量最差”的7款车。这7款车皆出自美国三大之手(通用、福特和克莱斯勒)，其中，仅通用汽车就占了4款。福布斯在公布该排名时表示：如果你希望拥有一辆可靠的、耐用的汽车，那么请远离这7款车。

下面，就让我们一起来分享以下福布斯所谓的“美国质量最差的7款车”(排名不分先后)：

凯迪拉克 Escalade

车型：豪华SUV
可靠性得分：中
性价比得分：最差
安全性得分：最差
综合得分：61分(总分100分)
JDPower可靠性得分：2分(总分5分)
美国市场厂家建议零售价：62495美元

雪佛兰乐骋

车型：小型车
可靠性得分：差
性价比得分：最差
安全性得分：最差
综合得分：36分(总分100分)
JDPower可靠性得分：2分(总分5分)
美国市场厂家建议零售价：11965美元

雪佛兰 Colorado

车型：皮卡
可靠性得分：差
性价比得分：差
安全性得分：最差
综合得分：41分(总分100分)
JDPower可靠性得分：2分(总分5分)
美国市场厂家建议零售价：16985美元

道奇 Nitro

车型：SUV
可靠性得分：差
性价比得分：最差
安全性得分：差
综合得分：30分(总分100分)
JDPower可靠性得分：2分(总分5分)
美国市场厂家建议零售价：22335美元

福特 F-250

车型：皮卡
可靠性得分：差
性价比得分：最差
安全性得分：最差
综合得分：37分(总分100分)
JDPower可靠性得分：3分(总分5分)
美国市场厂家建议零售价：28020美元

GMC Canyon

车型：皮卡
可靠性得分：差
性价比得分：最差
安全性得分：差
综合得分：41分(总分100分)
JDPower可靠性得分：2分(总分5分)
美国市场厂家建议零售价：16985美元

JEEP 牧马人

车型：SUV
可靠性得分：差
性价比得分：最差
安全性得分：差
综合得分：17分(总分100分)
JDPower可靠性得分：2分(总分5分)
美国市场厂家建议零售价：21915美元

道奇 Nitro

雪佛兰 Colorado

（据盖世汽车）