

中国售后服务

Shouhou Fuwu
周刊

服务中国商场企业构架工业商业通道的专属媒体

www.jlrb.net.cn

唯一指定发布全国商品售后服务达标评审企业公告传媒平台

主编:沈伟 新闻热线:028-87369123 合作网络:中国商品售后服务网 http://www.ccass.org.cn 总第 163 期

— 头 —
— 版 —
— 声 —
— 音 —

解读消费率：“刺激消费”任务艰巨

□ 丁峰

近期经济界热议中国高投资、低消费的经济结构,有许多专家学者提出了刺激消费、提高消费率、转变经济结构的办法。要保持中国的中长期可持续发展,就要使投资率和消费率维持相对合理的比例关系。

当然,在经济发展的不同阶段,投资率和消费率会体现出不同的比例关系,各个阶段的比例关系其实是市场经济自身选择的结果。笔者试就中国的真实消费率作一探讨。

一是商品房究竟应该算消费品,还是投资品?

中国 CPI 组成部分包括房租价格,而商品房价格是不计在内的。有说法认为居民消费价格反映的是居民用于消费支出的物品和商品的价格变动,而购房在统计里是作为投资来统计的。

就中国国情来说,商品房销售后大部分还是居民自住用房。用于衡量消费水平的重要指标社会消费品零售总额不但未计入许多居民服务消费项目,诸如教育消费、医疗消费、文化娱乐消费等,也没有计入居民自用住房消费。进一步讲,即使商品房销售额中有一部分投资性购房行为,这些投资用房也多用出来出租形成最终消费,并没有作为资本形成总额进入生产领域。在美国,CPI 将房价纳入其中,权重约 40%,房产被列为消费品而不是投资品。因此,是否将购房行为列入消费,是我们考量消费率时不可忽视的一个因素。

2009 年中国商品房销售额近 4.4 万亿元。根据初步测算,全年国内生产总值约 33.54 万亿元,商品房销售占国内生产总值约 13%。很显然,将房产列入投资品,投资率上升 13%,消费率下降 13%;列入消费品,消费率上升约 13%,投资率下降 13%。统计口径的不同会得出不同的数据。

二是净出口因素的调整。

由于 GDP= 投资 + 消费 + 净出口,对于一个经济体而言,即使投资和消费保持了适当的比例关系,但由于净出口的大幅上升,会拉大消费率的基数,使消费率的增长赶不上 GDP 的增长。

笔者认为,对于中国这样的贸易顺差大国,计算消费率时把净出口因素考虑进去,可以更客观地衡量我国投资与消费的配比关系和产能利用率状况。

以 2005-2009 年数据进行粗略估算:2005 年底外汇储备余额为 8189 亿



美元,2009 年底外汇储备余额为 23992 亿美元,考虑其间汇率波动调整因素,同期外汇储备增加约合人民币 12 万亿元,其中 FDI 约合人民币 3 万亿元左右,因此同期累计净出口额大致匡算人民币 9 万亿元。2005 年中国国内生产总值 182321 亿元,2009 年国内生产总值初步测算 335353 亿元,同期 GDP 累计约 100 万亿元。该期间累计净出口额约占同期累计 GDP 9%。

所以,大致匡算,考虑净出口额致使基数增加的原因,真实消费率会有约 9% 的调整因素需要考虑。

三是我国的产能水平究竟是真正过剩还是相对短期的过剩?

经常会听到说我国钢铁、水泥、电解铝、煤化工、平板玻璃等产能远远大于真实需求,所以调结构首要的就是调

资本)并不是盲目的,自有其本身的逻辑。

在市场经济大多数时间里,对于大多数产品而言,基本上都是供过于求的,正是这种局面才可以保证最有效率、最有竞争力、最有成本优势的企业脱颖而出。在市场经济中,某个项目该不该建,某种产品是多是少,就像股票市场里某只股票是高估了还是低估了,是该涨还是该跌一样,其最终结果只能由市场中的各个主体进行充分博弈和竞争后产生。因此,与其试图对经济进行人为定性和定量的判断,不如建立一个良好的市场经济运行机制和环境,解除相关管制,给民营资本平等的参与机会,同时让国有企业真正成为市场经济中自由的、理性的、非行政指导下的主体,让其完全按照市场规则进行经营决

经济学里的消费概念包括居民消费和政府消费。我国税负在世界各国中虽不是最高的,基本处于中上水平,但是与别国不同的是,我国重要基础行业基本被国企垄断,百姓的实际负担要远大于现有税负水平。比如说金融产品的定价被国有商业银行垄断,土地价格被垄断,汽油价格被垄断,烟草价格被垄断……居民在消费这些产品时,往往要付出比完全竞争状态下高得多的价格。即使有的垄断企业已经上市,但其绝对股权仍由政府持有,居民难以享受到因垄断而带来的相应资本收益。

过多资源向政府转移最大的弊端就是资源和财富使用的低效率。税收的收缴和拨付要消耗成本,政府对市场的过多干预也要消耗行政成本。另外,国有垄断企业的低效率也为人诟病,低效率则意味着资源和财富的浪费。

五是经济的增长仅仅靠消费的拉动而产生吗?

从经济学意义上讲,消费只是对财富生产结果的使用,消费是财富的消耗过程,并不是财富产生的来源。没有一个家庭是靠拼命花钱致富的,没有一个国家是靠过度消费而变强的。美国有庞大的消费市场,那是因为美国财富生产得多的缘故,很多人把这种因果关系颠倒了。笔者以为,所谓刺激消费,并不是鼓励大家超前消费和盲目消费,刺激消费的着眼点应是解决没有消费能力的人的消费问题,这涉及国民财富的分配问题和缩小贫富差距的问题,是一项艰巨的工作。



整这些产业的产能。为什么在西方成熟经济体,几乎听不到产能过剩的消息?而在中国这样的新兴经济体,却屡屡有这样的事情发生?

以上所谓的过剩产能也有民营经济的成分,难道不管地方政府也好,民营资本也好,动辄做几亿元、几十亿元的投资前,就没有好好研究过行业的总体供需水平吗?当然,如果是地方政府的投资行为,或有推高地方 GDP、吸纳就业、突出政绩的考虑,但资本的本性就是追求回报,资本决策时(包括民营

策。

中国人均收入现在排在世界 100 名之后,中国还有上亿人有购房、购车的需求,中国还有不少吃不饱、穿不暖的贫困人口。到农村看看,到广袤的中西部看看,就会了解中国的潜在内需有多大。因此笔者认为,中国所谓的产能过剩只是一种短期的、暂时性的过剩,是一种严重的结构过剩,是一种服务对象定位错误的过剩。

四是谁动了我国居民消费这块“奶酪”?

总而言之,对消费率的解读要从多角度进行,刺激消费的核心是国民财富分配体制问题。我们不但要关注 GDP 的增长,更要关注全行业盈利的增长(GDP 的质量问题),一个国家累积的盈利水平是衡量国家存量财富水平的关键。中国的经济结构和经济效率还有很大的提升空间,生产要素诸如资本要素、劳动要素、资源要素在很大程度上还受到约束和管制,解除这些约束和管制的过程,就是经济源源不断进行内生性增长的过程。

► 声音链接 | Shengying Lianjie

“二次转型”关键在于提高消费率

□ 朱菲娜

知名经济学家、中国海南改革发展研究院院长迟福林日前表示,未来 5 年中国经济面临四大转型,即从投资主导向消费主导转型、从工业化主导向城市化主导转型、从私人产品供给向公共产品供给转型以及低碳经济转型。

他以今后五年为界,阐明在此期间中国经济需要在四个方面着手转型。

其一,从投资主导转向消费主导。迟福林分析,中国已处在消费结构战略性升级的新阶段,在此基础上中国经济从投资主导转向消费主导正当其时。他建议,为推进消费主导转型,未来五年最重要的事情应是“制定硬性指标,把

中国居民消费率从 35% 提高到 50% 左右”。现在中国的消费率为 49%,居民消费率为 35%。这一指标比印度低 15%,比俄罗斯低 16%。

针对一直讨论的内外需问题,迟福林认为,首先,扩大内需,拉动消费肯定是首当其冲的;第二,过去那种粗放型的出口方式也是迫切需要改变的;第三,这两个前提下,我们还需要外需;第四,在完善原有出口模式的基础上,在调整结构中稳定和扩大外需。

其二,从工业化主导转向城市化主导。中国现在的城市化严重滞后工业化,对于中国,城市化率应该在 60% 左右,但现在中国却距这一标准至少差了 14 到 15 个百分点。迟福林称,未来 5—

10 年,中国城市化率每年增加 1 至 1.5 个百分点,远超目前的 0.7 个百分点。也就是从 46% 提高到 52%,52% 标志着中国已经步入城市化时代。中西部将成为城市化推进的重要力量。

其三,从私人产品供给转向公共产品供给。迟福林认为,经过 30 年改革开放,中国私人产品短缺问题基本得到解决,现在面临的问题是民众在医疗、教育、养老等公共产品上的需求飞速增长。“公共产品供给与民众的消费倾向密切相关,如果不推进转型,民众消费倾向将无法改变,未来中国经济也就不具备可持续发展的基础。”迟福林说。

其四,低碳经济转型。高强度的碳排放不仅给中国带来节能减排的压力,

更带来经济发展方式和生活方式的压力。迟福林表示,官方此前提出将在 2011 至 2015 年“十二五”期间最低投入 22 万亿元人民币降低碳排放强度,而实际投入很可能远不止这个数字,由此低碳经济将成为未来五年中国新的重大投资领域。

迟福林提出,在经过由计划经济向市场经济体制的第一次转型后,后危机时代的中国,无论是短期内巩固经济复苏成果还是保持中长期经济可持续增长,“十二五”期间,都要求中国尽快启动由生产大国向消费大国转变的“第二次转型”。而这一转变的关键,在于能否有效地提高消费率和居民消费率,也是第二次改革的核心问题。

商务部：

十年内建成现代流通体系

国家商务部副部长姜增伟日前表示,未来商务部将从四个方面推进中国特色的现代流通体系建设,力争到 2020 年,基本能够建立起符合现代化、市场化、国际化要求,运行成本低、效率高,具有中国特色的现代流通体系。 详见 A2 版

“禁播令”

促电视购物行业大变局

自去年 9 月广电总局下发 61 号令以来,电视购物的准入门槛被抬高,广电系统下的国家正规军便借此收紧了市场布局——大规模的资本联姻、市场扩张和谨慎的体制创新在同步进行着。 详见 A3 版

深耕，

在冬天埋下春天的种子

目前艰难存活下来的 B2C 公司一般都有几个特点：一是营收有一定的规模；二是这些公司长期坚持在一个行业里发展。乐淘网的 CEO 毕胜认为,“活下去需要专注,一个行业没有吃透,就贸然向其他领域扩展,会因为冒进而速死。” 详见 A4 版

家电：

“洗”个放心澡真难！

吸油烟机老滴油,空调过滤网满是灰,冰箱里串了味,热水器里有水锈……如果家里的电器出现上述情况,那么它们都应“洗澡”了,但由于厂家大都不提供免费的清洗服务,家政方又不够专业,家用电器保洁业有待规范。 详见 B2 版

法律监管缺失

中国汽车“同命不同价”

丰田事件假如发生在中国,按照中国相关法规规定,最高的赔偿额度仅有 3 万元。在差额巨大的赔偿背后,折射出的是汽车厂家在中国违法违规成本的廉价。中国汽车召回呼唤“严刑峻法”。 详见 B3 版

拿什么拯救你，

我的名品包？

价值不菲的大牌手袋却得不到来自品牌专柜的清洗护理服务。为什么众人期待的清洗服务是世界皮具大牌无暇顾及的一块盲区？ 详见 B4 版

中商会网址: http://www.cgcc.org.cn
主编投稿邮箱: sw6150@126.com

责编:高 凡 美编:黄 健
校对:梅健秋

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第 099 期 总第 6525 期
2010 年 4 月 18 日 星期日
庚寅年 三月初五

| 一 | 个 | 阶 | 层 | 的 | 声 | 音 |

经理日报